

文化統計

2014年文化統計性別資料分析

2016年5月



文化統計出版執行架構

文化統計架構

- 文化與行政
- 文化與教育
- 文化與社會
- 文化與產業

文化統計資料蒐集與調查

公務統計報告
官方網站

政府委託報告

公務機關與機
構調查及提報

民眾文化消費與
參與問卷調查

- 文化部
- 考選部
- 主計處
- 教育部
- 觀光局
- 陸委會
- 僑委會
- NCC

- 來台旅客消費及動向調查
- 臺灣地區家庭收支狀況調查
- 文化創意產業年報

- 文化部各單位(提報)
- 中央政府相關部會
- 地方政府相關單位
- 第三部門
- 推廣教育中心

- 文化參與類型
- 文化參與頻率/時間
- 文化學習演出發表情況
- 文化消費金額

資料整理與統計

期中期末報告

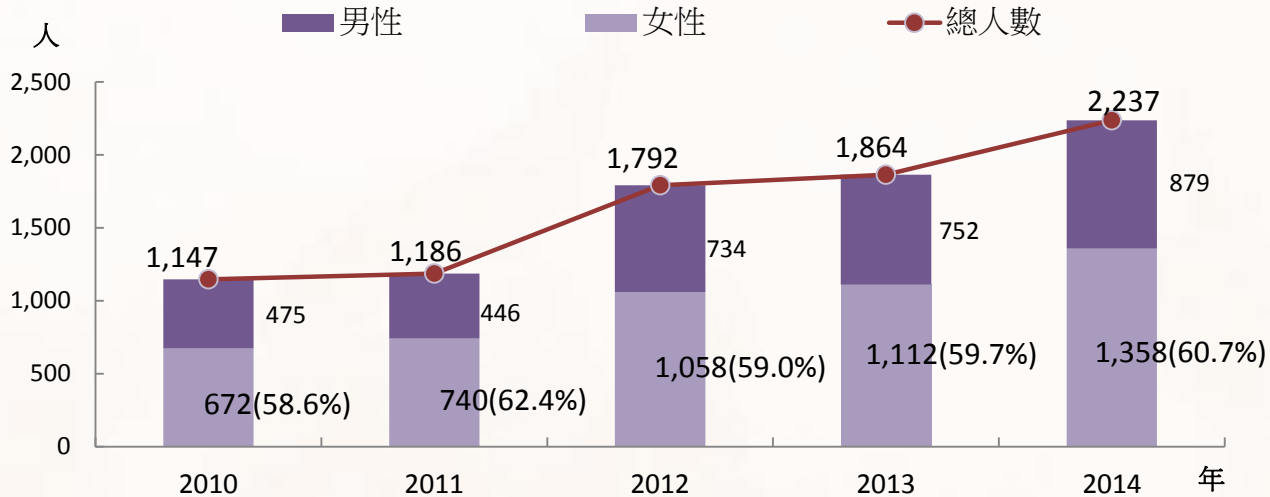
編製與出版

郵寄

中央政府文化人力概況

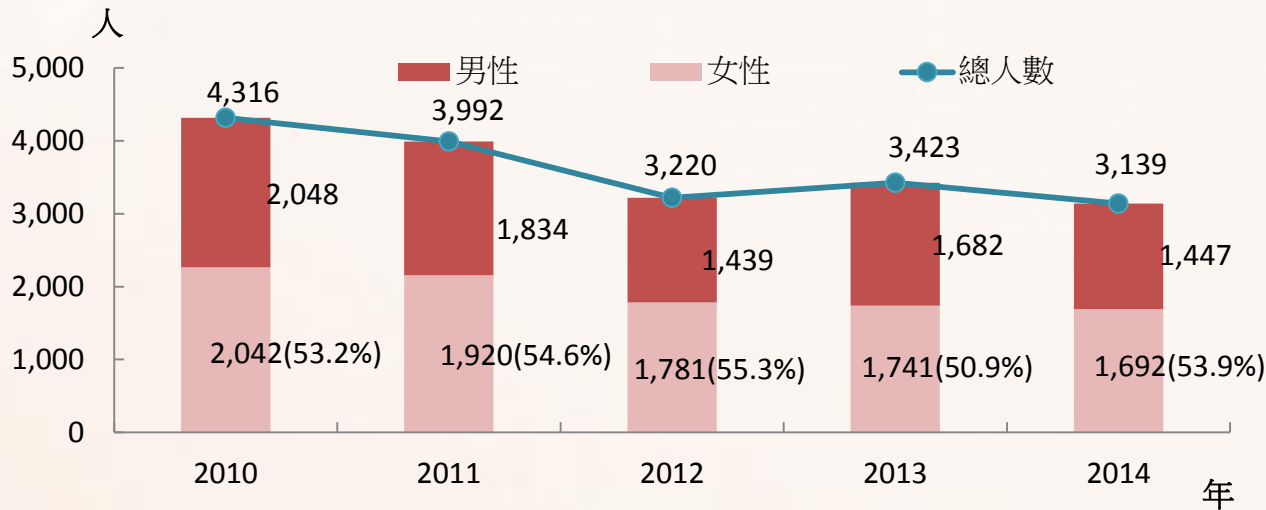


文化部及所屬機關(構)與行政法人人力概況



- 文化部及所屬機關在人力性別分布上，女性占比2014年達六成，較2013年略增。

中央政府文化相關機關人力概況

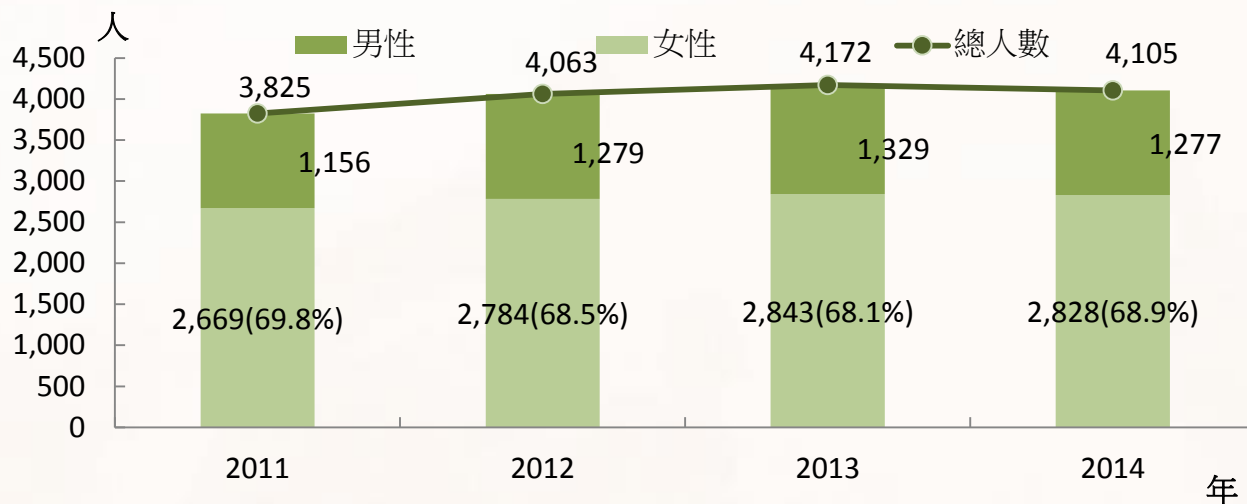


- 中央政府文化相關機關人力性別結構上亦以女性居多，2014年女性占比為53.9%。

地方政府及文化事務財團法人文化人力概況

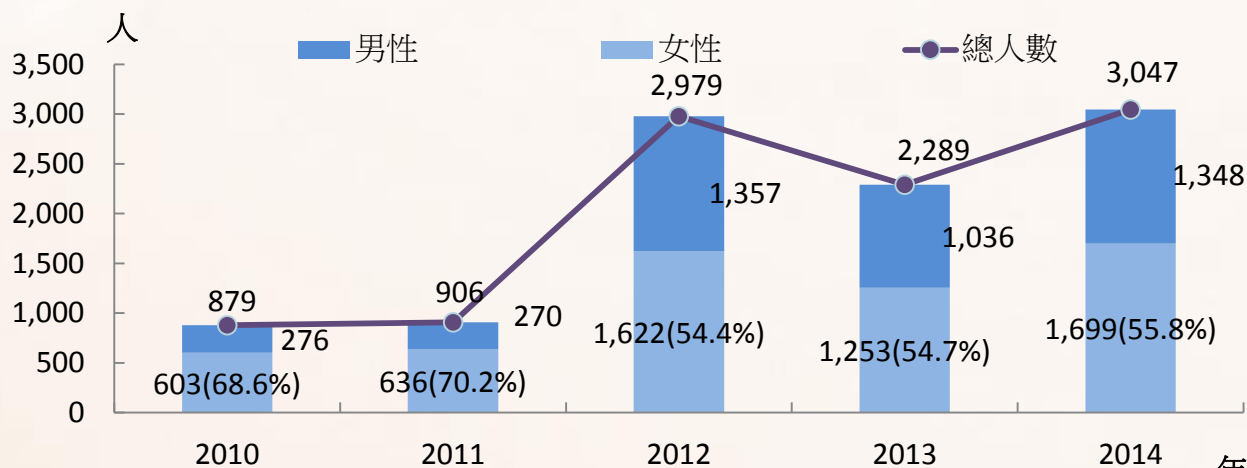


地方政府文化局(處)人力概況



- 地方政府文化局處人力性別結構上，2014年女性占68.9%，女性結構較文化部及所屬、中央政府文化相關機關之占比高。

文化事務財團法人人力概況

