

105 年度國片－○○○○(片名)國內創意行銷
補助申請案 企畫書

申請者：○○○○○○○○

「○○○○(片名)」國內創意行銷補助申請案企畫書

目 次 (請自行填上對應頁碼)

壹、申請者	3
一、申請者公司(商業)登記證明文件.....	3
二、申請者有為申請補助之國產電影片在我國電影片映演業經營之映演場所， 做首輪商業映演行銷之權利證明文件	4
三、申請者無「國產電影片國內創意行銷計畫補助要點」第二點第(一)款至 第三款規定情形之切結書	5
四、申請者最近二年無欠繳稅捐之證明文件	6
五、申請者最近一年無退票紀錄之證明文件	7
貳、DVD 或藍光規格之申請補助行銷之國產電影片粗剪影片一式二份.....	8
參、行銷計畫.....	9
一、申請行銷補助之國產電影片說明.....	9
二、行銷及國內首輪商業映演規劃.....	11
三、行銷執行團隊說明.....	11
四、預估行銷經費說明.....	12
五、行銷資金來源規劃與說明.....	12

壹、申請者

一、申請者公司(商業)登記證明文件影本

(營業項目應有電影片製作或電影片發行之文意)

公司（商業）登記證明文件

二、申請者有為申請補助之國產電影片在我國電影片映演業經營之映演場所，做首輪商業映演行銷之權利證明文件。

三、申請者無「國產電影片國內創意行銷計畫補助要點」第二點第(一)款至第(三)款規定情形之切結書

茲切結立切結書人(即申請者)無下列各款情形：

- (一)曾獲貴局補助或獎勵，經撤銷或廢止補助金或獎勵金受領資格，尚在申請資格受限期間內。
- (二)因違反前款以外補助或獎勵相關規定，致尚在資格受限期間內。
- (三)曾獲貴局補助或獎勵，其應繳回或給付貴局之結餘款、賠償或溢領之補助金、獎金，未完全繳回或給付貴局。

立切結書人如有切結不實，立切結書人願無條件接受貴局依「國產電影片國內創意行銷計畫補助要點」第七點第一款、第十四點第(一)款第1目規定處置，絕無異議。

此致

文化部影視及流行音樂產業局

立切結書人：○○○ (印信)

統一編號：

地址：

負責人： (簽名及蓋章)

身分證字號：

電話：

中 華 民 國 年 月 日

四、申請者最近二年無欠繳稅捐之證明文件（設立未滿二年者，依其設立期間檢附）。

五、申請者最近一年無退票紀錄證明。前開證明應為票據交換機構或銀行於申請日前一個月內開立。

貳、DVD 或藍光規格之申請補助行銷之國產電影片粗剪影片一式二份，應以棉套分置，並釘於空白 A4 紙上。

粗剪影片應含影像、聲音、對白及足以顯現劇情大綱、表現該影片敘事風格，且播放長度應為 70 分鐘以上 120 分鐘以下，並應有「僅供申請文化部影視局行銷補助用」之文意。

申請者得於申請截止日次日起三十日內，以國產電影片國內創意行銷計畫補助要點第六點第二款規定之遞送方式，更換原繳之國產電影片粗剪影片。更換後之國產電影片粗剪影片，仍應符合前項規定。

以掛號付郵遞送方式更換原繳之國產電影片粗剪影片者，以郵戳為憑，違反者，不予受理；親自或委託他人交送者，以本局收件章戳為憑，違反者，亦同。

叁、行銷計畫

一、申請行銷補助之國產電影片說明

(一)國產電影片介紹

1. 片名：
2. 劇情介紹(應含劇情大綱及人物介紹)：
3. 影片敘事風格：
4. 製作團隊介紹：

職稱	姓名	經歷簡述	國籍
製片/監製			
導演			
編劇			
男主角			
女主角			
男配角			
女配角			

※本表得自行延展。

5. 製作期程

籌備期：○年○月○日至○年○月○日。

拍攝期：○年○月○日至○年○月○日。

後製期：○年○月○日至○年○月○日。

(二)申請行銷補助之國產電影片應符合下列規定，申請者並應附相關資料文件(例如：電影片分級證明)證明之。無相關資料文件者，應以後附切結書替代。

1. 符合「國產電影片及非國產電影片認定基準」第一點所稱「國產電影片」之規定。
2. 連續放映時間應在六十分鐘以上，且應有正體中文字幕。
3. 於申請補助期間始日前，尚未於我國電影片映演業經營之映演場所做首輪商業映演。
4. 不得以相同國產電影片獲文化部、本局、本局以外之文化部所屬機關(構)、文化部及其所屬機關(構)補(捐)助成立之財團法人或行政法人國家表演藝術中心國內行銷補助。

