

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
1	文化部 (綜規司)	平面媒體	藝術地圖	藝術新秀首次創作 發表補助計畫成果 巡迴展	12,600	105年3月1日- 31日
2	文化部 (綜規司)	網路媒體	Facebook	藝術新秀首次創作 發表補助計畫成果 巡迴展	8,000	105年3月1日- 31日
3	文化部 (綜規司)	平面媒體	華山戶外廣告牆	藝術新秀首次創作 發表補助計畫成果 巡迴展	50,000	105年3月3日- 3月13日
4	文化部 (綜規司)	平面媒體	藝術地圖	藝術新秀首次創作 發表補助105年第2 期徵件宣傳	12,600	105年4月1日- 30日
5	文化部 (綜規司)	平面媒體	文化快遞	藝術新秀首次創作 發表補助105年第2 期徵件宣傳	9,450	105年4月1日- 30日
6	文化部 (綜規司)	平面媒體	大誌(The Big Issue)雜誌	藝術新秀首次創作 發表補助105年第2 期徵件宣傳	89,250	105年4月1日- 30日
7	文化部 (綜規司)	平面媒體	INK印刻文學生活雜誌	藝術新秀首次創作 發表補助105年第2 期徵件宣傳	80,000	105年4月1日- 30日
8	文化部 (綜規司)	平面媒體	聯合文學雜誌	藝術新秀首次創作 發表補助105年第2 期徵件宣傳	30,000	105年4月1日- 30日
9	文化部 (綜規司)	平面媒體	PAR雜誌	藝術新秀首次創作 發表補助105年第2 期徵件宣傳	30,000	105年4月1日- 30日
10	文化部 (綜規司)	平面媒體	藝術家雜誌	藝術新秀首次創作 發表補助105年第2 期徵件宣傳	12,600	105年4月1日- 30日
11	文化部 (綜規司)	網路媒體	Facebook	藝術新秀首次創作 發表補助105年第2 期徵件宣傳	10,000	105年4月1日- 30日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
12	文化部 (文資司)	說明會	北中南東共計辦理四場次	新住民藝文體驗推廣實驗計畫內容介紹及報名資格等	120,000	105年3月5日、6日、12日及13日
13	文化部 (文資司)	平面媒體	海報	新住民藝文體驗推廣實驗計畫報名資格及說明會資訊等	150,000	105年3月2日至3月25日
14	文化部 (文資司)	平面媒體	越文四方報/第2版/廣告版	新住民藝文體驗推廣實驗計畫內容、報名資格及說明會資訊等	120,000	105年3月份報紙
15	文化部 (文資司)	平面媒體	泰文四方報/第21版/廣告版	新住民藝文體驗推廣實驗計畫內容、報名資格及說明會資訊等		105年2月份報紙
16	文化部 (文資司)	電視媒體	1. TVBS「台灣是我家」 2. 華視「快樂新住民」	新住民藝文體驗推廣實驗計畫內容及報名資格等		1. 105年3月6日 上午9:00-10:00 2. 105年3月3日
17	文化部 (文資司)	廣播媒體	教育廣播電台「幸福聯合國」	新住民藝文體驗推廣實驗計畫內容及報名資格等		105年3月3日上午10:30
18	文化部 (文資司)	廣播媒體	高雄廣播電台「新移民台灣通」	新住民藝文體驗推廣實驗計畫內容及報名資格等		105年2月21日下午2時
19	文化部 (文資司)	廣播媒體	中廣寶島廣播電台「緣來在寶島」	新住民藝文體驗推廣實驗計畫內容及報名資格等		105年3月6日下午3點
20	文化部 (文資司)	廣播媒體	漢聲廣播電台「Tai Thai Family」	新住民藝文體驗推廣實驗計畫內容及報名資格等		105年3月11日下午2點
21	文化部 (文資司)	廣播媒體	寶島新聲	新住民藝文體驗推廣實驗計畫內容及報名資格等		105年3月5日播出一次

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
22	文化部 (文資司)	廣播媒體	環宇廣播電台	新住民藝文體驗推廣實驗計畫內容及報名資格等		105年3月5日播出一次
23	文化部 (文資司)	廣播媒體	寶島客家台開心假日菲律賓	新住民藝文體驗推廣實驗計畫內容及報名資格等		105年2月20日、2月27日、3月5日、3月12日、3月19日於
24	文化部 (文資司)	廣播媒體	寶島客家台客至越南來	新住民藝文體驗推廣實驗計畫內容及報名資格等		105年2月20日、2月27日、3月5日、3月12日、3月20日於
25	文化部 (文資司)	廣播媒體	寶島客家台心心相印	新住民藝文體驗推廣實驗計畫內容及報名資格等		105年2月20日、2月27日、3月5日、3月12日、3月21日於
26	文化部 (文資司)	廣播媒體	台灣廣播電台湄南河畔	新住民藝文體驗推廣實驗計畫內容及報名資格等		105年2月20日、2月27日、3月5日、3月12日、3月22日於
27	文化部 (文資司)	廣播媒體	中廣寶島台緣來在寶島	新住民藝文體驗推廣實驗計畫內容及報名資格等		105年2月20日、2月27日、3月5日、3月12日、3月23日於
28	文化部 (人文司)	電視媒體	中視、台視、華視、民視	國民記憶庫-行動大使方芳篇、陶王復蓉篇、胡德夫篇、鍾肇政篇	0 (公益託播)	104年12月18日-105年1月18日
29	文化部 (人文司)	電視媒體	中視、台視、華視、民視	國民記憶庫-行動大使方芳篇、陶王復蓉篇、胡德夫篇、鍾肇政篇	0 (公益託播)	105年1月19日-105年2月19日
