

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
1	文化部 (人文司)	電視媒體	中視、台視、華視、民視 及原民台	國民記憶庫-「你的 故事·我的本 事」短片徵選活動	0 (公益託 播)	105年6月24 日-7月24日
2	文化部 (人文司)	戶外媒體 /LCD	板橋火車站、苗栗火車 站、臺中火車站、彰化火 車站、嘉義火車站、臺南 火車站、高雄火車站、國 道清水服務區、南投服務 區、石碇服務區、關西服 務區、東山服務區、泰安 服務區、臺中航空站、高 雄國際航空站、衛生福利 部臺中、嘉義醫院、臺中 港旅客服務中心	國民記憶庫-「你的 故事·我的本 事」短片徵選活動	0 (公益託 播)	105年7月1日- 24日
3	文化部 (人文司)	戶外媒體/ 捷運海報	臺北捷運站外手扶梯海報 張貼-國父紀念館、忠孝敦 化站、忠孝復興站、西門 站	國民記憶庫-「你的 故事·我的本 事」短片徵選活動	0 (公益託 播)	105年7月16 日-31日
4	文化部 (人文司)	電視媒體	中視、台視、華視、民 視、原民台及客家台	國民記憶庫-行動 大使方芳篇、陶王 復蓉篇、胡德夫 篇、鍾肇政篇	0 (公益託 播)	105年7月25 日-8月25日
5	文化部 (人文司)	戶外媒體/ 捷運海報	臺北捷運站外手扶梯海報 張貼-市政府站、忠孝敦化 站、忠孝復興站、西門站 及龍山寺站	國民記憶庫-計畫 說明海報	0 (公益託 播)	105年8月1日- 15日
6	文化部 (人文司)	電視媒體	中視、台視、華視、民 視、原民台及客家台	國民記憶庫-行動 大使方芳篇、陶王 復蓉篇、胡德夫 篇、鍾肇政篇	0 (公益託 播)	105年8月26 日-9月26日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
7	文化部 (藝發司)	平面媒體	ArtPlus/16-19頁	臺灣科技藝術節	25,000	105年9月
8	文化部 (藝發司)	平面媒體	兩廳院月刊/跨頁/46-47、 76頁	臺灣科技藝術節	86,400	105年9月
9	文化部 (藝發司)	平面媒體	兩廳院月刊/半頁/49、74 頁	臺灣科技藝術節	28,800	105年8月
10	文化部 (藝發司)	電視媒體	東森新聞/晨間新聞	臺灣科技藝術節	35,000	105年9月11日
11	文化部 (藝發司)	電視媒體	年代新聞/午後新聞	臺灣科技藝術節	35,000	105年9月11日
12	文化部 (藝發司)	電視媒體	中天新聞/夜間新聞	臺灣科技藝術節	50,000	105年9月10- 11日
13	文化部 (藝發司)	電視媒體	三立電視/新聞跑馬	臺灣科技藝術節	80,000	105年9月7日- 9日
14	文化部 (藝發司)	捷運廣告	台北捷運/電視廣告/一天 72檔*14天*全線533台，共 計537264檔	臺灣科技藝術節	123,200	105年8月4-17 日
15	文化部 (藝發司)	電台廣告	IC之音/100檔	臺灣科技藝術節	40,000	105年8月2日- 9月2日
16	文化部 (藝發司)	電台廣告	BROVO電台/120秒15檔及藝 文新聞15次	臺灣科技藝術節	40,000	105年8月10 日-9月23日
17	文化部 (藝發司)	路燈旗	仁愛路及新生南路60組	臺灣科技藝術節	24,000	105年8月1-31 日
18	文化部文化 資產局	平面媒體	設計印象雜誌	2016A+創意季	30,000	105年7月
19	文化部影視 及流行音樂 產業局	網路媒體	Facebook右側banner	105年度電視節目 劇本創作獎徵件宣 傳	31,500	105年7月11 日-8月9日
20	文化部影視 及流行音樂 產業局	網路媒體	手機APP聯播網banner	105年度電視節目 劇本創作獎徵件宣 傳	31,500	105年7月11 日-8月9日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
21	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	NOWnews網站	金視獎整體宣傳	300,000	105年7月-9月 (暫訂)
22	文化部影視及流行音樂產業局	桃園國際機場公益廣告燈箱	行政院新聞傳播處/桃園國際機場公益廣告燈箱(B04)	2016台北電視內容交易、創投媒合會活動宣傳	0 (公益託播)	105年7月15日-9月30日
23	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳	2,440	105年7月7日-14日
24	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳	1,928	105年7月17日-25日
25	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	google關鍵字廣告	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)官網搜尋	2,400	105年7月23日-31日
26	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Taiwan Beats Facebook\Twitter\Youtube\Weibo	Taiwan Beats內容推廣	500,000	105年6月23日-8月31日
27	文化部影視及流行音樂產業局	桃園國際機場公益廣告燈箱	行政院新聞傳播處/桃園國際機場公益廣告燈箱(B04)	反盜版宣導廣告	45,000	105年8月1日-31日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
28	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	upaper/消息稿/1則	105年度電視節目劇本創作獎宣傳	14,300	105年8月1日-31日
29	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	文化快遞/1/2內頁	105年度電視節目劇本創作獎宣傳	8,800	105年8月1日-31日
30	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	104人力銀行/edm/3000封	105年度電視節目劇本創作獎宣傳	14,300	105年8月10日-9月23日
31	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	104人力銀行/站內banner	105年度電視節目劇本創作獎宣傳	91,350	105年8月22日-26日