5. 非屬政府機關(構)委製，亦非屬政府捐助成立之財團法人或政府編列預算補(捐)助之事業、法人委製、製作或合製。

切結書

茲切結立切結書人申請行銷補助之國產電影片「○○○(載明片名)」，完全符合下列各款規定，且若獲貴局行銷補助，立切結書人亦切結獲行銷補助之電影片完全符合下列各款規定：

- (一)符合「國產電影片及非國產電影片認定基準」第一點所稱「國產電影片」之規定。
- (二)連續放映時間應在六十分鐘以上，且應有正體中文字幕。
- (三)於申請補助期間始日前，尚未於我國電影片映演業經營之映演場所做首輪商業映演。
- (四)未以相同電影片獲文化部、貴局、貴局以外之文化部所屬機關(構)、文化部及其所屬機關(構)補(捐)助成立之財團法人或行政法人國家表演藝術中心國內行銷補助。
- (五)非屬政府機關(構)委製，亦非屬政府捐助成立之財團法人或政府編列預算補(捐)助之事業、法人委製、製作或合製。

立切結書人如有切結不實，立切結書人願無條件接受貴局依「國產電影片國內創意行銷計畫補助要點」第七點第一款或第十四點第(一)款第1目規定處置，絕無異議。

此致

文化部影視及流行音樂產業局

立切結書人：○○○ (印信)

統一編號：

地址：

負責人： (簽名及蓋章)

身分證字號：

電話：

中 華 民 國 年 月 日

二、行銷及國內首輪商業映演規劃

(一)申請行銷補助國產電影片之商業市場性分析

1. 市場定位：
2. 目標觀眾分析：
3. 其他：

(二)創意行銷方式具體作法

1. 國內市場布局：
2. 新媒體(例如：社交平台、行動載具)行銷策略作法及期程(應依每一媒體分別臚列)：
3. 其他通路行銷策略作法及期程(應依每一通路分別臚列)：

(三)在各直轄市、縣(市)戲院首輪商業映演之規劃與期程

(四)行銷預期效益說明

1. 國內票房預估：
2. 新媒體及其他通路行銷效益：
3. 其他：

三、行銷執行團隊說明

1. 行銷執行團隊名單、經歷簡述：

職稱	姓名	經歷簡述

※本表得自行延展。

2. 最近3年辦理國片行銷活動介紹及績效(設立未滿3年者，依其設立期間具體說明)

四、預估行銷經費說明

預估行銷項目經費明細表		
行銷項目	金額 (新臺幣/元, 稅後)	備註
例如：文宣品設計製作	00,000	
...	00,000	
...	00,000	
...	00,000	
...	00,000	
總計	00,000	

※本表得自行延展。

※本局行銷補助金不得用於國片複製片拷貝製作、設備器材購置、資料編輯、辦公室租金、住宿、交通、旅運、人事、行政管理【如水電、能源、通訊等開銷】等項目。

五、行銷資金來源規劃與說明

資金來源	金額 (新臺幣/元)	比率(%) (出資金額/行銷總金額)
自籌款	_____元	
其他政府機關(構)行銷補助 ☐ 確定已獲政府機關(構)之行銷補助金。(應檢附證明文件) ※(一)政府機關(構)名稱： _____ ※(二)政府機關(構)名稱： _____	(一)：_____元 (二)：_____元	
其他企業行銷補助(贊助) ※(一)企業名稱： _____ ※(二)企業名稱： _____	(一)：_____元 (二)：_____元	

行銷總金額合計	新臺幣：_____元	100%

※本表得自行延展。

※行銷總金額應與預估行銷項目經費明細表所載總計金額相符。