

## 103 年度推展臺灣歷史業務 計畫自評報告

### 壹、基本資料

計畫名稱	推展臺灣歷史業務
計畫期程	103/1/1~103/12/31
計畫總經費	82,547(千元)
全年度可支用預算數	82,547(千元)
年度目標	<p>本年度預定進度目標：100%；本年度可支用預算數：82,547 千元</p> <p>一、研究業務：辦理《福爾摩沙的過去與現在》等 4 冊外文台灣史料之編譯出版、大眾歷史研究調查與專書出版系列計畫。美國國會圖書館臺灣資料、法國檔案館典藏台灣資料等海內外臺灣史料的調查整理與出版、主題之研討會與工作坊、出版研究專刊與館刊《歷史臺灣》、推動學術推廣與交流計畫、經營管理研究資源與學習資源平台、持續購置臺灣史相關圖書與維運圖書室、建立臺灣史多元資源中心基礎、資訊軟硬體維護、各項館務系統維運，建立具有效益的資訊環境。透過上述計畫的落實，藉由實體出版、網路平臺、活動推廣等途徑，開展具有深厚基礎的推廣臺灣歷史行動。</p> <p>二、典藏業務：依據本館典藏制度及各項作業要點辦理辦理文物入藏評估審議與取得作業等入館作業、入藏入庫上架前置作業、藏品之取用應用流通作業、藏品編目研究與典藏推廣出版計畫、藏品檢視登錄保存維護修護作業、典藏環境軟硬體設施管理與維護作業、重要藏品與高應用頻率藏品之高階數位化計畫、文物典藏管理資訊化計畫，以落實保存臺灣歷史文物，作為本館推展臺灣歷史研究、展示與推廣教育之基礎。</p> <p>三、展示業務：策劃辦理「百年生活記憶」主題及館藏主題等系列特展、本館年度臺灣歷史主題特展及巡迴展、「斯土斯民：臺灣的故事」、學校學習計畫、發展臺灣史教具箱、常設展互動式導覽及經營博物館教師團體、設計製作出版各特展與常設展等相關文宣、摺頁、專書、導覽手冊等，並兒童廳及劇場等全館常設性展覽空間及設備之維護、修繕及更新。</p> <p>四、公共服務業務：建置營運本館觀眾服務工作及志工培訓執勤管理，進行票務行銷及特展推廣活動，辦理博物館目標觀眾推廣教育活動、出版大眾出版品以及文創品開發製作授權及賣店委外等業務，透過上述計畫，行銷推廣本館及提供友善親切的第一線公共服務，營造本館成為全體人民的博物館。</p>
年度工作摘要	<p>一、進行臺灣歷史史料整理及相關專題研究計畫、規劃建置臺灣史多元資源中心。</p> <p>二、統合規劃編印出版臺灣歷史研究出版品。</p> <p>三、辦理文物蒐藏、評估審議、登錄、編目、保存、修護、數位化及應用。</p> <p>四、規劃及執行年度特展、辦理常設性展覽維護及更新，進行館際展覽合作交流。</p> <p>五、規劃執行公共服務與整體行銷工作，包含服務計畫(展場、導覽、票務、餐廳、博物館商店等)、學習計畫(學習材料、學習活動、出版文創等)、特展推廣、媒體公關及志工經營等。</p>
計畫類別	社會發展
管制級別	自行管制

主管機關	文化部
主辦機關(單位)	臺灣歷史博物館(行政室)
共同主辦機關	臺灣歷史博物館

## 貳、預算執行情形(千元)

項目	可支用數 (C)	實支數 (D)	已執行應付未付 數(E)	節餘數 (F)	工程預付款 (G)	合計 (H)=(D)+(E)+(F)+(G)	執行率 %(H)/(C)
全年度預算	82,547	82,546	00	00	00	82,546	100.00
資本門	18,900	18,900	00	00	00	18,900	100.00