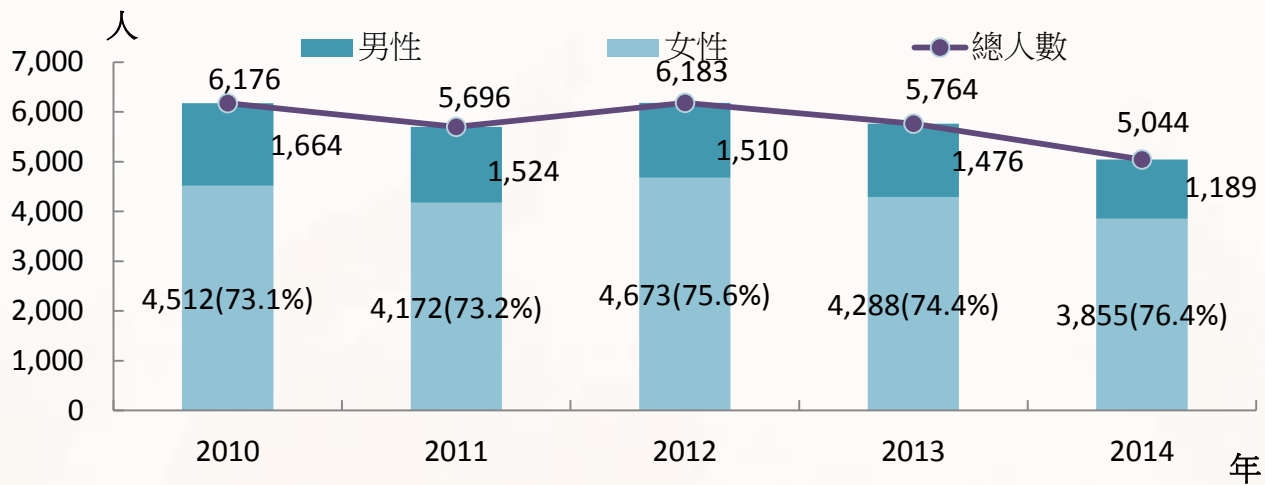


註:2012年起，文化部成立，納入原新聞局所管轄的文化事務財團法人

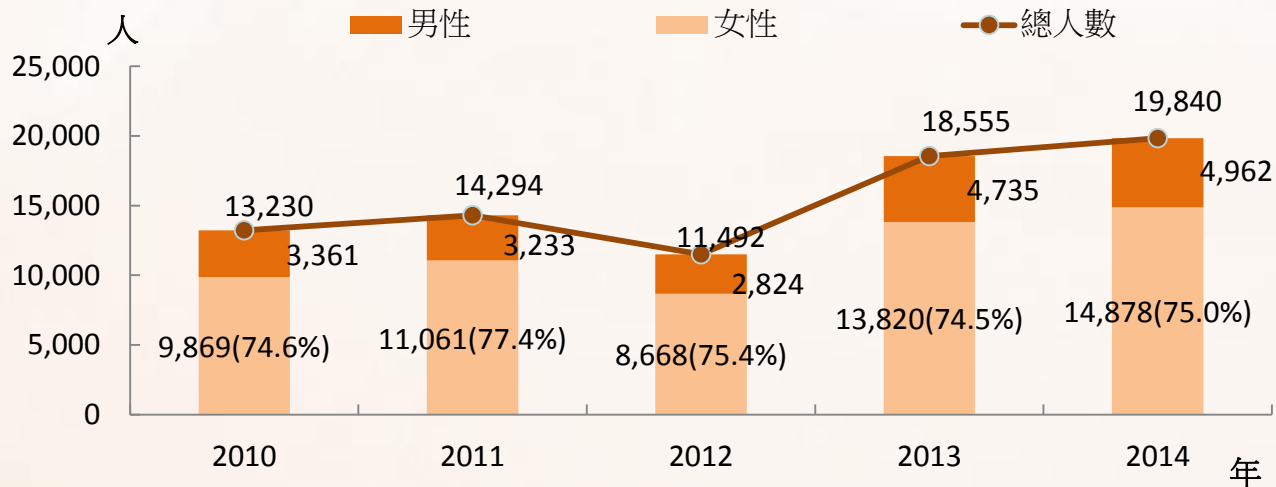
- 在文化事務財團法人之人力結構上，女性占比亦超過五成，2014年為55.8%。
- 2010及2011年文化事務財團法人僅包含文化藝術財團法人，未包含影視及流行音樂之財團法人，女性占比高達7成。

文化志工人力概況

文化志工 - 中央政府



文化志工 - 地方政府



- 在文化志工性別結構上，不管中央或地方之文化志工，2014年女性占比皆在75%以上。
- 歷年來女性占比皆在七成以上。



2014文化消費調查說明

背景說明

為瞭解我國民眾文化參與及消費概況，文化部每年於文化統計出版計畫中，針對大眾傳播類、視覺藝術類活動、表演藝術類活動、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動等活動進行訪問15歲以上民眾之文化參與及消費調查。

調查設計說明

項目	英國	美國	台灣
調查對象	16歲及以上	18歲及以上	15歲及以上
調查週期	月/季	5年	年
調查方式	面訪(CAPI)、部分網路	電話(CATI、CAPI)	電話(CATI)
樣本數	10,000	35,735	4,000
調查題組	2組(固定樣本、新樣本)	核心題組：2組 次要題組：5組	2組
調查主題	文化參與 文化參觀 休閒生活 運動	文化參觀 創作與分享(文化參與) 技藝學習 電子媒體欣賞	文化參觀 文化創作發表與技藝學習 電子媒體欣賞 文化消費
項目指標	參與比率	參與比率與頻率占比	參與比率、參與頻率、消費金額
動態期間	近一年	近一年	指定年份

