

## 98 年度作業計畫

主辦單位(國立臺灣交響樂團) 2009/1/21 下午 04:59:10

## 壹、計畫概要

## 一、基本資料

計畫名稱	規劃執行「臺灣音樂文化園區」建置計畫	計畫編號	0980001820
主管機關	行政院文化建設委員會	計畫類別	社會發展
主辦機關(單位)	國立臺灣交響樂團(國立臺灣交響樂團)	列管級別	自行管制
共同主辦機關		管考週期	季報
協辦機關		計畫期程	98/1/1~98/12/31
隸屬專案(編號)		是否為計畫型補助事項	否
施政分類	文化及觀光(文化環境營造、文化設施、視覺與表演藝術)	是否為促進民間參與計畫	否
執行地點	台中縣		
計畫緣起	<p>本團為強化臺灣藝術文化環境與提昇表演團體文化特質之政策，均衡城鄉發展，落實全民文化參與運動，讓外界更了解政府未來重大的文化建設藍圖與計畫，規劃辦理各類型音樂演奏會，同時為提昇及涵養民眾音樂欣賞質能，強化台灣音樂文化環境，發揮音樂服務社會功能，積極規劃各項音樂藝術人才選拔、培育，落實藝術紮根與推展，提升表演藝術特質，為台灣文化藝術進行培根固本的紮根工作，進而提昇總體國家文化的質能，建立國際形象並與國際同步。</p> <p>本團依據行政院 98 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本團未來發展需要，編定 98 年度施政計畫。</p>		
計畫總目標	<p>一、藝術平民化以音樂文化為火車頭，發揮音樂服務社會功能，帶動觀光並與國際同步接軌：</p> <p>二、透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象：</p> <p>三、辦理多元化音樂教育推廣、研習，培育音樂人才增進音樂欣賞人口，提昇台灣音樂新勢力：</p> <p>四、多元厚植音樂文化資產，豐富音樂文化內容，向世界發聲：</p> <p>五、充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質：</p> <p>六、改善學員住宿環境：</p>		

註：本計畫與去年度 0970001253-規劃執行「臺灣音樂文化園區」建置計畫為關聯計畫。

## 聯絡人

職稱	姓名	聯絡電話	傳真電話	電子信箱
主任	陳乃彝	04-23391141	04-23399072	godwin@ntso.gov.tw

組員	林延春	04-23391141 分機 118	04-23399072	ntsorde@ntso.gov.tw
----	-----	--------------------	-------------	---------------------

## 二、中長程計畫概要

### (一)分年經費編列與使用

(單位：千元)

· 本計畫為單一年度計畫無須填寫本項

### (二)分年工作摘要及進度

年度	工作摘要	累計預定進度(%)	累計預定支用數(千元)
98	<p>一、藝術平民化以音樂文化為火車頭，發揮音樂服務社會功能，帶動觀光並與國際同步接軌：規劃各類主題性演出、校際巡迴、基層巡迴及定期演出系列，兼具傳承與創新，鼓勵台灣本土音樂創作及展演；開放排練參觀、舉辦音樂講堂、樂器解說等，以「交響樂團」及「室內樂」多元方式呈現音樂相貌，增加音樂欣賞人口，擴大樂教層面。設計具台灣本土文化特色之音樂表演活動，給台灣著名觀光景點，耕耘深度文化旅遊；有計畫邀約世界知名音樂家與本團合作演出及辦理大師班，刺激本團專業技術，並規劃辦理國際音樂節，以音樂文化進行國際交流；規劃錄製優質之音樂教育欣賞有聲出版品，使樂教推廣無時空限制。</p> <p>二、透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象：統整媒體宣傳資源，有效運用科技產業，以高質感文宣品、廣告媒介等，呈現樂團的整體形象，迅速且廣泛傳達展演訊息。建立與民眾長期且便捷的聯繫管道與介面，強化樂團優質形象，達成文宣效益，持續提升音樂欣賞人口。</p> <p>三、辦理多元化音樂教育推廣、研習，培育音樂人才增進音樂欣賞人口，提昇台灣音樂新勢力：計劃經由全方位音樂教育推廣研習，從學校、老師、社會、個人及團體，點</p>	100	54,803

