

99 年度作業計畫

主辦單位(行政室) 2010/1/20 下午 04:12:40

壹、計畫概要

一、基本資料

計畫名稱	推展交響樂團業務	計畫編號	0990001133
主管機關	行政院文化建設委員會	計畫類別	社會發展
主辦機關 (單位)	國立臺灣交響樂團(行政室)	列管級別	自行管制
共同主辦 機關		管考週期	季報
協辦機關		計畫期程	99/1/1~99/12/31
隸屬專案 (編號)		是否為計 畫型補助 事項	否
施政分類	文化及觀光(文化設施、視覺與 表演藝術)	是否為促 進民間參 與計畫	否
執行地點	台中縣		
計畫緣起	<p>本團為強化臺灣藝術文化環境與提昇表演團體文化特質之政策，均衡城鄉發展，落實全民文化參與運動，讓外界更了解政府未來重大的文化建設藍圖與計畫，規劃辦理各類型音樂演奏會，同時為提昇及涵養民眾音樂欣賞質能，強化台灣音樂文化環境，發揮音樂服務社會功能，積極規劃各項音樂藝術人才選拔、培育，落實藝術紮根與推展，提升表演藝術特質，為台灣文化藝術進行培根固本的紮根工作，進而提昇總體國家文化的質能，建立國際形象並與國際同步。</p> <p>本團依據行政院 99 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本團未來發展需要，編定 99 年度施政計畫。</p>		
計畫總目 標	<p>一、藝術平民化，發揮音樂社教功能，帶動文化觀光國際化</p> <p>二、透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象</p> <p>三、辦理多元音樂研習，培育音樂人才，推廣音樂教育</p>		

	欣賞 四、多元厚植音樂文化資產，豐富音樂文化內容，向世界發聲 五、充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質
--	--

註：本計畫與去年度 [0980001820-規劃執行「臺灣音樂文化園區」建置計畫](#) 為關聯計畫。

聯絡人

職稱	姓名	聯絡電話	傳真電話	電子信箱
組員	林延春	04-23391141 分機 118	04-23399072	ntsorde@ntso.gov.tw
主任	劉貞伶	04-23391141 分機 110	04-23399072	ling@ntso.gov.tw

二、中長程計畫概要

(一)分年經費編列與使用

(單位：千元)

- 本計畫為單一年度計畫無須填寫本項

(二)分年工作摘要及進度

年度	工作摘要	累計預定進度(%)	累計預定支用數(千元)
99	一、藝術平民化，發揮音樂社教功能，帶動文化觀光國際化 二、透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象 三、辦理多元音樂研習，培育音樂人才，推廣音樂教育欣賞 四、多元厚植音樂文化資產，豐富音樂文化內容，向世界發聲 五、充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質	100	63,152
備註			

(註：本計畫與去年度 [0980001820 規劃執行「臺灣音樂文化園區」建置計畫](#) 為關聯計畫，該關聯計畫去(98)年 1 2 月進度表內所載總累計實際支用數為 50,184 千元，總累計實際進度為 96.59%)

貳、本年度可支用預算來源及用途

一、預算來源

(單位：千元)

項目	中央預算	地方預算	小計
年度編列數	63,152	0	63,152
以前年度保留數	0	0	0
追加減預算數	0	0	0
奉准先行辦理補辦預算	0	0	0
小計	63,152	0	63,152
總計(全年度可支用預算數)	63,152		
備註			

二、用途

(單位：千元)

分支計畫或用途別科目	經常門	資本門	小計	說明
藝術平民化，發揮音樂社教功能，帶動文化觀光國際化	20,714	5,625	26,339	
透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象	3,299	0	3,299	
辦理多元音樂研習，培育音樂人才，推廣音樂教育欣賞	6,893	1,340	8,233	
多元厚植音樂文化資產，豐富音樂文化內容，向世界發聲	8,281	3,000	11,281	
充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質	14,000	0	14,000	