## 參、計畫管理情形

### 一、行政作業 (10%)

指標項目	權數(%)	自評分數
一、行政作業	10.00	9.54
	權數(%)	自評分數
1、表報提報作業	2.00	100
績效說明	各式表報均能如期提報，且未有逾期或退件情形，本項依衡量標準自評100分。	
	權數(%)	自評分數
2、進度控制情形與結果	4.00	91
績效說明	進度控制情形計算方式，以年累計進度落後平均值，由系統自行計算而得。	
	權數(%)	自評分數
3、年度目標之挑戰性與明確性	2.00	95
績效說明	年度目標明確，各計畫目標具體量化且目標量合理，本項依衡量標準自評95分。	
	權數(%)	自評分數
4、計畫管制作為	2.00	100
績效說明	1.本計畫設由專責人員統籌辦理計畫管制，依其作業計畫貫徹執行，確實掌握各工作項目最新進度與經費執行情形。 2.每2週定期將計畫執行情形提報本館主管會報討論，並追蹤各工作項目計畫進度查核點執行情形。 3.綜上，計畫管制作業機制完備且均積極落實執行，本項依評分標準自評100分。	

### 二、經費運用 (25%)

指標項目	權數(%)	自評分數
二、經費運用	25.00	23.70
	權數(%)	自評分數
1、預算控制情形	5.00	74

績效說明	預算控制情形計算方式，採年累計支用比之平均值，由系統自行計算而得。		
	權數(%)	自評分數	
2、資本支出預算控制結果	20.00	100	
績效說明	<p>一、全年度可支用預算</p> <p>1、全年可支用預算數 82,547 千元。</p> <p>2、實支數 82,546 千元。</p> <p>3、應付未付數 0 千元。</p> <p>4、工程預付款 0 千元。</p> <p>5、節餘數 0 千元。</p> <p>二、資本門預算</p> <p>1、全年可支用預算數 18,900 千元。</p> <p>2、實支數 18,900 千元。</p> <p>3、應付未付數 0 千元。</p> <p>4、工程預付款 0 千元。</p> <p>5、節餘數 0 千元。</p> <p>6、不可抗拒特殊因素 0 千元。</p>		

#### 肆、執行績效

##### 一、年度目標達成情形 (45%)

指標項目	權數(%)	自評分數		
一、年度目標達成情形	45.00	45.00		
	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數
1、臺灣史研究與史料編譯出版	12.00	6.00	10.00	100
績效說明	<p>一、3月出版《逆轉勝：臺灣棒球特展專刊》。</p> <p>二、4月出版《流風餘韻：唱片流行歌曲開臺史》、《水火交·天人會：臺灣王爺信仰特展專刊》。</p> <p>三、5月出版《歷史臺灣：國立臺灣歷史博物館館刊第7期》。</p> <p>四、8月出版《新港少女李樂》。</p> <p>四、9月出版《福爾摩沙島的過去與現在》。</p> <p>五、11月出版《歷史臺灣：國立臺灣歷史博物館館刊第8期》。</p> <p>六、12月出版《來自四方：近代臺灣移民的故事特展專刊》、《島嶼·地動·重生：921地震十五周年特展專刊》，並完成《臺灣生活圖曆》之再版。</p> <p>七、本年度共計完成10本臺灣史研究與史料編譯出版或再版（原定目標值6項），本項依衡量標準自評100分。</p>			
	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數
2、新入藏文物入庫前置作業	11.00	6,000.00	6,000.00	100
績效說明	<p>藏品入庫前置作業計畫於5月28日完成第1批計1,500筆驗收、8月27日完成第2批計2,000筆驗收、11月27日完成第3批2,500筆驗收，共</p>			

