中華民國107年度



文化部影視及流行音樂產業局 編

文化部影視及流行音樂產業局

單位預算目次 (撤回重送版) 中華民國 107 年度

	、預算總說明 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
_	、主要表
	(一)歲入來源別預算表・・・・・・・・・・・・・11~12
	(二)歳出機關別預算表・・・・・・・・・・・・・13~15
Ξ	、附屬表
	(一)歲入項目說明提要表
	1. 罰款及賠償收入・・・・・・・・・・・・・ 17~18
	2. 規費收入・・・・・・・・・・・・・・・ 19~22
	3. 財産收入・・・・・・・・・・・・・・・ 23~25
	4. 其他收入・・・・・・・・・・・・・・・ 26~2'
	(二)歲出計畫提要及分支計畫概況表
	1. 一般行政・・・・・・・・・・・・・・・・ 28~29
	2. 電影事業輔導・・・・・・・・・・・・・・ 30~30
	3. 廣播電視事業輔導・・・・・・・・・・・・ 34~3'
	4. 流行音樂產業輔導・・・・・・・・・・・・ 38~4
	5. 第一預備金・・・・・・・・・・・・・・ 42
	(三)各項費用彙計表・・・・・・・・・・・・・・43~4
	(四)歳出一級用途別科目分析表・・・・・・・・・・46~4
	(五)資本支出分析表・・・・・・・・・・・・・48~49
	(六)人事費彙計表・・・・・・・・・・・・・5
	(七)預算員額明細表・・・・・・・・・・・・・52~50
	(八)公務車輛明細表・・・・・・・・・・・・・・5
	(九)現有辦公房舍明細表・・・・・・・・・・・56~5
	(十)補助經費分析表・・・・・・・・・・・・・58~5
	(十一)捐助經費分析表・・・・・・・・・・・・・60~7
	(十二)派員出國計畫預算總表・・・・・・・・・・・・・78
	(十三)派員出國計畫預算類別表-考察、視察、訪問・・・・・74~7
	(十四)派員出國計書預算類別表—開會、該判・・・・・・・76~7

(十五))派員	赴え	大陸	左計	畫	預	算	類	別	表	•	•	•		•	•			•		•	•		•	78	~7	9
(十六))歲出	按耶	哉쉵	も及	經	濟	性	綜	合	分	類	表	•	•	•	•	•	•	•	•	٠.	•	•	•	80/	~8	1
(+七))跨年	期言	十畫	畫概	況	表	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	. 8	2
(十八))委辨	經費	責分	分析	表	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	84	~8	5
(十九))立法	院署		養中	央	政	府	總	預	算	案	所	提	決	議	,	附	帶	決	議	及	注	意	辨	理	事工	頁
	辨理	情£	杉幸	及告	表		•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		. 8	6~	-10	5

預算總說明

一、現行法定職掌

(一)機關主要職掌

依照本局組織法第一條規定,本局職掌電影、廣播、電視及流行音樂產業 業務等事項。

(二)內部分層業務

- 1. 電影產業組
- (1) 電影與其衍生之流行文化內容產業輔導、獎勵法令之擬議及闡釋。
- (2) 電影人才培育與教育扎根之推動及執行。
- (3) 電影片製作、電影劇本、電影故事研發、電影融資、投資、設備及技術升級之輔導。
- (4) 國產電影片映演、國內外行銷之輔導及獎勵。
- (5) 電影典藏、推廣及再利用之輔導。
- (6) 電影事業與其從業人員之獎勵及管理。
- (7) 電影片分級、消費者權益及個人資料保護之管理。
- (8)大陸地區與香港澳門電影片進入臺灣地區及在臺灣地區發行、映演、 觀摩之管理。
- (9) 電影交流、產業調查及趨勢研究之執行。
- (10) 其他有關電影與其衍生之流行文化內容產業輔導、獎勵及管理事項。
- 2. 廣播電視產業組
- (1)廣播、電視與其衍生之流行文化內容產業輔導、獎勵法令之擬議及闡 釋。
- (2) 廣播、電視人才培育及我國廣播電視節目製作、融資、投資之輔導。
- (3) 我國廣播、電視節目國內外行銷之推動及執行。
- (4) 廣播、電視數位化之推動及輔導。
- (5)廣播、電視節目典藏、推廣及再利用之輔導。
- (6)廣播、電視獎勵業務之執行。
- (7)廣播電視節目供應事業、錄影節目分級、消費者權益及個人資料保護 之管理。
- (8) 大陸地區與香港澳門廣播電視節目、頻道節目、錄影節目進入臺灣地區及在臺灣地區發行、播送、觀摩之管理。
- (9) 廣播、電視交流、產業調查及趨勢研究之執行。

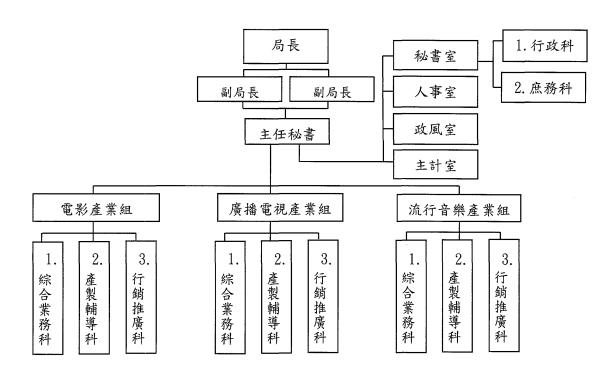
- (10) 其他有關廣播電視與其衍生之流行文化內容產業輔導、獎勵及管理事項。
- 3. 流行音樂產業組
- (1) 流行音樂與其衍生之流行文化內容產業輔導、獎勵法令之擬議及闡釋。
- (2) 流行音樂人才培育。
- (3) 流行音樂製作、發行、展演、行銷之輔導。
- (4)流行音樂融資、投資之輔導。
- (5) 流行音樂典藏、推廣及再利用之輔導。
- (6) 流行音樂獎勵業務之執行。
- (7)流行音樂出版品消費者權益及個人資料保護之管理。
- (8) 大陸地區與香港澳門流行音樂出版品進入臺灣地區及在臺灣地區發行、銷售、展覽之管理。
- (9) 流行音樂交流、產業調查及趨勢研究之執行。
- (10) 其他有關流行音樂與其衍生之流行文化內容產業輔導、獎勵及管理事項。

4. 秘書室

- (1) 研考、議事、法制、文書、檔案、印信、出納、庶務、財產管理。
- (2)國會聯絡與媒體、公關。
- (3) 工友(含技工、駕駛)之管理。
- (4) 不屬其他各組、室事項。
- 人事室
 掌理本局人事事項。
- 6. 政風室
 掌理本局政風事項。
- 主計室
 掌理本局歲計、會計及統計事項。

(三)組織系統圖及預算員額說明表

1. 組織系統圖



2. 預算員額說明表

本局 107 年度預算員額 82 人,包括正式職員 62 人,技工 1 人,聘用人員 11 人及約僱人員 8 人。

TET /	177	•	- 1	
7	124	٠	/	•

						聘	用		1
員額	職員	駐警	技工	駕駛	工友	一般	當地專業	約僱	合計
107 年度 預算員額	62	0	1	0	0	11	0	8	82

二、影視及流行音樂產業局 107 年度施政目標與重點

本局施政目標為深化電影、廣電及流行音樂產業人才培育,推動國際合作與拓展 海外市場,另因應產業發展趨勢,透過產製、通路、資金、輔導等方式,全面輔助影 視音產業,以提升產值及產業核心競爭力。

本局依據行政院 107 年度施政方針,配合中程施政計畫及核定預算額度,並針對當前社會狀況及本局未來發展需要,編定 107 年度施政計畫,其目標與重點如次:

(一)年度施政目標

- 持續推動「影視音產業發展中程計畫」(包含「電影產業發展旗艦計畫」、 「廣播電視內容產業發展旗艦計畫」與「流行音樂產業發展旗艦計畫」),以 人才培訓、創意開發、新媒體應用與海外行銷等策略,強化臺灣影視及流行 音樂產業品牌,增加市場規模及發展潛能。
- 透過開發創意、提高產量,鼓勵民間投資等,強化電影籌資製作能力及臺灣電影產業品牌,擴大海內外市場規模。
- 強化與電影界溝通管道,促進業界團結合作;並推動國片院線,拓展映演通路,擴大觀眾人口。
- 4. 輔導產業創新企製與行銷流程、提高製作技術與規格,並結合新媒體及網路 科技,製作多元、創新、具我國文化觀點之電視節目,穩定產能與品質,確 保國際能見度及提升國際競爭力。
- 参加國際重要市場展行銷電視作品,拓展海外市場佔有率及文化影響力。
- 輔助流行音樂在製作、經紀、演出、人才等各面向進行跨國交流合作,發展 臺灣成為亞洲流行音樂中心之指標地位。
- 7. 協助國內展館設備升級,拓展流行音樂演銷通路;加強推動流行音樂數位發展,支持多元型態內容產製,並應用 OTT 服務等新媒體跨平台傳播方式,行銷海外,開拓新市場。

(二)年度關鍵績效指標

	(一) 十及開獎情效相保										
日日	油笠咖口				關鍵絲	責效指標					
睜	鍵策略目標	į	關鍵績效指標	評估	評估	衡量標準	年度目標值				
				體制	方式						
		1	增加國片映演場	1	統計	一年內全國國片映演場次	35,893 場次				
			次		數據						
		2	輔導製播高畫質	1	統計	高畫質電視節目製播時數	340 小時				
			電視節目時數		數據		·				
1											
		3	輔導影音業者產	1	, ,		2.6 億元				
			製多元創意影音		數據	對投入金額					
			內容並於新媒體			·					
			平台上架								
=	多面向拓	1	輔導廣電業者海	1	,	國內影視業者參與國際影	490 部次				
	展文化外		外行銷		數據	視展之電視節目參展部次					
	交										

