

97 年度規劃執行「臺灣音樂文化園區」建置計畫自評報告

壹、計畫經費決算資料

一、資本門預算

單位：千元

| 全年度可支<br>用預算數(1) | 實支數(2)    | 應付未付數(3)  | 節餘數(4)    | 工程預付款(5) | 合計<br>(6)=(2)+(3)+(4)+(5) |
|------------------|-----------|-----------|-----------|----------|---------------------------|
|                  | 進度(2)/(1) | 進度(3)/(1) | 進度(4)/(1) |          | 進度(6)/(1)                 |
| 0                | 0         | 0         | 0         | 0        | 0                         |
|                  | 0         | 0         | 0         |          | 0                         |

二、經常門預算

單位：千元

| 全年度可<br>支用預算<br>數(1) | 實支數(2)    | 應付未付數(3)  | 節餘數(4)    | 合計(5)=(2)+(3)+(4) |  |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|--|
|                      | 進度(2)/(1) | 進度(3)/(1) | 進度(4)/(1) | 進度(5)/(1)         |  |
| 45,375               | 41,746    | 0         | 3,629     | 45,375            |  |
|                      | 92.00     | 0.00      | 8.00      | 100.00            |  |

三、總經費(經常門與資本門合計)

單位：千元

| 全年度可支<br>用預算數(1) | 實支數(2)    | 應付未付數(3)  | 節餘數(4)    | 工程預付款(5) | 合計<br>(6)=(2)+(3)+(4)+(5) |
|------------------|-----------|-----------|-----------|----------|---------------------------|
|                  | 進度(2)/(1) | 進度(3)/(1) | 進度(4)/(1) |          | 進度(6)/(1)                 |
| 45,375           | 41,746    | 0         | 3,629     | 0        | 45,375                    |
|                  | 92.00     | 0.00      | 8.00      |          | 100.00                    |

貳、成績評定(評分以 100~1 顯示)

| 指標內容           | 權數(%) | 自評分數  | 自評評分說明  |
|----------------|-------|-------|---|
| 一、計畫管理         | 40    | 31.36 |   |
| (一)、行政作業       | 20    | 18.96 |   |
| 1、表報提報作業       | 4     | 100   | 各式表報均能如期提報，且未有退件修訂者。  |
| 2、進度控制情形與結果    | 8     | 87    | 均依管考週期，年度進度均符合預定進度如期完成。   |
| 3、年度目標之挑戰性與明確性 | 4     | 100   | 辦理下列活動，對於全面普及音樂欣賞人口及知建國際視野有相當正面影響，年度目標具挑戰性及明確性。<br>一、舉辦音樂演奏會，推展音樂教育<br>1、97 年共計辦理 122 場次音樂會，吸引欣賞人數達 10.5 萬人次，較 96 年度成長幅度達 162%，較主要場次如後：<br>(1)「228 紀念音樂會-以愛重生」音樂會，觀眾人數 5000 人。<br>(2) 97 國慶音樂會-「樂聲禮讚賀國慶」，觀眾人數 |

20000 人。

(3)「2008NTSO 國際音樂節」，觀眾人數 11000 人。

(4)與歌仔戲異業結盟，辦理歌仔戲音樂劇-「蝶谷殘夢」，觀眾人數約 6000 人次。

(5)與日月潭風景區管理處合作，結合日月潭週邊文化觀光辦理【2008 秋·樂鼓舞日月潭-2008 日月潭嘉年華】系列活動，觀眾人數 10000 人。

(6)其他專題規劃演出，帶動民眾欣賞音樂風氣，提升生活品質。

a、「菁英系列」-瓦薩里 VS 國台交、顧德曼 vs 國臺交、胡乃元 vs.國臺交、「陳必先 vs.國台交」

b、自然之聲系列-「田園」、「美麗新世界」、室內樂經典、「詩·舞·海」

c、「2008 文化春季遊」、「師生藝同行音樂會」、「歡樂親子系列-頑童與魔咒」、「聽見臺灣的聲音-「蕭泰然教授作品」、「永恆的生命樂章」、國臺交「敦親睦鄰」、新韻傳承系列「原住民新韻」、初響·聲動、「國臺交歲末音樂會」、「歡樂親子系列活動-歡樂號角穿雲霄」、「管樂風情畫」、「管管協奏風」、「交響的詠歎」、「2008 秋·樂鼓舞日月潭-日月潭嘉年華」、「交響的詠歎」、「青少年管弦樂團創團音樂會-交響青春」、「2008NTSO 青少年管弦樂營大師聯合音樂會」、「吹響青春-NTSO 歡樂管樂週」

d、本團與異業合作辦理-「第 12 屆國際台北蕭邦鋼琴大賽」決賽、「蝶谷殘夢」歌仔戲音樂劇、「2009 台灣鋼琴藝術節」協奏、「My Hope 音樂會」，「通識教育講座」

e、本團應他機關邀請辦理-「國立台灣博物館百年風華建築特展開幕」、「2008 文化春季遊假日廣場活動」、「2008 台灣平安燈會」、「縱貫南北一氣通-台灣鐵道百年特展」、「活的科學」暨「鯊手輓歌」開幕典禮、台中縣樂器節閉幕式、「2008 第二屆儒林文化季」、「第二屆阿罩霧音樂季暨霧峰鄉農業產業文化」、「97 糯米文化藝術季系列活動~假日市集」、「2008 嘉義市國際管樂節」

