

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第3季

單位：新台幣元

項次	機關(單位) 名 稱	宣 導 類 型 (平面媒體、電視 媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/ 廣告版或新聞版	宣 導 計 畫 (主要內容)	金 額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時 「自行檢視表」勾 選態樣
1	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	平面媒體、戶外媒體、網路媒體	於全國藝文據點發放	親子歌仔戲 「風神寶寶與呂洞賓」演出活動	160,000	7月-8月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	平面媒體	海報/摺頁DM	2015看家戲精華再現	73,790	8月1日-11月1日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
			par全頁(8月號)		24,000	8月	
			文化快遞(8月號)		18,900	8月	
			新北市藝遊(8月號)		18,900	8月	
3	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	戶外媒體	公車亭廣告	《花漾20，談戀愛吧》	68,250	6月22日-8月23日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4			路燈旗(光復南路、木柵路、仁愛路1-2段等)		58,500	7月1日-7月26日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5		平面媒體	PAR表演藝術雜誌(7月號)	《十八羅漢圖》	24,000	7月	三、適用預算法第62條之3之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6			文化快遞(8月號)		18,900	8月	三、適用預算法第62條之3之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7			聯合文學(8月號)		30,000	8月	三、適用預算法第62條之4之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8			Artplus藝術地圖(8月號)		8,500	8月	三、適用預算法第62條之6之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9		戶外媒體	捷運月台電視廣告		99,800	9月10日-9月29日	三、適用預算法第62條之7之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

10	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	平面媒體	聯合文學月刊/第二頁/廣告版(9月號、10月號)	2015年度大戲{天問}	20,000	9月-10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	兩廳院藝文指南針(全頁)(9月號)	指揮家培訓課程	34,560	9月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12			MUZIK古典樂刊(全頁)(9月號)	從太魯閣到敦煌音樂會(10/18)	12,700	9月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13			Par雜誌(2頁)(9月號)		37,800	9月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
14		廣播媒體	專業音樂性電台_Bravo電台(勞工教育電台)/30秒	國樂指揮研習營成果音樂會(7/18)	49,300	7月7日-7月16日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