	<p>線面的延伸，建構全面性的人才交流平台。讓學校音樂教育、社會音樂教育延伸至生活音樂教育，增進參訪單位學習效益，落實音樂教育推廣。同時辦理專項樂器比賽，提供競技交流平台，提升國際競爭力及台灣音樂新勢力。</p> <p>四、多元厚植音樂文化資產，豐富音樂文化內容，向世界發聲：發行音樂雜誌及影音出版品，主動蒐集國內外音樂圖書及影音資料，透過出版品及擴充館藏資產，厚植臺灣音樂文化資產，邁入全民音樂網路新紀元。書寫臺灣音樂史，讓臺灣透過音樂向世界發聲，走出國際大路。</p> <p>五、充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質：本團演奏廳是一座優質專業展演場所，更具備專業錄音設備。為達到社會資源共享及區域共榮，並提供有聲紀錄保存的專業錄音服務，充分發揮服務功能。中興堂是中部地區重要的演出場所，將提供國際水準的前、後台服務及完善的外租服務業務，讓演出團體、喜愛欣賞藝術表演之的民眾樂於使用，配合「臺灣音樂文化園區」之規劃，學員住宿提供各項音樂、藝文等研習或國際交流活動住宿使用，提高住宿使用量，增設宿舍貴賓室及相關設備改善、學員宿舍前廣場、門面及周遭景觀改善、學員宿舍餐廳整修。</p> <p>六、改善學員住宿環境：鑒於學員宿舍各項設備老舊，為求至本團參訪及音樂研習之嘉賓有衛生之居住環境品質，本區之施作亦可提昇國外音樂家及指揮家至團演出有良好之居住環境。另因配合 97 年度音樂文化員區之施作，宿舍大樓週邊環境需加以改善。</p>		
備註			

(註：本計畫與去年度 [0970001253](#) 規劃執行「臺灣音樂文化園區」建置計畫 為關聯計畫，該關聯計畫去(97)年 1 2 月進度表內所載總累計實際支用數

為 41,746 千元，總累計實際進度為 100.00% )

## 貳、本年度可支用預算來源及用途

### 一、預算來源

(單位：千元)

項目	中央預算	地方預算	小計
年度編列數	54,803	0	54,803
以前年度保留數	0	0	0
追加減預算數	0	0	0
奉准先行辦理補辦預算	0	0	0
小計	54,803	0	54,803
總計(全年度可支用預算數)	54,803		
備註			

### 二、用途

(單位：千元)

分支計畫或用途別科目	經常門	資本門	小計	說明
規劃執行「臺灣音樂文化園區」建置計畫	46,560	8,243	54,803	
小計	46,560	8,243	54,803	
備註				

## 參、本年度工作摘要及進度

### 一、年度目標

<p>一、藝術平民化以音樂文化為火車頭，發揮音樂服務社會功能，帶動觀光並與國際同步接軌：</p> <p>(一)辦理「向大師致敬」系列音樂會：3 系列 6 場次</p> <p>(二)辦理「講座式」音樂會：2 系列 4 場次</p> <p>(三)辦理「菁英」系列音樂會：2 系列 5 場次</p> <p>(四)辦理「推廣巡迴」系列音樂會：4 系列 14 場次</p> <p>(五)辦理 2009 國際音樂節：5 系列 12 場次</p> <p>(六)辦理主題音樂會：5 系列 13 場次</p> <p>二、透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象，促進音樂市場活絡：</p> <p>(一)媒體報導則數 55 則/年</p> <p>(二)演出訊息刊登與委外售票 100 則/年</p> <p>(三)形象文宣品與廣告文宣 40 項/年</p> <p>(四) 識別系統建立 1 套/年</p> <p>三、辦理多元化音樂教育推廣、研習，培育音樂人才增進音樂欣賞人口，提昇台灣音樂新勢力：</p>
--