2、辦理 11 場次大師班講座--拉維·普露納魯/弦樂、蓋伯·威爾加/木管、霍斯特·庫伯克/銅管暨打擊、顧德曼/大提琴、湯瑪斯·瓦薩里/鋼琴、萊納·霍內克/小提琴、胡乃元/小提琴、馬堤·瑞卡利奧/鋼琴

3、辦理青少年管弦樂營、青少年管樂營及 3 場成果音樂會

4、辦理 2008NTSO 小提琴大賽

|                    |    |       |  |
|--------------------|----|-------|--|
|                    |    |       | <p>5、辦理 5 場次音樂欣賞教育推廣-「藝」同行。</p> <p>6、辦理「第三屆音樂人才庫培訓計畫」及 39 場次受培訓員音樂會。</p> <p>7、製播「輕鬆聽古典」音樂節目，每週六下午 6-7 時於台中太陽電台播出。</p> <p>8、記者會-13 場次</p> <p>9、音樂會導聆-5 場次。</p> <p>二、國臺交於 97 年 12 月由團長率團前往大陸上海、廣東及北京等 6 個著名樂團及劇院拜會參訪，藉由交流機會瞭解兩案成功經驗並汲取最新國際藝文動態，以利文化決策。</p> |
| 4、計畫管制作為           | 4  | 100   | 計畫管制作業機制完備，且均積極落實執行。   |
| (二)、經費運用           | 20 | 12.40 |  |
| 1、預算控制情形           | 20 | 62    | 各管考週期，年累計支用比達 99.56%。  |
| 2、資本支出預算控制結果       | 0  | 0     | <p>。一、全年可支用預算數說明：</p> <p>二、實支數說明：</p> <p>三、應付未付數說明：</p> <p>四、工程預付款說明：</p> <p>五、節餘數說明：</p> <p>六、不可抗拒特殊因素 0 千元。</p> <p>說明：</p>   |
| 二、執行績效             | 60 | 60.00 |  |
| (一)、年度目標達成情形       | 40 | 40.00 |  |
| 1、演奏會演出場次          | 25 | 100   | 全年度演出場次達 122 場。  |
| 2、媒體報導、委外售票及媒體宣傳筆數 | 15 | 100   | 媒體報導、委外售票及媒體宣傳達 383 筆。   |
| (二)、指定指標達成情形       | 15 | 15.00 |  |
| 1、自訂其他指標名稱-受培訓     | 15 | 100   | 共辦理 39 場獨奏會。   |

|          |     |       |  |
|----------|-----|-------|--|
| 員獨奏會     |     |       |  |
| (三)、特殊績效 | 5   | 5.00  |  |
| 1、特殊績效   | 5   | 100   | 計畫之經費、人力、時間等成本不變，達成情形與執行成果明顯高於預期目標，效能有效提升。 |
| 自評總分     | 100 | 91.36 |  |