.參考美國作法，設計多題組題目以期能涵蓋次產業題組，並將問卷設計為三模組，以題組輪調型式進行調查。

.參考英國作法，並針對次產業題組，規劃面訪方式進行調查。

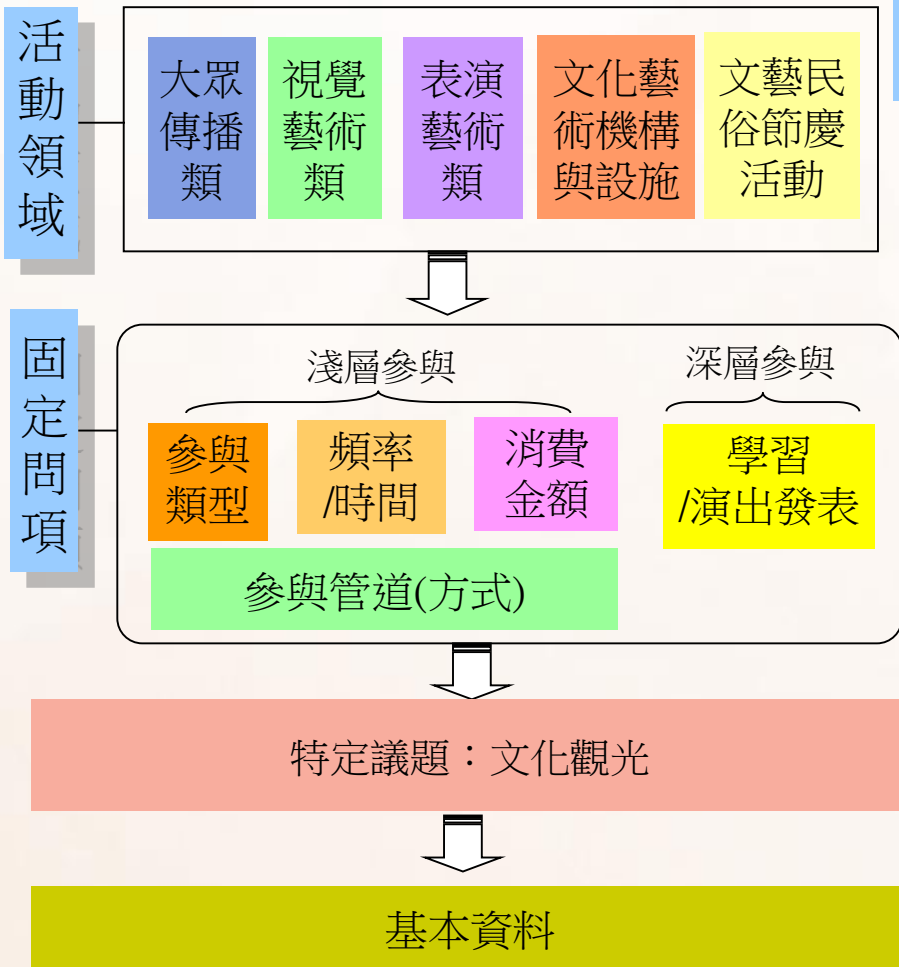
.參考英國及美國樣本數，本年持續擴大調查樣本，由2012年之2,000份樣本，增加至2013年之4,000份外，本年調查更擴大增加至10,000份。

.參考英國及美國作法，在動態年份的設計上，過去為調查某一年，本年為調查近一年狀況(過去12個月)。

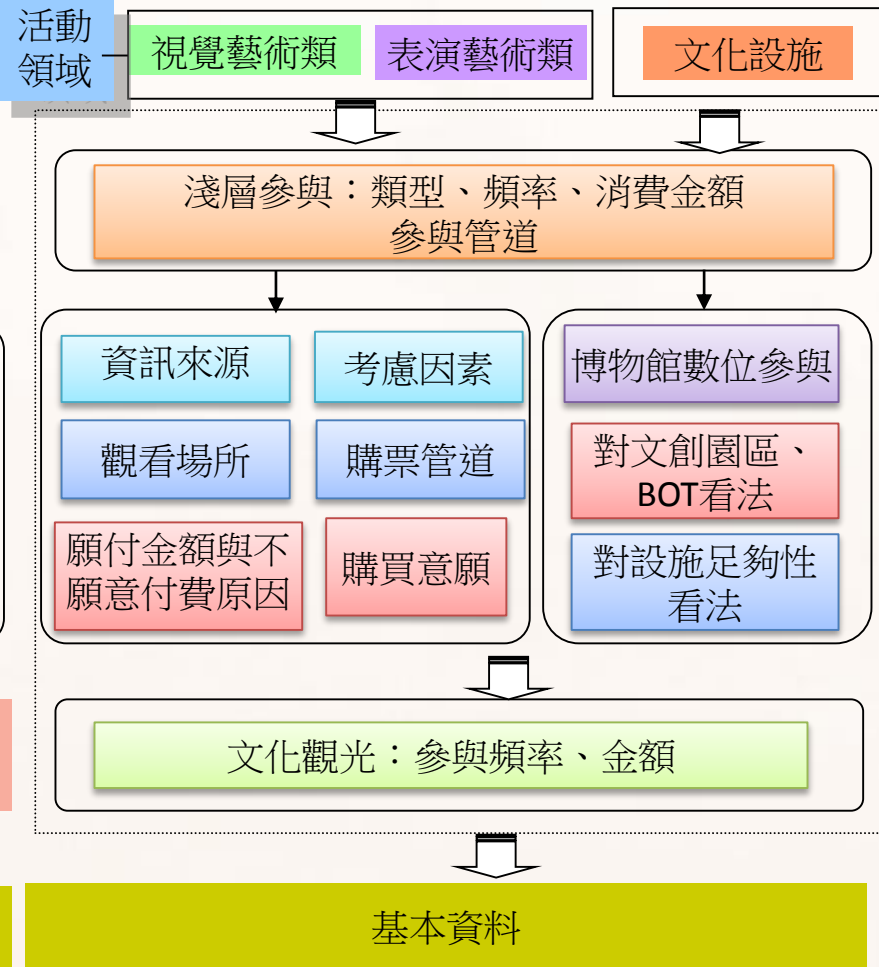
核心題組及次產業題組(附掛題組)調查內容



核心題組問卷大綱



次產業題組問卷大綱



2014年文化參與及消費調查題組與調查方式規劃



題組與預計樣本數規劃

題組	電訪一	電訪二	電訪三	面訪
核心題組 A：大眾傳播	✓	✓	✓	
核心題組 B：流行音樂	✓	✓	✓	✓
核心題組 C：表演藝術		✓	✓	
附掛題組 C：表演藝術	✓			✓
核心題組 D：視覺藝術	✓		✓	
附掛題組 D：視覺藝術		✓		✓
核心題組 E：節慶	✓	✓	✓	
核心題組 F：文化設施	✓	✓		
附掛題組 F：文化設施			✓	✓
核心題組 G：學習與發表	✓	✓	✓	✓
附掛題組 H：文化觀光	✓	✓	✓	✓
預計樣本數	4,000	4,000	2,000	2,400

