

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第4季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/ 版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時 「自行檢視表」勾 選態樣
1	國立傳統藝術中心(營推組)	電視媒體	安麗廣告彩色沖印股份有限公司/ 台鐵全省16站30秒廣告	宣傳2015亞太傳統藝術節	98,000	9/20-10/19	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立傳統藝術中心(營推組)	網路媒體	Nownews/宜蘭版廣告區	宣傳2015亞太傳統藝術節	52,500	10/1-10/31	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國立傳統藝術中心(營推組)	廣播媒體	中國廣播公司/15秒廣告	宣傳2015亞太傳統藝術節	97,312	10/15-10/24	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國立傳統藝術中心(營推組)	平面媒體	台灣新生報/第一版	宣傳2015亞太傳統藝術節	20,000	10/19	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國立傳統藝術中心(營推組)	平面媒體	文化快遞/廣告頁1頁	宣傳2015亞太傳統藝術節	18,900	10月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國立傳統藝術中心(營推組)	平面媒體	新北市藝遊/廣告頁1頁	宣傳2015亞太傳統藝術節	18,900	10月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	Google聯播網	《十八羅漢圖》	73,500	9/4-10/11	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	臉書平台	《十八羅漢圖》	52,500	9/8-10/11	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國立傳統藝術中心(國光劇團)	戶外廣告	路燈旗/台北市主要幹道	《十八羅漢圖》	58,500	9/12-10/11	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	國立傳統藝術中心(國光劇團)	戶外廣告	捷運車廂內海報/板南線專車	【Super New 極度新鮮】	99,500	12/28-1//10	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

11	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面廣告	文化快遞/ 全頁廣告	【Super New 極度新鮮】	18,900	12月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面廣告	藝術地圖/ 全頁廣告	【Super New 極度新鮮】	8,500	12月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	平面媒體	聯合文學月刊/廣告版(9月、10月號)	2015年度大戲{天問}	20,000	9-10月份	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
14	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	平面媒體	文化快地月刊/廣告版(10月號、11月號)	2015年度大戲{天問}	18,900	10月-11月份	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
15	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	廣播媒體	中廣電台/41次	2016年{錢要搬家啦?!}演出	20,000	12/23-12/27	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
16	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	兩廳院月節目冊/10月號/單頁	10/11&11/15 NCO獨奏家系列(林明慧&劉寶琇)	34,500	9月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
17	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	路燈旗	10/18從太魯閣到敦煌音樂會	49,350	9/19~10/18	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
18	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	聯合報1/4頁廣告	10/18從太魯閣到敦煌音樂會	55,157	10月7日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
19	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	BRAVO電台(專業音樂性電台)	10/18從太魯閣到敦煌音樂會	49,300	10/2~10/13	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
20	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	飛碟電台(綜合姓電台)	10/18從太魯閣到敦煌音樂會	49,300	10/10~10/18	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
21	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	MUZIK雜誌/10月號/邊緣廣告	10/11林明慧-2015揚琴的藝想世界 I	8,190	10月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
22	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	新北市藝遊/10月號/1.5頁	10/11林明慧-2015揚琴的藝想世界 I 10/18從太魯閣到敦煌音樂會	18,900	10月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

23	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞 /10月號 /1.5頁	10/11林明慧- -2015揚琴的 藝想世界 I 10/18從太魯 閣到敦煌音樂	18900	10月號	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
24	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	PAR雜誌/10 月號/2頁	指樂飛揚--指 揮成果發表音 樂會	39,900	10月號	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
25	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	FB廣告	指樂飛揚--指 揮成果發表音 樂會	12,600	10/29~11/6	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
26	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	MUZIK雜誌 /11月號/邊 條廣告	劉寶琇--與 NCO的31琴緣	8,190	11月號	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
27	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	新北市藝遊 /11月號 /0.5頁	劉寶琇--與 NCO的31琴緣	9,450	11月號	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
28	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞 /11月號 /0.5頁	劉寶琇--與 NCO的31琴緣	9,450	11月號	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
29	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	路燈旗	12/12觀易賞 樂 II	49,350	11/13~12/12	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
30	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	兩廳院月節 目冊/12月 號/單頁	12/12觀易賞 樂 II	34,560	11月號	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
31	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	飛碟電台 (綜合性電 台)	12/12觀易賞 樂 II	49,300	12/1~12/12	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
32	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	聯合報(1/4 廣告)	12/12觀易賞 樂 II	55,157	12月3日	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
33	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	新北市藝遊 /12月號 /0.5頁	12/12觀易賞 樂 II	4,725	12月號	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
34	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞 /12月號 /0.5頁	12/12觀易賞 樂 II	4,725	12月號	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。
35	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	PAR雜誌/12 月號/2頁	105年樂季宣 傳--人才培育 (箏符琴海)	39,900	12月號	三、適用預算法第 62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦 理機關」。

36	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	兩廳院月節目冊/105年1,2月號/一般跨頁	105年樂季宣傳--人才培育(菁英爭揮&箏符琴海)	60,000	12月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
37	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	飛碟電台(綜合性電台)	105年樂季宣傳--人才培育(箏符琴海)	49,300	12/18~12/21	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
38	國立傳統藝術中心(劇發組)	平面媒體	《Taipei Walker》雜誌104年10月號廣告頁	2015亞太傳統藝術節	180,000	10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
	國立傳統藝術中心(劇發組)	平面媒體	《小日子》雜誌104年10月號廣告	2015亞太傳統藝術節		10月號	
	國立傳統藝術中心(劇發組)	平面媒體	《PAR表演藝術》雜誌104年10月號廣編報導	2015亞太傳統藝術節		10月號	
	國立傳統藝術中心(劇發組)	平面媒體	台灣新生報廣報版	2015亞太傳統藝術節		10/6	
	國立傳統藝術中心(劇發組)	平面媒體	台灣新生報廣告版	2015亞太傳統藝術節		10/19	
	國立傳統藝術中心(劇發組)	廣播媒體	好事聯播網	2015亞太傳統藝術節		10/2-10/31	
	國立傳統藝術中心(劇發組)	廣播媒體	飛碟聯播網	2015亞太傳統藝術節		10/2-10/31	
國立傳統藝術中心(劇發組)	廣播媒體	ICRT	2015亞太傳統藝術節	200,000	10/2-10/31		
39	國立傳統藝術中心(劇發組)	平面媒體	節目冊	2015看家戲精華再現	98,640	10/17-11/1	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
40	國立傳統藝術中心(劇發組)	平面媒體	海報、DM、折頁節目單	104年歌仔戲前場新苗培育計畫育成大戲成果演出	34,440	11-12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
41	國立傳統藝術中心(劇發組)	戶外媒體	合和國際/捷運台北車站、捷運芝山站/燈箱廣告	臺灣戲曲中心場館形象暨試營運前導宣傳	175,000	12/1-12/31	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。