## 參、自評總結

### 一、優點(含具體成果)

- 一、計畫內容均具體及量化，各項執行率及目標達成率都依原計畫所訂目標圓滿達成。
- 二、邀請國外音樂家，藉由互動經驗，分享文化成就、傳播文化經驗，有助提昇樂團及團員演奏水準，提昇民眾欣賞音樂素養，落實藝術紮根與推展，縮短城鄉音樂文化差距。
- 三、本團至全國各地巡迴演奏，主題性多元化呈現樂團不同風貌之表演內容，除致力於藝術平民化，更讓外界了解政府未來重大的文化建設藍圖與計畫，落實藝術紮根與推展，發揮音樂服務社會之功能。全年演出 122 場次，參與人數達 10.5 萬人次較 96 年成長幅度達 162%，較主要場次如後：
  - (一)「228 紀念音樂會-以愛重生」音樂會，觀眾人數 5,000 人。
  - (二)97 國慶音樂會-「樂聲禮讚賀國慶」，觀眾人數 20,000 人。
  - (三)「2008NTSO 國際音樂節」，觀眾人數 11,000 人。
  - (四)與歌仔戲異業結盟，辦理歌仔戲音樂劇-「蝶谷殘夢」，觀眾人數約 6,000 人次。
  - (五)與日月潭風景區管理處合作，結合日月潭週邊文化觀光辦理【2008 秋·樂鼓舞日月潭-2008 日月潭嘉年華】系列活動，觀眾人數 10,000 人。
  - (六)其他專題規劃演出，帶動民眾欣賞音樂風氣，提升生活品質。
- 四、辦理青少年管弦樂營、青少年管樂營、小提琴大賽、5 場音樂欣賞教育推廣-「藝」同行、記者會 13 場次、音樂會導聆-5 場次
- 五、辦理 11 場次大師班講座--拉維·普露納魯/弦樂、蓋伯·威爾加/木管、霍斯特·庫伯克/銅管暨打擊、顧德曼/大提琴、湯瑪斯·瓦薩里/鋼琴、萊納·霍內克/小提琴、胡乃元/小提琴、馬堤·瑞卡利奧/鋼琴
- 六、辦理『第三屆音樂人才庫培訓計畫』，共甄選 12 位及 8 位國內優秀青年鋼琴、小提琴家，協助其參與國際音樂大賽、國際音樂營、國際大師班等，透過競賽模式，磨練藝能，進而在世界樂壇嶄露頭角，邁向國際舞台。共辦理 13 場國際大師班，39 場全國巡迴音樂會。已有 3 位受培訓者參加義大利及加拿大國際性比賽榮獲「絕對第一獎」、「巴哈獎」、「第 2 名」暨「首獎」等大獎。
- 七、出版發行「新韻傳承系列—客家新韻」、「聽見臺灣的聲音」系列 CD，「馬水龍作品學術研討會論文集」、「馬水龍樂展」雙 CD 及 DVD，為臺灣音樂資產之累積、教育與推展，有莫大貢獻。
- 八、辦理「建置音樂創作與行銷平台」文化創意產業計畫
- 九、製播「輕鬆聽古典」音樂節目，每週六下午 6-7 時於台中太陽電台播出。
- 十、辦理各項演出新聞發布，平面媒體暨電子媒體共計 383 則、記者會 16 場次，對樂團整體行銷宣傳包裝具相當提升效果。
- 十一、以音樂教育推廣為目標，致力於平衡城鄉藝文活動差距，持續經營與出版音樂相關產品，除提供學術單位研究外，亦對於文化資產保存有所貢獻，服務所有喜愛音樂人士。
- 十二、本團演奏廳為優質專業展演場所，依計畫提供藝文團體及個人辦理各類藝文活動使

用，不僅達藝文推廣之目標，亦能落實公民美學及創造文化產值，更可致力於平衡城鄉藝文活動差距與服務所有喜愛音樂人士。

十三、推動「臺灣音樂文化園區」計畫，結合國臺交音樂演奏人才、主題演奏會的規劃、創意音樂活動與音樂營之策辦、及演奏廳多元化經營，串聯週邊的觀光景點，促進文化、休閒、觀光、教育產業的發展，已完成第一期園區建置工程，整體工程進度已達 65%以上，園區將於 98 年 8 月初期完工並對外開放。

## 二、缺點

一、為因應國際化趨勢，應將台灣的音樂藝術文化與國際接軌，規劃與國外藝文團體進行交流活動，惟限於經費常無法依規劃全面執行(如 97 年辦理之國際音樂節礙於經費，故與部份國際知名樂團及音樂家失之交臂)，此有礙厚植台灣未來藝術文化產業的發展實力與提昇樂團國際競爭力。

二、偏遠地區因經費結拮，音樂欣賞計畫只能由本團提供有限資源推廣。人才庫專案計畫之執行，因受限於經費，經常無法於年度前先行讓希望參加的學員得知相關訊息。

三、政府財政困窘經費年年刪減，致使文化園區建置過程必須減低規模，無法 100%發揮原來設計的經濟效益。另外經常門限制於 1/3 比率，較不利多元化活動及管理營運之辦理。

## 三、自評意見

(一)本團為專業演奏團體，更肩負音樂推廣任務，結合專業之音樂演奏人才、主題演奏會的規劃、創意音樂活動與音樂營之策辦，將樂團既有設備充分利用、演奏廳多元化經營，並結合霧峰週邊的觀光景點與既有產業，以企業化經營理念，促進文化、休閒、觀光、教育產業的發展。

(二)規劃執行「臺灣音樂文化園區」，不僅可供為教育及文化休閒之用，同時可吸引國內音樂專業團體與國際知名演奏家合作的場域，成為國內外音樂互動之平台。

(三)藝文之發展非公立機構可竟其功，期民間資源參與及贊助共同推動，俾真正落實藝術平民化、全民化之目標。

(四)隨著網路科技的進步，藝文活動傳統的人工宣傳模式逐漸為電子商務所取代，表演藝術團體必須在資訊科技方面更靈活與彈性，強調跨媒體的宣傳整合能力。期許未來更提昇自我演出水準、擔當社會教育功能、整合區域行銷資源。

## 肆、上年度評核意見研處情形

無