三、影視及流行音樂產業局以前年度實施狀況及成果概述

(一)前(105)年度施政績效及達成情形分析:

	I	双及连放阴	
年度績效目標_	1		
1 .			參加國際影展及市場展乃影片海外行銷之重要管
(國際化)	者海外行銷		道。本局於105年策略性以「Taiwan Cinema」國家隊
			品牌,輔導 60 部次國片參加國際影展,377 部次影
			片參加國際電影市場展,包括德國柏林、法國坎
			城、法國安錫、韓國釜山、新加坡、香港等世界重
			要影展市場展,並於參展期間設立展館、辦理酒會
			與推介會等活動,提供國片、影人及發行商海外曝
			光交流與版權交易平台。國片於 105 年度屢創佳
			績,包括《禁止下錨》獲德國柏林國際影展奧迪最
			佳短片獎、《再見瓦城》獲威尼斯影展威尼斯日
			「歐洲和地中海影評人聯合會」最佳影片獎及第 36
			国法國亞眠國際影展最佳影片、《只要我長大》獲
			義大利 Giffoni 影展 CIAL Prize for environment
			特別獎,以及《白蟻》獲韓國釜山國際影展「費比
			西國際影評人獎」等,亦成功推升國片海外之曝光
			度與行銷力道。
	輔導廣電業	320 部次	105 年輔導業者參加「美洲國際電視節(NATPE)」、
	者海外行銷		「香港國際影視展(FILMART)」、「坎城電視節
			(MIPTV)」、「越南國際電影及電視技術展覽會
			(Telefilm)」、「上海電視節」、「中國國際影視
			節目展」、「東京國際電視展(TIFFCOM) 」、「新
			加坡亞洲電視論壇及內容交易市場暨新加坡影匯市
			場展(ATF) 」等 8 場國際影視展。105 年度參展部
			次達到 491 部次,超越原定目標值 153%。
	輔導流行音	10 項	105 年度計輔助跨國合作共 20 項。重要具體實績包
	樂業者海外		含:輔助國內流行音樂業者分別與香港 4pk 團體所屬
	行銷		公司、日本 grand master(グランドマスター(株)
			式會社)、美國 WU MUSIC GROUP 等國外音樂公司跨
			國合作製作單曲及 MV 拍攝計 1 案;輔助國內歌手與
			日本音樂公司 Bud Music 旗下之「Nabowa」樂團合
			作進行兩場交流演出,計1案;輔助國內歌手及樂團
			參與國際音樂節或辦理巡演共計16案,其中,包含
			赴美國、加拿大、英國、俄羅斯、澳洲、新加坡及
			馬來西亞等地參演共17場、赴海外辦理音樂節及巡