30	文化部 (人文司)	電視媒體	國光客運20站點內55電視	國民記憶庫-行動大使方芳篇、陶王復蓉篇、胡德夫篇、鍾肇政篇	0 (公益託播)	105年2月1日-105年3月1日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
31	文化部 (人文司)	電視媒體	臺鐵16站內電視	國民記憶庫- 行動大使方芳篇、 陶王復蓉篇、胡德 夫篇、鍾肇政篇	0 (公益託播)	105年2月1日- 105年3月1日
32	文化部 (人文司)	電視媒體	中視家族、東森家族、民視家 族、TVBS家族	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的 本事」短片徵件活 動	500,000	105年2月29日- 105年3月13日
33	文化部 (人文司)	平面媒體	世界電影雜誌	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的 本事」短片徵件活 動	60,000	105年3月1日- 31日
34	文化部 (人文司)	平面媒體	I LOOK電影雜誌	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的 本事」短片徵件活 動	60,000	105年3月1日- 31日
35	文化部 (人文司)	網路媒體	蘋果電子報	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的 本事」短片徵件活 動	150,000	105年3月14日- 27日
36	文化部 (人文司)	網路媒體	中時電子報	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的 本事」短片徵件活 動	50,000	105年3月1日- 20日
37	文化部 (人文司)	網路媒體	Google關鍵字廣告	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的 本事」短片徵件活 動	31,250	105年3月1日- 31日
38	文化部 (人文司)	網路媒體	FB 社群網站廣告	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的 本事」短片徵件活 動	75,000	105年3月1日- 10日 105年3月28日-
39	文化部 (人文司)	網路媒體	蘋果APP Banner	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的本 事」短片徵件活動	50,000	105年3月14日- 20日 105年3月21日-
40	文化部 (人文司)	網路媒體	YouTube廣告	國民記憶庫計畫- 「你的故事·我的 本事」短片徵件活 動	170,000	105年3月1日- 14日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
41	文化部 (人文司)	電視媒體	華視、中視、台視、民視、原視	2016年第24屆台北國際書展CF廣告	0 (公益託播)	105年1月18日- 2月21日
42	文化部 (人文司)	電視媒體	TVBS	2016年第24屆台北國際書展CF廣告	520,000	105年2月14日- 20日
43	文化部 (人文司)	戶外媒體	桃園國際機場/入境廳北長廊A06版位	2016年第24屆台北國際書展	0 (公益託播)	105年1月20日- 2月21日
44	文化部 (人文司)	數位多媒體	行政院所屬21處數位多媒體電子看板	2016年第24屆台北國際書展CF廣告	0 (公益託播)	105年1月20日- 2月21日
45	文化部 (人文司)	戶外媒體	交通部所屬72處電子看板	2016年第24屆台北國際書展文字跑馬燈	0 (公益託播)	105年1月11日- 2月21日
46	文化部 (人文司)	平面媒體	自由時報/生活週報/廣告版/	2016年第24屆台北國際書展	80,000	105年1月30日
47	文化部 (影視局)	廣播媒體	流行音樂產業業者	第27屆金曲獎報名自104年12月1日起至105年1月5日止。特別貢獻獎報名自104年12月1日起至105年5月9日止。	0 (公益託播)	104年12月25日-105年1月05日
48	文化部 (影視局)	電視媒體	流行音樂產業業者	第27屆金曲獎報名自104年12月1日起至105年1月5日止。特別貢獻獎報名自104年12月1日起至105年5月9日止。	0 (公益託播)	104年12月25日-105年1月05日
49	文化部 (影視局)	廣播媒體	Hit FM:20秒廣告播出，共76檔，共計1520秒	105年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	34,048	105年2月15日- 3月16日
50	文化部 (影視局)	廣播媒體	好事聯播網:20秒廣告播出，共123檔，共計2460秒	105年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	35,104	105年2月15日- 105年3月31日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
51	文化部 (影視局)	網路媒體	Google聯播網:曝光量1,219,000	105年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	60,950	105年2月15日-3月13日