	計完成 6,000 筆（原定目標值 6,000 筆），本項依衡量標準自評 100 分。			
	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數
3、藏品高階數位化	11.00	7,000.00	7,000.00	100
績效說明	藏品高階數位化計畫本年共計完成 7,000 張數位成果（原定目標值 7,000 張），本項依衡量標準自評 100 分。			
	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數
4、辦理年度特展	11.00	6.00	8.00	100
績效說明	<p>一、「守護家園：臺灣土地公信仰特展」於 4 月 22 日至 10 月 12 日展出，圓滿完成。</p> <p>二、「百年生活記憶系列展覽：叫賣臺灣味」於 5 月 16 日至 104 年 2 月 28 日展出，順利開展。</p> <p>三、「臺灣歷史戲遊趣：臺史博與戲劇特展」於 6 月 12 月至 8 月 24 日展出，圓滿完成。</p> <p>四、「來自四方：近代臺灣移民的故事特展」於 8 月 27 日至 104 年 3 月 29 日展出，順利開展。</p> <p>五、「島嶼・地動・重生：921 地震十五周年特展」於 9 月 19 日至 104 年 5 月 24 日展出，順利開展。</p> <p>六、「臺南進行曲：南瀛社會生活記憶特展」於 10 月 17 日至 104 年 4 月 26 日展出，順利開展。</p> <p>七、「宅經濟・臺灣家庭副業特展」於 10 月 14 日至 2014 年 7 月 19 日展出，順利開展。</p> <p>八、「星兒的博物館：臺史博線畫創作特展」於 12 月 12 日至 104 年 5 月 31 日展出，順利開展。</p> <p>九、本年度共計辦理 8 檔特展（原定目標值 6 檔），本項依衡量標準自評 100 分。</p>			

## 二、指定指標達成情形 (10%)

指標項目	權數(%)	自評分數		
二、指定指標達成情形	10.00	10.00		
	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數
1、學術成就	5.00	6.00	16.00	100
績效說明	<p>一、4 月 18 日至 4 月 20 日辦理「103 年度數位教材製作與推廣工作坊」，計 74 人次參加。</p> <p>二、7 月 3 日至 7 月 4 日辦理「103 年博物館與臺灣史論文發表會」，計 61 人次參加。</p> <p>三、7 月 7 日至 7 月 12 日辦理「2014 走入歷史田野工作坊——博物館、歷史物件與記憶」，計 72 人次參加。</p> <p>四、7 月 14 日至 7 月 17 日辦理「大航海時代的臺灣與東亞國際學術研討會」，計 150 人次參加。</p> <p>五、7 月 29 日辦理「藏品及數位內容權利盤點研習」，計 43 人次參加。</p> <p>六、8 月 2 日辦理「大眾史學與博物館論壇」，計 30 人次參加。</p> <p>七、10 月 18 日至 19 日辦理「第五屆白沙歷史地理國際學術研討會——</p>			

多元視野下的歷史地理學」，計 100 人次參加。  
 八、11 月 21 日辦理「藏品及數位內容權利盤點第 2 次研習」，計 19 人次參加。  
 九、12 月 5 日至 6 日辦理「2012-2013 臺灣史研究的回顧與展望學術研討會」，計 160 人次參加。  
 十、12 月 8 日至 12 月 13 日辦理「兩岸博物館專業人員交流論壇」，計 40 人次參加。  
 十一、本年度共計主辦 10 場次學術研討會與工作坊，另與其他單位合辦或協辦 6 場研討會（原定目標值 6 場），本項依衡量標準自評 100 分。

	權數(%)	預定達成值	實際達成值	自評分數
2、服務或管制對象普及度	5.00	20.00	579.00	100

績效說明

針對學校、兒童廳、學習中心及特展，依不同目標觀眾、主題及空間功能規劃推廣學習活動：

一、學校學習計畫：

1.辦理常設展戲劇導覽計畫：計 36 場、1,885 人次參加。  
 2.辦理教具箱推廣計畫：開發〈唐山過臺灣〉、〈真正的人〉及〈當我們同在一起〉教具箱，提供學校教師申請借用，並於展場推出定時定點活動，計 205 場、6,790 人次參加。  
 3.學校網絡經營及宣傳：舉辦講座、工作坊及學校交流等活動，計 6 場、304 人次參加。  
 4.館校合作專案：與臺南市安南區和順國民小組合作 3 類「三大永續課程計畫」，以及 3 類「『遊戲童年』博物館兒童廳套裝活動」，計 2,692 人次參加；另與國立臺南第一高級中學合作「博物館探索與參訪」課程，計 30 名學生選修。