32	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook/右側banner	105年度電視節目劇本創作獎宣傳	31,500	105年7月11日-8月9日
33	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	手機app聯播網/banner	105年度電視節目劇本創作獎宣傳	31,500	105年7月11日-8月9日
34	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	google關鍵字	105年度電視節目劇本創作獎宣傳	31,500	105年8月1日-31日
35	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	yahoo關鍵字	105年度電視節目劇本創作獎宣傳	31,500	105年8月1日-31日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
36	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	台北捷運月台燈箱/一面	105年度電視節目劇本創作獎宣傳	105,000	105年8月1日-31日
37	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	台北捷運電視/10秒素材	105年度電視節目劇本創作獎宣傳	85,000	105年8月1日-15日
38	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	NOWnews網站	金視獎整體宣傳	300,000	105年7月1日-9月30日(暫訂)
39	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	行政院新聞傳播處/桃園國際機場公益廣告燈箱(B04)	2016台北電視內容交易、創投媒合會	0 (公益託播)	105年7月15日-9月30日
40	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Taiwan Beats Facebook\Twitter\Youtube\ Weibo	Taiwan Beats內容推廣	500,000	105年6月23日-8月31日
41	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	google關鍵字廣告	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳-關鍵字投放	30,000	105年8月1日-31日
42	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	好事聯播網、HitFM廣告託播(20秒)，共464檔	105/臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	73,600	105年8月1日-9月3日
43	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google聯播網、Youtube影音廣告、StreetVoice、iNDIEVOX，曝光量總計3,504,338次	105/臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	175,217	105年8月1日-9月3日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
44	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳	4,758	105年8月3日-10日
45	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳-推薦影片	5,551	105年8月5日-12日
46	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	活動路燈旗	臺灣樂團潮成果發表會訊息	34,650	105年8月6日-31日
47	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	誠品書店-酷卡放置	臺灣樂團潮成果發表會訊息	0 (宣傳合作)	105年8月8日-31日
48	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	KKBOX APP	2016台灣樂團潮精選歌單	0 (宣傳合作)	105年8月8日-31日
49	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	酷卡通路點位 20處宣傳	臺灣樂團潮成果發表會訊息	59,940	105年8月8日-31日
50	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	KKBOX FB	臺灣樂團潮成果發表會訊息	0 (宣傳合作)	105年8月9日
51	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳-推薦影片轉分享活動	4,758	105年8月10日-17日
52	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	中天家族、MTV、年代家族廣告託播(20秒)，共255檔，共計5100秒	105年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	408,000	105年8月15日-9月3日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
53	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、中視、華視、公視、民視、客家電視台及原住民電視台	105年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	0 (公益託播)	105年8月15日-9月3日
54	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳-推薦影片轉分享活動	9,000	105年8月22日-29日
55	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HIT FM全國聯播網(20秒廣告, 1200秒)	臺灣樂團潮成果發表會訊息	149,700	105年8月22日-31日