聯合會」最佳影片獎;《一路順風》獲2016年第53 屆金馬獎 8 項提名;《樓下的房客》及《六弄咖啡館》均改編自暢銷文學 IP,票房成績亮眼,《樓下的房客》除入圍 5 個國際影展之競賽片外,亦創下 1 億 1,600 萬全國票房佳績,《六弄咖啡館》獲2016年第53屆金馬獎最佳男配角獎,並有6,800餘萬的全國票房成績;《只要我長大》獲2016年第46屆義 大 利 Giffoni 影 展 CIAL Prize for environment 特別獎;《白蟻》獲2016年第63屆金馬獎國片共計入園 37 個獎項,並獲5項獎項。 輔導製播高 2 項 1.105 年度共計輔導 202 小時之高畫質電視節目,包含輔導製作「酸甜之味」、「HIGH 5 制 霸青春」、「我的男孩」等18件,節目類型包括旗艦型連續劇、連續劇、兒童少年節目、電視電影及綜藝頻電視節目於105年電視金鐘獎共入園 45項,並獲得「戲劇節目於 105年電視金鐘獎共入園 45項,並獲得「戲劇節目對」、「戲劇節目專、女主角獎」、「戲劇節目為 105年 在 105年改以「量少實精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				
性聯盟,首度進行互訪交流,協助業者拓展市場計2案。 105年國產電影片產製部數達86部,其中《再見瓦城》獲威尼斯影展威尼斯日「歐洲和地中海影評人聯合會」最佳影片獎;《一路順風》獲2016年第53屆金馬獎 8 項提名;《樓下的房客》侵入六弄咖啡館》均改編自暢銷文學 IP,票房成绩亮眼,《楼下的房客》除入園 5 個國際影展之競賽片外,亦創下 1 億 1,600 萬全國票房住绩,《六弄咖啡館》与改編會人數 4 (2016年第53屆金馬獎最佳男配角獎,並有6,800餘萬的全國票房成績;《只要我長大》獲2016年第46屆義大利 Giffoni 影展 CIAL Prize for environment 特別獎;《白蟻》獲2016年第53屆金馬獎國片共計入園 37 個獎項,並獲5項獎項。 輔導製播高 300小時/畫質電視節 2 項 1.105年度共計輔導 202小時之高畫質電視節目,包含輔導製作「酸甜之味」、「HIGH 5 制調青春」、「我的男孩」等18件,節目顯型包括旗艦型連續劇、連續劇、兒童少年節目、電視電影及綜藝類電視節目,、「戲劇節目專、女正角類」、「戲劇節目專、大戶戲劇節目,上戶一點,「一點,「一點,「一點,「一點,「一點,「一點,「一點,「一點,」「一點,「一點,」「一點,「一點,」「一點,」	年度績效目標	衡量指標		
全				
個化影視及流行 產製量 105 年國產電影片產製部數達 86 部,其中《再見瓦城》獲威尼斯影展威尼斯日「歐洲和地中海影評人聯合會」最佳影片獎;《一路順風》獲 2016 年第 53 屆金馬獎 8 項提名;《樓下的房客》及《六弄咖啡館》均改編自暢銷文學 IP,票房成績亮眼,《樓下的房客》除入園 5 個國際影展之競賽片外,亦創下 1 億 1,600 萬全國票房佳績,《六弄咖啡館》 2016 年第 53 屆金馬獎最佳男配角獎,並有 6,800 餘萬的全國票房成績;《只是我長大》獲 2016 年第 60 全國票房成绩;《只是我民大》程 2016 年第 60 全國票房成绩,《 2016 年韓國釜山國際影展「費比西國際影評人獎」;另 2016 年第 53 屆金馬獎國片共計入園 37 個獎項,並獲 5 項獎項。 1.105 年度共計輔導 202 小時之高畫質電視節目,包含輔導製作「酸甜之味」、「HIGH 5 制調青春」、「我的男孩」等 18 件,節目類型包括旗艦型連續劇、連續劇、兒童少年節目、電視電影及綜藝類電視節目於。 2.近年補助節目於 105 年電視金鐘獎共入園 45 項,並獲得「戲劇節目男、女配角獎」、「戲劇節目男、女主角獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等 10項大獎。由於 105 年核定預算較 104 年删減近五成,且產業平均製作成本增加,105 年改以「量少質精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				
產製量 城》獲威尼斯影展威尼斯日「歐洲和地中海影評人聯合會」最佳影片獎;《一路順風》獲2016年第53 屆金馬獎 8 項提名;《樓下的房客》及《六弄咖啡館》均改編自暢銷文學 IP,票房成鎮亮眼,《樓下的房客》除入園 5 個國際影展之競賽片外,亦創下 1 億 1,600 萬全國票房佳績,《六弄咖啡館》卷 2016年第53 屆金馬獎最佳男配角獎,並有6,800餘萬的全國票房成績;《只要我長大》獲2016年第46 屆義 大利 Giffoni 影展 CIAL Prize for environment 特別獎;《白蟻》獲2016年第53 屆金馬獎國片共計入園 37個獎項,並獲5項獎項。 包含輔導製作「酸甜之味」、「HIGH 5 制數型包括媒體型鏈續劇、定量少年節目、電視電影及 綜藝顯電視節片 105年電視金鐘獎共入園 45項,並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目導入獎。由於 105年電視金鐘獎共入園 45項,並獲得「戲劇節目男、女配角獎」、「戲劇節目房、生產,「戲劇節目房、女主角獎」、「戲劇節目房、女配角獎」等10項大獎。由於 105年核定預算較 104年刪減近五成,且產業平均製作成本增加,105年改以「量少質精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				
聯合會」最佳影片獎;《一路順風》獲2016年第53 屆金馬獎 8 項提名;《樓下的房客》及《六弄咖啡館》均改編自暢銷文學 IP,票房成績亮眼,《樓下的房客》除入圍 5 個國際影展之競賽片外,亦創下 1 億 1,600 萬全國票房佳績,《六弄咖啡館》獲2016年第53屆金馬獎最佳男配角獎,並有6,800餘萬的全國票房成績;《只要我長大》獲2016年第46屆義 大 利 Giffoni 影 展 CIAL Prize for environment 特別獎;《白蟻》獲2016年第63屆金馬獎國片共計入園 37 個獎項,並獲5項獎項。 輔導製播高 2 項 1.105 年度共計輔導 202 小時之高畫質電視節目,包含輔導製作「酸對之味」、「HIGH 5 制霸青春」、「我的男孩」等18件,節目類型包括旗艦型連續劇、連續劇、兒童少年節目、電視電影及綜藝類電視節目於105年電視金鐘獎共入園 45項,並獲得「戲劇節目對」、「戲劇節目專、女主角獎」、「戲劇節目將入數單,次「戲劇節目專、女主角獎」、「戲劇節目等、女主角獎」、「戲劇節目等、女主角,並獲得「戲劇節目界、女配角獎」等10項大獎。由於105年核定預算較104年刪減近五成,且產業平均製作成本增加,105年改以「量少質精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及			· ·	
居金馬獎 8 項提名;《樓下的房客》及《六弄咖啡館》均改編自暢銷文學 IP,票房成績亮眼,《樓下的房客》除入園 5 個國際影展之競賽片外,亦創下 1 億 1,600 萬全國票房佳績,《六弄咖啡館》獲 2016 年第 53 居金馬獎最佳男配角獎,並有 6,800 餘萬的全國票房成績;《只要我長大》獲 2016 年第 46 居義 大利 Giffoni 影展 CIAL Prize for environment 特別獎;《白蟻》獲 2016 年韓國釜山國際影展「費比西國際影評人獎」;另 2016 年第 53 居金馬獎國片共計入園 37 個獎項,並獲 5 項獎項。 1.105 年度共計輔導 202 小時之高畫質電視節目,包含輔導製作「酸甜之味」、「HIGH 5 制霸青春」、「我的男孩」等 18 件,節目類型包括旗艦型連續劇、連續劇、兒童少年節目、電視電影及綜藝類電視節目。。 2.近年補助節目於 105 年電視金鐘獎共入園 45 項,並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目男、女主角獎」、「戲劇節目男、大」直入「戲劇節目男、大」直入「戲劇節目男、大」直入「戲劇節目男、大」直入「戲劇節目男、大」直入「戲劇節目男、大」直入獎。由於 105 年核定預算較 104 年刪減近五成,且產業平均製作成本增加,105 年改以「量少質精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及	音樂發展	產製量		
館》均改編自暢銷文學 IP,票房成績亮眼,《樓下的房客》除入園 5 個國際影展之競賽片外,亦創下 1 億 1,600 萬全國票房佳績,《六弄咖啡館》獲 2016 年第53 屆金馬獎最佳男配角獎,並有 6,800 餘萬的全國票房成績;《只要我長大》獲 2016 年第 46 屆義 大利 Giffoni 影展 CIAL Prize for environment 特別獎;《白蟻》獲 2016 年韓國釜山國際影展「費比西國際影評人獎」;另 2016 年第 53 屆金馬獎國片共計入園 37 個獎項,並獲 5 項獎項。 1.105 年度共計輔導 202 小時之高畫質電視節目,包含輔導製作「酸甜之味」、「HIGH 5 制霸青春」、「我的男孩」等 18 件,節目類型包括填艦型連續劇、連續劇、兒童少年節目、電視電影及綜藝類電視節目。。 2.近年補助節目於 105 年電視金鐘獎共入園 45 項,並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目男、女主角獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等 10 項大獎。由於 105 年核定預算較 104 年刪減近五成,且產業平均製作成本增加,105 年改以「量少質精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				
的房客》除入園 5 個國際影展之競賽月外,亦創下 1 億 1,600 萬全國票房佳績,《六弄咖啡館》獲 2016 年第 53 屆金馬獎最佳男配角獎,並有 6,800 餘萬的全國票房成績;《只要我長大》獲 2016 年第 46 屆 義 大 利 Giffoni 影 展 CIAL Prize for environment 特別獎;《白蟻》獲 2016 年韓國釜山國際影展「費比西國際影評人獎」;另 2016 年第 53 屆金馬獎國片共計入園 37 個獎項,並獲 5 項獎項。 1.105 年度共計輔導 202 小時之高畫質電視節目,包含輔導製作「酸甜之味」、「HIGH 5 制霸青春」、「我的男孩」等 18 件,節目類型包括旗艦型連續劇、兒童少年節目、電視電影及綜藝類電視節目。。 2.近年補助節目於 105 年電視金鐘獎共入園 45 項,並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目男、女主角獎」、「戲劇節目男、女主角獎」、「戲劇節目男、女主角獎」、「戲劇節目男、女主角類的 105 年被定預算較 104 年刪減近五成,且產業平均製作成本增加,105 年改以「量少質精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				屆金馬獎 8 項提名;《樓下的房客》及《六弄咖啡
1 億 1,600 萬全國票房佳績,《六弄咖啡館》獲 2016 年第 53 屆金馬獎最佳男配角獎,並有 6,800 餘萬的全國票房成績;《只要我長大》獲 2016 年第 46 屆 義 大 利 Giffoni 影 展 CIAL Prize for environment 特別獎;《白蟻》獲 2016 年韓國釜山國際影展「費比西國際影評人獎」;另 2016 年第 53 屆金馬獎國片共計入園 37 個獎項,並獲 5 項獎項。 輔導製播高 300 小時/				
2016 年第53 屆金馬獎最佳男配角獎,並有6,800 餘萬的全國票房成績;《只要我長大》獲2016 年第46 屆 義 大利 Giffoni 影 展 CIAL Prize for environment 特別獎;《白蟻》獲2016 年韓國釜山國際影展「費比西國際影評人獎」;另2016 年第53 屆金馬獎國片共計入園 37 個獎項,並獲5 項獎項。 1.105 年度共計輔導 202 小時之高畫質電視節目,包含輔導製作「酸甜之味」、「HIGH 5 制霸青春」、「我的男孩」等18 件,節目類型包括旗艦型連續劇、連續劇、兒童少年節目、電視電影及綜藝類電視節目。。 2.近年補助節目於105 年電視金鐘獎共入園 45 項,並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目男、女主角獎」、「戲劇節目馬、女主角獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等10 項大獎。由於105 年核定預算較104 年刪減近五成,且產業平均製作成本增加,105 年改以「量少質精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				
萬的全國票房成績;《只要我長大》獲2016年第46屆 義大利 Giffoni 影展 CIAL Prize for environment 特別獎;《白蟻》獲2016年第53屆金馬獎國片共計入園 37個獎項,並獲5項獎項。 輔導製播高畫質電視節 2項 1.105年度共計輔導202小時之高畫質電視節目,包含輔導製作「酸甜之味」、「HIGH 5制霸青春」、「我的男孩」等18件,節目類型包括旗艦型連續劇、連續劇、兒童少年節目、電視電影及綜藝類電視節目。。 2.近年補助節目於105年電視金鐘獎共入園 45項,並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目男、女主角獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等10項大獎。由於105年核定預算較104年刪減近五成,且產業平均製作成本增加,105年改以「量人質精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				
居義大利 Giffoni 影展 CIAL Prize for environment 特別獎;《白蟻》獲 2016 年韓國釜山國際影展「費比西國際影評人獎」;另 2016 年第 53 居金馬獎國片共計入圍 37 個獎項,並獲 5 項獎項。 1.105 年度共計輔導 202 小時之高畫質電視節目,包含輔導製作「酸甜之味」、「HIGH 5 制霸青春」、「我的男孩」等 18 件,節目類型包括旗艦型連續劇、兒童少年節目、電視電影及綜藝類電視節目。。 2.近年補助節目於 105 年電視金鐘獎共入圍 45 項,並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目專、女主角獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等 10 項大獎。由於 105 年核定預算較 104 年刪減近五成,且產業平均製作成本增加,105 年改以「量少質精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				
environment 特別獎;《白蟻》獲 2016 年韓國釜山國際影展「費比西國際影評人獎」;另 2016 年第 53 屆金馬獎國片共計入園 37 個獎項,並獲 5 項獎項。 輔導製播高畫質電視節 2 項 1.105 年度共計輔導 202 小時之高畫質電視節目,包含輔導製作「酸甜之味」、「HIGH 5 制霸青春」、「我的男孩」等 18 件,節目類型包括旗艦型連續劇、兒童少年節目、電視電影及綜藝類電視節目。。 2.近年補助節目於 105 年電視金鐘獎共入園 45 項,並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目專、女主角獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等 10 項大獎。由於 105 年核定預算較 104 年刪減近五成,且產業平均製作成本增加,105 年改以「量少質精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				
國際影展「費比西國際影評人獎」;另2016年第53 屆金馬獎國片共計入圍37個獎項,並獲5項獎項。 1.105年度共計輔導202小時之高畫質電視節目, 包含輔導製作「酸甜之味」、「HIGH 5制霸青 春」、「我的男孩」等18件,節目類型包括旗艦型連續劇、連續劇、兒童少年節目、電視電影及綜藝類電視節目。。 2.近年補助節目於105年電視金鐘獎共入圍45項, 並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目男、女星, 「戲劇節目馬、「戲劇節目男、女上角 獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等10項大獎。 由於105年核定預算較104年刪減近五成,且產 業平均製作成本增加,105年改以「量少質精」 為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選 標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				17 17
居金馬獎國片共計入圍 37個獎項,並獲 5 項獎項。 輔導製播高 300 小時/ 1.105 年度共計輔導 202 小時之高畫質電視節目,包含輔導製作「酸甜之味」、「HIGH 5 制霸青春」、「我的男孩」等18件,節目類型包括旗艦型連續劇、建續劇、兒童少年節目、電視電影及綜藝類電視節目。。 2.近年補助節目於 105 年電視金鐘獎共入圍 45 項,並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目男、女里角獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等10 項大獎。由於 105 年核定預算較 104 年刪減近五成,且產業平均製作成本增加,105 年改以「量少質精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				_ ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' '
輔導製播高 300 小時/ 畫質電視節 2項 2項 1.105 年度共計輔導 202 小時之高畫質電視節目, 包含輔導製作「酸甜之味」、「HIGH 5 制霸青 春」、「我的男孩」等18 件,節目類型包括旗艦型連續劇、連續劇、兒童少年節目、電視電影及綜藝類電視節目。。 2. 近年補助節目於105 年電視金鐘獎共入圍 45 項, 並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目導演獎」、 「戲劇節目編劇獎」、「戲劇節目男、女主角 獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等10 項大獎。 由於105 年核定預算較 104 年刪減近五成,且產 業平均製作成本增加,105 年改以「量少質精」 為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選 標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				
畫質電視節 目 包含輔導製作「酸甜之味」、「HIGH 5 制霸青春」、「我的男孩」等18件,節目類型包括旗艦型連續劇、連續劇、兒童少年節目、電視電影及綜藝類電視節目。。 2. 近年補助節目於105年電視金鐘獎共入圍45項,並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目導演獎」、「戲劇節目, 「戲劇節目男、女主角獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等10項大獎。由於105年核定預算較104年刪減近五成,且產業平均製作成本增加,105年改以「量少質精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				「個學項」,並獲5項學項。
畫質電視節 目 包含輔導製作「酸甜之味」、「HIGH 5 制霸青春」、「我的男孩」等18件,節目類型包括旗艦型連續劇、連續劇、兒童少年節目、電視電影及綜藝類電視節目。。 2. 近年補助節目於105年電視金鐘獎共入圍45項,並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目導演獎」、「戲劇節目, 「戲劇節目男、女主角獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等10項大獎。由於105年核定預算較104年刪減近五成,且產業平均製作成本增加,105年改以「量少質精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及	·	115 146 141 141 141	200 1 /	1 105 6 4 1 1 15 4 000 1 4 4 4 6 5 10 6 5
春」、「我的男孩」等18件,節目類型包括旗艦型連續劇、連續劇、兒童少年節目、電視電影及綜藝類電視節目。。 2. 近年補助節目於105年電視金鐘獎共入圍45項,並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目專演獎」、「戲劇節目男、女主角獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等10項大獎。由於105年核定預算較104年刪減近五成,且產業平均製作成本增加,105年改以「量少質精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及			•	
型連續劇、連續劇、兒童少年節目、電視電影及 綜藝類電視節目。。 2. 近年補助節目於 105 年電視金鐘獎共入圍 45 項, 並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目導演獎」、 「戲劇節目編劇獎」、「戲劇節目男、女主角 獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等10 項大獎。 由於 105 年核定預算較 104 年刪減近五成,且產 業平均製作成本增加,105 年改以「量少質精」 為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選 標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及		_ ,, _ ,	2項	
綜藝類電視節目。。 2. 近年補助節目於105年電視金鐘獎共入圍45項,並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目導演獎」、「戲劇節目男、女主角獎」、「戲劇節目男、女主角獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等10項大獎。由於105年核定預算較104年刪減近五成,且產業平均製作成本增加,105年改以「量少質精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及	!	日		l
2. 近年補助節目於 105 年電視金鐘獎共入圍 45 項, 並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目導演獎」、 「戲劇節目編劇獎」、「戲劇節目男、女主角 獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等 10 項大獎。 由於 105 年核定預算較 104 年刪減近五成,且產 業平均製作成本增加,105 年改以「量少質精」 為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選 標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				
並獲得「戲劇節目獎」、「戲劇節目導演獎」、 「戲劇節目編劇獎」、「戲劇節目男、女主角 獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等10項大獎。 由於105年核定預算較104年刪減近五成,且產 業平均製作成本增加,105年改以「量少質精」 為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選 標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				
「戲劇節目編劇獎」、「戲劇節目男、女主角獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等10項大獎。由於105年核定預算較104年刪減近五成,且產業平均製作成本增加,105年改以「量少質精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				
獎」、「戲劇節目男、女配角獎」等 10 項大獎。 由於 105 年核定預算較 104 年刪減近五成,且產 業平均製作成本增加,105 年改以「量少質精」 為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選 標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				
由於 105 年核定預算較 104 年刪減近五成,且產業平均製作成本增加,105 年改以「量少質精」為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				<u> </u>
業平均製作成本增加,105 年改以「量少質精」 為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選 標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				
為補助原則,經評選小組委員依補助目的及評選 標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				
標準實質審查並討論後,決定建議之補助名單及				7,
				金額,故輔導時數與預估之300 小時有落差。
鼓勵流行音 8項 105年度計輔助流行音樂跨界合作案 14項,成功引		鼓勵流行音	8項	105 年度計輔助流行音樂跨界合作案 14 項,成功引
樂業者跨界 導業者結合跨界領域及科技應用達到商務創新,帶	l I	-	,	
與跨業合作 動業者相對投入約7,143萬元。重要具體實績包含:				
輔助辦理結合體感偵測技術、4D Box 科技藝術等演				
唱活動,以實驗性兼具商業性,建構適用流行音樂				
之科技應用模組計 2 件;輔助辦理流行音樂結合				

