

98 年度規劃執行「臺灣音樂文化園區」建置計畫自評報告

壹、計畫經費決算資料

一、資本門預算

單位：千元

| 全年度可支<br>用預算數(1) | 實支數(2)    | 應付未付數(3)  | 節餘數(4)    | 工程預付款(5) | 合計<br>(6)=(2)+(3)+(4)+(5) |
|------------------|-----------|-----------|-----------|----------|---------------------------|
|                  | 進度(2)/(1) | 進度(3)/(1) | 進度(4)/(1) |          | 進度(6)/(1)                 |
| 8,243            | 7,489     | 0         | 753       | 0        | 8,242                     |
|                  | 90.85     | 0.00      | 9.14      |          | 99.99                     |

二、經常門預算

單位：千元

| 全年度可<br>支用預算<br>數(1) | 實支數(2)    | 應付未付數(3)  | 節餘數(4)    | 合計(5)=(2)+(3)+(4) |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|
|                      | 進度(2)/(1) | 進度(3)/(1) | 進度(4)/(1) | 進度(5)/(1)         |
| 46,560               | 45,143    | 0         | 1,417     | 46,560            |
|                      | 96.96     | 0.00      | 3.04      | 100.00            |

三、總經費(經常門與資本門合計)

單位：千元

| 全年度可支<br>用預算數(1) | 實支數(2)    | 應付未付數(3)  | 節餘數(4)    | 工程預付款(5) | 合計<br>(6)=(2)+(3)+(4)+(5) |
|------------------|-----------|-----------|-----------|----------|---------------------------|
|                  | 進度(2)/(1) | 進度(3)/(1) | 進度(4)/(1) |          | 進度(6)/(1)                 |
| 54,803           | 52,632    | 0         | 2,170     | 0        | 54,802                    |
|                  | 96.04     | 0.00      | 3.96      |          | 100.00                    |

貳、成績評定(評分以 100~1 顯示)

| 指標內容           | 權數(%) | 自評分數  | 自評評分說明   |
|----------------|-------|-------|--|
| 一、計畫管理         | 40    | 34.80 |  |
| (一)、行政作業       | 10    | 9.10  |  |
| 1、表報提報作業       | 2     | 95    | 各式報表依規定格式詳實填寫，並如期填報。   |
| 2、進度控制情形與結果    | 4     | 85    | 進度控制均依管考週期詳實上網填報，並定期辦理工作檢討會議督導計畫執行進度，年度進度均符合預定進度如期完成。                                |
| 3、年度目標之挑戰性與明確性 | 2     | 95    | 本計畫為強化臺灣藝術文化環境與提昇表演團體文化特質之政策，均衡城鄉發展，落實全民文化參與運動，讓外界更了解政府未來重大的文化建設藍圖與計畫，年度目標極具挑戰性與明確性。 |
| 4、計畫管制作為       | 2     | 95    | 本計畫均依執行進度查核，除每月於業報會報檢討辦理情形外，並每二週召開主管會議檢討追蹤辦理情形，管制作業機制完備，且均積極落實執行。                    |
| (二)、經費運用       | 30    | 25.70 |  |

|               |    |       |   |
|---------------|----|-------|---|
| 1、預算控制情形      | 10 | 57    | 1.第一季預定進度 9.21%，預算執行率(含應付未付數，以下同)99.68%。<br>2.第二季預定進度 43.09%，預算執行率 99%。<br>3.第三季預定進度 76.33%，預算執行率 94.95%。<br>4.第四季預定進度 100%，實際進度 96.59%。<br>5.預算控制均依各管考週期，辦理情形良好。   |
| 2、資本支出預算控制結果  | 20 | 100   | 年累計支用比達 96.15%<br>一、全年可支用預算數說明：<br>二、實支數說明：<br>三、應付未付數說明：<br>四、工程預付款說明：<br>五、節餘數說明：<br>六、不可抗拒特殊因素 0 千元。<br>說明：  |
| 二、執行績效        | 60 | 57.00 |   |
| (一)、年度目標達成情形  | 40 | 38.00 |   |
| 1、演奏會場次       | 25 | 95    | 全年度演出達 94 場次。   |
| 2、委外售票及媒體宣傳則數 | 15 | 95    | 委外售票及媒體宣傳達 149 則。   |
| (二)、指定指標達成情形  | 15 | 14.25 |   |
| 1、受益或服務對象滿意程度 | 15 | 95    | 中興堂問卷觀眾對於「演出滿意度」、「動線指標滿意度」、「環境衛生滿意度」及「人員服務滿意度」，達到滿意以上程度之比率分別為 83.06%、92.5%、93.48%及 97.06%。  |
| (三)、特殊績效      | 5  | 4.75  |   |
| 1、特殊績效        | 5  | 95    | 一、自 8 月 14 日至 10 月 3 日辦理「2009NTSO 國際音樂節」，共 8 系列 15 場次。具體成果分述如次：<br>(一)帶動民眾欣賞古典音樂的風氣結合國內外知名交響（室內）樂團，以經典或現代曲目的精緻演出，以深入淺出的方式，帶領民眾欣賞音樂之美，培養民眾的藝術氣質。<br>(二)建構國台交成為「音樂交流平台」，藉由每年不同主題性的安排，吸引國內音樂專業團體與國際知名演奏家合作的場域，成為國內外音樂互動平 |