面訪地點與份數規劃

地點類別	地點數	地點範例
博物館/美術館/紀念館	4 或 3 (各 30 或 40)	1. 國立臺灣博物館 2. 臺北市立美術館 3. 臺北當代藝術館 4. 國立歷史博物館
表演廳/劇場	4 或 (各 30 或 40)	1. 國家音樂廳 2. 國家戲劇院 3. 城市舞台 4. 國立國父紀念館
文化創意園區、藝術村	2 (各 20)	松山文創園區 華山文化創意產業園區
圖書館	1	臺北市立圖書館總館
工藝景點/場所	1	臺北當代工藝設計分館
其他藝文場地	2 (各 20)	臺北市電影主題公園 西門紅樓

進度說明

調查方式	題組	進度說明
電訪	核心題組	附掛表演藝術題組
		附掛視覺藝術題組
		附掛文化設施題組
面訪	次產業題組	臺中市
		桃園市
		臺北市
		新北市
		臺南市
		高雄市

於 2015.9.30 完成 4,002 份問卷

於 2015.11.30 完成 4,054 份問卷

於 2015.12.31 完成 2,041 份問卷

2015.10.20 完成 417 份問卷

2015.10.30 完成 414 份問卷

2015.11.30 完成 411 份以上有效問卷

2015.11.30 完成 413 份以上有效問卷

2015.12.10 完成 414 份以上有效問卷

2015.11.30 完成 414 份以上有效問卷



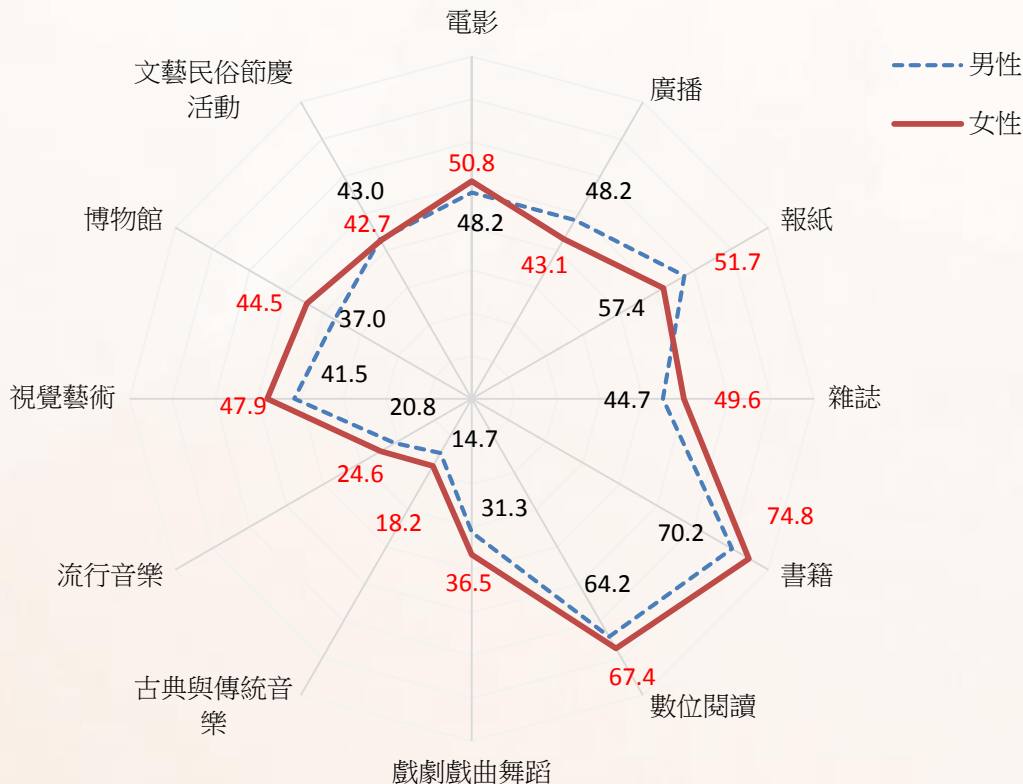


各類藝文活動參與者結構

2014/2015年文化參與概況



- 雷達圖為以不同座標軸來比較多個資料的值，以各類型文化參與率為例，類型為座標軸，各類型參與比率則繪於相對應的座標軸上，中心點數值設定為0%，同一性質會以線串連成一個多邊形。
- 右圖愈靠近中心點的活動，參與率越低，因此，古典與傳統音樂參與率最靠近中心點，則表示參與率較低，書籍參與率則較遠離中心點，則參與率較高。
- 若欲比較各類活動性別參與比率，男性與女性參與率各串成一個多邊形，形狀越類似或距離越近表示差異程度較小，距離越遠則表示差異越大。

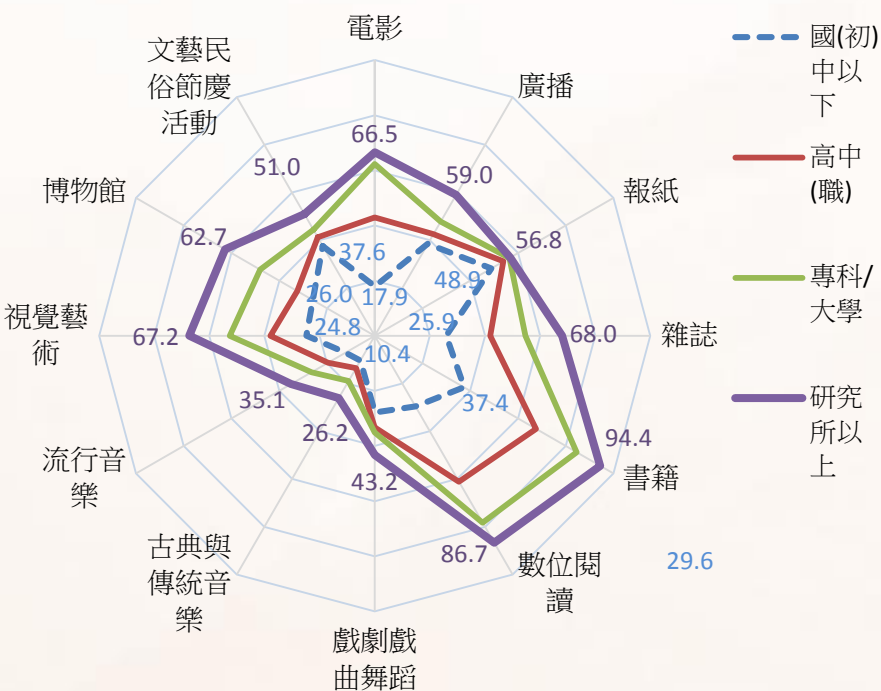


- 男女在各類活動的參與率差異不大。
- 男性民眾僅在閱讀報紙、聽廣播、文藝民俗節慶活動的參與率高於女性，其餘項目(雜誌、書籍、數位閱讀、戲劇戲曲舞蹈、古典及傳統音樂、視覺藝術、博物館)則為女性略高於男性