52	文化部 (影視局)	網路媒體	StreetVoice:曝光量488,571; iNDIEVOX:曝光量8,571	105年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	24,858	105年2月03日-3月31日
53	文化部 (影視局)	平面媒體	Upaper/不指定版位/消息稿/1則	105年度電視節目劇本創作獎活動徵件宣傳	11,000	105年3月24-31日
54	文化部 (影視局)	平面媒體	中國時報/不指定版位/消息稿/1則	105年度電視節目劇本創作獎活動徵件宣傳	11,000	105年3月24日-31日
55	文化部 (影視局)	平面媒體	中國時報/國雙三全/1則	105年度電視節目劇本創作獎活動徵件宣傳	40,800	105年3月21日
56	文化部 (影視局)	平面媒體	文化快遞/1月2內頁/廣告版/1則	105年度電視節目劇本創作獎活動徵件宣傳	26,400	105年3月25日
57	文化部 (影視局)	網路媒體	YAHOO關鍵字廣告/30天	105年度電視節目劇本創作獎活動徵件宣傳	31,500	105年3月10-31日
59	文化部 (影視局)	網路媒體	Google關鍵字/30天	105年度電視節目劇本創作獎活動徵件宣傳	31,500	105年3月10-31日
60	文化部 (影視局)	電視媒體	MTV廣告託播	105年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	73,600	105年2月15日-3月31日
61	文化部 (影視局)	電視媒體	台視、中視、華視、公視、民視、客家電視台及原住民電視台	105年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	0 (公益託播)	105年2月15日-3月31日
62	文化部 (影視局)	網路媒體	Youtube影音廣告	105年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	699	105年2月15日-3月31日
63	文化部 (影視局)	電視媒體	台視國際台	2016金曲GMA形象短片-65秒	30,000	105年3月1-31日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
64	文化部 (影視局)	電視媒體	台視國際台	2016金曲GMA形象短片-30秒	20,000	105年3月1日-31日
65	文化部 (影視局)	平面媒體	SXSW官方雜誌, 半版, 共1則	2016 SXSW宣傳廣告	178,560	105年3月11日
66	文化部 (影視局)	平面媒體	SXSW官方活動手冊, 半版, 共1則	2016 SXSW宣傳廣告	185,984	105年3月11日
67	文化部 (影視局)	電視媒體	中天家族廣告託播	105年臺灣原創流行音樂大獎報名宣傳廣告	92,800	105年3月14日-31日
68	文化部 (影視局)	網路媒體	飛碟聯播網	2016金曲GMA Banner連結	15,000	105年3月28日-31日
69	國立傳統藝術中心	平面廣告	藝文指南針/全頁廣告	【Super New 極度新鮮】	34,560	105年1-2月
70	國立傳統藝術中心	平面廣告	兩廳院月節目冊/105年1,2月號/一般跨頁	105年樂季宣傳--人才培育(菁英爭揮&箏符琴海)	60,000	105年1-2月
71	國立傳統藝術中心	平面廣告	兩廳院月節目冊/105年3月號/單頁	105年樂季宣傳--人才培育(深耕系列/箏符琴海)	34,560	105年3月
72	國立傳統藝術中心	平面媒體	中國時報/新春特刊	宣傳2016傳藝中心春節展覽與活動	98,000	105年1月31日出刊
73	國立傳統藝術中心	平面媒體	聯合報/新春專刊	宣傳2016傳藝中心春節展覽與活動	95,000	105年1月23日出刊
74	國立臺灣美術館	平面媒體	高鐵T-Life雜誌/2月號	105年度藝術銀行徵件	95,000	105年2月1日-29日
75	國立臺灣美術館	平面媒體	臺灣藝聞雜誌/2月號	105年度藝術銀行徵件	4,000	105年2月1日-29日
76	國立臺灣美術館	平面媒體	ARTMAP藝術地圖/2月號	105年度藝術銀行徵件	5,500	105年2月1日-29日
77	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/2月號	105年度藝術銀行徵件	12,500	105年2月1日-29日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
78	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏雜誌/2月號	105年度藝術銀行徵件	13,900	105年2月1日-29日
79	國立臺灣美術館	平面媒體	當代藝術新聞雜誌/2月號	105年度藝術銀行徵件	14,000	105年2月1日-29日
80	國立臺灣美術館	廣播媒體	中國廣播公司	105年度藝術銀行徵件	40,000	105年1月18日-2月19日
81	國立臺灣美術館	廣播媒體	中台灣廣播公司	105年度藝術銀行徵件	50,000	105年1月18日-105年2月19日
82	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏投資/3月號	彼得潘去哪兒?展覽活動	13,900	105年3月1日-31日
