

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

103年度第4季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時「自行 檢視表」勾選態樣
1	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2014/15樂季 主題-共4集	55,000	103年10月4日/10月11日 /10月18日/10月25日	三、適用預算法第62條 之2之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
2	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2014/15樂季 主題-共4場次	120,000	103年10月1日-10月31日	三、適用預算法第62條 之2之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
3	國臺交	平面媒體	MUZIK古典月刊/92期/34-35頁、58 頁	【無畏的愛—布瑞 頓《碧廬冤孽》】	23,500	103年11月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
4	國臺交	平面媒體	PAR表演藝術雜誌/263期/封面裡	【無畏的愛—布瑞 頓《碧廬冤孽》】	28,000	103年11月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
5	國臺交	平面媒體	INK印刻文學生活誌/135/11卷/3期 /13頁	【無畏的愛—布瑞 頓《碧廬冤孽》】	98,000	103年11月	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	台北愛樂廣播股份有限公司/節目 專訪及30秒口播廣告	【無畏的愛—布瑞 頓《碧廬冤孽》】	32,500	103年11月10日-11月14日	三、適用預算法第62條 之1之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。

7	國臺交	平面媒體	青年日報	國臺交2014/15樂季 主題-共4場	38,000	11/11	三、適用預算法第62條 之2之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
8	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2014/15樂季 主題-共4集	55,000	103年11月1日/11月8日 /11月15日/11月22日/11 月29日	三、適用預算法第62條 之2之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
9	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2014/15樂季 主題-共3場次	90,000	103年11月1日-11月30日	三、適用預算法第62條 之2之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
10	國臺交	有線電視媒體	紘宇多媒體企業有限公司 /信和有線電視/頻道 19,20,22,23,24,43,68,73,77台	國臺交2014/15樂季 「北歐風情畫」-共 320檔	25,667	103年12月26日-31日	三、適用預算法第62條 之2之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
11	國臺交	廣播媒體	高雄中國廣播公司/流行網/台南高 屏	國臺交2014/15樂季 「無言歌」、「詠 唱故鄉」-共45檔	36,800	103年12月8日-31日	三、適用預算法第62條 之2之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
12	國臺交	廣播媒體	南台灣之聲電/台飛碟聯播網	國臺交2014/15樂季 「無言歌」、「詠 唱故鄉」-共41檔	20,000	103年12月14日-28日	三、適用預算法第62條 之2之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
13	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2014/15樂季 主題-共4集	55,000	103年12月日/12月日 /12月日/12月日/12月日	三、適用預算法第62條 之2之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
14	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2014/15樂季 主題-共2場次	60,000	103年12月1日-12月31日	三、適用預算法第62條 之2之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。
15	國臺交	平面媒體	高雄鳳山、前鎮、左營、三民、苓 雅、鼓山等地夾報發送	【詠唱故鄉—法比 安的臺灣印象】	17,900	103年12月27日	三、適用預算法第62條 之2之規定，標示「廣 告」及「辦理機關」。