|      |     |       |   |
|------|-----|-------|---|
|      |     |       | <p>台。</p> <p>(三)展現本團多元音樂文化活動，本團兼負音樂推廣任務，發揮最大的音樂詮釋能力，並積極辦理各項音樂人才培育工作，致力使樂團之功能發揮至極致。</p> <p>(四)首次結合觀光於風光明媚的日月潭辦理，共吸引 30000 人次親臨現場聆賞。</p> <p>(五)本團辦理 2009 年國際音樂節之大型戶外演出及室內音樂研習營多次與日月潭國家風景區管理處花火節合作，獲交通部觀光局頒發熱心觀光事業團體獎。</p> <p>(六)莫拉克 88 風災重創台灣南部，生命財產損失難以估計，為悼念並撫平受災者的傷痛，本團將 8 月 15 日 2009 年國際音樂節【胡乃元與國臺交】日月潭戶外演出改以慈善募款音樂會方式舉行，共同為 88 風災災民及台灣祈福傳愛。並募得 140 餘萬元捐贈給中華民國國際紅十字會南投支會，作為 88 災民重建家園之用。</p> <p>二、辦理文化創意產業發展第二期計畫「建置音樂創作與行銷平台」，本計畫旨在鼓勵國內中生代作曲家之創作，提升臺灣音樂原創作品的質與量，並結合音樂文化園區之設施，全面扶植藝文創意產業之發展，以委託創作、鼓勵創作及音樂作品徵選音樂會，以及學術座談會及工作坊之實踐，奠基豐碩國人音樂學術研究，提昇台灣音樂新勢力。</p> <p>三、2009NTSO 兩岸藝文交流-交響之旅，是國臺交繼 1988 年訪問韓國之後，再度與國際樂壇接軌全團友好參訪演出，除了音樂會創造出融洽的交流氛圍外，也讓北京市民認識了來自台灣歷史最悠久的交響樂團，進而使當地觀眾對台灣文藝的有了接觸，而達成雙贏之效。</p> |
| 自評總分 | 100 | 91.80 |   |

## 參、自評總結

### 一、優點(含具體成果)

- (一)計畫內容均具體及量化，各項執行率及目標達成率都依原計畫所訂目標圓滿達成。
- (二)邀請國外音樂家，藉由互動經驗，分享文化成就、傳播文化經驗，有助提昇樂團及團員演奏水準，提昇民眾欣賞音樂素養，落實藝術紮根與推展，縮短城鄉音樂文化差距。
- (三)本團至全國各地巡迴演奏，主題性多元化呈現樂團不同風貌之表演內容，除致力於藝術平民化，更讓外界了解政府未來重大的文化建設藍圖與計畫，落實藝術紮根與推展，發揮音樂服務社會之功能。

1.98 年共計辦理 94 場次音樂會，吸引欣賞人數 10.5 萬人次較 97 年度成長 110%

2.舉辦國際音樂節，98 年共辦理 8 系列 14 場次音樂會演出，共吸引 35,000 人次親臨現場聆賞，較 97 年度觀眾人數成長 220%。其中於日月潭戶外廣場數場演出更帶給遊客充滿美景與

人文藝術的音樂之旅，堪稱 2009 年樂壇盛事。

3.辦理 10 場次大師班講座、14 場文宣記者會，對樂團整體行銷宣傳包裝具相當提升效果。

4.辦理「第四屆音樂人才庫培訓計畫」，甄選優秀鋼琴、小提琴各 10 名受培訓員，能透過競賽模式，磨練藝能，進而在世界樂壇嶄露頭角，拓展音樂演奏生涯，邁向國際舞台。已有小提琴組曾宇謙 98 年 9 月榮獲西班牙 Sarasate 國際小提琴比賽首獎；鋼琴組陳孜怡 98 年 10 月榮獲德國 Darmstadt 國際蕭邦鋼琴大賽第四名。

5.以音樂教育推廣為目標，致力於平衡城鄉藝文活動差距，持續經營與出版音樂相關產品，除提供學術單位研究外，亦對於文化資產保存有所貢獻，服務所有喜愛音樂人士，為臺灣音樂資產之累積、教育與推展，有莫大貢獻。

(1) 影音光碟，出版「初響聲動—建置音樂創作與行銷平台」-97 年度得獎作品集及獲選作品集 CD、「鳥瞰—馬修連恩與國臺交 DVD」、「京劇新韻」、「西洋音樂足跡 DVD」、「顧德曼與國臺交」CD、「錢南章樂展」CD 等 7 種出版品共 17000 套。

