

中華民國 105 年 6 月 6 日

立法院第 9 屆第 1 會期教育及文化委員會

第 23 次全體委員會議

文化部

臺灣出版市場的困境與突破

專案報告

報告人：部長 鄭麗君

主席、各位委員、各位女士、先生：

首先感謝教育及文化委員會安排今天的會議，就臺灣出版市場的困境與突破，向各位委員提出報告。

壹、前言

因出版產業產值逐年下降，為提振產業發展，本部自 104 年 6 月起即檢視近年出版政策辦理成效、出版產業及輿論對產業及政策之反映，邀請出版業、作家及通路等相關業者辦理多場諮詢會議，據以擬定「出版產業振興方案」，於 104 年 12 月 31 日送行政院審核，並依相關部會審查意見修正，於 105 年 5 月 31 日再次函送行政院。

貳、我國出版產業困境

因國內外環境不斷變遷，影響我國出版產業發展，以下就出版產業鏈各環節，問題評析說明如下：

一、內容提供端：創作者缺乏穩定創作環境，影響創作意願；創作者與產業缺乏鍊結，內容自製率無法提升。

二、出版業者：創作內容缺乏行銷平台；兩岸華文出版競合，影響我國出版業國內外市場拓展。

三、通路：圖書通路削價競爭，小型出版社及實體書店生存困難；數位出版商業模式未成熟，影響授權意願。

四、消費端：閱讀習慣改變，免費資訊多，影響購書消費意願；公部門圖書採購低價搶標，壓縮出版業利潤空間；環境不景氣，且生育率降低，整體消費力下降。

參、執行策略

一、為解決產業最關切的問題，本部將優先推動以下工作：

(一) 帶動國民閱讀：為提升國民閱讀風氣，本部已規劃文化體驗教育-閱讀教育，鼓勵建立閱讀推廣平台，並與社福機構、社區、圖書館、學校等合作共同推動閱讀；持續扶植獨立書店、獨立出版；推動購書抵稅等多項措施。

(二) 改善政府圖書採購問題：長期以來國內公部門圖書採購絕大多數均是採最低價決標方式辦理，因而造成書商往往以低

價或低折扣搶標，嚴重影響出版產業的合理利潤及發展，也影響公部門藏書品質。本部認為提振出版產業應從公部門的自我改革做起，並考量目前圖書採購大宗為國內各公共圖書館，已於 105 年 6 月 2 日行政院院會提案並經決議，請各中央單位暨所屬、全國各公共圖書館及學校於辦理圖書採購時優先採最有利標或異質性最低標方式辦理，以健全公部門圖書採購秩序，提升圖書採購作業品質。

- (三) 建立友善的創作環境：本部已於 105 年 6 月 2 日行政院院會提案並經決議，請各機關單位於製作文宣或設置公共藝術、彩繪時，應友善創作者，優先採用臺灣原創作品。另外，為加強推廣我國漫畫等文創產業，提供國內外更完整的資訊，本部目前正規劃「臺灣原創作品及創作者資訊平臺」，介紹國內創作者及

代表作品，由本部提供各政府機關經合法授權後採用。本項及前項方案，本部將邀出版業及相關部會等共同研商具體方案，於報請行政院核定後，要求全國各行政機關具體落實。

二、針對產業鏈各環節之困境提出輔導及扶植措施，擬訂出版產業振興方案，共六大計畫，相關規劃如下：

(一) 沃土計畫：

1. 輔導著作權保護團體：因科技大躍進式的發展，造成各種出版品盜版猖獗，且以大陸地區尤為嚴重，故規劃藉由輔導成立相關團體，協助出版業者保護著作權，提供專業諮詢、蒐集侵權事證、舉報及求償等服務，並宣導智財權保護觀念。
2. 強化出版產業趨勢研究及調查：鑒於國內外環境變遷快速，為讓業者掌握市場最新動態，除賡續辦理出版產業調查外，將強化產業趨勢分析，讓業者更能掌握環境變化及市

場趨勢的發展。

3. 優化圖書採購：本部除已提院會呼籲各中央單位暨所屬、全國各公共圖書館及學校圖書採購時優先採最有利標或異質性最低標方式辦理，另亦協請教育部函知各級學校及圖書館，將本部「金鼎獎」、「金漫獎」及「中小學優良課外讀物推介」等得獎作品納入優先採購書單，以鼓勵出版優質圖書之出版業者。

（二）探星計畫：

1. 作家造星計畫：我國的創作雖多元豐富，但近年重要通路暢銷榜上的書籍，仍多為國外翻譯類書籍，且知名的新生代作家不足，規劃藉由推動作家造星計畫，補助出版社推動作家品牌經營，協助出版社挖掘本土創作人才，有計畫地培育及行銷，包裝成可以推向市場的品牌。
2. 創作人才培育計畫：為培育青年作家，規劃透過教育系統培養寫作新星，補助大專院校