小計	53,187	9,965	63,152	
備註				

參、本年度工作摘要及進度

一、年度目標

<p>一、藝術平民化，發揮音樂社教功能，帶動文化觀光國際化</p> <p>(一)辦理定期音樂會：名家系列- 8 場次、菁英系列- 6 場次</p> <p>(二)辦理聽見台灣的聲音：台灣作曲家樂集音樂會- 2 場次、新韻系列演出- 3 場次</p> <p>(三)辦理校際音樂教育推廣-6 場次</p> <p>(四)辦理約聘指揮甄選演出-5 場次</p> <p>(五)辦理國際交流演出活動-2 場次</p> <p>二、透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象</p> <p>(一) 媒體宣傳 120 則 / 年</p> <p>(二) 媒體報導則數 70 則 / 年</p> <p>(三) 廣告文宣品 50 項 / 年</p> <p>(四) 識別系統建立 1 套 / 年</p> <p>三、辦理多元音樂研習，培育音樂人才，推廣音樂教育欣賞</p> <p>(一)辦理附設樂團訓練及演出 6 場次。</p> <p>(二)辦理音樂營(管樂營、管弦樂營、鋼琴營等 3 營隊)</p> <p>(三)辦理專項音樂大賽 1 系列</p> <p>四、多元厚植音樂文化資產，豐富音樂文化內容，向世界發聲</p> <p>(一)發行《樂覽》月刊共 12 期</p> <p>(二)製作有聲出版品 3 種</p> <p>(三)購買圖書 100 冊、期刊 37 冊、有聲出版品(CD、DVD) 350 套</p> <p>五、充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質</p> <p>(一)演奏廳管理及中興堂委外管理</p> <p>(二)印製中興堂雙月節目單 6 期</p> <p>(三)演奏廳、錄音室…等提供外租使用 20 次</p>

二、工作項目

序號	工作項目	期程	權重 (%)	指定機關
001	藝術平民化，發揮音樂社教功能，帶動文化觀光國際化	99/1/1~99/12/31	40	
002	透過優質形象及文宣設計，打	99/1/1~99/12/31	10	

	造樂團整體風格與形象			
003	辦理多元音樂研習，培育音樂人才，推廣音樂教育欣賞	99/1/1~99/12/31	15	
004	多元厚植音樂文化資產，豐富音樂文化內容，向世界發聲	99/1/1~99/12/31	15	
005	充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質	99/1/1~99/12/31	20	

三、進度計算基準

混合：工作天 0% 工作量 50% 預算值 50%

四、年度工作項目分月工作進度及摘要

工作項目 001：藝術平民化，發揮音樂社教功能，帶動文化觀光國際化

期程：99/1/1~99/12/31

權重：40%

月份	工作摘要	查核點	年累計 預定進 度(%)	年累計 預定支 用數(千 元)
3	一、辦理「約聘指揮甄選演出」系列 5 場次 二、辦理國立臺灣交響樂團定期音樂會-名家系列。	●完成約聘指揮甄選演出 5 場次 (預定 99/2/28 完成)	22.40	5,900
6	辦理聽見台灣的聲音系列-「賴德和樂展音樂會」 辦理客家新韻系列演出	●完成聽見台灣的聲音-賴德和樂展音樂會 2 場次 (預定 99/6/30 完成)	54.72	14,414
9	一、辦理國立臺灣交響樂團定期音樂會-名家系列。 二、國際文化交流演出	●完成國立臺灣交響樂團定期音樂會-名家系列 2 場次 (預定 99/7/31 完成)	79.11	20,839
12	一、辦理 2010NTSO 國際音樂節 二、辦理校際音樂教育推廣	●完成校際音樂教育推廣 4 場次 (預定 99/12/31	100.00	26,339

		完成)		
--	--	-----	--	--

工作項目 002：透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象

期程：99/1/1~99/12/31

權重：10%

月份	工作摘要	查核點	年累計 預定進 度(%)	年累計 預定支 用數(千 元)
3	1.委外售票系統招標完成 2.媒體宣傳 15 則 3.媒體報導 8 則 4.廣告文宣品製作 6 項	●完成委外售票 招標案（預定 99/3/31 完成）	31.34	1,034
6	1.媒體宣傳 30 則 2.媒體報導 16 則 3.廣告文宣品製作 10 項	●媒體報導 30 則（預定 99/6/30 完成）	69.93	2,307
9	1.媒體宣傳 45 則 2.媒體報導 30 則 3.廣告文宣品製作 25 項	●媒體報導 30 則（預定 99/9/30 完成）	91.75	3,027
12	1.媒體宣傳 30 則 2.媒體報導 16 則 3.廣告文宣品製作 9 項 4.識別系統建立 1 套	●識別系統建立 （預定 99/12/31 完成）	100.00	3,299

工作項目 003：辦理多元音樂研習，培育音樂人才，推廣音樂教育欣賞

期程：99/1/1~99/12/31

權重：15%

月份	工作摘要	查核點	年累計 預定進 度(%)	年累計 預定支 用數(千 元)
3	一、規劃附設樂團訓練及演出 活動 二、規劃 2010 NTSO 音樂營	●完成 2010 NTSO 音樂營簡 章製作（預定 99/2/28 完成）	3.03	250
6	一、辦理附設樂團訓練及演出	●音樂營甄選活	21.86	1,800

	活動 二、辦理 2010 NTSO 音樂營甄選活動	動（預定 99/6/25 完成）		
9	一、辦理 2010 NTSO 音樂營 二、規劃 2010 NTSO 音樂大賽	●各系列音樂營活動（預定 99/9/10 完成）	74.09	6,100
12	一、辦理附設樂團訓練及演出活動 二、辦理 2010 NTSO 音樂大賽	●2010 NTSO 音樂大賽執行工作（預定 99/12/25 完成）	100.00	8,233

