

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第1季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、 廣播媒體、 網路媒體)	托播對象/版次/ 廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案 時「自行檢視 表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	人事行政季刊 /190期/封面裡	國臺交2014/15 樂季1月至6月音 樂會演出相關資 訊	12,000	104年1月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	廣播媒體	高雄警察廣播電 臺	國臺交2014/15 樂季「詠唱故 鄉」-共30檔	30,000	104年1月1日-24 日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份 有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀 節目-照亮古典	國臺交2014/15 樂季主題-共5集	55,000	104年1月3日/1 月10日 /1月17日/1月24 日/1月31日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份 有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口 播廣告	國臺交2014/15 樂季主題-共2場 次	60,000	104年1月1日-1月31 日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份 有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀 節目-照亮古典	國臺交2014/15 樂季主題-共4集	55,000	104年2月7日/2 月14日 /2月21日/2月28 日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	平面媒體	衛武營藝術文化 中心/正門入口 處	【宿命的愛-威 爾第《假面舞 會》】	3,500	104年3月9日-3 月15日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

7	國臺交	平面媒體	MUZIK古典月刊 /95期/30-31、 57頁	【今早我走過田 野—馬勒的人聲 旅程】	23,500	104年3月	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國臺交	廣播媒體	台北愛樂電台	國臺交2014/15 樂季主題-馬勒	45,000	104年3月13日~3 月24日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口 播廣告	國臺交2014/15 樂季主題-共2場 次	60,000	104年3月1日-3月31 日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀 節目-照亮古典	國臺交2014/15 樂季主題-共4集	55,000	104年3月7日/3 月14日 /3月21日/3月28 日	三、適用預算法第62條之2之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。