年度績效目標	 	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
十 及 類 双 日 标	供里伯标		模 双 供 里 宣 连 成
			Graphic Mapping、動態投影、擴增實境等展示活動
			計 2 件;輔助辦理流行音樂結合傳統藝術表演計 1
			件;協助流行音樂業者應用科技元素開發影像與音
			樂結合創新之影音內容,包含透過虛擬實境
			(Virtual Reality,簡稱 VR)技術與流行音樂結
			合、Youtube 360 度全景、2D 及 3D 電腦動畫、光影
			特效運用等結合科技視覺特效之製作,計9件。

(二)上(106)年度已過期間施政績效及達成情形:

關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
	1. 衡量標準: 一年內全國國片映演場次。
	2. 年度目標值: 35, 190 場次。
<i>M</i> /C	3. 達成情形:本年截至 6 月底國片映演已達 55,884 場
	次,達成目標值。
輔導製播高書	1. 衡量標準:高畫質電視節目製播時數。
	2. 年度目標值: 350 小時。
	3. 達成情形:截至 106 年 6 月底,尚在辦理電視節目、
2 X	旗艦型連續劇、綜藝節目等各補助案評選作業,尚未
	公告補助名單,故尚無相關績效數據。
流行音樂展演	1. 衡量標準:輔助臺灣原創性流行音樂數位直播展演之
	場次。
	2. 年度目標值:20 場次。
	3. 達成情形: 截至 106 年 6 月底,計輔助 5 件流行音樂
	數位直播展演相關申請案,其中已完成1場展演節目
	數位直播。
輔導廣電業者	1. 衡量標準:國內影視業者參與國際影視展之節目參展
	部次。
	2. 年度目標值: 490 部次。
	3. 達成情形:截至 106 年 6 月底,輔導業者參加「美洲
	國際電視節(NATPE)」、「香港國際影視展
	(Filmart)」、「法國坎城電視節(MIPTV)」、「莫斯
	科世界內容市場交易展(WCMM)」、「越南國際電影及
	電視技術展覽會(Telefilm)」、「上海電視節」等 6
	場國際影視展,輔導參展部次達 331 部次。
	場次 導電 行化 廣新 一

本

頁

空

白

主要表

影視及流行音樂產業局 歲入來源別預算表 中華民國 107 年度

經資門併計

單位:新臺幣千元

	科			国	1 4	1 1	****	本年度與	7 (m - 7/1 <u>m</u> 1/1 / 1/0
款		且	節		本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	上年度比較	説 明
				合 計	21,262	21,212	26,357	50	
				040000000			·		
2				罰款及賠償收入	1,057	1,150	1,761	-93	
				0461200000					
	190			影視及流行音樂產業 局	1,057	1,150	1,761	-93	
				0461200100					
		1		罰金罰鍰及怠金	350	350	570	0	
				0461200101		: .			T. J. and a second defeated framework of the believe of the second second
			1	罰金罰鍰	350	350	570	0	本年度預算數係取締違映電影與
				·					核處大陸地區、香港澳門廣播電
									視節目違規播送及錄影節目違規 發行之罰款收入。
				0461200300					(数11 K_部)或从X/X 。
		2		賠償收入	7.07	800	1,190	-93	
				0461200301					· ·
			1	一般賠償收入	707	800	1,190	-93	本年度預算數係廠商違約逾期交
				0.70000000					貨之賠償收入。
3				0500000000 規費收入	11,561	14,129	12,877	-2,568	
				0561200000	11,00	11,120	12,077	2,000	
	160	:		影視及流行音樂產業	11,561	14,129	12,877	-2,568	
				局	+ .				
		1		0561200100 行政規費收入	11,560	14,128	12,774	-2,568	
		'		0561200101	11,000	1-1,120	12,777	2,000	
			1	審 <u>查</u> 費	10,314	12,992	11,348	-2,678	本年度預算數係審議電影片與審
									查大陸地區、香港澳門錄影節目
									及廣播電視節目等收入。
				0561200102					
			2	證照費	1,246	1,136	1,426	110	本年度預算數係核發電影片分級
i									證明與大陸地區、香港澳門錄影節目及廣播電視節目許可證等收
				0561200300					
		2		使用規費收入	1	1	103	0	
				0561200305					
			1	資料使用費	1	1	103	0	本年度預算數係提供文書檔案閱
				070000000					覽、抄錄及複製等工本費收入。
4				0700000000 財産收入	626	626	627	0	
1				0761200000			'		
	206			影視及流行音樂產業	626	626	627	0	
				局			1		

影視及流行音樂產業局

歲入來源別預算表 中華民國 107 年度 經資門併計 單位:新臺幣千元 目 科 本年度與 上年度預算數 前年度決算數 本年度預算數 說 款 項目節 上年度比較 名稱及編號 0761200100 財產孳息 625 625 625 0 0761200101 1 利息收入 2 2 0 本年度預算數係專戶存款利息收 2 入。 0761200106 0本年度預算數係中寮公共轉播站 2 租金收入 623 623 623 場地租金收入。 0761200600 2 廢舊物資售價 0本年度預算數係出售報廢財產及 物品等收入。 1100000000 7 其他收入 8,018 5,307 11,093 2,711 1161200000 影視及流行音樂產業 201 8,018 5,307 11,093 2,711 局 1161200900 雜項收入 5,307 8,018 11,093 2,711 1161200901 1 收回以前年度歲出 6,917 5,306 9,150 1,611 本年度預算數係收回以前年度補 助計畫賸餘款繳庫數。 1161200909 2 其他雜項收入 1,101 1,943 1,100本年度預算數係使用郵資機酬金 及辦理活動票務販售所得等收入