工作項目 004：多元厚植音樂文化資產，豐富音樂文化內容，向世界發聲

期程：99/1/1~99/12/31

權重：15%

月份	工作摘要	查核點	年累計 預定進 度(%)	年累計 預定支 用數(千 元)
3	發行「樂覽」月刊	●發行樂覽月刊 3 期（預定 99/3/31 完成）	9.54	1,077
6	發行「樂覽」月刊	●發行樂覽月刊 3 期（預定 99/6/30 完成）	33.09	3,733
9	1.發行「樂覽」月刊 2. 出版 DVD	●完成有聲資料 出版 1 種（預定 99/9/30 完成）	71.31	8,045
12	1.發行「樂覽」月刊 2.視聽資料及圖書年度採購	●1.完成有聲資 料出版 2 種 2.完 成視聽資料及圖 書年度採購 （預定 99/12/31 完成）	100.00	11,281

工作項目 005：充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質

期程：99/1/1~99/12/31

權重：20%

月份	工作摘要	查核點	年累計 預定進 度(%)	年累計 預定支 用數(千 元)
3	1.中興堂及演奏廳管理 2.發行中興堂雙月節目單 3.演奏廳、錄音室等提供外租 使用	●印製中興堂 3-4 月節目單 (預定 99/2/25 完成)	23.05	3,228
6	1.中興堂及演奏廳管理 2.發行中興堂雙月節目單 3.演奏廳、錄音室等提供外租 使用	●辦理中興堂委外管理標案 (預定 99/5/15 完成)	46.11	6,456
9	1.中興堂及演奏廳管理 2.發行中興堂雙月節目單 3.演奏廳、錄音室等提供外租 使用	●印製中興堂 9-10 月節目單 (預定 99/8/20 完成)	73.05	10,227
12	1.中興堂及演奏廳管理 2.發行中興堂雙月節目單 3.演奏廳、錄音室等提供外租 使用	●印製中興堂 11-12 月節目單 (預定 99/10/20 完成)	100.00	14,000

五、整體計畫工作摘要及進度

月份	工作摘要	查核點	年累計 預定進 度(%)	年累計 預定支 用數(千 元)
			總累計 預定進 度(%)	總累計 預定支 用數(千 元)
3	藝術平民化，發揮音樂社教功能，帶動文化觀光國際化 一、辦理「約聘指揮甄選演出」系列 5 場次 二、辦理國立臺灣交響樂團定期音樂會-名家系列。	●完成約聘指揮甄選演出 5 場次 (預定 99/2/28 完成)	18.59	11,489
			18.59	11,489

	<p>透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象</p> <p>1.委外售票系統招標完成 2.媒體宣傳 15 則 3.媒體報導 8 則 4.廣告文宣品製作 6 項</p>	●完成委外售票招標案(預定 99/3/31 完成)		
	<p>辦理多元音樂研習，培育音樂人才，推廣音樂教育欣賞</p> <p>一、規劃附設樂團訓練及演出活動 二、規劃 2010 NTSO 音樂營</p>	●完成 2010 NTSO 音樂營簡章製作(預定 99/2/28 完成)		
	<p>多元厚植音樂文化資產，豐富音樂文化內容，向世界發聲</p> <p>發行「樂覽」月刊</p>	●發行樂覽月刊 3 期(預定 99/3/31 完成)		
	<p>充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質</p> <p>1.中興堂及演奏廳管理 2.發行中興堂雙月節目單 3.演奏廳、錄音室等提供外租使用</p>	●印製中興堂 3-4 月節目單(預定 99/2/25 完成)		
6	<p>藝術平民化，發揮音樂社教功能，帶動文化觀光國際化</p> <p>辦理聽見台灣的聲音系列-「賴德和樂展音樂會」 辦理客家新韻系列演出</p>	●完成聽見台灣的聲音-賴德和樂展音樂會 2 場次(預定 99/6/30 完成)		
	<p>透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象</p> <p>1.媒體宣傳 30 則 2.媒體報導 16 則 3.廣告文宣品製作 10 項</p>	●媒體報導 30 則 (預定 99/6/30 完成)	46.35	28,710
	<p>辦理多元音樂研習，培育音樂人才，推廣音樂教育欣賞</p> <p>一、辦理附設樂團訓練及演出活動 二、辦理 2010 NTSO 音樂營甄選活動</p>	●音樂營甄選活動(預定 99/6/25 完成)	46.35	28,710
	<p>多元厚植音樂文化資產，豐富</p>	●發行樂覽月刊		

