

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

105年度第4季

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國立傳統藝術中心(綜合企劃組)	網路媒體	GOOGLE/關鍵字廣告、FACEBOOK/影音圖文廣告	傳藝Online網站	第4季 79,070 (全年 197,676)	2-12月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	《表演藝術雜誌》、《藝術地圖》、《宜蘭青年期刊》	2016亞太傳統藝術節	108,000	105年10-11月	(同上)
3	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	文宣品	海報、折頁、節目手冊、羅馬旗	2016亞太傳統藝術節	426,500	105年11-12月	(同上)
4	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	廣告燈箱	誠品信義店燈箱	105年歌仔戲新苗培育計畫聯合成果演出	16,000	105年11月	(同上)
5	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	dm	高雄派報	105年歌仔戲新苗培育計畫聯合成果演出	19,200	105年12月	(同上)
6	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	文宣品	海報、dm、折頁	105年歌仔戲新苗培育計畫聯合成果演出	144,165	105年11月	(同上)
7	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	臉書/影音圖文廣告、連結推廣	新秀舞台	94,626	105年11月26日-12月17日	(同上)
8	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	文化快遞/1頁	臺灣戲曲中心【試・戀戲曲】試營運	31,500	105年11月1日-30日	(同上)
9	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	文化快遞/2頁	臺灣戲曲中心【試・戀戲曲】-【承・功】當上戲曲接班人	37,800	105年12月1日-31日	(同上)

10	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	廣播媒體	飛碟電台/30秒廣告51檔	臺灣戲曲中心【試・戀戲曲】-《一路走過來・我們在這裡》臺灣音樂故事	96,720	105年12月31日-106年1月19日	(同上)
11	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面廣告	文宣品	2016看家戲精華再現節目宣傳	33,050	105年10月	(同上)
12	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	誠品書店/信義店、敦南店、台本店之廣告燈箱版面	臺灣戲曲中心試營運節目	820,000	105年9月1日-11月30日	(同上)
13	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	遠見雜誌/十二月號之廣告版面	臺灣戲曲中心試營運節目	975,000	105年12月	(同上)
14	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	Google聯播網	《十八羅漢圖》	73,500	9/4~10/11	(同上)
15			臉書平台		52,500	9/8~10/11	(同上)
16	國立傳統藝術中心(國光劇團)	戶外廣告	路燈旗/台北市主要幹道		58,500	9/12~10/11	(同上)
17	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面廣告	文化快遞/全頁廣告	【Super New 極度新鮮】	18,900	12月號	(同上)
18	國立傳統藝術中心(國光劇團)	平面廣告	藝術地圖/全頁廣告		8,500	12月號	(同上)
19	國立傳統藝術中心(國光劇團)	戶外廣告	捷運車廂內海報/板南線專車		99,500	12/28~1//10	(同上)
20	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	網路媒體	藝文票券折扣網官網及臉書	105年度大戲-飛馬行劇目	40,000	105年9月11月	(同上)
21	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	公車車體廣告媒體	高雄市地區公車車體廣告	王海玲經典傳承計畫-香囊記劇目	99,960	105年10月6日-11月5日	(同上)
22	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	電視媒體	高雄市捷運站月台電視廣告	105年度大戲-飛馬行	60,000	105年10月8-21日	(同上)
23	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	電視媒體	高雄市捷運站月台電視廣告	王海玲經典傳承計畫-香囊記劇目	30,000	105年10月28日-11月3日	(同上)
24	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	平面媒體	文化快遞月刊	105年度大戲-飛馬行	9,450	105年11月	(同上)

25	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	平面媒體	聯合文學月刊	106年度大戲-飛馬行	20,000	105年11月	(同上)
26	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	Muzik雜誌/單頁	傾聽臺灣土地的聲音風景	18,000	9月號	(同上)
27	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	Par雜誌/2頁廣編稿		40,000	9月號	(同上)
28	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞/單頁廣告稿		18,000	9月號	(同上)
29	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	捷運報/廣編稿1/4		45,000	2016/10/3	(同上)
30	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣告媒體	30秒廣告30檔/場次		50,000	105/10/02-105/10/07	(同上)
31	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣告媒體	30秒廣告30檔/場次		50,000	105/10/04-105/10/14	(同上)
32	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	Banner		15,000	105/09/25-105/10/01	(同上)
33	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	Muzik雜誌/2頁廣編稿	琴聲藝動—胡琴新秀選拔音樂會	35,000	10月號	(同上)
34	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	par雜誌/2頁廣編稿		40,000	10月號	(同上)
35	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞/單頁廣告稿		18,000	10月號	(同上)
36	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	捷運報/廣編稿1/4		45,000	105/10/4	(同上)
37	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣告媒體	30秒廣告30檔/場次		50,000	105/10/09-105/10/13	(同上)
38	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	Banner		15,000	105/10/07-105/10/13、105/11/14-105/11/20	(同上)
39	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面廣告	Par雜誌/單頁廣告稿		26,000	11月號	(同上)
40	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面廣告	聯合報/廣編稿1/4頁		45,000	105/11/28	(同上)

41	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	30秒廣告30檔/場次	Mauliyav在哪裡？	50,000	105/12/07-105/12/09	(同上)
42	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	30秒廣告30檔/場次		50,000	105/11/22/105/12/08	(同上)
43	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	Banner		15,000	105/12/02-105/12/08	(同上)
44	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	Muzik/2頁廣編稿	菁英爭揮	35,000	12月號	(同上)
45	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	Par/2頁廣編稿		40,000	12月號	(同上)
46	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	平面媒體	文化快遞/單頁廣告稿		18,000	12月號	(同上)
47	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	廣播媒體	30秒廣告30檔/場次		50,000	105/12/09-105/12/20	(同上)
48	國立傳統藝術中心(臺灣國樂團)	網路媒體	Banner		15,000	105/12/07-105/12/20	(同上)