(一)辦理附設樂團演出-5 系列 12 場次 (二)辦理青少年人才培訓四系列(項次) (三)辦理音樂教育「藝」同行音樂欣賞教育推廣活動-4000 人次觀賞 四、多元厚植音樂文化資產，豐富音樂文化內容，向世界發聲： (一) 發行「樂覽」月刊。 (二) 製作出版 DVD。 五、充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質： (一)演奏廳前後台委外作業 (二)演奏廳接送指揮家之駕駛委外作業 (三)演奏椅修繕 六、改善學員住宿環境： (一)周邊園藝景觀、廊道修繕 (二)空調抽水機循環系統整修、供水、供電系統及消防設施修繕 (三)地下室綜合餐廳修繕
--

## 二、工作項目

序號	工作項目	期程	權重(%)	指定機關
001	藝術平民化以音樂文化為火車頭，發揮音樂服務社會功能，帶動觀光並與國際同步接軌：	98/1/1~98/12/31	44.98	
002	透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象：	98/1/1~98/12/31	7.99	
003	辦理多元化音樂教育推廣、研習，培育音樂人才增進音樂欣賞人口，提昇台灣音樂新勢力：	98/1/1~98/12/31	17.87	
004	多元厚植音樂文化資產，豐富音樂文化內容，向世界發聲：	98/1/1~98/12/31	19.45	
005	充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質：	98/1/1~98/12/31	8.8	
006	改善學員住宿環境：	98/1/1~98/12/31	0.91	

## 三、進度計算基準

混合：工作天 0% 工作量 50% 預算值 50%

## 四、年度工作項目分月工作進度及摘要

工作項目 001：藝術平民化以音樂文化為火車頭，發揮音樂服務社會功能，帶動觀光並與國際同步接軌：

期程：98/1/1~98/12/31

權重：44.98%

月份	工作摘要	查核點	年累計 預定進 度(%)	年累計 預定支 用數(千

				元)
3	1.講座式音樂會 2.主題音樂會	●完成 8 場次音樂會 (預定 98/3/31 完成)	6.48	1,597
6	1.親子系列 2.菁英系列 3.推廣巡迴演出	●完成 21 場次音樂會 (預定 98/6/30 完成)	41.79	10,302
9	1.新韻傳承系列 2.國際音樂節 3.樂器汰舊購置	●完成 12 場次音樂會 (預定 98/9/30 完成)	80.46	19,834
12	1.國際音樂節 2.定期音樂會 3.聽見台灣的聲音 4.樂譜及樂器等器材購置	●完成 13 場次音樂會 (預定 98/12/31 完成)	100.00	24,650

工作項目 002：透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象：

期程：98/1/1~98/12/31

權重：7.99%

月份	工作摘要	查核點	年累計 預定進 度(%)	年累計 預定支 用數(千 元)
3	1.委外售票及媒體宣傳 8 則 2.媒體報導 5 則 3.形象文宣品製作 3 項 4.整合行銷規劃	●整合行銷規劃 (預定 98/3/31 完成)	19.98	875
6	1.委外售票及媒體宣傳 30 則 2.媒體報導 15 則 3.形象文宣品製作 7 項 4.識別系統建立	●識別系統建立 (預定 98/5/31 完成)	39.99	1,751
9	1.委外售票及媒體宣傳 45 則 2.媒體報導 25 則 3.形象文宣品製作 20 項	●媒體報導 25 則 (預定 98/9/30 完成)	69.99	3,065
12	1.委外售票及媒體宣傳 17 則 2.媒體報導 10 則 3.形象文宣品製作 10 則	●演出訊息刊登與售票 65 則/年 (預定 98/12/31 完成)	100.00	4,379

