

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新台幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/ 版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金 額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時 「自行檢視表」 勾選態樣
1	國立傳統藝 術中心	網路媒體	GOOGLE/ 關鍵字廣 告、 FACEBOO K/影音圖文 廣告	傳藝Online網 站	第3季 59,286 (全年 197,676)	2-12月	三、適用預算法第 62條之1之規定， 標示「廣告」及 「辦理機關」。
2	國立傳統藝 術中心	平面媒體	藝文指南針 /全頁廣告	國光劇團試營 運演出《西施 歸越》、《春 草闖堂》節目 宣傳	30,240	7月	三、適用預算法第 62條之1之規定， 標示「廣告」及 「辦理機關」。
3	國立傳統藝 術中心(臺 灣音樂館)	戶外媒體	忠孝復興捷 運廣告	傳藝金曲獎	300,000	7月	三、適用預算法 第62條之1之規定 ，標示「廣告」 及「辦理機 關」。
4	國立傳統藝 術中心(國 光劇團)	平面媒體	PAR表演藝 術雜誌/全 頁	《西施歸 越》、《春草 闖堂》	24,000	7月號	三、適用預算法第 62條之1之規定， 標示「廣告」及 「辦理機關」。
5	國立傳統藝 術中心(國 光劇團)	戶外廣告	路燈旗/台 北市主要幹 道		49,450	7/24-8/7	三、適用預算法第 62條之1之規定， 標示「廣告」及 「辦理機關」。
6	國立傳統藝 術中心(國 光劇團)	網路媒體	兩廳院售票 網		8,800	6/27-07/17	三、適用預算法第 62條之1之規定， 標示「廣告」及 「辦理機關」。
7	國立傳統藝 術中心(國 光劇團)	網路媒體	臉書廣告		31,500	08/1-09/04	三、適用預算法第 62條之1之規定， 標示「廣告」及 「辦理機關」。

備註：備查

8	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	Googl聯播網	傳承傳承	52,520	8/10-9/4	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面媒體	藝文指南針/全頁	雲門【關公在劇場】	30,240	8月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面媒體	PAR表演藝術雜誌/全頁		24,000	7月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面廣告	文化快遞/全頁廣告		18,900	7月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面媒體	藝術地圖/全頁		8,925	8月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	國立傳統藝術中心(國光劇團)	電視媒體	捷運月臺電視廣告		99,500	8/12-8/25	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
14	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	Googl聯播網		42,000	8/15-8/25	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
15	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	兩廳院售票網		10,400	7/18-8/14	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
16	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面廣告	文化快遞/全頁廣告	《孝莊與多爾袞》	18,900	9月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

17	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	Muzik雜誌/2頁	《2016 國樂指揮研習營》	35,000	6月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
18	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	PAR/單頁		26,000	6月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
19	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	捷運報/1/4頁		45,000	105年6月8日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
20	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	Google聯播網/Banner		15,000	105年7月11日-105年7月18日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
21	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	台北愛樂/30秒廣告30檔		50,000	105年7月24日~105年7月30日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
22	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	Muzik雜誌/單頁	《指樂飛揚—青年指揮成果音樂會》	18,000	8月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
23	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	PAR/單頁		26,000	8月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
24	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	台北愛樂/30秒廣告30檔		50,000	105年8月22日-105年8月27日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
25	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	Google聯播網/Banner		15,000	105年8月26日-105年9月1日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
26	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	Muzik雜誌/單頁		18,000	8月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
27	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	PAR/單頁	《牡丹亭—張君豪的笛文學》	26,000	8月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
28	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞/1/2頁		9,000	8月號	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

29	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	台北愛樂/30秒廣告30檔	50,000	105年8月29日-105年9月03日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」
30	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	Google聯播網/Banner	15,000	105年8月28日-105年9月03日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」