(2) 製作出版「初響聲動—建置音樂創作與行銷平台」-《暴力與寂靜間的剎那》、《以剩餘之名》、《四首夢的短歌》等樂譜 3000 套。

6.全球資訊網改版擴充暨線上服務整合系統、園區導覽系統等採購案，如期完成，執行率 100%。

7.辦理文化創意產業「表演藝術類作品銀行」計畫，績效如下：

(1) 委託國內作曲家游昌發、賴德和、陳樹熙、李哲藝教授創作，共計 4 部；本團辦理鼓勵創作徵選共計 19 部作品投件，8 部作品獲選，藉以鼓勵中生代國人原創作品之創作。

(2) 辦理音樂作品徵選共計 6 部管弦樂作品投件，4 部作品獲獎，全面拓植國人管弦樂作品品質與量。

(3) 辦理鼓勵創作獲選作品音樂會、音樂作品決選音樂會各一場。另辦理專題座談會，講座音樂會及鼓勵創作獲選作品之工作坊實踐，提供國人音樂作品交流之完善平台。

(4) 出版「98 年度音樂作品徵選獲獎作品集」及「98 年度鼓勵創作獲選作品集」平面樂譜及有聲出版品。

8 本團團職員共 91 人獲邀赴北京國家大劇院演出，另附設管樂團團職員 47 人受邀赴北京參與國際管樂節活動，亦於北京國家大劇院演出 2 場，皆吸引近滿場觀眾獲得極高評價。交流見習部份，派遣演奏團員 5 人赴丹麥交流見習，了解北歐國家丹麥在音樂表演藝術上的推廣方式及訓練模式，也藉此加強國際音樂上的互動與學習，落實以文化軟力量進行國際交流，並開拓國際能見度。

9.辦理音樂教育「藝」同行：配合學校音樂欣賞教育，邀請全國各級學校老師學生參訪樂團及演奏廳的行程，培養青少年音樂欣賞能力，以提升古典音樂欣賞人口，落實音樂教育的推廣與扎根。98 年共辦理 7 場次，嘉惠 2948 位師生。

10.與台北教育電台合作辦理「97 學年度全國學生音樂比賽-木琴決賽」-300 人參加、與台灣管樂協會合作辦理「第九屆台管盃音樂大賽」-共 30 隊約 2100 人參加比賽，提供年輕音樂家競技舞台。

11.為提升全球華人藝術風氣、倡導世界人文環境之耕耘，發掘華裔音樂新血，提供展現學習成果之機會，並藉由舞台表演之切磋、交流，策勵積極嚴謹之樂教理念，推向國際舞台，辦理 2009 NTSO 長笛協奏曲大賽，11 月 21-22 日於本團演奏廳辦理複賽，12 月 8 日於台北國家音樂廳辦理決賽。

12.本團演奏廳為優質專業展演場所，依計畫提供藝文團體及個人辦理各類藝文活動使用，不僅達藝文推廣之目標，亦能落實公民美學及創造文化產值，更可致力於平衡城鄉藝文活動差距與服務所有喜愛音樂人士。

13.推動「臺灣音樂文化園區」計畫，結合國臺交音樂演奏人才、主題演奏會的規劃、創意

音樂活動與音樂營之策辦、及演奏廳多元化經營，串聯週邊的觀光景點，促進文化、休閒、觀光、教育產業的發展，已完成初期建置工程於 98 年 12 月 17 日啟用對外開放。

## 二、缺點

- 1、為因應國際化趨勢，應將台灣的音樂藝術文化與國際接軌，規劃與國外藝文團體進行交流活動，惟限於經費常無法依規劃全面執行(如 97 年辦理之國際音樂節礙於經費，故與部份國際知名樂團及音樂家失之交臂)，此有礙厚植台灣未來藝術文化產業的發展實力與提昇樂團國際競爭力。
- 2、人才庫專案計畫之執行，因受限於經費，經常無法於年度前先行讓希望參加的學員得知相關訊息。
- 3、政府財政困窘經費年年刪減，致使文化園區建置過程必須減低規模，無法 100%發揮原來設計的經濟效益。另外經常門限制於 1/3 比率，較不利多元化活動及管理營運之辦理。

## 三、自評意見

- 1、本團為專業演奏團體，更肩負音樂推廣任務，結合專業之音樂演奏人才、主題演奏會的規劃、創意音樂活動與音樂營之策辦，將樂團既有設備充分利用、演奏廳多元化經營，並結合霧峰週邊的觀光景點與既有產業，以企業化經營理念，促進文化、休閒、觀光、教育產業的發展。
- 2、本年「臺灣音樂文化園區」啟用並對外免費開放參觀，不僅可供為教育及文化休閒之用，同時可吸引國內音樂專業團體與國際知名演奏家合作的場域，成為國內外音樂互動之平台。
- 3、藝文之發展非公立機構可竟其功，期民間資源參與及贊助共同推動，俾真正落實藝術平民化、全民化之目標。
- 4、隨著網路科技的進步，藝文活動傳統的人工宣傳模式逐漸為電子商務所取代，表演藝術團體必須在資訊科技方面更靈活與彈性，強調跨媒體的宣傳整合能力。期許未來更提昇自我演出水準、擔當社會教育功能、整合區域行銷資源。

## 肆、上年度評核意見研處情形

無。