二、兒童廳推廣計畫：辦理說故事、摺紙、DIY、版印、風車採繪、音樂劇等親子活動，計 213 場、9,127 人次參加。

三、學習中心推廣計畫：設置學習中心，提供 3,500 餘冊常設展延伸閱讀及臺灣文史、生態精選書籍，並設有數位資源區，提供線上資源及播放館藏影片，亦定期推出書展，計 1 萬 5,419 人次使用。另舉辦專書導讀、新書發表及常設展相關講座、繪本說故事活動等，計 91 場、1,844 人次參加。

四、特展推廣活動：搭配年度特展，辦理臉書、入館優惠、講座、說故事、導覽及科教小學堂等活動，計 16 場、1,043 人次參加。

五、其他單位合作專案：計 5 場、1,489 人次參加。

六、103 年度共計辦理 579 場教育推廣活動（原定目標值 20 場），並針對 2 項重要教育推廣活動進行觀眾調查：「518 國際博物館日」活動滿意度為 97%，「親子共學共遊」系列活動滿意度為 100%，本項依衡量標準自評 100 分。

三、特殊績效 (10%)

指標項目	權數(%)	自評分數
三、特殊績效	10.00	9.50

	權數(%)	自評分數
	10.00	95
績效說明	<p>一、本館各項計畫執行效能優良，執行成果多高出預期目標，包括主辦之學術研討會與工作坊較原訂目標增加 4 場次、臺灣史研究與史料編譯出版較原訂目標增加 4 本書籍、展覽檔數較原訂目標增加 2 檔外，並積極開展各類教育推廣活動，深入高中、國中、小教師及學生，並致力規劃符合各類觀眾需求的活動，亦與各界合辦相關推廣活動，也使舉辦場次較預定明顯增加。</p> <p>二、本館長年均致力於進行海外臺灣史料研究之調查、館藏蒐藏及編譯出版等工作，研究調查足跡遍及世界各地，並陸續編譯出版相關成果，而《流風餘韻：唱片流行歌曲開臺史》、《福爾摩沙島的過去與現在》及集展覽大成之各檔特展專刊之陸續出版，更展現了此項工作的豐碩階段性成果。為此，特於 11 月 15 日辦理「福爾摩沙島的過去與現在新書發表會」，展現 1903 年此書出版後，成為以英文寫就臺灣史的重要參考資料，也是研究近代臺灣史重要的一本專書，當日除吸引 11 餘個媒體進行深入報導外，並得以讓國人瞭解本館意圖從各位遼闊的世界史角度理解臺灣史的企圖；相關新聞露出後，並引起熱烈迴響，關切此項議題的學界與社會各界詢問不斷，均顯示本館在推廣臺灣歷史核心工作的正面效益。</p> <p>三、自 102 年成立友善平權委員會與工作小組以來，持續推動各項友善平權工作。本年並擇定年度執行之專案為啟明專案（含口述影像導覽計畫）及阿茲海默症專案，完成視障觀眾口述影像導覽稿及簡易輔具設計，並透過小組成員的討論，改善及完備各項友善平權軟、硬體設施與服務。</p> <p>四、而為使所有人都能擁有自在體驗博物館的權力，特別針對資源不足無法前來博物館、或需要特殊參訪服務的弱勢群體啟動「圓夢計畫」，針對偏鄉學校、弱勢家庭及身心障礙者等三大對象，主動邀請至館，並量身規劃專案參訪活動，推廣臺灣歷史文化教育，提供友善服務並共享知識資源，期盼觀眾能跨越各種生理、心理、智能、文化、認知、環境及社經條件之差異，入館參觀學習，計服務 8,024 人次。而針對其他特殊需求觀眾，提供包括免票入館、專案導覽、專案學習活動、入館協助及輪椅借用等服務，計服務 2 萬 265 人次。此外，為更能瞭解各類身心障礙者之需求，8 月特與台灣障礙者權益促進會等社福單位合作辦理「多元障別諮詢會議」，邀請跨障別代表至館提出無障礙服務建言，並具體檢討改善，持續提升臺史博專業服務。</p> <p>五、本館本年總參觀人次為 42 萬 869 人次，深獲參觀民眾好評，各項學術、特展與教育推廣活動皆獲媒體廣為報導，官網造訪人數與臉書粉絲人數亦持續成長，已提升臺史博能見度，使民眾認識土地與多元文化，進而珍愛家園，達成推廣臺灣歷史之階段性目標。</p> <p>六、本項依衡量標準自評 95 分。</p>	