56	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS家族頻道(15秒廣告, 134檔)	臺灣樂團潮成果發表會訊息	349,930	105年8月22日-31日
57	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS ASIA國際頻道(15秒廣告, 134檔)	臺灣樂團潮成果發表會訊息	0(回饋)	105年8月22日-31日
58	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	MTV 音樂頻道(15秒廣告, 574檔)	臺灣樂團潮成果發表會訊息	149,970	105年8月22日-31日
59	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳-推薦影片	4,758	105年8月24日-31日
60	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	戶外LED電視廣告宣傳(9000秒)	臺灣樂團潮成果發表會訊息	199,800	105年8月24日-31日
61	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	蘋果日報 半十廣告	臺灣樂團潮成果發表會訊息	79,985	105年8月26日
62	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS家族頻道-promo(1200秒)	臺灣樂團潮活動訊息 PROMO	0(回饋)	105年8月27日-31日
63	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	3分鐘電視節目特輯製播-TVBS家族頻道(5集)	臺灣樂團潮 獲補助 樂團宣傳	0(回饋)	105年8月29日-31日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
64	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	公視1台/2台/3台	「2016紀錄片行動列車」宣傳廣告	0(回饋)	105年9月1日-30日
65	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	公視官網首頁BANNER	「2016紀錄片行動列車」宣傳廣告	0(回饋)	105年9月1日-30日
66	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google聯播網	「2016紀錄片行動列車」宣傳廣告	80,000	105年9月1日-30日
67	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Yahoo原生廣告	「2016紀錄片行動列車」宣傳廣告	80,000	105年9月1日-30日
68	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	CityTalk城市通	「2016紀錄片行動列車」宣傳廣告	30,000	105年9月1日-30日
69	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	公視之友	「2016紀錄片行動列車」宣傳廣告	0(回饋)	105年9月月刊 (跨頁)
70	文化部影視及流行音樂產業局	桃園國際機場公益廣告燈箱	行政院新聞傳播處/桃園國際機場公益廣告燈箱(B04)	2016台北電視內容交易、創投媒合會將於105年9月28日至30日，在王朝大酒店舉行，這是臺灣影視作品推向國際絕佳的交易與交流平台。	0 (公益託播)	105年7月15日-9月30日
71	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	文化快遞-1/2內頁	105年度電視節目劇本創作獎頒獎典禮及得獎名單宣傳	8,800	105年8月1日-30日
72	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	Upaper-半十	105年度電視節目劇本創作獎頒獎典禮及得獎名單宣傳	16,000	105年9月26日-10月9日
73	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	Upaper-消息稿	105年度電視節目劇本創作獎頒獎典禮及得獎名單宣傳	5,500	105年9月23日-10月20日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
74	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	中國時報-消息稿	105年度電視節目劇本創作獎頒獎典禮及得獎名單宣傳	5,500	105年9月23日-10月20日
75	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒promo	宣傳第51屆金鐘獎相關訊息	300,000	105年9月8日-29日
76	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒promo	宣傳第51屆金鐘獎相關訊息	300,000	105年9月8日-10月1日
77	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立家族/10秒promo	宣傳第51屆金鐘獎相關訊息	600,000	105年9月26日-10月1日
78	文化部影視及流行音樂產業局	平面	蘋果日報十全	宣傳第51屆金鐘獎相關訊息	400,000	105年9月27日 (地方版雙北)
79	文化部影視及流行音樂產業局	平面	蘋果日報十全	宣傳第51屆金鐘獎相關訊息	200,000	105年9月30日 (全國單版)
80	文化部影視及流行音樂產業局	平面	蘋果日報十全	宣傳第51屆金鐘獎相關訊息	200,000	105年9月29日 (全國單版)
81	文化部影視及流行音樂產業局	平面	蘋果日報十全	宣傳第51屆金鐘獎相關訊息	200,000	105年9月28日 (全國單版)
82	文化部影視及流行音樂產業局	平面	中國時報 訊息稿	宣傳第51屆金鐘獎相關訊息	60,000	105年9月21日 (訊息稿)
83	文化部影視及流行音樂產業局	平面	自由時報 訊息稿	宣傳第51屆金鐘獎相關訊息	60,000	105年9月16日 (訊息稿)
84	文化部影視及流行音樂產業局	平面	蘋果日報 訊息稿	宣傳第51屆金鐘獎相關訊息	60,000	105年9月21日 (訊息稿)