影視及流行音樂產業局 歲出機關別預算表

經資門			單位:新臺幣千元				
	, ź	_	目	大 在 庇 石 管 數	上年度預算數	本年度與	
款項	目	節	名稱及編號	本 十 及 頂 井 数	工 十 及 頂 井 数	上年度比較	說 明
21			0061000000 文化部主管	1,567,782	1,805,789	-238,007	
3			0061200000 影視及流行音樂產業 局	1,567,782	1,805,789	-238,007	
			5361200000 文化支出	1,567,782	1,805,789	-238,007	
-	1		5361200100 一般行政	102,552	107,635	-5,083	1.本年度預算數102,552千元,包括人事費8 5,227千元,業務費16,995千元,設備及 投資312千元,獎補助費18千元。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下 :
							(1)人員維持費85,227千元,較上年度核 實減列人事費3,824千元。 (2)基本行政工作維持費17,325千元,較 上年度減列建築物耐震能力補強等經 費1,259千元。
	2		5361201000 電影事業輔導	542,517	553,037	-10,520	1.本年度預算數542,517千元,包括業務費5 8,065千元,設備及投資1,244千元,獎補 助費483,208千元。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下 : (1)影視音產業發展中程計畫一電影產業 發展旗艦計畫總經費2,550,000千元, 分5年辦理,104至106年度已編列1,27 9,379千元,本年度續編第4年經費437 ,006千元,較上年度減列40,256千元。 (2)加強電影產業國際合作及推廣經費23, 131千元,與上年度同。 (3)電影事業管理與輔導經費11,380千元,較上年度減列電影推廣活動等經費1 ,264千元。 (4)國產紀錄片國際交流經費15,000千元,與上年度同。 (5)推動電影產業應用數位特效加值內容 經費56,000千元,較上年度增列獎勵 爭取國際電影數位特效製作等經費31, 000千元。

影視及流行音樂產業局 歲出機關別預算表

經=	經資門併計	威	出機關別中華民國 107		單位:新臺幣千元					
		#	_	a			太 在 府 由			
 款	項	目		名稱及編號	本年度預算數	上年度預算數	上年度比較	說 明		
		3		5361201100 廣播電視事業輔導	461,850	572 G24		1 *左阵至勞數//1 050千二 与红光水中。		
		٦)	461,650	572,634	-110,784	1.本年度預算數461,850千元,包括業務費9		
						-		7,821千元,設備及投資322千元,獎補助		
								費363,707千元。		
								2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下		
								:		
				·				(1)影視音產業發展中程計畫一廣播電視		
								內容產業發展旗艦計畫總經費2,550,0		
								00千元,分5年辦理,104至106年度已		
								編列921,502千元,本年度續編第4年		
					•			經費422,866千元,較上年度減列55,3		
								41千元。		
								(2)鼓勵製作國產紀錄片計畫經費35,000		
								—————————————————————————————————————		
								(3)廣播電視節目輔導與管理經費3,984千		
								元,較上年度減列辦理廣播電視節目		
								輔導等相關事務經費443千元。		
		,			*			(4)上年度加速行動寬頻服務及產業發展		
	1.							計畫一影視內容數位互動提升計畫預		
								算業已編竣,所列50,000千元如數減		
					ļ	·		列。		
								值內容預算業已編竣,所列5,000千元		
				,				如數減列。		
				5361201200				<u> </u>		
		4		流行音樂產業輔導	459,863	571,483	-111,620	 1.本年度預算數459,863千元,包括業務費2		
								18,522千元,設備及投資284千元,獎補		
								助費241,057千元。		
								2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下		
								 (1)影視音產業發展中程計畫—流行音樂		
								產業發展旗艦計畫總經費2,500,000千		
						,		元,分5年辦理,104至106年度已編列		
	,							1,402,981千元,本年度續編第4年經		
								費435,863千元,較上年度減列45,620		
								千元。		
								(2)推動流行音樂產業應用數位特效加值		
					,			内容經費24,000千元,較上年度增列		
								影音內容等經費4,000千元。		
								(3)上年度加速行動寬頻服務及產業發展		

計畫一流行音樂數位互動提升計畫預

影視及流行音樂產業局 歲出機關別預算表 中華民國 107 年度

經資門併計

單位:新臺幣千元

_		乖	-	目	1. hr	1. 左京 不然 4.	本年度與	
款	項	目	節	名稱及編號	本年度預算數	上年度預算數	上年度比較	說 明
		5		5361209800 第一預備金	1,000	1,000	0	算業已編竣,所列70,000千元如數減 列。 仍照上年度預算數編列。
	,			74 1×14 π		1,000		
								·
					ų -			
			,					
							·	·
				·	•			
								·
								·

本

頁

空

白

附屬表

中華民國107年度

單位:新臺幣千元

	原子目 目與編			200100 - 罰鍰及怠金 -	04612 罰金輩		預算金額	額	350	承辦單位	電影產業組,廣播電 視產業組
			歲	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		項	Ì	目		說	明
E Ā		建映電 目違規		核處大陸地區及錄影節目違			冟			4大陸地區人	民關係條例、香
		金			額		及	•	說		明
款	項	目	節	名	爯	金	額		説		明
2	100	·	-	0400000000 罰款及賠償收。 0461200000			350				
	190	1		影視及流行音等 業局 0461200100 罰金罰鍰及怠			350				
				0461200101				理,預計 2.核處違規 元:係依 香港澳門 件罰鍰金 3.核處違規 係依據臺	取締1件,每播送大陸地據臺灣地區關係例第一大陸地區費地區與大陸地區內第一大陸地區	5件罰鍰金額 區、香港澳門 與大陸地區 54條規定辦理 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 を し 。 で 。 で 。 で 。 で 。 で 。 。 。 。 。 。 。 。 。	送第19、20及21條辦約30千元。 門廣播電視節目200千 民關係條例第88條及 理,預計取締5件,每 門錄影節目120千元: 關係條例第88條及香港 頁計取締3件,每件罰
			٠								

中華民國107年度

單位:新臺幣千元

	子目 與編		0461 賠償	200300 收入	-046120 -一般貶	00301 舒償收入	預算金額		707	承辦單位	各承辦單位	
			歲		<u>.</u>	項	Į .	目	Ţ		明	
	頁目內 安 <u>爾</u> 清		加次	貨之賠償收	ス。		= \	法令依據依照合約所知	2) 腔僧	•		
/R	XIHI Z	金	2791	及心川良小	額		及		說		明	
款	項	B	節	名	稱	金	額		說		明	
2	190			0400000000 罰款及賠償 0461200000 影視及流行 業局	收入		707					
		2		9461200300 賠償收入 0461200301 一般賠償收			707	商違約賠償等	::I V : 7			

中華民國107年度

單位:新臺幣千元

0561200100 行政規費收入	-0561200101 -審查費	預算金額	10,314	承辦單位	電影產業組,廣播電 視產業組
歲	入	項	目	說	明

一、項目內容

審議電影片與審查大陸地區、香港澳門錄影節目及廣播電視節目在臺灣地區發行、播送之審查費收入。

二、法令依據

廣播電視出版及電影業務行政規費收費標準、大陸地區出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展覽觀摩許可辦法、香港澳門出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展覽觀摩許可辦法。

部,每部以110分鐘計,每一審議單位每10分鐘計費900元;預計審議電影片之廣告片約650部,每部以10分鐘計,每一審議單位每10分鐘計費900元;預計審議影展電影片約1,300部,每部以90分鐘計,每一審議單位每10分鐘計費55元。 2.大陸地區、香港澳門錄影節目在臺灣地區發行審查費850千元:係依據大陸地區出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展覽觀摩許可辦法及香港澳門出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			製作播映展寬觀摩計可辦法。					
160 10,314 10,314 10,314 2 2 2 2 2 2 2 2 2		金		額		B	段 說 明			
規費收入	項	目	節	名 稱	金	額	說 明			
展覽觀摩許可辦法辦理,初審總時數預計收1,700小時 ,每小時審查費500元。 3.大陸地區、香港澳門廣播電視節目在臺灣地區播送審查 費1,800千元:係依據大陸地區出版品電影片錄影節目		8	節	名 稱 05000000000 規費收入 0561200000 影視及流行音樂產業局 0561200100 行政規費收入 0561200101	金	額 10,314 10,314 10,314	說 明 1.電影片分級審議費7,664千元:預計審議電影正片約650 部,每部以110分鐘計,每一審議單位每10分鐘計費900 元;預計審議電影片之廣告片約650部,每部以10分鐘 計,每一審議單位每10分鐘計費900元;預計審議影展 電影片約1,300部,每部以90分鐘計,每一審議單位每1 0分鐘計費55元。 2.大陸地區、香港澳門錄影節目在臺灣地區發行審查費85 0千元:係依據大陸地區出版品電影片錄影節目廣播電 視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展 覽觀摩許可辦法及香港澳門出版品電影片錄影節目廣播 電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展 覽觀摩許可辦法辦理,初審總時數預計收1,700小時 ,每小時審查費500元。 3.大陸地區、香港澳門廣播電視節目在臺灣地區播送審查			

中華民國107年度

單位:新臺幣千元

來源細目	子目 與編	及輪號	0561 行政	1200100 成規費收入	-05612 -審查費	00101 貴	預算金額	額	10,314	承辦單位	電影產業組,廣播電視產業組
			歲		入	項		目	· ·	說	明
		金			額		及		說		明
款	項	目	節	名	稱	金	額		説		明
			100					0小時,	每小時審查費	₹500元。	
						·					

中華民國107年度

單位:新臺幣千元

0561200100 行政規費收入	-0561200102 -證照費	預算金額	1,246	承辦單位	電影產業組,廣播電視產業組
歲	入	項	目	說	明

一、項目內容

發放電影片分級證明與大陸地區、香港澳門錄影 節目及廣播電視節目在臺灣地區發行、播送許可 證照之證照費收入。

二、法令依據

廣播電視出版及電影業務行政規費收費標準、大陸地區出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展覽觀摩許可辦法、香港澳門出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展暨觀摩許可辦法。

