

# 100 年度流行音樂跨界產品及商務模式服務製作與開發補助案

## (第一期) 獲選名單

獲補助申請者	獲補助計畫產品	補助金額	補助比率	補助理由
風潮音樂國際股份有限公司 (聯絡人：楊宜桂 02-2218-5327 #611)	風潮數位行動音樂服務網-AppWind 跨界產品整合建置計畫	819 萬元	49%	運用自有音樂內容結合科技，量身打造多款功能性 App，與公司品牌形象及策略吻合。App 設計生動有趣，符合使用者需求，如舒緩、教學、幫助睡眠等，且銷售預估持平穩健，多項已研發完成之 App 可預見具體執行成果，具備國際市場行銷之潛力。
滾石國際音樂股份有限公司 (聯絡人：李天芳 02-6601-7771)	流行音樂愛情故事有聲漫畫書	800 萬元	33%	將眾多經典流行愛情曲目重新包裝、詮釋並活化，並藉數位通路擴大市場。將新內容、新創意運用在經典歌曲上，並結合經典流行音樂、數位科技、藝術教育及電信業者，共同推出音樂有聲漫畫書，推廣音樂至漫畫愛好者。
相信音樂國際股份有限公司 (聯絡人：蔡宗揚 02-2768-9328 #125)	流行音樂跨界電影「五月天 3DNA」	1,500 萬元	42%	延攬臺灣優秀之影像、3D 技術人才，結合音樂、電影產生新價值。相較於現場演唱會之體驗，3D 電影提供相對平實之進入門檻，除可拓展目標族群，更能助益音樂本質之推廣。
延伸娛樂事業(股)公司 (聯絡人：沈勇勳 02-2506-4546)	音樂電影「窗簾」製作案	308 萬 9,000 元	49%	利用網路電影等創新之商務模式來推廣音樂，開啟全新的音樂宣傳模式並有效降低音樂行銷與企劃成本，有效拓展新的商務價值，為目前音樂產業提供不同以往的宣傳方案。