各類藝文活動參與狀況人口特性分析

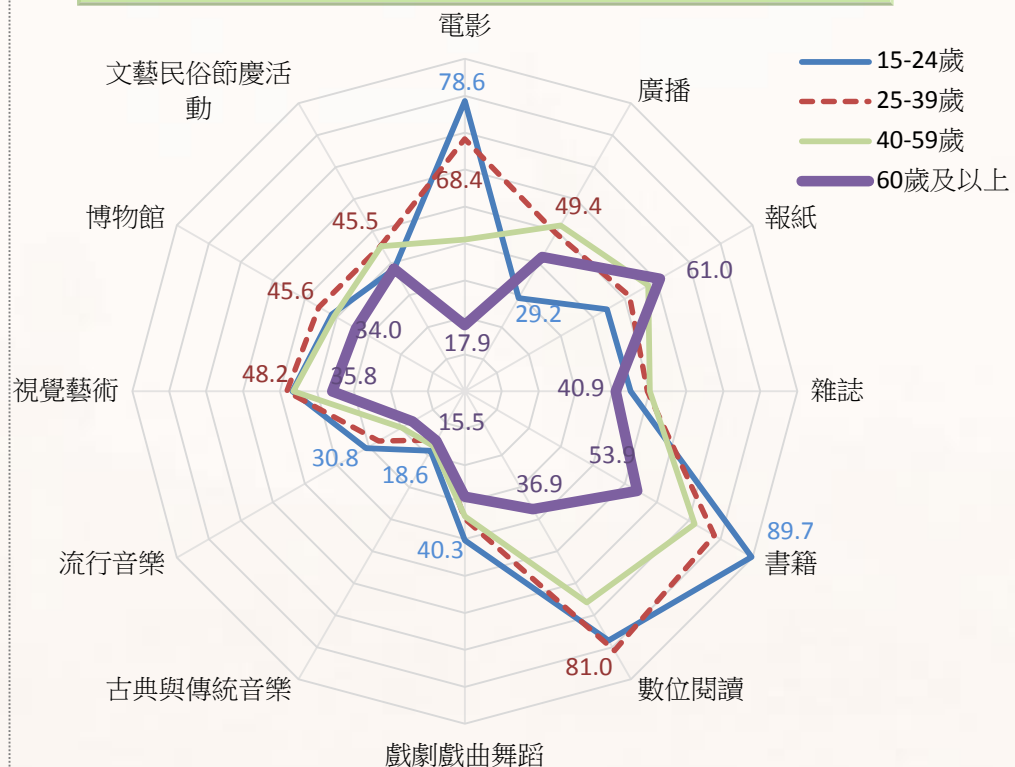


教育程度



- 教育程度越高對藝文活動參與度越高。
- 電影、雜誌、數位閱讀、書籍及視覺藝術的參與率各教育程度之差異較大。
- 報紙、戲劇戲曲舞蹈、古典及傳統音樂及文藝民俗節慶活動的參與率各教育程度差異較小

年齡



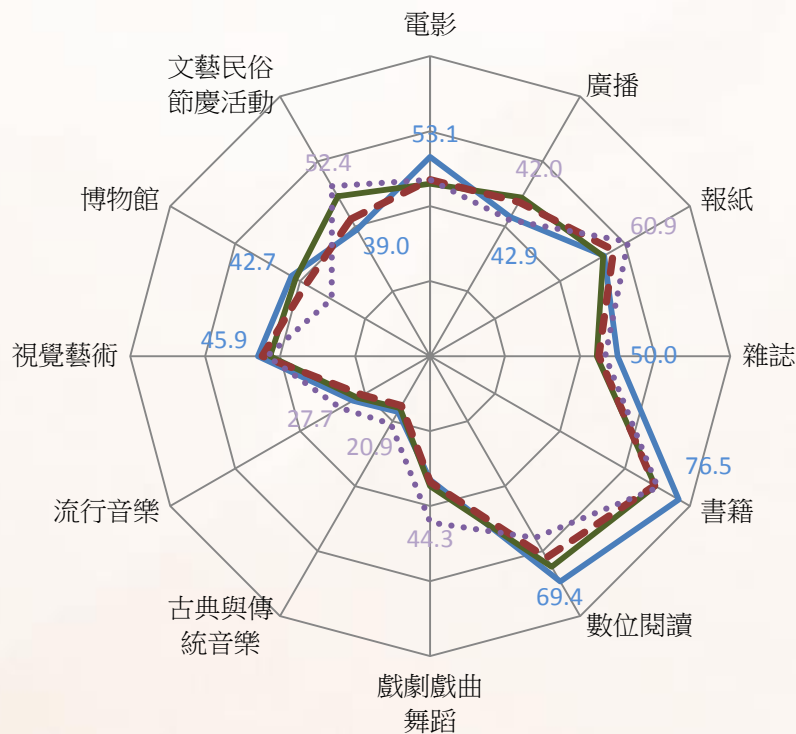
- 年齡越高對電影、書籍、戲劇戲曲舞蹈、流行音樂的參與率越低，報紙的參與率則是年齡越高，參與率越高。
- 數位閱讀則以25歲至39歲青年族群較高
- 雜誌及文藝民俗節慶活動以壯年族群(40~59歲)的參與率最高