83	國立臺灣美術館	平面媒體	臺灣藝聞/2月號	彼得潘去哪兒?展覽活動	4,000	105年2月1日-2月29日
84	國立臺灣美術館	平面媒體	ARTMAP藝術地圖/3月號	藝術銀行「態度與思想」當代藝術策展講座	5,500	105年3月1日-31日
85	國立臺灣美術館	網路媒體	DPI雜誌粉絲團廣告/3月	藝術銀行「態度與思想」當代藝術策展講座	9,000	105年3月11日-15日
86	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.5/廣告版	中華民國第31屆版印年畫「靈猴獻瑞—猴年年畫特展」	12,500	105年1月
87	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.6/廣告版	明日之風—林之助百歲紀念展	12,500	105年1月
88	國立臺灣美術館	平面媒體	中時新春特刊/廣告版	105年農曆春節期間(1月份)展覽與活動擴大宣傳廣告	94,000	105年1月
89	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.2廣告版	2016年科技融藝人才國外駐棧徵件	13,900	105年2月
90	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.5廣告版	另一種旅行紀事	13,900	105年2月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
91	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.4廣告版	2016數位藝術創作案 「黃盟欽：織造身體 —『介一面』」	13,900	105年2月
92	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.7/廣告版	倪氏寓言：倪再沁紀念回顧展	12,500	105年3月
93	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.2廣告版	李小鏡：N。E。X。T	13,900	105年3月
94	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.7/廣告版	李小鏡：N。E。X。T	12,500	105年3月
95	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.8/廣告版	再生運動—數位時代的科技反思	12,500	105年3月
96	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.10/廣告版	2016年科技融藝人才 國外駐棧徵件	12,500	105年3月
97	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.10/廣告版	一藝孤行—蕭世瓊書法創作展	12,500	105年3月
98	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.13月廣告版	自然魔法師	12,500	105年3月
99	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播	KISS RADIO/60檔	2016 Wonderful玩樂 猴嬉遊記	20,000	105年2月2日-11日
100	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播	中國廣播/50檔	2016 Wonderful玩樂 猴嬉遊記	20,000	105年2月2日-11日
101	國立臺灣工藝研究發展中心	雜誌	中國時報/新春特刊P.186-187	2016 Wonderful玩樂 猴嬉遊記	95,000	春節特刊
102	國立臺灣工藝研究發展中心	報紙	聯合報/A7/廣告版	2016 Wonderful玩樂 猴嬉遊記	63,000	105年2月8日
103	國立臺灣工藝研究發展中心	報紙	蘋果日報/E4/廣告版	2016 Wonderful玩樂 猴嬉遊記	96,000	105年2月3日
104	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	自由時報/E2月週末生活版廣告版	2016 Wonderful玩樂 猴嬉遊記	80,000	105年1月30日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
105	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	文化快遞、文化報報/2月號/ P. 94-95、P. 28-29廣告版	2016 Wonderful玩樂 猴嬉遊記	96,000	105年2月號
106	國立臺灣工藝研究發展中心	廣告跑馬	中投有線/768檔	2016 Wonderful玩樂 猴嬉遊記	37,500	105年1月28日- 2月12日
107	國立臺灣工藝研究發展中心	宣傳車	吉祥廣告	2016 Wonderful玩樂 猴嬉遊記	12,700	105年1月31日- 2月5日
108	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	新新聞周刊/1月24周周刊/廣告版	2016 Wonderful玩樂 猴嬉遊記	98,000	105年1月24日 出刊