								製作播映展覽觀摩許可辦法。	
		金		額			及	說	明
款	項	目	節	名 稱	金	額		說	明
	項 160		節			1,24 1,24 1,24	6 6 6	1.電影片分級證明910千元:預計 50張,每張600元;預計核發電 約650張,每張400元;預計核發電 約650張,每張400元;預計核發電 1,300張,每張200元。 2.大陸地區、香港澳門錄影節目 費45千元:係依據大陸地區出版 電視節目進入臺灣地區或在臺 展覽觀摩許可辦法及香港澳門區 播電視節目進入臺灣地區或在臺 映展覽觀摩許可辦法辦理,預認 00元。 3.大陸地區、香港澳門廣播電視能	核發電影片分級證明約6 影片之廣告片分級證明約 發影展電影片分級證明約 在臺灣地區發行許可證照 饭品電影片錄影節目廣播 灣地區發行銷售製作播映 出版品電影片錄影節目廣 臺灣地區發行銷售製作播映 出版品電影片錄影節目廣 臺灣地區發行銷售製作播 計收150件,每件證照費3
								3.大陸地區、香港澳門廣播電視 證照費291千元:係依據大陸地 目廣播電視節目進入臺灣地區 作播映展覽觀摩許可辦法及香 節目廣播電視節目進入臺灣地區 製作播映展覽觀摩許可辦法辦 證照費300元。	2區出版品電影片錄影節 或在臺灣地區發行銷售製 卷澳門出版品電影片錄影 區或在臺灣地區發行銷售

中華民國107年度

單位:新臺幣千元

			歲	λ			且	 説	明
	目内		1000	抄錄及複製機關檔案	確田がる。	=	、法令依據 行政程序法	、档安社。	
	דיזוכיו	金		額	(i) (i) (i) (i) (i) (ii) (ii) (ii) (ii)	及		説	明
款	項	目	節	名 稱	金客	頁		説	明
3	160			0500000000 規費收入 0561200000 影視及流行音樂產		1			
		2		業局 0561200300 使用規費收入 0561200305		1			
			1	資料使用費		1 掛	是供文書檔案閱	围覽、抄錄及複製	製等工本費收入。
	-						•		
						According to the second			

中華民國107年度 單位:新臺幣千元 0761200100 -0761200101 來源子目及 預算金額 承辦單位 電影產業組 財產孳息 -利息收入 細目與編號 歲 λ 項 目 說 明 、項目內容 二、法令依據 專戶存款利息收入。 金 額 及 說 明 款 項 目 節 名 稱 金 額 誽 明 0700000000 財產收入 2 0761200000 206 影視及流行音樂產 2 業局 0761200100 1 財產孳息 2 0761200101 利息收入 2 專戶存款利息收入。

中華民國107年度 單位:新臺幣千元 0761200100 -0761200106 來源子目及 預算金額 623 承辦單位 廣播電視產業組 財產孳息 -租金收入 細目與編號 項 明 歲 目 說 λ

-、項目內容 提出和全版 7

二、法令依據

中語力化如耳氏層機關八升輔採針

;	易地租	金收	金收入。 依據預算 使用要點					依據預算 使用要點	法、申請文化部 等規定辦理。	及所屬機關公共轉	播站
		金			額	-	B		說	明	
款	項	目	節	名	稱	金	額		説	明	
4				07000000000 財産收入			623				
	206			0761200000 影視及流行 業局	音樂產		623	:			
		1		0761200100 財産孳息 0761200106			623				
			2	租金收入			623	 中寮公共轉指	番站場地租金收入	人。	
		·				-		·			
		<u> </u>	l								

中華民國107年度 單位:新臺幣千元 0761200600 來源子目及 預算金額 1 承辦單位 秘書室 廢舊物資售價 細目與編號 歲 項 λ 目 說 明 、項目內容 二、法令依據 變賣廢舊物資收入。 及 金 額 說 明 目 節 稱 款 項 名 金 額 說 明 0700000000 財產收入 1 0761200000 206 影視及流行音樂產 1 業局 0761200600 2 廢舊物資售價 1 出售報廢財產及物品暨廢舊紙品等收入。

中華民國107年度 單位:新臺幣千元 1161200900 -1161200901 來源子目及 預算金額 6,917 承辦單位 各承辦單位 雜項收入 - 收回以前年度歲 細目與編號 歲 項 λ 目 說 明

一、項目內容

二、法令依據

收回以前年度歲出。 金 額							7	દ્	說	B)E	3
款	項	目	節	名	稱	金	額			明	J
7,7 .				1100000000		<u>.</u>				71	
7				其他收入			6,917				
•				1161200000			. 0,017				
	201			影視及流行			6,917			•	
				業局	L 714/11		-,				
				1161200900							
		1		雜項收入		•	6,917				
				1161200901							
			1	收回以前年	度歲出		6,917	收回以前年度補	前助計畫賸餘款	次等繳庫數。	
								·			
										•	
										•	
				- 1							
								,			

中華民國107年度

單位:新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	1161200900 雜項收入	-1161200909 -其他雜項收入	預算金額		1,101	承辦單位	各承辦單位
	歲	入	項	目	٢	說	明

一、項目內容

二、法令依據

使用郵資機酬金及辦理活動票務販售所得等收入

 金				額		B	說	明
 款	項	目	節	名 稱	金	額	説	明
				1100000000				
7				其他收入		1,101		
				1161200000			·	
	201			影視及流行音樂產		1,101		
				業局				
				1161200900				
		1		雜項收入		1,101		
				1161200909				
			2	其他雜項收入			使用郵資機酬金收入1千元及	辦理活動票務販售所得等
							入1,100千元。	
							•	
	į							•
	į.					•		
					•			
				·				
							·	

經資門併計

單位:新臺幣千元

工作計畫名稱及編號

5361200100 一般行政

預算金額

102,552

計畫內容:

辦理經常性行政工作。

預期成果:

協助統合相關資源,以順利推展各項工作,維持機關正常 運作。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	. 說 明
01 人員維持	85,227	人事室	本局預算員額82人,包括職員62人、技工1人
0100 人事費	85,227		、約聘11人及約僱8人,依規定編列人事費85,
0103 法定編制人員待遇	46,768		227千元。
0104 約聘僱人員待遇	10,612		·
0105 技工及工友待遇	402		
0111 獎金	12,285		
0121 其他給與	1,400		
0131 加班值班費	3,160		
0142 退休退職給付	375		
0143 退休離職儲金	4,535	,	
0151 保險	5,690		
02 基本行政工作維持	17,325	 秘書室	 1.人員教育訓練費需139千元。
0200 業務費	16,995		2.水電費需1,756千元:係辦公房舍水費需116
0201 教育訓練費	139		千元、電費需1,640千元。
0202 水電費	1,756		3.辦公室郵資、電話費需361千元,數據(網路)通訊費需700千元。
0203 通訊費	1,061		4.個人電腦及相關軟硬體週邊設備維護等,需
0215 資訊服務費 、	50		50千元。
0221 稅捐及規費	18		5.車輛牌照稅及燃料費等,需18千元。
0231 保險費	46	+ + + + + + + + + + + + + + + + + + +	6.首長座車車輛保險費需46千元:車體及竊盜
0250 按日按件計資酬金	140		損失險需40千元,第三人責任險需4千元, 強制險需2千元。
0271 物品	378		7.辦理講習、訓練、座談會等之講座鐘點費,
0279 一般事務費	10,013		需20千元;辦理招標案件外聘委員之出席費
0282 房屋建築養護費	114		,需110千元;聘請專業人士翻譯、審查等
0283 車輛及辦公器具養護費	97		稿費,需10千元,共需140千元。
0284 設施及機械設備養護費	2,876		8.物品費,共需378千元: (1)文具紙張、衛生用品、報章雜誌及相關
0291 國內旅費	32		消耗品等,需240千元。
0294 運費	37		(2)中小型車輛1輛按每輛每月耗油71公升,
0295 短程車資	80		以95無鉛汽油零售價格計列,需油料21
0299 特別費	158		千元;另每月用天然氣81公升,需15千
147454			元,共需36千元。

經資門併計

工作計畫名稱及編號	5361200100	一般行政		預算金額	102,552
分支計畫及用途	別科目	金額	承辦單位	説明	
分支計畫及用途 0300 設備及投資 0306 資訊軟硬體 0319 雜項設備費 0400 獎補助費 0475 獎勵及慰問	設備費	金額 312 262 50 18 18	承辦單位	(3)非消耗品需102千元 用品等。 9.清潔維護、水電空調約 作業處理等委外及辦名	在:係添置或汰換辦公 建護、保全警衛、文書 公空間美化、外賓接待 至、會議雜支、各種文 一般庶務支出等,需 友、約聘僱人員計82
				11.頒贈退(離)職人員。 12.機關檔案建檔費需1, 13.房屋建築養護費:辦尺,需114千元。 14.車輛及辦公器具養護 (1)辦公器具養護費按 38元,需76千元。 (2)購置滿4年未滿6年。	370千元。 公室3,081.24平方公 費,共需97千元: 員額81人,每人每年9 公務車1輛,需21千元
				15.開封大樓電梯更新維 消防及逃生設備、門 室及庫房電子保全系 元,共需2,876千元。 16.國內出差旅費需32千 17.運送公物所需運費需 18.短程車資需80千元。 19.特別費依規定標準編	禁及監視系統、辦公 統等養護費,需431千 元。 37千元。
				20.汰換電腦週邊設備及 元(資本門)。 21.退休退職人員3人,三 千元,需18千元。	

影視及流行音樂產業局 歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國107年度

工作計畫名稱及編號 5361201000 電影事業輔導 預算金額 542,517

計畫內容:

