

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表
106年度第2季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、 電視媒體、廣播 媒體、網路媒 體)	托播對象/版次/廣告版或新聞 版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時 「自行檢視表」 勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	Muzik古典樂刊廣告/2017年4月號/封底廣告	【大師的對話—夏漢與水藍】音樂會宣傳	95,000	106年4月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	平面媒體	藝文指南針/2017年5月號/B版40頁	【神秘波希米亞夜之歌-蓋爾的馬勒第七號交響曲】、【對世界的眷戀與告別-簡文彬的馬勒第九號交響曲】音樂會宣	34,560	106年5月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	平面媒體	藝文指南針/2017年6月號/B版	【大師的對話—夏漢與水藍】音樂會宣傳	34,560	106年6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	平面媒體	國家表演藝術中心生活廣場燈箱/國家戲劇院、國家音樂廳	【大師的對話—夏漢與水藍】音樂會宣傳	18,000	106年6月25日-7月1日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季主題 宣傳	61,500	106年4月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(親子音樂會【拐杖狗】)	國臺交2016/17樂季主題 宣傳	30,000	106年4月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
7	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(嘉蘭塔之舞與異想世界—陳美安的彼得洛希卡)	國臺交2016/17樂季主題 宣傳	30,000	106年4月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(神秘波希米亞夜之歌—蓋爾的馬勒第七號交響曲)	國臺交2016/17樂季主題 宣傳	30,000	106年4月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國臺交	廣播媒體	竹科廣播股份有限公司 IC之音 /節目專訪及口播廣告(神秘波希米亞夜之歌—蓋爾的馬勒第七號交響曲)	國臺交2016/17樂季主題 宣傳	30,000	106年4月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季主題 宣傳	49,200	106年5月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(濁流清音)	國臺交2016/17樂季主題 宣傳	30,000	106年5月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(菲律賓瑪德利加合唱團)	國臺交2016/17樂季主題 宣傳	30,000	106年5-6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(璀璨音畫)	國臺交2016/17樂季主題 宣傳	30,000	106年5-6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

14	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(對世界的眷戀與告別—簡文彬的馬勒第九號交響曲)	國臺交2016/17樂季主題 宣傳	30,000	106年5-6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
15	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(大師的對話—夏漢與水藍)	國臺交2016/17樂季主題 宣傳	30,000	106年5-6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
16	國臺交	廣播媒體	南台灣之聲廣播股份有限公司 /節目專訪及口播廣告(對世界的眷戀與告別—簡文彬的馬勒第九號交響曲)	國臺交2016/17樂季主題 宣傳	32,400	106年5-6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
17	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典	國臺交2016/17樂季主題 宣傳	49,200	106年6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
18	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(2017 NTSO X 屯區國際藝術節-饗宴)	國臺交2016/17樂季主題 宣傳	30,000	106年6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
19	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(2017 NTSO X 屯區國際藝術節開幕音樂會【壯闊交響】)	國臺交2016/17樂季主題 宣傳	30,000	106年6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
20	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(2017 NTSO X 屯區國際藝術節【淬鍊經典】室內樂音樂會)	國臺交2016/17樂季主題 宣傳	30,000	106年6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
21	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司 /2017年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行(嘉蘭塔之舞與異想世界—陳美安的彼得洛希卡第二波、神秘波希米亞夜之歌—蓋爾的馬勒第七號交響曲、對世界的眷戀與告別—簡文彬的馬勒第九號交響曲、大師的對	國臺交2016/17樂季主題 宣傳	78,736	106年4-6月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
22	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【大師的對話—夏漢與水藍】音樂會宣傳	6,400	106年6月26日-7月2日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。