85	文化部影視及流行音樂產業局	平面	自由時報 訊息稿	宣傳第51屆金鐘獎相關訊息	60,000	105年9月30日 (訊息稿)

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
86	文化部影視及流行音樂產業局	廣播	亞洲廣播家族/好事聯播網30秒廣告	宣傳第51屆金鐘獎相關訊息	1,400,000	廣播篇：105年9月19日-10月1日 電視篇：105年9月26日-10月7日
87	文化部影視及流行音樂產業局	戶外宣傳	台北捷運	宣傳第51屆金鐘獎相關訊息	300,000	105年9月25日-10月8日
88	文化部影視及流行音樂產業局	戶外宣傳	高雄捷運	宣傳第51屆金鐘獎相關訊息	250,000	105年9月25日-10月8日
89	文化部影視及流行音樂產業局	戶外宣傳	便利商店(全家)	宣傳第51屆金鐘獎相關訊息	250,000	105年9月25日-10月8日
90	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook\StreetVoice廣告投放	流行音樂尋光計畫樂團徵選報名推廣	170,000	105年8月31日-9月9日
91	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	KKBOX APP	流行音樂尋光計畫樂團徵選報名推廣	30,000	105年9月2日 20:00
92	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	酷卡通路點位 20處宣傳	流行音樂尋光計畫樂團徵選報名推廣	30,000	105年9月2日 12:10-3日 16:05
93	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳	4,758	105年8月29日-9月2日
94	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳	14,109	105年9月4日-18日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
95	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳-推薦影片	3,408	105年9月4日-11日
96	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳-推薦影片	9,408	105年9月15日-22日
97	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳	18,834	105年9月14日-28日
98	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳	1,570	105年9月/18-105年9月/25
99	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	google關鍵字廣告	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳	30,000	105年9月/1-105年9月/30
100	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	youtube廣告	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳	5,000	105年9月15日-24日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
101	文化部影視及流行音樂產業局	戶外廣告	路燈旗(林森南路+辛亥路+金山南路+至善路，共四個路段)	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳	64,050	105年9月24日-10月23日
102	文化部影視及流行音樂產業局	電子媒體	電台廣播(飛碟電台)	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳	100,000	105年9月19日-10月23日
103	文化部影視及流行音樂產業局	電子媒體	電台廣播(中廣)	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳	100,000	105年9月26日-10月9日
104	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	好遊趣雜誌	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳	80,000	105年9月15日-10月15日
105	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	魅麗雜誌廣告頁	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳	60,000	105年9月1日-10月1日
106	文化部影視及流行音樂產業局	戶外廣告	捷運車廂廣告	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳	295,000	105年9月30日-10月20日
107	文化部影視及流行音樂產業局	戶外廣告	捷運車廂廣告	臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫(2016世界音樂節@臺灣)行銷活動宣傳	295,000	105年9月30日-10月20日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
108	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Taiwan Beats Facebook\Twitter\Youtube\ Weibo	Taiwan Beats內容推廣	410,000	105年9月1日-30日
109	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	中天家族、MTV、年代家族廣告託播(20秒)，共153檔，共計3060秒	105年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	24,480	105年9月12日-30日
110	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	台視、中視、華視、公視、民視、客家電視台及原住民電視台	105年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	0 (公益託播)	105年9月12日-30日