各類藝文活動參與狀況人口特性分析



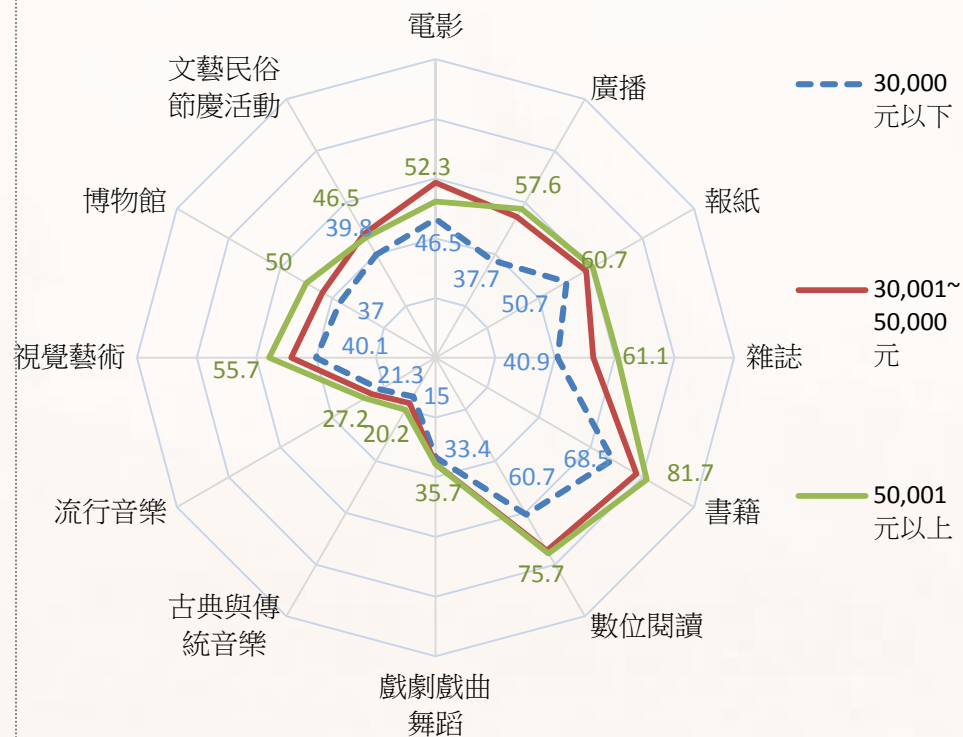
地區

— 北部地區 — 中部地區 — 南部地區 — 東部及其他地區



- 北部地區、中部地區、南部地區、東部及其他地區在大多數項目的參與率差異並不大
- 北部地區民眾在電影、書籍及雜誌的參與比率最高，在文藝民俗節慶的參與率最低

個人月收入



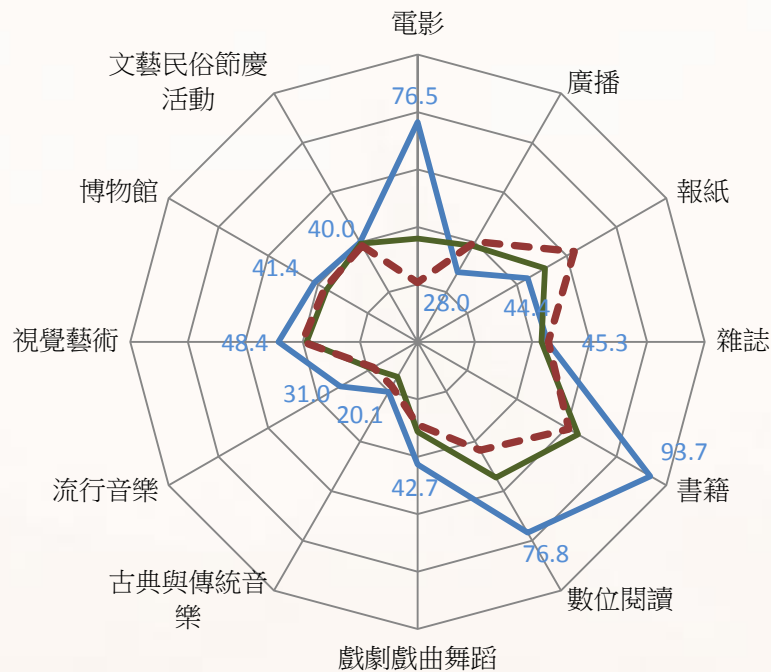
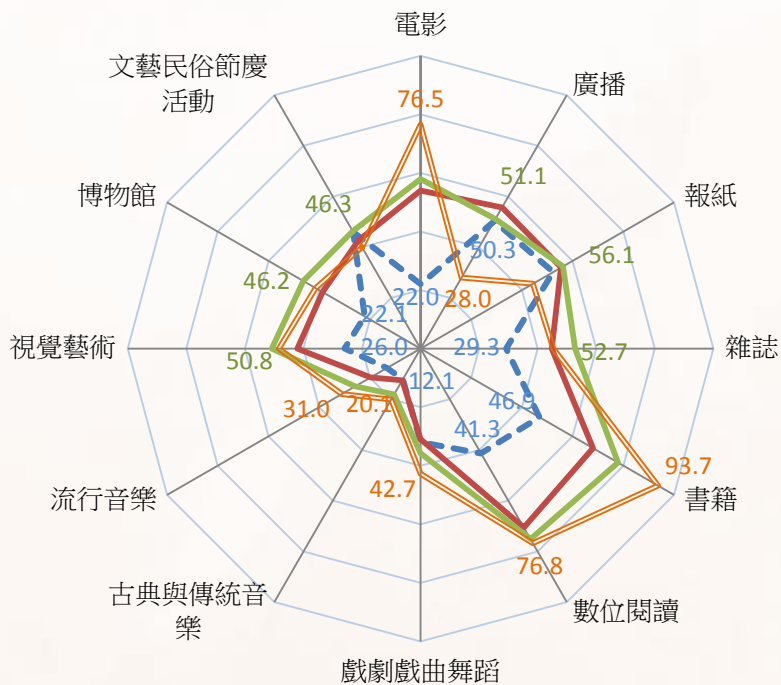
- 除電影外，其餘各項藝文活動參與率以收入在5萬以上者最高
- 以雜誌及廣播的參與率與其他收入級距者差異較大，戲劇戲曲舞蹈、音樂類、文藝民俗節慶活動的參與率差異較小
- 電影參與率以收入在3至5萬者之參與率最高

各類藝文活動參與狀況人口特性分析



職業

--- 農林漁牧礦業
 --- 工業與營造業
 --- 服務業
 --- 學生
 --- 學生
 --- 家管及無業
 --- 退休人員



- 在有職業者中，從事服務業者在各藝文活動的參與率較從事製造業者高，但差異程度不大，從事農林漁牧業者對藝文活動的參與率最低
- 學生族群在電影、書籍、數位閱讀、戲劇戲曲舞蹈、流行音樂、古典及傳統音樂的參與率明顯高於其他族群。
- 報紙則以退休人員參與率最高。

總結

- 各類活動參與率在性別及居住地區差異程度不大，男性民眾在閱讀報紙、聽廣播、文藝民俗節慶活動的參與率略高於女性，(雜誌、書籍、數位閱讀、戲劇戲曲舞蹈、古典及傳統音樂、視覺藝術、博物館)則為女性略高於男性
- 北部地區民眾在電影、書籍及雜誌的參與比率最高
- 職業亦會影響民眾的參與，但職業狀況與民眾之年齡有相當大的關係。
- 教育程度、年齡及收入為影響民眾文化參與的重要因素，未來政策上可因應年齡、教育程度不同者規劃不同的方案以促進民眾之付費參與。