## 伍、計畫執行成效與檢討

### 一、執行成效

(一) 本年為本館啟動收費機制的第二年，全年總參觀人次為 42 萬 869 人次，開館 3 年多以來累計參觀人次高達 309 萬 1,534 人次，已達成推廣臺灣歷史之階段性目標，並持續推動各項深化及廣化工作。

(二) 秉持深化與推廣臺灣歷史研究的目的，長期透過海內外臺灣史料之蒐集與研究計畫，出版《流風餘韻：唱片流行歌曲開臺史》、《福爾摩沙島的過去與現在》等書，亦持續進行日本、美國、德國與西班牙等國臺灣史料之調查、蒐集及翻譯出版工作，並推動國際學術交流活動、臺灣歷史地圖繪製計畫及音聲史料與臺灣女性史的研究與推廣，廣泛蒐羅符合本館研究方向之歷史文物，如難能可貴之臺灣新民報等。此外，透過定期出版的學術刊物《歷史臺灣：國立臺灣歷史博物館館刊》，與各類國際、國內學術研討會與工作坊之舉辦，廣泛串連與學術界的關係，深化臺灣史學術研討；另與日本國立歷史民俗博物館訂定為期 6 年的合作交流協議，就資訊交換、人員交流、研討會、研究計畫、展覽等之合作，建立交流共識，本年即與該館共同辦理「2014 走入歷史田野工作坊—博物館、歷史物件與記憶」工作坊。同時透過圖書室、常設展學習資源平臺、研究資源平臺、臺灣女人網站等虛實體平臺的經營，逐步累積臺史博的研究基礎與深度，並將珍貴的臺灣史資源轉化為全民可親可及的文化公共財。

(三) 建立完整的蒐藏管理與保存機制，藏品取得方式除了購藏外，亦透過無償捐贈方式開放民眾通報捐贈。本年度共完成 63 評估案計 2,095 件文物之評估、審議、入藏，並針對新入藏及回溯籌備處時期藏品進行入庫前置作業，且完成上架與系統更新者計 6,000 筆藏品。持續就藏品由本館研究人員或委外進行編目，本年完成 3,290 筆。針對狀況不佳藏品進行修護，計完成 755 件藏品，其中 62 件並執行完整修護。開始進行藏品權利盤點作業，以建立公共文化資產明確之權利狀態，本年計完成 2 萬 5,014 筆藏品。而除了蒐藏保存，本館亦極為重視藏品及其衍生品的應用推廣，本年度完成 8,068 張藏品高階數位化資料，提升藏品應用與授權服務的質量，而藏品圖像授權服務計完成 297 案、6 萬 2,661 筆藏品數位內容。並以「看見臺灣歷史 國立臺灣歷史博物館典藏網」主題網站等方式，公開分享藏品內容及開放各界的應用申請，作為推廣臺灣歷史物質文化的基礎。