開設多元主題之文學創作課程，並規劃辦理青年創作計畫補助，培育文壇新生力量；增設漫畫人才培育進階課程，徵選參訓學員接受漫畫家助手或實習課程，希望加強學員繪畫技巧及實戰經驗。

3. 出版專業人才全面升級計畫：鑒於大學出版專業系所少，且多數出版社皆為微型企業，難有系統地辦理出版專業人力培訓課程及傳承經驗，規劃開設出版專業之培訓課程，包含出版業、數位出版業、獨立書店之共同核心專業，如行銷拓展、版權經紀、編輯專業及數位出版等初階及進階面向，提升專業人才品質及數量。

4. 扶植作品發表平台：為讓創作者得以發聲，以逐步累積寫作經驗及知名度，進而開拓進入出版市場契機，補助文學及漫畫發表平台之發展，為潛力新星創造更多舞臺。

（三）跨域計畫：

1. 設置漫畫基地：作為我國原創漫畫創作支

援、跨域媒合、展示銷售、作品發表平台，另設置雲端基地，藉由網路促進作者、出版社、讀者及相關產業之交流。

2. 跨界媒合：透過出版跨界應用的強化、與表演藝術、動漫畫及遊戲產業、影視音產業的串連，讓出版業成為臺灣文創強而有力的故事後勤。規劃建立文學與影視音產業、動漫畫的媒合平台，並辦理影視小說創作計畫補助，鼓勵書寫設定有利於且易於影視改編的小說作品，開發多元化的創作類型，進而累積影視改編的文本資產。

(四) 樂讀計畫：

1. 支持閱讀推廣平台：推廣我國優秀的原創作品，讓大眾認識我國優秀作家及創作，帶動國民的閱讀風氣，提升國民閱讀力。
2. 扶持獨立書店與獨立出版：為鞏固獨立書店及獨立出版創造的出版文化多樣性，透過資源挹注，強化獨立書店發展能量，協助獨立書店辦理行銷及閱讀推廣，及藉由專業顧問

團持續對各地獨立書店進行實地輔導訪視，提供獨立書店於經營行銷上務實可行之建議，並舉行全國獨立書店週、推動書店觀光，讓獨立書店成為在地的閱讀推廣場域；另將加強輔導與推廣獨立出版，協助獨立出版參加海外國際書展，將我國優質出版品推廣輸出至國外，拓展海外華文市場。

3. 刺激消費鼓勵購書：以「行動書店」概念推廣閱讀，將書店帶到城市以外的地方，巡迴偏鄉社區、學校、社福機構等地，強化網路書店所無法建立的人與書的關係，平衡城鄉圖書資源落差，創造閱讀環境，進而培養購書習慣，推動國人閱讀風氣。由於購書人口減少，圖書銷售下滑，將持續推動購書抵稅，帶動閱讀風氣，鼓勵民眾購書。

（五）領航計畫：

1. 擴大辦理翻譯出版補助計畫：增加補助更多語言譯本，及補助更多件數，藉由在國外出版通路發行，增加臺灣各類型出版品的國際

能見度及銷售量。

2. 強化輸出至華文地區：輔導業者參加大陸港澳及其他華文市場之各類書展，協助業者積極開拓市場。
3. 擴展東南亞新興地區書展：因東協經濟體的快速發展，輔導我國出版業者及獨立出版加速前往拓展，持續參與新加坡書展及馬來西亞海外華文書市，擴大辦理「臺灣文學節」，培養東南亞臺灣文學讀者，探索東南亞其他大型國際書展，並積極拓展泰國、越南市場。

(六) 雲端計畫：

1. 辦理數位閱讀推廣：在數位浪潮的推引下，將更積極將數位閱讀主動帶入民眾的生活圈，推動數位閱讀體驗活動，讓民眾可以在日常生活的公共空間，輕易接觸到數位出版品。
2. 補助中小型出版社製作發行數位出版品及有聲書：目前國內數位出版紙電同步率仍不

高，導致數位出版商品量不足，故規劃協助中小型出版業者大量產製發行具有市場潛力或其他重要意義之數位出版品，充足數位出版品市場；另為落實文化平權，補助發行有聲書，提升身心障礙者及高齡族群的文化參與。

肆、結語

期望透過本計畫的執行，從出版環境整備、人才培育、跨域媒合、全面創造閱讀風氣、強化拓展海外市場及運用數位創造新的閱讀習慣，完整產業各面向，全力推動臺灣出版業，對外傳遞臺灣豐厚的人文，讓臺灣的出版產業，逐步在世界上開疆闢土。