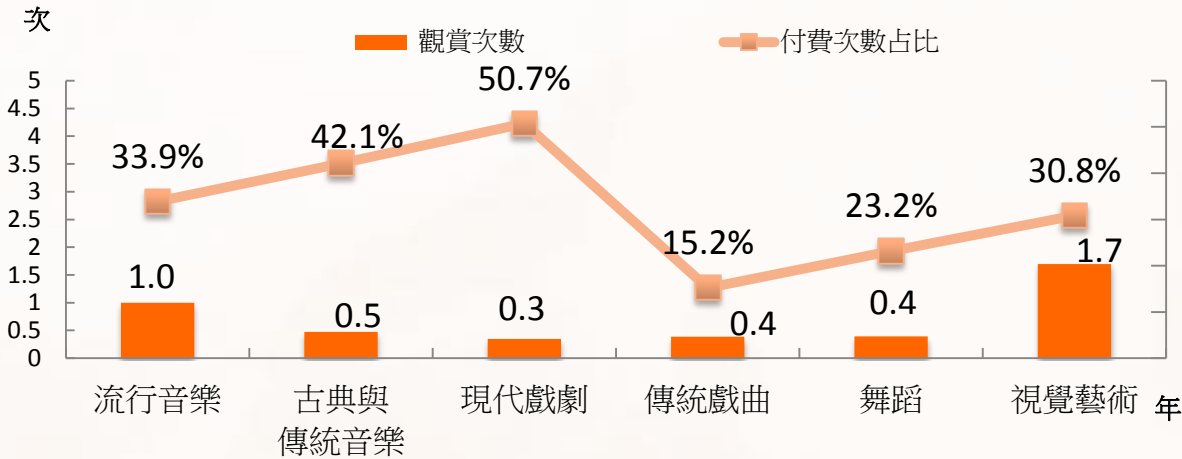




藝文活動付費意願

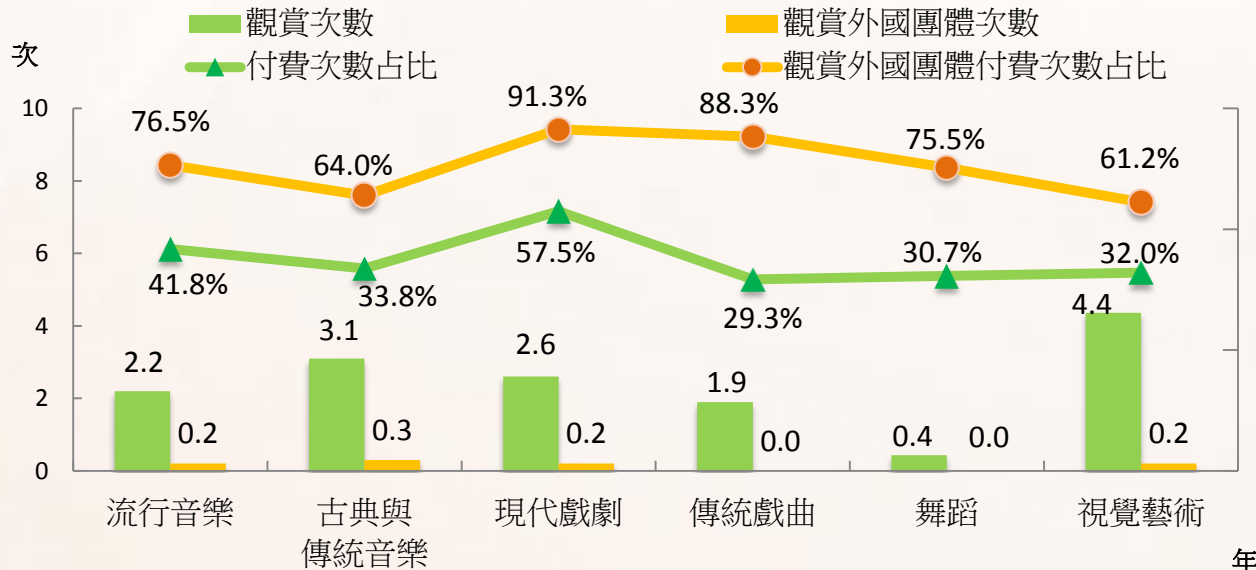
藝文活動付費意願1

全體民眾藝文觀賞付費概況



- 民眾在藝文參與上，雖以免費次數較多，但在流行音樂、古典與傳統音樂、現代戲劇及視覺藝術的付費比率亦有3成。

六都民眾藝文觀賞付費概況

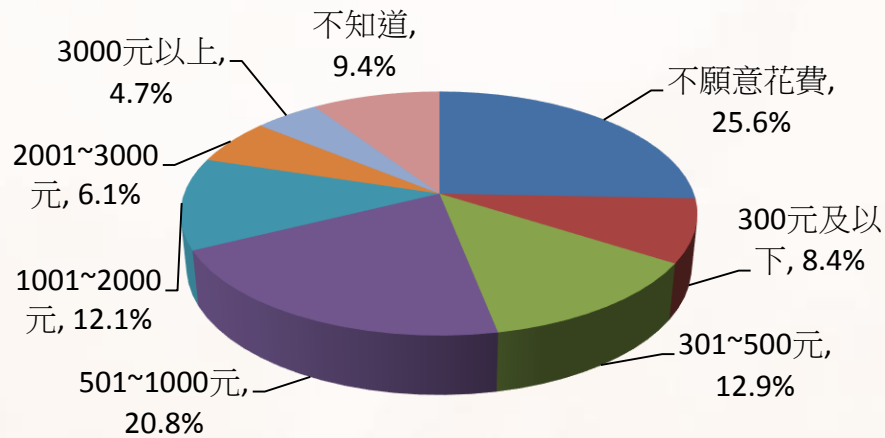


- 各類活動付費次數以現代戲劇付費占比最高，占57.5%
- 付費活動占比上，觀賞外國個人/團體付費演出占比高於全部活動付費占比，可能因外國團體來臺演出為經過篩選與評估，民眾重視的為活動的內容，因此對於有品質的活動較願意付費觀賞

藝文活動付費意願2



表演活動願意付費最高金額與比率



- 最高願付金額上，不願意花費者占25.6%。500元以下占21.3%，500~1000元以上占20.8%，1000元以上者占22.9%。
- 女性願意付費的比率較男性高，年輕族群願意付費的比率最高，教育程度高者付費意願較高，北部地區付費意願較其他地區高，學生付費意願亦較高。
- 有觀賞藝文表演者，願意付費的比率高，達83.6%，高於未觀賞者，有付費觀賞者，願意付費的比率更高達89.3%。

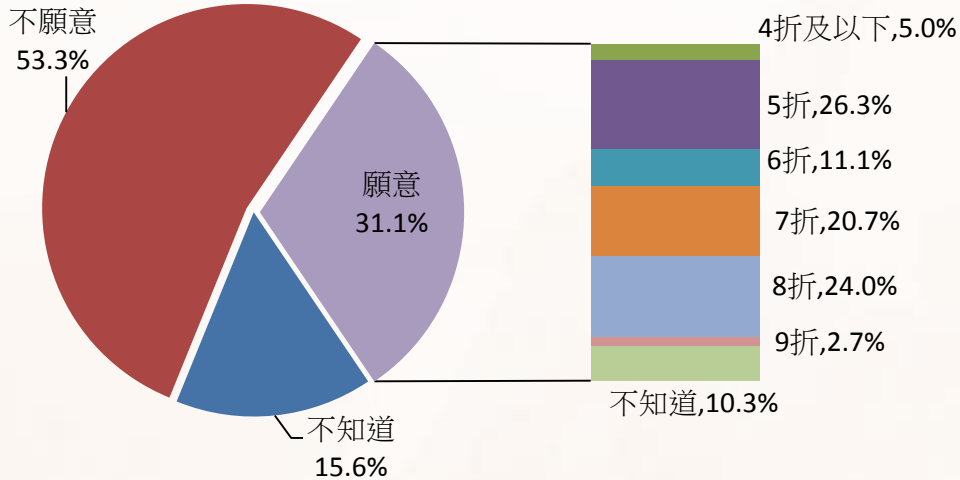


民眾對於觀賞藝文表演活動付費意願高，過去一年未付費觀賞者仍有近六成民眾表示願意付費

		不願意花費	願意花費	不知道
總計	總計	25.6%	65.0%	9.4%
性別	男性	28.7%	62.3%	9.0%
	女性	22.5%	67.7%	9.8%
年齡	15-19 歲	16.8%	78.1%	5.1%
	20-29 歲	11.3%	83.6%	5.0%
	30-39 歲	19.4%	75.4%	5.2%
	40-49 歲	24.1%	68.0%	7.9%
	50-59 歲	29.7%	57.4%	12.9%
	60-64 歲	35.7%	49.8%	14.6%
教育程度	65 歲及以上	48.1%	34.3%	17.6%
	小學及以下	57.2%	22.3%	20.5%
	初中、國中	41.7%	43.3%	15.0%
	高中、高職	29.1%	59.4%	11.5%
	專科/大學	17.8%	76.2%	6.0%
地區	研究所以上	10.9%	85.4%	3.7%
	不知道/拒答	52.7%	12.0%	35.3%
	北部地區	24.2%	67.9%	7.9%
	中部地區	27.8%	61.6%	10.6%
	南部地區	25.5%	63.8%	10.7%
是否為學生	東部及其他地區	28.3%	62.8%	8.9%
	非學生	27.1%	63.0%	10.0%
曾就讀文化學科	學生	14.9%	80.0%	5.1%
	非文化相關學科	27.0%	63.3%	9.7%
觀賞藝文表演	文化相關學科	13.6%	80.2%	6.2%
	未觀賞	36.7%	52.6%	10.7%
付費觀賞藝文表演	有觀賞	9.0%	83.6%	7.4%
	未付費觀賞	30.5%	59.4%	10.1%
		4.3%	89.3%	6.4%