109	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	玉山新聞/4版/廣告版	2016 Wonderful玩樂 猴嬉遊記	30,000	105年2月1日
110	國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「夢幻博物城」、 「解構:李乾朗手繪 臺博建築」特展	41,500	105年1月1日- 31日
111	國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「夢幻博物城」、 「解構:李乾朗手繪 臺博建築」特展	41,500	105年2月1日- 29日
112	國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「夢幻博物城」特 展、「田裡有腳印市 集」活動	41,500	105年3月1日至 1月31日
113	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	海報	「玉見臺灣·遇見國 寶」形象廣告	7,000	105年3月1日起
114	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	海報	年度活動海報印製	24,000	105年3月15日- 31日
115	國立臺灣交響樂團	平面媒體	國家藝術表演中心生活廣場燈箱 廣告/C2月甲1	【瑞士之夜】	18,000	105年3月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
116	國立臺灣交響樂團	平面媒體	MUZIK古典月刊/106期/40-43、68頁	【淨化與重生—法國號吟遊詩人巴柏拉克】、【二十世紀音樂巨人】及【天使的詠唱—鋼琴傳道者魯比莫夫】	40,000	105年3月
117	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(苦行之路)	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	30,000	105年1月
118	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(深沉的德式浪漫)	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	30,000	105年3月
119	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(瑞士之夜)	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	30,000	105年3月
120	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(二十世紀音樂巨人)	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	30,000	105年3月
121	國立臺灣交響樂團	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告/ 苦行之路、中提琴禮讚	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	37,590	105年1月
122	國立臺灣交響樂團	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告/ 深沉的德式浪漫	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	18,795	105年3月
123	國立臺灣交響樂團	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告/ 瑞士之夜、陳必先-簡碧青-威利·齊瑪曼室內樂之夜	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	37,590	105年3月
124	國立臺灣交響樂團	網路媒體	Google圖片廣告與Youtube廣告/ 二十世紀音樂巨人	國臺交2015/16樂季 主題宣傳	18,795	105年3月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
125	衛武營藝術文化中心籌備處	平面媒體	中國時報 春節特刊	105年春節活動內容	98,000	105年1月31日出刊
126	衛武營藝術文化中心籌備處	平面媒體	聯合報	105年春節活動內容	97,500	104年12月24日出刊
127	國立新竹生活美學館	廣播媒體	IC之音竹科廣播	「藝饗花開」2016新年花藝及押花設計展	20,000	105年1月15日-2月5日
128	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家/頁40/廣告版	「璞玉發光—105年藝術行銷活動」徵件宣傳	14,000	105年3月號
129	國立新竹生活美學館	廣播媒體	IC之音廣播電台	2016玩味生活·生活系列講座館內場宣傳	10,000	105年3月23日-31日
130	國立新竹生活美學館	廣播媒體	亞太廣播電台	2016玩味生活·生活系列講座館外場宣傳	10,000	105年3月28日-31日