- 1. 辦理輔助多元類型與內容電影之創意開發、跨界資源之 應用與產製等業務。
- 2. 辦理健全電影產業資金、創意、人才、映演環境,及拓展國片通路與市場等業務。
- 3. 辦理及輔助電影產業之海內外映演、參展、行銷與推廣 等業務。
- 4.辦理電影產業人才培育、獎勵,以及教育扎根等業務。
- 5.電影事業管理與輔導及宣導。
- 6.應用數位科技與特效技術,激發電影創意,實現多元類 型電影之產製與內容品質提升。

預期成果:

- 1. 培植電影編劇人才,鼓勵多樣性劇本之創作與媒合。
- 2.輔助應用數位科技技術與新媒體平臺等跨界資源,產製 多元題材內容電影,預計提高國片類型達15種。

- 3.推動國片行銷與國片映演之雙軌輔助,以增加國片觀賞 人口,預計國片全國映演總場次達35,893場。
- 4.引進跨域人才加入電影製作,活絡電影創作新量能。
- 5.提升國片海外品牌能見度及影響力,以拓展國片國際市場及通路。
- 6.針對產業發展趨勢,導入國際知識與經驗,促進產業與 國際接軌,開發創新策略與應用。

	A 3-r			
分支計畫及用途別科目 	金額	承辦單位	說 明	
01 電影產業發展旗艦計畫	437,006	電影產業組	電影產業發展旗艦計畫奉行政院103年12月2	
0200 業務費	35,555		日院臺文字第1030073083號函及104年5月21	
0203 通訊費	350		院臺文字第1040025627號函核定,計畫總經	-
0215 資訊服務費	4,490		2,550,000千元,執行期間爲104至108年,1 至106年已編列1,279,379千元,本年度續編	
0219 其他業務租金	640		4年經費437,006千元,以全面性建構有利於	
0249 臨時人員酬金	950		影創作、產製、行銷映演環境,促進電影文	
0250 按日按件計資酬金	4,749		發展及產業健全化,達到提升臺灣電影內容	品
0251 委辦費	1,100		質與產值量能,厚植電影文化實力之目標,	其
	22,512		内容如下:	
0279 一般事務費			1.輔導多元電影創意故事及劇本開發,媒合	
0291 國內旅費	448		作與潛在投資者,促進跨界應用與結合,	
0293 國外旅費	157		進多元題材與類型電影劇本開拍之機會,	需
0295 短程車資	159		13,000千元。	· -
0300 設備及投資	1,000		2.輔助拍攝多元題材內容與類型國片;輔導	
0306 資訊軟硬體設備費	1,000		影投融資、補貼利息;辦理電影製作、育 及景點協拍輔導,需275,445千元。	灰
0400 獎補助費	400,451		3. 提升我國電影事業數位化水準,補助業者	電
0432 對特種基金之補助	1,000		影數位化或購置先進器材設備,需27,000)千
0436 對外之捐助	1,879		元(資本門);辦理電影數位升級相關諮	
0437 對國內團體之捐助	337,122		、評審、說明會等,需522千元,共需27, 2千元。	52
0438 對私校之獎助	1,200		² ²	斑
0475 獎勵及慰問	44,000		影展或電影研討會等活動,以增加國片觀	
0476 其他補助及捐助	15,250		人口,促進產業價值鏈良性循環,需60,2	257
7 (Ellips 2001)			千元(含獎勵金43,000千元)。	
			5. 補助及獎勵民間參與國際影展等電影交流	活
			動,以提升國片能見度,需7,650千元(台	含
			參加國際影展入圍及得獎獎金1,000千元	
			;輔助國片業者參與海內外電影市場展等	交

經資門併計

經資門併計

工作計畫名稱及編號 5361201000	電影事業輔導	預算金額 542			542,517
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明		
0294 運費	10		等相關活動	0	
0295 短程車資	10				
0400 獎補助費	10,000				
0437 對國內團體之捐助	10,000				
03 電影事業管理與輔導	11,380	電影產業組	爲辦理電影	事業相關團體	豐之輔導補助及兩岸電
0200 業務費	7,379				級審議及電影事業管理
0203 通訊費	9			,其內容如 ^一	
0231 保險費	20				動;辦理電影事業、從 與獎助,需6,515千元
0250 按日按件計資酬金	1,550		۰	MIN CHILLY >	
0271 物品	220		2.補助財團	法人中華民國	國電影事業發展基金會
0279 一般事務費	4,580				,需2,394千元。
0284 設施及機械設備養護費	106		İ		從事兩岸電影交流活動 聲媒合活動,需433千
0291 國內旅費	114		,	F电影口TFI	查來 百位動,需433〒
0292 大陸地區旅費	494			大陸及港澳国	重要影展、電影節相關
0294 運費	140				,觀摩電影產業發展及
0295 短程車資	146			產業交流,需	
0300 設備及投資	244				工作及分級證明之核發 投備之維修、耗材費等
0306 資訊軟硬體設備費	178	,			舌動相關費用,需1,21
0319 雜項設備費	66		0千元;加	口強電影片分	級制、反盜錄、消費
0400 獎補助費	3,757			政策宣導,需	票90千元,共需1,300
0437 對國內團體之捐助	3,757		千元。	工次訂学和局	累設備,需244千元(
			資本門)		賴政师,帝244十九(
04 國產紀錄片國際交流	15,000	電影產業組	1 2		」爲我國最重要之紀錄
0400 獎補助費	15,000				臺推動我國紀錄片國際
0437 對國內團體之捐助	15,000				甫助財團法人國家電影
05 推動電影產業應用數位特效加 値內容	56,000	電影產業組	爲辦理擴大	電影應用數個	,需15,000千元。 立特效之内需市場,鼓 牽製多元類型内容,以
0200 業務費	2,000		及拓展電影	數位特效製作	作之海外市場,獎勵爭
0250 按日按件計資酬金	600		l l		作,提升技術水準等業
0279 一般事務費	1,380		務,需56,0	00十兀(含塑	逸勵金44,000 千元)。
0291 國內旅費	10				
· ·					

影視及流行音樂產業局 歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計	成山门夏 狄	中華民國107年度		單位:新臺幣千元
工作計畫名稱及編號 53612010	00 電影事業輔導		預算金額	542,517
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	説	明
0295 短程車資	10			
0400 獎補助費	54,000			
0437 對國內團體之捐助	10,000			
0475 獎勵及慰問	44,000			
			·	
				•
			•	•
	\$			

影視及流行音樂產業局 歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國107年度

5361201100 廣播電視事業輔導 預算金額 461,850

計畫內容:

工作計畫名稱及編號

- 1.以投資及補助雙軌機制,鼓勵廣播電視內容產製。
- 2.輔導紀錄片運用新科技產製。
- 3. 電視劇本創作人才之培育、製拍媒合及宣導。
- 4. 電視內容交易及創投媒合活動及宣導。
- 5.電視內容整合行銷、國際交流、海外通路之拓展及宣導
- 6.電視產業人才之培育及宣導。
- 7. 因應新媒體平臺興起,協助改變產製與行銷模式,透過 開發原創、跨界合作、一源多用,製作適合OTT影音平 台播放之影視內容。
- 8.因應科技發展革新金鐘獎,獎勵優質廣播電視內容及宣導。

預期成果:

1.運用跨業合作、新媒體科技及平臺,產製各類型電視節目,預計補助達350小時。

- 2.拓展電視內容多樣性,提升電視內容製作產能與國際競爭力,並提供民眾互動體驗。
- 3. 扶植我國紀錄片產製,培育紀錄片人才。
- 4. 發掘編劇人才、開發原創劇本並媒合落實製拍,每年至 少獎勵40件。
- 5.建立台北電視內容交易及創投媒合活動品牌。
- 6.以國家隊及整合行銷概念,拓展潛力市場及國際通路, 行銷臺灣文化內涵,展現臺灣電視內容能量。
- 7.培育產業人才,引進國際科技與創新作法,革新電視節 目企製及行銷流程與思維,每年至少培育120名。
- 8.獎勵優質廣播電視作品,展示最新科技並提供民眾互動體驗。

短点,一直一直一直一直一直,一直一直一直一直一直一直,一直一直一直一直,一直一直一直一直,一直一直一直一直,一直一直一直一直一直,一直一直一直一直一直一直一直, 第一章						
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說	明		
01 廣播電視內容產業發展旗艦計	422,866	廣播電視產業組	廣播電視內容產業發展旗艦	計畫奉行政院103		
畫			年12月22日院臺文字第1030	0073083號函及104		
0200 業務費	88,837		年5月21日院臺文字第10400)25627號函核定,		
0203 通訊費	382		計畫總經費2,550,000千元			
0215 資訊服務費	9,310		108年,104至106年已編列9			
0219 其他業務租金	970		度續編第4年經費422,866千			
>\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\			廣電產製環境、善用廣電文			
0250 按日按件計資酬金	7,193		市場、提升我國電視內容能, 將落實「投補雙軌」, 運			
0251 委辦費	40,398		「			
0271 物品	110		鼓勵獲補助業者加強新科技			
0279 一般事務費	29,811		模式,以充實廣電產製能量			
0284 設施及機械設備養護費	48		新媒體興起及數位科技革新			
0291 國內旅費	119		之製播技術,全面強化文化	經濟力及文化內涵		
0292 大陸地區旅費	240	·	影響力;並以「國家隊」及	整合行銷概念,將		
0293 國外旅費	157		我國電視作品行銷國際,以	達在地文化國際化		
P47 1 /// 2 /	48		, 其內容如下:			
0294 運費			1.結合數位新科技革新金鐘			
0295 短程車資	51		活動,融合文化及先鋒科			
0300 設備及投資	322		技術及創意,導入VR實境			
0306 資訊軟硬體設備費	322		製播技術之互動應用及行			
0400 獎補助費	333,707		資源,創新金鐘獎互動影 73千元:	百		
0432 對特種基金之補助	100		/3 /1. · (1)辦理廣播電視金鐘獎	消將曲禮魁拯及相		
0437 對國內團體之捐助	313,307		關活動、辦理評審工作			
0438 對私校之獎助	100		維護及報名等相關事			
○ 1○○ 美国和对人人一类的			•	, , , , =		