藝文活動付費意願3

表演活動優惠票購買意願



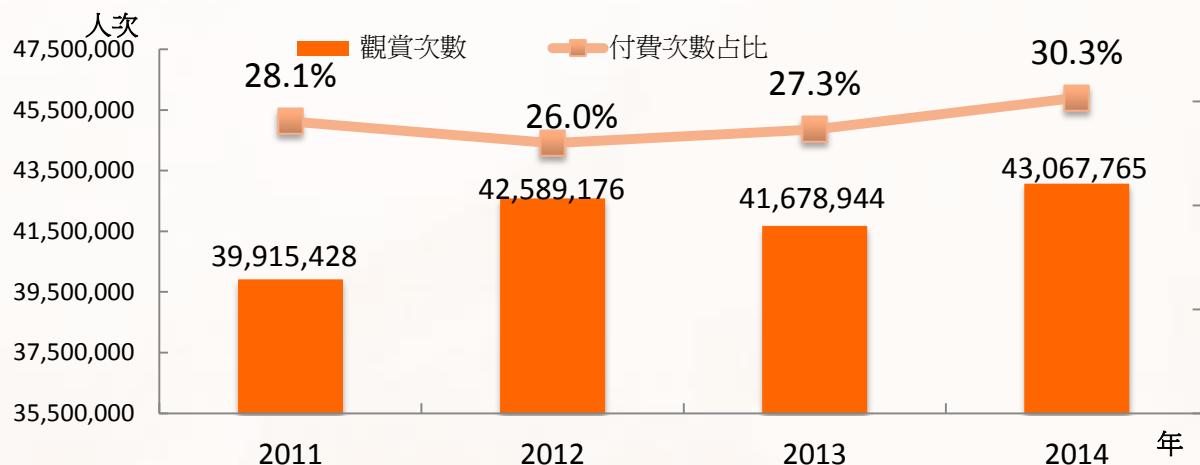
- 若市場推行對於賣不出的表演藝術活動票券，以更優惠的價格賣出，願意購買的民眾占31.1%，表示不願意購買的占53.3%。願意購買者其願意購買的折扣數以5折占比最高，其次為8折。
- **女性對優惠票購買意願高於男性**，年齡越低對優惠票購買意願越高，教育程度越高對優惠票購買意願越高，學生、曾就讀文化相關科系者對優惠票購買意願較高。
- 過去一年有觀賞藝文表演者對優惠票購買意願為42.3%，有付費觀賞者對優惠票購買意願為47.6%，未觀賞者及未付費觀賞者對優惠票購買意願並不高

雖優惠票仍會提高購賣意願，但效益不大，未付費觀賞者購買意願並不高

		願意	不願意	不知道
總計	總計	31.07%	53.31%	15.62%
性別	男性	28.33%	56.14%	15.53%
	女性	33.80%	50.49%	15.71%
年齡	15-19 歲	43.61%	46.45%	9.95%
	20-29 歲	43.22%	42.00%	14.78%
	30-39 歲	35.47%	47.57%	16.97%
	40-49 歲	32.25%	51.94%	15.81%
	50-59 歲	24.92%	56.76%	18.32%
	60-64 歲	20.97%	63.10%	15.93%
	65 歲及以上	15.20%	71.13%	13.67%
教育程度	小學及以下	11.31%	76.69%	12.00%
	初中、國中	13.13%	72.17%	14.70%
	高中、高職	28.49%	57.04%	14.46%
	專科/大學	36.51%	46.27%	17.22%
	研究所以上	44.89%	39.49%	15.62%
	不知道/拒答	33.81%	66.19%	
地區	北部地區	31.08%	53.92%	15.01%
	中部地區	30.55%	52.71%	16.73%
	南部地區	31.41%	53.24%	15.35%
	東部及其他地區	31.98%	49.81%	18.21%
是否為學生	非學生	29.19%	54.72%	16.09%
	學生	44.70%	43.12%	12.18%
曾就讀文化學科	非文化相關學科	29.61%	54.79%	15.60%
	文化相關學科	43.94%	40.28%	15.78%
觀賞藝文表演	未觀賞	23.57%	65.00%	11.43%
	有觀賞	42.33%	35.77%	21.90%
付費觀賞藝文表演	未付費觀賞	27.21%	58.28%	14.51%
	有付費觀賞	47.60%	32.01%	20.38%

藝文活動付費概況

國立文化設施收費人次概況



- 國立文化設施參觀人次逐年增加，2014年30家國立文化設施參觀人次達4,306萬人次
- 自2012年以來，國立文化設施付費參觀人次占比逐年增加，2014年為30.3%。

地方政府博物館收費政策

- 新北市政府2016年5月通過新北市公立博物館收費案，7月1日正式上路，每人每次80元；新北市民、未滿12歲與年滿65歲者、身心障礙者及陪同者、年滿55歲的原住民、低收入戶、博物館學會員及持有志願服務榮譽卡志工，仍維持免費。
- 新北市公立博物館包括淡水古蹟博物館、鶯歌陶瓷博物館、黃金博物館、十三行博物館、坪林茶業博物館，自免費入館以來，參觀人次呈爆炸性成長，2015年總人次近800萬，是2008年、207萬人次的近4倍。
- 大量民眾湧入公立博物館，卻讓參觀品質卻嚴重下降，新北市文化局在2015年進行民調，有高達78%的受訪者認為應收取門票



國立文化設施付費參觀比率近3年逐年升高，地方政府亦有縣市欲對博物館採取付費措施

完整報告公布網站:文化統計網

網址stat.moc.gov.tw

敬請參考

字體大小: 小 中 大

首頁 · 文化統計資料填報與管理平台 · 加入我的最愛 · 會員登入

文化統計

關於文化統計 | 訊息與新聞 | 調查與研究 | 文化統計指標 | 統計研究分析 | 歷年文化統計資料查詢

最新文化統計數據

- 古蹟/歷史建築/聚落/遺址/文化景觀數: 2,022(處) - 2013年
- 古物數: 1,101(件) - 2013年
- 傳統藝術/民俗及有關文物數: 348(項) - 2013年
- 中央政府文化支出預算: 26,788(百萬元) - 2013年
- 地方政府文化支出預算: 26,265(百萬元) - 2013年
- 地方政府文化支出預算占縣市政府總預算比率: 2.48(%) - 2013年
- 地方政府文化局(處)預算: 15,150(百萬元) - 2013年
- 地方政府文化局(處)預算占縣市政府文化支出比率: 57.68(%) - 2013年
- 國家文化藝術基金會補助經費: 157(百萬元) - 2013年
- 文化展演場所: 4,418(處) - 2013年

到訪人次: 2 7 7 9 3 7

文化支出預算

年份	中央文化支出預算 (億元)	中央文化支出預算占中央政府總預算比率 (%)	地方文化支出預算 (億元)	地方文化支出預算占地方政府總預算比率 (%)
2009	270	1.49%	220	2.28%
2010	261	1.52%	184	1.93%
2011	270	1.56%	247	2.29%
2012	283	1.46%	250	2.34%
2013	268	1.40%	263	2.48%

佈告欄

- [統計研究分析]國內外文化產業訊息及趨勢分析雙月報(105年第1期)出刊了! 2016/5/23
- [統計研究分析]國內外文化產業訊息及趨勢分析雙月報(105年第1期)出刊了! 2016/5/20
- 文化部文化統計資料發布與出版時程說明 2015/4/16

服務專區

- 報告下載
- 填報系統
- 聯絡我們
- 會員註冊

文化統計相關網站

- 觀光統計
- 主計總處
- 中華民國統計資訊網
- 教育部統計處
- 各縣市文化局(處)
- 國家文化藝術基金會

文化參與及消費調查

資料開放

性別統計專區 | 縣市文化統計 | iCulture | 文化事務 財團法人專區



簡報完畢
敬請指教