111	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	好事聯播網、HitFM廣告託播(20秒)，共265檔	105年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	118,720	105年9月4日-30日
112	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google聯播網、Youtube影音廣告、StreetVoice、iNDIEVOX，曝光量總計1,989,500次	105年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	99,476	105年8月1日-9月3日
113	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Streetvoice、iNDIEVOX(首頁、作品頁、電子報、貼文)	第七屆金音創作獎報名宣傳廣告頒獎典禮	75,000	105年9月14日-30日
114	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HIT FM全國聯播網(20秒廣告，1200秒)	臺灣樂團潮成果發表會訊息	149,700	105年9月1日-2日
115	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS家族頻道(15秒廣告，134檔)	臺灣樂團潮成果發表會訊息	349,930	105年9月1日-2日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
116	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS ASIA國際頻道 (15秒廣告, 134檔)	臺灣樂團潮成果發表會訊息	0(回饋)	105年9月1日-2日
117	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS家族頻道-promo(1200秒)	臺灣樂團潮活動訊息	0(回饋)	105年9月1日-2日
118	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	MTV 音樂頻道 (15秒廣告, 574檔)	臺灣樂團潮成果發表會訊息	149,970	105年9月1日-2日
119	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	3分鐘電視節目特輯製播-TVBS家族頻道(5集)	臺灣樂團潮 獲補助樂團宣傳	0(回饋)	105年9月1日-2日
120	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	戶外LED電視廣告宣傳(9000秒)	臺灣樂團潮成果發表會訊息	199,800	105年9月1日-2日
121	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	活動路燈旗	臺灣樂團潮成果發表會訊息	34,650	105年9月1日-4日
122	國立傳統藝術中心	網路媒體	GOOGLE/關鍵字廣告、FACEBOOK/影音圖文廣告	傳藝Online網站	第3季59,286 (全年197,676)	105年2-12月
123	國立傳統藝術中心	平面媒體	藝文指南針/全頁廣告	國光劇團試營運演出《西施歸越》、《春草闖堂》節目宣傳	30,240	105年7月
124	國立傳統藝術中心	戶外媒體	忠孝復興捷運廣告	傳藝金曲獎	300,000	105年7月
125	國立傳統藝術中心	平面媒體	PAR表演藝術雜誌/全頁	《西施歸越》、《春草闖堂》	24,000	105年7月號
126	國立傳統藝術中心	戶外廣告	路燈旗/台北市主要幹道		49,450	105年7月24日-8月7日
127	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院售票網		8,800	105年6月27日-7月17日
128	國立傳統藝術中心	網路媒體	臉書廣告	傳承傳演	31,500	105年8月1日-9月4日
129	國立傳統藝術中心	網路媒體	Googl聯播網		52,520	105年8月10日-9月4日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
130	國立傳統藝術中心	平面媒體	藝文指南針/全頁	雲門【關公在劇場】	30,240	105年8月號
131	國立傳統藝術中心	平面媒體	PAR表演藝術雜誌/全頁		24,000	105年7月號
132	國立傳統藝術中心	平面廣告	文化快遞/全頁廣告		18,900	105年7月號
133	國立傳統藝術中心	平面媒體	藝術地圖/全頁		8,925	105年8月號
134	國立傳統藝術中心	電視媒體	捷運月臺電視廣告		99,500	105年8月12日-25日
135	國立傳統藝術中心	網路媒體	Googl聯播網		42,000	105年8月15日-25日
136	國立傳統藝術中心	網路媒體	兩廳院售票網		10,400	105年7月18日-8月14日
137	國立傳統藝術中心	平面廣告	文化快遞/全頁廣告	《孝莊與多爾袞》	18,900	105年9月號
138	國立傳統藝術中心	廣播媒體	Google聯播網/Banner		15,000	105年7月11日-18日
139	國立傳統藝術中心	廣播媒體	台北愛樂/30秒廣告30檔		50,000	105年7月24日-30日
140	國立傳統藝術中心	平面媒體	Muzik雜誌/單頁		18,000	105年8月號
141	國立傳統藝術中心	平面媒體	PAR/單頁	《指樂飛揚—青年指揮成果音樂會》	26,000	105年8月號
142	國立傳統藝術中心	廣播媒體	台北愛樂/30秒廣告30檔		50,000	105年8月22日-27日
143	國立傳統藝術中心	廣播媒體	Google聯播網/Banner		15,000	105年8月26日 9月1日
144	國立傳統藝術中心	平面媒體	Muzik雜誌/單頁		18,000	105年8月號
145	國立傳統藝術中心	平面媒體	PAR/單頁		26,000	105年8月號
146	國立傳統藝術中心	平面媒體	文化快遞/1/2頁		《牡丹亭—張君豪的笛文學》	9,000

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
147	國立傳統藝術中心	廣播媒體	台北愛樂/30秒廣告30檔		50,000	105年8月29日-9月03日