(四) 在特展的規劃與執行上，本年特別以「公眾歷史」為主題，除延續 102 年展出「逆轉勝：臺灣棒球特展」、「水火交·天人會：臺灣王爺信仰特展」等外，推出「臺灣歷史戲遊趣：臺史博與戲劇特展」、「來自四方：近代臺灣移民的故事特展」及「島嶼·地動·重生：921 地震十五周年特展」、「臺南進行曲：南瀛社會生活記憶特展」、「百年生活記憶系列展覽：叫賣臺灣味」、「守護家園：臺灣土地公信仰特展」、「宅經濟·臺灣家庭副業特展」及「星兒的博物館：臺史博線畫創作特展」等 8 檔特展。而「斯土斯民：臺灣的故事」常設展則新增「風土誌：臺灣景觀圖譜展覽」，並進行了展覽文物更換及維護管理工作，增進館藏藏品展出率，也調整展覽之無障礙環境，達友善平權目標。

(五) 教育推廣工作方面，主要分為學校學習計畫、兒童廳推廣計畫、學習中心推廣計畫、特展推廣活動及合作專案等五大面向，依不同目標觀眾、主題及空間功能進行規劃，跨組室分項辦理。為學校師生量身打造的教育推廣方案計服務 1 萬 1,701 人次師生，主要推動「常設展戲劇導覽計畫」及配合學校課程開發的「教具箱計畫」，並辦理館校合作專案。兒童廳為針對 4 至 9 歲兒童及其家長共同學習而設置，開發各類遊戲、創作、體驗、探索等方式之活動，讓兒童對展區產生親切感與認同感，計 9,127 人次參加。學習中心增設溫馨舒適的親子閱讀區域，放置了洪建全教育文化基金會捐贈的 1,000 本繪本及青少年讀物，成為親子及兒童最愛停留的角落，計 1 萬 5,419 人次使用，每月並推出一檔臺灣歷史文化主題專書、繪本導讀座談，以及由志工協助的「繪本說故事活動」，計 1,844 人次參加。針對各檔特展規劃舉辦推廣活動，以更豐富多元的方式讓觀眾瞭解展覽內容，其中，「來自四方：近代臺灣移民的故事特展」，以印尼童玩、講座、邀約協力族群現身分享移動經驗、提供臺灣新舊移民免費入館參觀等形式辦理，而「島嶼·地動·重生：921 地震十五周年特展」則以科學教育體驗活動

及講座，促使臺灣人思考人與自然、土地間的關係。此外，並積極與其他單位合作辦理專案活動。藉由各類教育推廣活動，吸引不同族群，帶領觀眾深化博物館經驗、親近臺灣歷史，全年共計 4 萬 1,488 人次參加。

(六) 進行博物館多元行銷推廣與深化專案社群參訪，辦理各項特殊需求群體（偏鄉學童、弱勢家庭及身心障礙者等）的焦點座談及參觀體驗活動，並透過圓夢計畫，提供參觀臺史博的各項經費與學習輔助，讓特殊需求群體更能無礙地跨出家門，享受博物館所提供的優質文化參訪體驗。透過友善平權小組，全面檢視、改善及營造友善使用與社會平權的博物館。臺史博志工大隊提供優質觀眾諮詢與服務、導覽解說與活動支援等不可獲缺的重要夥伴，為深化、擴大導覽服務內容，本年特與專業團體合作，舉辦近 54 場多樣志工培訓課程；而「臺史博故事團」與「生態小學堂」志工群於焉正式成立，成為兒童廳、學習中心以及臺灣歷史公園各項教育活動的中流砥柱。積極辦理及與地方團體合辦相關活動及印製季刊、文宣等，增加本館能見度及深化在地合作關係。於觀眾服務方面，與臺南地區優質飯店、交通單位、企業、博物館、運動賽事及其他公部門進行票務相關合作，透過在地飯店住宿專案、交通路線聯合行銷、北中南博物館串連合作、知名賽事觀光行銷、大型企業親子日主題活動等豐富多元的跨界合作管道，吸引不同社群至館參觀，推廣臺灣歷史，並逐步發掘更為多元的博物館觀眾。

