

附件：展品精選

【文創台灣 (Taiwan Cultural Creativity)】

	<p>工業設計師曾彥文，2011年創立曾彥文設計有限公司，隔年米蘭家具展獨立展出後，以縮寫YTDS發展工作室品牌產品。「梯型衣帽架」靈感來自於梯子的操作，在開與合兩種型態皆有不同的使用可能性，可就空間的利用安排做變換。</p>
	<p>「筌美術」成立於1999年，結合不同風格設計者，以原創的設計並融入東方精神，「青銅時期·風華再現」Glory系列將傳統青銅器紋飾以現代風貌呈現，讓世界看見中華文化底蘊，再現藝術風華與時代輝煌。</p>
	<p>「寶號」傳承台灣商人經營的誠信理念，堅持品牌精神和嚴選商品。「賜喜印章杯組」選用周澄(福)、薛平南(祿)、黃嘗銘(壽)、陳宏勉(禧)4位台灣篆刻大師作品製作「福祿壽禧」杯組，透過書法印章的應用展現台灣文化藝術的豐富，獲得2012德國IF包裝設計獎。</p>

【設計台灣 (Taiwan Design)】

	<p>「PEGA D&E 和碩設計」透過產品來闡述一種獨特的使用者體驗。相較於一般強調產品功能或效果，和碩設計把焦點轉移到使用時的每一浮光掠影，就在這一秒瞬間、這一片空間中，作品所產生的響應也構成了整體使用情境的一段篇章。</p>
	<p>「urban prefer」定調為「旅行與生活」的品牌，所有形而上的概念、說明都與旅行、生活相關。「COIN 4 手機保護殼」背殼的流利線條並不只是裝飾，只要掏出口袋中的錢幣，就可以讓手機以不同角度立在桌上。</p>
	<p>「CACHE-CACHE」自創品牌成立於2009年，是間充滿熱情與調皮個性的設計公司，首創商品「刮刮樂創意卡片」於2010年獲得iF communication design award、2010 Golden Pin 金點設計獎及2011文創精品獎(優選獎)之肯定。</p>

【工藝台灣 (Taiwan Craft & Design)】

 <p>LIULI LIVING</p>	<p>在生活裡引進東方美學，延續琉璃工房的創作本質，LIULI LIVING 深入生活裡的食衣住行，以中國美好的傳統美學為基礎，提出生活的創意，呈現全方面的當代華人新文化生活質感。「不說緣」透彩的琉璃以隨性不對稱的造型，有如錯落的群石，用質樸的語言，不疾不徐地敘述，每個人心中的禪。</p>
 <p>非鉄原創</p>	<p>非鉄，原創的開端。非鉄，原創的理想。 「摩天輪」像一座夢想的風車，隨著午後的微風，將我們送離紛擾塵囂，天空是無邊的畫板，任由我們繪出夢想。</p>
 <p>首都藝術</p>	<p>首都藝術集合台灣各領域雕刻工作者，將具有台灣文化代表性之主題融入當代藝術設計，並結合台灣石材及鑄銅產業，創造一系列居家布置、藝術工藝收藏品。作品「完美出擊」刻畫運動員追求卓越的精神，以不銹鋼材質突顯粗獷塊面的肌理層次展現簡鍊俐落的臺灣工藝新美學。</p>