	音樂文化內容，向世界發聲 發行「樂覽」月刊	3 期(預定 99/6/30 完成)		
	充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質 1.中興堂及演奏廳管理 2. 發行中興堂雙月節目單 3.演奏廳、錄音室等提供外租使用	●辦理中興堂委 外管理標案(預 定 99/5/15 完成)		
	藝術平民化，發揮音樂社教功能，帶動文化觀光國際化 一、辦理國立臺灣交響樂團定期音樂會-名家系列。 二、國際文化交流演出	●完成國立臺灣 交響樂團定期音 樂會-名家系列 2 場次(預定 99/7/31 完成)		
	透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象 1.媒體宣傳 45 則 2.媒體報導 30 則 3.廣告文宣品製作 25 項	●媒體報導 30 則 (預定 99/9/30 完成)		
9	辦理多元音樂研習，培育音樂人才，推廣音樂教育欣賞 一、辦理 2010 NTSO 音樂營 二、規劃 2010 NTSO 音樂大賽	●各系列音樂營 活動(預定 99/9/10 完成)	77.24	48,238
	多元厚植音樂文化資產，豐富音樂文化內容，向世界發聲 1.發行「樂覽」月刊 2. 出版 DVD	●完成有聲資料 出版 1 種(預定 99/9/30 完成)	77.24	48,238
	充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質 1.中興堂及演奏廳管理 2.發行中興堂雙月節目單 3.演奏廳、錄音室等提供外租使用	●印製中興堂 9- 10 月節目單(預 定 99/8/20 完成)		
12	藝術平民化，發揮音樂社教功能，帶動文化觀光國際化 一、辦理 2010NTSO 國際音樂節	●完成校際音樂 教育推廣 4 場次 (預定 99/12/31 完成)	100.00	63,152
			100.00	63,152

二、辦理校際音樂教育推廣			
透過優質形象及文宣設計，打造樂團整體風格與形象 1.媒體宣傳 30 則 2.媒體報導 16 則 3.廣告文宣品製作 9 項. 4.識別系統建立 1 套	●識別系統建立 (預定 99/12/31 完成)		
辦理多元音樂研習，培育音樂人才，推廣音樂教育欣賞 一、辦理附設樂團訓練及演出活動 二、辦理 2010 NTSO 音樂大賽	●2010 NTSO 音樂大賽執行工作 (預定 99/12/25 完成)		
多元厚植音樂文化資產，豐富音樂文化內容，向世界發聲 1.發行「樂覽」月刊 2.視聽資料及圖書年度採購	●1.完成有聲資料出版 2 種 2.完成視聽資料及圖書年度採購 (預定 99/12/31 完成)		
充實演奏場所相關設施，提昇藝文活動品質 1.中興堂及演奏廳管理 2.發行中興堂雙月節目單 3.演奏廳、錄音室等提供外租使用	●印製中興堂 11-12 月節目單 (預定 99/10/20 完成)		

(註:總累計預定進度及總累計預定支用數係自行運算)

肆、管考基準

一、計畫管理

項目名稱	權數(%)
行政作業	10
表報提報作業	2
進度控制情形與結果	4
年度目標之挑戰性與明確性	2
計畫管制作為	2
經費運用	30

預算控制情形	10
資本支出預算控制結果	20

二、執行績效

(一)年度目標達成情形

項目名稱：演奏會場次

權數(%): 25

評分範圍	評分標準
90 以上	演出 80 場以上
89-80	演出 79-70 場
79-70	演出 69-60 場
69-60	演出 59-50 場
59 以下	演出 49 場以下

項目名稱：媒體宣傳及媒體報導則數 109 則以下

權數(%): 15

評分範圍	評分標準
90 以上	媒體宣傳及媒體報導則數 170 則以上
89-80	媒體宣傳及媒體報導則數 169-150 則
79-70	媒體宣傳及媒體報導則數 149-130 則
69-60	媒體宣傳及媒體報導則數 129-110 則
59 以下	媒體宣傳及媒體報導則數 109 則以下

(二)指定指標達成情形

項目名稱：受益或服務對象滿意程度

權數(%): 15

評分範圍	評分標準
90 以上	滿意以上之比例占受訪人數 80%以上。
89-80	滿意以上之比例占受訪人數 70%以上。
79-70	滿意以上之比例占受訪人數 60%以上。
69-60	滿意以上之比例占受訪人數 50%以上。
59 以下	滿意以上之比例未達受訪人數 50%。

(三)特殊績效

項目名稱	權數
特殊績效	5

伍、職責區分及有關機關配合事項

- 無相關資訊

陸、其他重要工作事項

- 無相關資訊

柒、· 中長程計畫附件資料，未上載之原因：
附件

本計畫屬單一年度計畫，故無中長程個案計畫書供上載