148	國立傳統藝術中心	廣播媒體	Google聯播網/Banner		15,000	105年8月28日-9月03日
149	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.5/廣告版	「中華民國第32屆版印年畫徵選」作品徵件	12,500	105年8月
150	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.26/廣告版	直接面對—薛保瑕個展	13,900	105年8月
151	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.24/廣告版	「李文政：北海老英雄」及「王博彥：陸屋達德」	13,900	105年8月
152	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.29/廣告版	再次重回類比之詩	13,900	105年8月
153	國立臺灣美術館	平面媒體	候車亭燈箱	版雙主題展「日本浮世繪-東京富士美術館典藏精選」、105年全國美展、第17屆國際版畫雙年展、銀鹽世代-台灣攝影家原作展、直接面對：薛保瑕個展(候車亭燈箱第一期媒體刊登費)	76,200	105年8月
154	國立臺灣美術館	平面媒體	候車亭燈箱	版雙主題展「日本浮世繪-東京富士美術館典藏精選」	7,000	105年8月
155	國立臺灣美術館	平面媒體	候車亭燈箱	105年全國美展	7,000	105年8月
156	國立臺灣美術館	平面媒體	候車亭燈箱	第17屆國際版畫雙年展	7,000	105年8月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
157	國立臺灣 美術館	平面媒體	候車亭燈箱	銀鹽世代-台灣攝影 家原作展	7,000	105年8月
158	國立臺灣 美術館	平面媒體	候車亭燈箱	直接面對：薛保瑕個 展	7,000	105年8月
159	國立臺灣 美術館	廣播媒體	太陽廣播電臺	直接面對：薛保瑕個 展	15,000	105年8月
160	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.10/廣告版	國寶藏品跨視界虛擬 實境展	13,000	105年9月
161	國立臺灣 美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P.10/廣告版	「一座島嶼的可能性 ——2016台灣美術雙 年展」藝術論壇及藝 術家座談會	12,500	105年9月
162	國立臺灣 美術館	平面媒體	典藏今藝術/P.30/廣告版	「一座島嶼的可能性 ——2016台灣美術雙 年展」藝術論壇及藝 術家座談會	13,900	105年9月
163	國立臺灣 美術館	平面媒體	亞洲週刊/P.20/台中特刊	國立臺灣美術館	27,123	105年9月
164	國立臺灣 美術館	網路媒體	博客來/手機版	「一座島嶼的可能性 ——2016台灣美術雙 年展」	31,500	105年9月
165	國立臺灣 美術館	平面媒體	桃園機場燈箱	「一座島嶼的可能性 ——2016台灣美術雙 年展」	7,000	105年9月
166	國立臺灣 美術館	廣播媒體	中台灣廣播	「一座島嶼的可能性 ——2016台灣美術雙 年展」	30,000	105年9月
167	國立臺灣 美術館	廣播媒體	大千廣播	「一座島嶼的可能性 ——2016台灣美術雙 年展」	15,000	105年9月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
168	國立臺灣美術館	平面媒體	文化快遞/P. 94/廣告版	「一座島嶼的可能性——2016台灣美術雙年展」	18,900	105年9月
169	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 10/廣告版	多感藝境—國寶藏品 跨視界虛擬實境展& 藏品科技應用展	12,500	105年9月
170	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 8/廣告版	2016台灣美術雙年展	12,500	105年9月
171	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 32/廣告版	2016台灣美術雙年展	13,900	105年9月
172	國立臺灣美術館	平面媒體	ArtPlus/p. 1/廣告版	2016台灣美術雙年展	13,000	105年9月
173	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術新聞/p. 58/廣告版	2016台灣美術雙年展	14,000	105年9月
174	國立臺灣美術館	平面媒體	Art Asia Pacific/p. 70/廣告版	2016 Taiwan Biennial	83,420	105年9月
175	國立臺灣美術館	網路媒體	EFlux	2016 Taiwan Biennial	37,942	105年9月
176	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中國時報/C2/廣告版	見微顯真—臺日韓纖維工藝探索之旅	50,000	105年7月2日
177	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	民時新聞/1版/廣告版	界域之外-當代光影藝術創作展廣告	30,000	105年8月26日
178	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	新新聞報/5版/廣告版	界域之外-當代光影藝術創作展廣告	20,000	105年8月26日
179	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中華日報/C3版/廣告版	界域之外-當代光影藝術創作展廣告	20,000	105年8月29日
180	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	台灣時報/9版/廣告版	界域之外-當代光影藝術創作展廣告	20,000	105年8月30日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
181	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	中央日報網路banner	界域之外-當代光影藝術創作展廣告	20,000	105年8月31日-9月6日
182	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	新新聞周刊/開門頁廣告	2016亞洲當代陶藝交流展	98,000	105年8月NO. 1537期
