

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第1季

單位：新台幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/ 版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時 「自行檢視表」勾 選態樣
1	國立傳統藝術 中心(國光劇 團)	平面廣告	藝文指南針 /全頁廣告	【Super New 極度新鮮】	34,560	1-2月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
2	國立傳統藝術 中心(臺灣國樂 團)	平面廣告	兩廳院月節 目冊/105年 1,2月號/一 般跨頁	105年樂季宣 傳--人才培育 (菁英爭揮&箏 符琴海)	60,000	1-2月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
3	國立傳統藝術 中心(臺灣國樂 團)	平面廣告	兩廳院月節 目冊/105年 3月號/單頁	105年樂季宣 傳--人才培育 (深耕系列/箏 符琴海)	34,560	3月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
4	國立傳統藝術 中心(臺灣國樂 團)	平面廣告	新北市藝遊	勇者風雲--張 國勇與臺灣國 樂團	18900	3月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
5	國立傳統藝術 中心(臺灣國樂 團)	平面廣告	文化快遞	勇者風雲--張 國勇與臺灣國 樂團	18900	3月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
6	國立傳統藝術 中心(臺灣國樂 團)	廣播媒體	台北愛樂	勇者風雲-張 國勇與臺灣國 樂團	50,000	3月4日-3 月11日	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
7	國立傳統藝術 中心(營推公關 科)	平面媒體	中國時報/ 新春特刊	宣傳2016傳藝 中心春節展覽 與活動	98,000	1月31日出 刊	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
8	國立傳統藝術 中心(營推公關 科)	平面媒體	聯合報/新 春專刊	宣傳2016傳藝 中心春節展覽 與活動	95,000	1月23日出 刊	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。