工作項目 003：辦理多元化音樂教育推廣、研習，培育音樂人才增進音樂欣賞人口，提昇台灣音樂新勢力：

期程：98/1/1~98/12/31

權重：17.87%

月份	工作摘要	查核點	年累計 預定進	年累計 預定支
----	------	-----	------------	------------

			度(%)	用數(千元)
3	一、規劃附設樂團演出活動 二、規劃 2009 NTSO 音樂營	●完成 2009 NTSO 音樂營簡章製作 (預定 98/2/28 完成)	11.21	1,000
6	一、辦理附設樂團演出工作 二、辦理 2009 NTSO 音樂營甄選活動 三、辦理音樂大賽甄選工作	●音樂營甄選活動 (預定 98/6/25 完成)	30.64	3,000
9	一、辦理 2009 NTSO 音樂營 二、辦理附設樂團演出工作	●各系列音樂營活動 (預定 98/9/5 完成)	74.46	7,290
12	一、辦理附設樂團演出 二、辦理 2009 NTSO 音樂大賽	●2009 NTSO 音樂大賽執行工作 (預定 98/12/20 完成)	100.00	9,793

工作項目 004：多元厚植音樂文化資產，豐富音樂文化內容，向世界發聲：

期程：98/1/1~98/12/31

權重：19.45%

月份	工作摘要	查核點	年累計 預定進 度(%)	年累計 預定支 用數(千 元)
3	發行「樂覽」月刊		13.88	1,480
6	1.發行「樂覽」月刊 2.DVD 出版錄製	●辦理 DVD 製作 招標 (預定 98/6/30 完成)	37.15	3,960
9	1.發行「樂覽」月刊 2. 出版 DVD	●DVD 後製完成 (預定 98/9/30 完 成)	60.41	6,440
12	1.發行「樂覽」月刊 2.視聽資料及圖書年度採購、委外 編目	●辦理視聽資料及 圖書年度採購 (預 定 98/12/31 完成)	100.00	10,660

工作項目 005：充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質：

期程：98/1/1~98/12/31

權重：8.8%

月份	工作摘要	查核點	年累計 預定進 度(%)	年累計 預定支 用數(千 元)
3	充實演奏廳設備規劃作業	●完成規劃作業	0	0

		(預定 98/3/31 完成)		
6	完成演奏廳前台委外作業	●完成演奏廳前台委外作業 (預定 98/6/30 完成)	89.19	4,300
9	完成演奏廳接送指揮家之駕駛委外作業	●完成改善演奏廳空調設施改善工程 (預定 98/9/30 完成)	99.56	4,800
12	完成演奏椅修繕	●完成增購譜架、演奏椅 (含團員休息室) 等設備財物採購 (預定 98/11/30 完成)	100.00	4,821

工作項目 006：改善學員住宿環境：

期程：98/1/1~98/12/31

權重：0.91%

月份	工作摘要	查核點	年累計 預定進 度(%)	年累計 預定支 用數(千 元)
3	改善學員住宿環境規劃作業	●完成規劃作業 (預定 98/3/31 完成)	0	0
6	學員宿舍周邊園藝景觀、廊道修繕	●完成周邊園藝景觀、廊道工程 (宿舍大樓週邊環境改善) (預定 98/6/30 完成)	60.00	300
9	學員宿舍空調抽水機循環系統整修、供水、供電系統及消防設施修繕	●完成學員宿舍空調抽水機循環系統整修、供水、供電系統及消防設施改善工程 (預定 98/9/30 完成)	80.00	400
12	地下室綜合餐廳修繕	●完成地下室綜合餐廳裝修 (預定 98/11/30 完成)	100.00	500