183	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	正聲廣播/100檔	界域之外-當代光影藝術創作展廣告	30,000	105年9月6日-15日
184	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	好家庭廣播/30檔	界域之外-當代光影藝術創作展廣告	30,000	105年9月12-30日
185	國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「阿農奇幻冒險之旅-新農有機樂活玩」特展、「夢幻博物城：一個現代性的尋夢計畫」特展	41,500	105年7月
186	國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「影耀寶島-攝影家眼裡的臺灣大地(II)」、「顏色的基因-色彩與文化」特展	41,500	105年8月
187	國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	「阿農奇幻冒險之旅-新農有機樂活玩」特展、「古生物大展」	41,500	105年9月
188	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	星樂傳播社/字卡廣告	刊登本館「聽水的故事-水的科學文明未來」資訊	3,000	105年7月1日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
189	國立臺灣交響樂團	平面媒體	MUZIK古典樂刊/111期/34-35頁	開季鉅獻【愛的超脫與永恆】報導宣傳	44,000	105年8月
190	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/105年8月號/A版48頁	【愛的超脫與永恆】音樂會宣傳	38,880	105年8月
191	國立臺灣交響樂團	平面媒體	MUZIK古典樂刊/112期/32-33頁	【2016/17樂季】報導	44,000	105年9月
192	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	61,500	105年7月
193	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告 (2016/17精彩樂季)	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	30,000	105年7月-9月
194	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	49,200	105年8月
195	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	台北愛樂廣播股份有限公司 /口播廣告(崔斯坦與依索德 歌劇音樂會)	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	51,000	105年8月-9月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
196	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	49,200	105年9月
197	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台/節目專訪及口播廣告(江文也之夜)	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	30,000	105年9月
198	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B4版/廣告版	2016府城講壇7月16 日場次活動宣傳	16,000	105年7月16日
199	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B7版/廣告版	2016府城講壇8月13 日場次活動宣傳	16,000	105年8月13日
200	國立臺灣文學館	平面媒體	中華日報/B4版/廣告版	2016府城講壇9月24 日場次活動宣傳	16,000	105年9月24日
201	國立新竹生活美學館	網路媒體	比賽專屬網站	2016舞躍大地舞蹈創 作比賽	50,000	105年6月~10 月
202	國立新竹生活美學館	電視媒體	華視、中視、民視、台視、 原住民	2016舞躍大地舞蹈創 作比賽-30秒CF短片	35,000	105年7月1日- 14日
203	國立新竹生活美學館	網路媒體	googlee關鍵字	2016舞躍大地舞蹈創 作比賽	21,000	105年7月5日- 11日
204	國立新竹生活美學館	網路媒體	Facebook粉絲專業-加強廣告 推廣	2016舞躍大地	9,000	105年7月-10 月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或 新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間
205	國立新竹生活美學館	網路媒體	Facebook WOW挖好康任選模組方案-單場	105年暑期特展：創意再生·機器人·心美學展覽上傳展覽照片及留言	2,500	105年7月7日-31日
206	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術地圖Art Map	105年暑期特展：創意再生·機器人·心美學展覽宣傳	12,000	105年7月號
207	國立新竹生活美學館	網路媒體	Facebook粉絲專頁-挖好康活動	2016藝傳千里	3,400	105年7-10月
208	國立新竹生活美學館	平面媒體	桃園市公車車體廣告	2016藝傳千里	14,100	105年7-8月
209	國立新竹生活美學館	網路媒體	Yahoo、Google、Line推播廣告	2016藝傳千里	71,000	105年8月
210	國立新竹生活美學館	平面媒體	新北市公車車體廣告	2016藝傳千里	14,100	105年8-9月
211	國立新竹生活美學館	廣播媒體	環宇廣播電台、IC之音、亞洲電台、中廣電台	2016藝傳千里	112,808	105年8-9月
212	國立新竹生活美學館	平面媒體	科技生活	秋日.親近美好生活	50,400	105年9月
213	國立新竹生活美學館	平面媒體	雜誌廣告	璞玉發光-105年藝術行銷活動得獎作品展	17,934	105年9月