(七) 計畫管理方面，行政作業之各類報表均能依限提報，進度控制情形與結果優良，計畫管制作業亦完備並均積極落實執行；於經費運用方面，預算控制情形與資本支出預算控制結果皆達 100%，執行成效優良。

## 二、執行檢討

(一) 博物館營運面對出生人口數逐年遞減、觀眾人數隨新鮮感降低、公私立博物館及鄰近觀光區的成長、預算逐年遞減、社會經濟成長的趨緩之挑戰，亟需思考具策略性、創新性、與突破性之服務型態以為因應。

(二) 期盼突破資源困境，透過經費與人力上之穩定挹注與支持，提升知識產值、教育產值與經濟的產值，俾達永續優質經營，除聚焦於學童、家庭及弱勢團體等目標觀眾的學習，將資源灌注到最關鍵的對象上，並持續開發潛在觀眾群。

(三) 為達成「同心守護家園臺灣，共創多元和諧社會」之願景，將持續針對「臺灣史多元資源中心（誕生知識）」、「博物館詮釋系統（快樂學習）」及「使用者經營計畫（友善平權）」等三大核心目標下發展各項計畫。

## 三、改善措施與策進作為

(一) 本年度如期如質達成各項館務推展與營運之目標。

(二) 持續充實臺灣史多元資源中心以及成果的推廣運用，另一方面以整合型主題研究計畫，繼續進行海外臺灣相關史料、現代化下的大眾歷史與集體記憶、跨學科的南臺灣族群互動史等主題的考掘，同時針對博物館藏品與歷史地圖進行整合研究，以及選擇具標的性之大宗史料，加以譯註與出版，成為蒐集與出版海外臺灣重要史料的堅實據點。

(三) 保存與推廣併進，依循蒐藏計畫，持續進行文物、史料與研究資料的累積，並廣續推廣應用工作。

(四) 除「斯土斯民：臺灣的故事」以情境造景為主的體驗方式的常設展外，更持續辦理其他類型的常設展，如展出館藏精選文物展、臺灣歷史主題特展、百年生活記憶系列展覽、趣味遊戲型的兒童廳、學術型的專業特展、巡迴式的交流展，以及隨著國際性展覽所召開的國際研討會等學術活動，使民眾主動親近博物館，於本館中發現自己、發現臺灣。

(五) 除秉持本館經營願景，敏銳掌握當下社會文化脈動，並持續透過觀眾回饋，以有機體成長之概念，提升公共服務與觀眾學習的質量，站在創造價值的主動位置，透過博物館的各項功能，將宗旨與



價值觀傳達給觀眾建立臺史博品牌，更藉由自我評量的過程中，建立屬於本館專屬的評量項目與標準值，做好「未來十年」營運的充足準備。

(六) 持續推動辦理納入臺南地方及全國觀光網路，並與周邊之台江國家公園、臺南市政府景點及奇美博物館，以及周邊飯店、旅行社等合作，持續提高本館能見度，並深化在地合作關係，集合社會各界的力量，達成推廣臺灣歷史之目標，使民眾認識土地與多元文化，進而珍愛家園，共同締造一座持續成長茁壯，屬於全體臺灣人的博物館。

(七) 本館於 102 年 1 月 1 日開始施行收費機制，本年總參觀人次為 42 萬 869 人次，而自 100 年 10 月 29 日開館迄今，累計參觀人次已逾 309 萬人次。未來本館堅強團隊仍將持續展現研究、典藏、展示、教育、公眾服務的整體品質，持續辦理之各項國內外展覽、活動、全方位宣傳、推廣活動及行銷等，以成為全體臺灣人的歷史博物館為使命。

(八) 管考機制部分，亦將秉持過去的優良表現，確實進行各項計畫籌編、執行、管理與控制作業。

## 陸、評核等第

自評結果	
分數	等第
97.74	優等

## 柒、上年度評核意見研處情形

上(102)年度無評核意見。