五、整體計畫工作摘要及進度

月份	工作摘要	查核點	年累計 預定進	年累計 預定支
----	------	-----	------------	------------

			度(%)	用數(千元)
			總累計 預定進 度(%)	總累計 預定支 用數(千 元)
3	<b>藝術平民化以音樂文化為火車頭，發揮音樂服務社會功能，帶動觀光並與國際同步接軌：</b> 1.講座式音樂會 2.主題音樂會	●完成 8 場次音樂會(預定 98/3/31 完成)		
	<b>透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象：</b> 1. 委外售票及媒體宣傳 8 則 2. 媒體報導 5 則 3. 形象文宣品製作 3 項 4. 整合行銷規劃	●整合行銷規劃(預定 98/3/31 完成)		
	<b>辦理多元化音樂教育推廣、研習，培育音樂人才增進音樂欣賞人口，提昇台灣音樂新勢力：</b> 一、規劃附設樂團演出活動 二、規劃 2009 NTSO 音樂營	●完成 2009 NTSO 音樂營簡章製作(預定 98/2/28 完成)	9.21	4,952
	<b>多元厚植音樂文化資產，豐富音樂文化內容，向世界發聲：</b> 發行「樂覽」月刊		9.21	4,952
	<b>充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質：</b> 充實演奏廳設備規劃作業	●完成規劃作業(預定 98/3/31 完成)		
	<b>改善學員住宿環境：</b> 改善學員住宿環境規劃作業	●完成規劃作業(預定 98/3/31 完成)		
	<b>藝術平民化以音樂文化為火車頭，發揮音樂服務社會功能，帶動觀光並與國際同步接軌：</b> 1.親子系列 2.菁英系列 3.推廣巡迴演出	●完成 21 場次音樂會(預定 98/6/30 完成)		
6	<b>透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象：</b> 1.委外售票及媒體宣傳 30 則 2.媒體報導 15 則 3. 形象文宣品製作 7 項 4. 識別系統建立	●識別系統建立(預定 98/5/31 完成)	43.09	23,613
			43.09	23,613

	<u>辦理多元化音樂教育推廣、研習， 培育音樂人才增進音樂欣賞人口， 提昇台灣音樂新勢力：</u> 一、辦理附設樂團演出工作 二、辦理 2009 NTSO 音樂營甄選活動 三、辦理音樂大賽甄選工作	●音樂營甄選活動 (預定 98/6/25 完成)		
	<u>多元厚植音樂文化資產，豐富音樂 文化內容，向世界發聲：</u> 1.發行「樂覽」月刊 2.DVD 出版錄製	●辦理 DVD 製作 招標(預定 98/6/30 完成)		
	<u>充實演奏場所相關設施，提昇藝文 活動品質：</u> 完成演奏廳前台委外作業	●完成演奏廳前台 委外作業(預定 98/6/30 完成)		
	<u>改善學員住宿環境：</u> 學員宿舍周邊園藝景觀、廊道修繕	●完成周邊園藝景 觀、廊道工程(宿 舍大樓週邊環境改 善)(預定 98/6/30 完成)		
9	<u>藝術平民化以音樂文化為火車頭， 發揮音樂服務社會功能，帶動觀光 並與國際同步接軌：</u> 1.新韻傳承系列 2.國際音樂節 3.樂器汰舊購置	●完成 12 場次音 樂會(預定 98/9/30 完成)		
	<u>透過優質形象及文宣設計，打造樂 團整體風格與形象：</u> 1. 委外售票及媒體宣傳 45 則 2. 媒體報導 25 則 3. 形象文宣品製作 20 項	●媒體報導 25 則 (預定 98/9/30 完成)		
	<u>辦理多元化音樂教育推廣、研習， 培育音樂人才增進音樂欣賞人口， 提昇台灣音樂新勢力：</u> 一、辦理 2009 NTSO 音樂營 二、辦理附設樂團演出工作	●各系列音樂營活 動(預定 98/9/5 完 成)	76.33	41,829
	<u>多元厚植音樂文化資產，豐富音樂 文化內容，向世界發聲：</u> 1.發行「樂覽」月刊 2. 出版 DVD	●DVD 後製完成 (預定 98/9/30 完成)	76.33	41,829
	<u>充實演奏場所相關設施，提昇藝文 活動品質：</u> 完成演奏廳接送指揮家之駕駛委外 作業	●完成改善演奏廳 空調設施改善工程 (預定 98/9/30 完成)		

