

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第1季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時 「自行檢視表」 勾選態樣
1	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	49,200	106年1月	三、適用預算法 第62條之1之規 定，標示「廣 告」及「辦理機 關」。
2	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(愛與麵包的人生習 題—浦契尼瑪儂雷斯考)	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	30,000	106年1-3月	三、適用預算法 第62條之1之規 定，標示「廣 告」及「辦理機 關」。
3	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(沃格勒與水藍)	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	30,000	106年1-3月	三、適用預算法 第62條之1之規 定，標示「廣 告」及「辦理機 關」。
4	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	49,200	106年2月	三、適用預算法 第62條之1之規 定，標示「廣 告」及「辦理機 關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(高加索的呼喚)	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	30,000	106年2-3月	三、適用預算法 第62條之1之規 定，標示「廣 告」及「辦理機 關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	49,200	106年3月	三、適用預算法 第62條之1之規 定，標示「廣 告」及「辦理機 關」。
7	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(安德烈斯·奧登薩 默的音樂藝術)	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	30,000	106年2-3月	三、適用預算法 第62條之1之規 定，標示「廣 告」及「辦理機 關」。
8	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司 /2017年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執 行(愛與麵包的人生習題—浦契尼瑪儂雷 斯考、沃格勒與水藍、安德烈斯·奧登 薩默的音樂藝術、嘉蘭塔之舞與異想世 界—陳美安的彼得洛希卡第一波)	國臺交2016/17樂季 主題宣傳	78,736	106年2-3月	三、適用預算法 第62條之1之規 定，標示「廣 告」及「辦理機 關」。