

文化部106年度「第一屆國家影視音金融菁英班」 課程規劃

一、第一梯次：影視產業內容投融资研習班

時間	課程主題
6/28(三) 9:00-12:00	影視產業內容發展與趨勢 1. 美國、亞洲主要國家及大陸影視產業發展與趨勢 2. OTT趨勢下，影視產業內容的機會與挑戰 3. 台灣影視產業的優勢、威脅與因應策略 4. 交流座談
6/28(三) 13:00-16:00	影視產業內容製作行銷暨實務運作模式 1. 國內外影視製作發展趨勢 2. 影視製片的成功關鍵 3. 影視的社群行銷－如何炒熱粉絲團 4. 交流座談
6/29(四) 9:00-12:00	影視產業內容財務評估及完工保證制度 1. 影視產業內容財務評估 (1)國外發展趨勢及台灣目前運作模式研析 (2)財務評估與個案探討 2. 影視產業內容完工保證國際做法—以韓國為例 3. 導入影視產業內容完工保證之模式與潛在挑戰 4. 交流座談
6/29(四) 13:00-16:00	其它與影視產業內容評等暨無形資產評價 1. 影視產業內容評等模式介紹 (1)國外發展趨勢 (2)台灣目前運作模式研析 2. 影視產業內容無形資產評價 (1)評價模式介紹 (2)國際常見做法 3. 導入影視產業無形資產評價之模式與潛在挑戰 4. 交流座談

6/30(五) 10:00-12:00	業者交流媒合會
6/30(五) 13:00-16:00	影視實務參訪行程 阿榮企業有限公司(阿榮片廠) 地址：新北市林口區太平嶺30號

二、第二梯次：影視產業內容個案研習班

時間	課程主題
7/19(三) 9:00-12:00	影視產業內容案例研討(一) --從《通靈少女》，探討台灣影視產業與國際合作 (1) 製作模式 (2) 行銷策略 (3) 資金方案（完工保證與無形資產評價之運用與風險控管） (4) 分組討論
7/19(三) 13:00-16:00	影視產業內容案例研討(二) --從《東離劍遊紀》，探討台灣影視產業與國際的跨界合作 (1) 製作模式 (2) 行銷策略 (3) 資金方案（完工保證與無形資產評價之運用與風險控管） (4) 分組討論
7/20(四) 9:00-12:00	影視產業內容案例研討(三) -- IP劇是如何掀起熱潮以及如何創造上億商機 (1) 製作模式 (2) 行銷策略 (3) 資金方案（完工保證與無形資產評價之運用與風險控管） (4) 分組討論

7/20(四) 13:00-16:00	影視產業內容案例研討(四) --如何由影視廣告視覺設計、特效、3D動漫及後製，完成一部成功的影片 (1) 製作模式 (2) 行銷策略 (3) 資金方案（完工保證與無形資產評價之運用與風險控管） (4) 分組討論
7/21(五) 13:00-16:00	影視實務參訪行程 三立電視股份有限公司 地址：台北市內湖區舊宗路一段159號