	<u>改善學員住宿環境：</u> 學員宿舍空調抽水機循環系統整修、供水、供電系統及消防設施修繕	●完成學員宿舍空調抽水機循環系統整修、供水、供電系統及消防設施改善工程(預定 98/9/30 完成)		
12	<u>藝術平民化以音樂文化為火車頭，發揮音樂服務社會功能，帶動觀光並與國際同步接軌：</u> 1.國際音樂節 2.定期音樂會 3.聽見台灣的聲音 4.樂譜及樂器等器材購置	●完成 13 場次音樂會(預定 98/12/31 完成)		
	<u>透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象：</u> 1. 委外售票及媒體宣傳 17 則 2. 媒體報導 10 則 3. 形象文宣品製作 10 則	●演出訊息刊登與售票 65 則/年(預定 98/12/31 完成)		
	<u>辦理多元化音樂教育推廣、研習，培育音樂人才增進音樂欣賞人口，提昇台灣音樂新勢力：</u> 一、辦理附設樂團演出 二、辦理 2009 NTSO 音樂大賽	●2009 NTSO 音樂大賽執行工作(預定 98/12/20 完成)	100.00	54,803
	<u>多元厚植音樂文化資產，豐富音樂文化內容，向世界發聲：</u> 1.發行「樂覽」月刊 2.視聽資料及圖書年度採購、委外編目	●辦理視聽資料及圖書年度採購(預定 98/12/31 完成)	100.00	54,803
	<u>充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質：</u> 完成演奏椅修繕	●完成增購譜架、演奏椅(含團員休息室)等設備財物採購(預定 98/11/30 完成)		
	<u>改善學員住宿環境：</u> 地下室綜合餐廳修繕	●完成地下室綜合餐廳裝修(預定 98/11/30 完成)		

#### 肆、管考基準

##### 一、計畫管理

項目名稱	權數(%)
行政作業	10
表報提報作業	2

進度控制情形與結果	4
年度目標之挑戰性與明確性	2
計畫管制作為	2
經費運用	30
預算控制情形	10
資本支出預算控制結果	20

## 二、執行績效

### (一)年度目標達成情形

項目名稱：演奏會場次

權數(%)：25

評分範圍	評分標準
90 以上	演出 70 場以上
89-80	演出 69-60 場
79-70	演出 59-50 場
69-60	演出 49-40 場
59 以下	演出 39 場以下

項目名稱：委外售票及媒體宣傳則數

權數(%)：15

評分範圍	評分標準
90 以上	委外售票及媒體宣傳 100 則以上
89-80	委外售票及媒體宣傳 99-90 則
79-70	委外售票及媒體宣傳 89-80 則
69-60	委外售票及媒體宣傳 79-70 則
59 以下	委外售票及媒體宣傳 69 則以下

### (二)指定指標達成情形

項目名稱：受益或服務對象滿意程度

權數(%)：15

評分範圍	評分標準
90 以上	滿意以上之比例占受訪人數 80%以上。
89-80	滿意以上之比例占受訪人數 70%以上。
79-70	滿意以上之比例占受訪人數 60%以上。
69-60	滿意以上之比例占受訪人數 50%以上。
59 以下	滿意以上之比例未達受訪人數 50%。

### (三)特殊績效

項目名稱	權數
特殊績效	5

## 伍、職責區分及有關機關配合事項

- 無相關資訊

#### 陸、其他重要工作事項

- 無相關資訊

#### 柒、· 中長程計畫附件資料，未上載之原因： 附件

本計畫屬單一年度計畫，故無中長程個案計畫書供上載