經資門併計

工作計畫名稱及編號	5361201100	廣播電視事業輔	導		預算金額	461,850
分支計畫及用途	別科目	金額	承辨單位		說	明
0475 獎勵及慰問		20,200		2.獎勵有線	廣播電視系統	者獎金,需7,800千元 統經營者及有線電視節 也方性節目、記錄並報
				導在地文 圈,共需 (1)辦理会	化、推動社區 6,900千元:	显營造、發展地方文化 在作相關事務、頒獎典
				3.厚植與開 作媒合平 動創意產	發電視內容 臺,協助創作 能;培訓電荷	:,需1,900千元。 產業人才,透過劇本創 作者進入內容產業,帶 現產業基礎人才,活絡
				(1)設立劇 透過如 理行針	則本創作獎金 某合平臺,媒 肖活動、頒獎	竟,共需26,556千元: 注,發掘創作人才,並 任合劇本落實開拍及辦 生典禮、評審工作相關 千元,並頒發得獎者獎
				金,氣 (2)鼓勵電 劇種	통5,000千元 直視製作業者	,共需8,056千元。 開發節目題材及多元 並培育專業編劇人才
				(3)鼓勵區 、銷賃 合作均	董學合作辦理 實務訓練課程 音訓、交流平	數位電視節目產、製 之,輔導業界建立國際 臺,需8,000千元。 辞理電視從業人才進修
				法, 程及, 4.鼓勵電視	以革新我國電 思維,需4,20 業界製作多	元類型節目,並藉由輔
				,強化電。 5.輔助製作 6.促進我國	視產業製作 廣播多元化 影視內容在	透過投融資及利息補貼 資金,需257,287千元 內容,需20,000千元。 國際市場能見度,以「 合行銷,拓展國際通路
				,共需44 (1)辦理管	1,370千元: 電視內容交易	5及媒合展會,治邀國 行銷電視節目及周邊

經資門併計

工作計畫名稱及編號	5361201100	廣播電視事業輔	事業輔導 預算金額			461,850
分支計畫及用途	列科目	金額	承辦單位	•	說	明
刀人叫 更不用 起	341 H	32 - 03((2) (3) (3) (4) (4) (5) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	需15,000千、或產 香視論交電數業策響 15,000千、莫市業 播節壇流視位之略 整下亞斯場發 歐居、內電營等 演別 15,內電營等 15,內電營管等 15,內電營等 15	元。 國際電視展,整合行 目、劇本,需20,020 播送、字幕及配音費 獎勵措施,擴大 需9,350千元(含獎勵 如南及韓國等地、斯 與市場現況,需157 即之相關論理、研討等 與東市場現況,需157 即是、上海電視市場展 對與市場展,推展廣播 其他重要電視,推展廣播 其他重要電視,推展廣播 其他重要電視,推展廣播 其一、研究及趨勢推 其一、新媒體通路,推展廣播 其一、新媒體通路, 其一、新媒體通路, 其一、 其一、 其一、 其一、 其一、 其一、 其一、 其一、 其一、 其一、
				12.輔導學別標電 國際	目關學術研討 輔導相關團體 中需1,700千元 的廣電業者向 輔導廣電產業 目,需3,055元 其用金,需20 其用金,需20 重訊費等,需 重影維運、資	會公益機構等研辦廣 、座談會及研究活動 參與國內外競賽及相 元。 國際市場推展、辦理 製作優質內容之相關

經資門併計

工作計畫名稱及編號 5361201100	5. 稱及編號 5361201100 廣播電視事業輔導		預算金額	461,850	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說 明		
			共需2,206千元。 15.購置產業輔導所需 本門)。	設備費,需322千元(資	
02 鼓勵製作國產紀錄片	35,000	廣播電視產業組		型,穩定及提升紀錄片品	
0200 業務費	5,000			大才,補助製作國產紀	
0250 按日按件計資酬金	320		,000千元。	諮詢等行政作業,需35	
0271 物品	15		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		
0279 一般事務費	4,600				
0291 國內旅費	10		. •	•	
0294 運費	35				
0295 短程車資	20				
0400 獎補助費	30,000				
0437 對國內團體之捐助	30,000				
03 廣播電視節目輔導與管理	3,984	廣播電視產業組	爲促進廣播電視輔導第	終推動,辦理廣播電視	
0200 業務費	3,984		相關事務,其內容如了		
0203 通訊費	30		1.執行未繳罰鍰行政處 目輔導等相關事務費	記分案及辦理廣播電視節 是用,第027千元。	
0219 其他業務租金	2			上脚相關業務人員專業服	
0221 稅捐及規費	1		務費,需3,017千元		
0249 臨時人員酬金	3,017		3.錄影節目帶之審查村	目關事務費用,需40千元	
0250 按日按件計資酬金	32		0		
0271 物品	230				
0279 一般事務費	638		,		
0291 國內旅費	4				
0294 運費	20				
0295 短程車資	10				

影視及流行音樂產業局 歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國107年度

單位:新臺幣千元

459,863

工作計畫名稱及編號

銷推廣活動。

計畫內容: 1.辦理硬地音樂、原創音樂之創作、錄製輔助措施及其行

5361201200 流行音樂產業輔導

- 2.因應新媒體與跨域發展趨勢,強化流行音樂產製內容多 樣化及原創IP概念性發展。
- 3. 拓展國內外市場,辦理輔助流行音樂業者及專業人士赴 海外宣傳、參展、交流、研究進修等活動。
- 4.辦理金曲獎、金音創作獎等獎勵活動,並促進民間投資 辦理交易媒合等活動。
- 5. 因應特效技術應用趨勢,辦理流行音樂開發應用數位特 效產製創新影音內容等業務。

預期成果:

1.提升流行音樂內容產製水準,豐富流行音樂文化內涵, 輔助原創性、多樣性流行音樂產製與人才之發展,輔助 35組以上硬地樂團音樂錄製。

預算金額

- 2. 拓展我國流行音樂國際市場,提升品牌能見度,輔助國 際音樂活動演出及行銷20件。
- 3. 深化金曲獎及金曲國際音樂節系列活動國際化與市場化 ,提升臺灣流行音樂產業全球競爭力。
- 4. 鼓勵流行音樂業者應用新媒體與特效技術,發展創新影 音內容,以接軌產業國際發展趨勢。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	説	明
01 流行音樂產業發展旗艦計畫	435,863	流行音樂產業組	流行音樂產業發展旗艦計畫	奉行政院103年12
0200 業務費	204,522		月22日院臺文字第10300730	83號函及104年5月
0203 通訊費	424		21日院臺文字第1040025627	
0215 資訊服務費	7,610		經費2,500,000千元,執行其	
0219 其他業務租金	1,760		,104至106年已編列1,402, 續編第4年經費435,863千元	
0250 按日按件計資酬金	7,332	·	樂文化及促進產業健全化」	
0251 委辦費	76,622		製、行銷推廣、人才養成、	
		·	面向全面發展,其內容如下	
0271 物品	230		1.健全產業發展體質,提升	內容產製能量與水
0279 一般事務費	109,766		準,以豐富流行音樂文化	內涵,辦理相關輔
0291 國內旅費	75		助措施,共需139,014千元	亡:
0292 大陸地區旅費	92		(1)豐富流行音樂文化創作	
0293 國外旅費	156		技術水準,輔助辦理研	
0294 運費	305		灣樂團潮等推廣活動	
0295 短程車資	150		(2)因應新媒體發展趨勢	
0300 設備及投資	284		容多樣性,協助音樂加 相關內容產業跨域共同	
0306 資訊軟硬體設備費	134		千元;輔助流行音樂別	
			內容製作發展,需10,	
0319 雜項設備費	150		000千元。	
0400 獎補助費	231,057		(3)輔助流行音樂中小型企	企業及團體辦理流
0432 對特種基金之補助	10,000		行音樂企製、行銷、原	展演等產業促進發
0437 對國內團體之捐助	199,167		展計畫及辦理有關投稿	
0438 對私校之獎助	11,280		補貼事項;輔助公、抗	
0475 獎勵及慰問	8,610		樂活動及資深藝人演出	出活動等,需49,05
0476 其他補助及捐助	2,000	-	5千元。	
- >/10111001/\/11001	_,		(4)辦理流行音樂產業發展	
			現況調査、流行音樂園 及多國海外市場商情報	

經資門併計

工作計畫名稱及編號 5361201200 流行音樂產業輔導			預算金額	459,863
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	説	明
分支計畫及用途別科目	金額	承辨單位	,需7,000千裔。 (5)辦理上行行化 (5)辦理上行行化, (5)辦理上行行化, (5)辦理上行行化, (1)輔國 (1)輔國 (2)輔國 (2)輔國 (2)輔國 (3)輔 (4) (4) (5)辦 (5)辦 (5)辦 (5)辦 (5)辦 (6)辦等才 (6)辦等才 (6)辦等才 (6)辦 (7) (1)協 (1)協 (1)的 (1)的 (1)的 (1)的 (1)的 (1)的 (1)的 (1)的	間關評審、諮詢、說明 第2,459千元。 國內外市場,鼓勵輸出 或演銷市場,提升產業 活起,與美歐日等 發展,提升產業 活起,與美歐內藥量 可以,有數學與一個。 一個。 一個。 一個。 一個。 一個。 一個。 一個。

經資門併計

工作計畫名稱及編號	5361201200	流行音樂產業輔	導		預算金額	459,863
分支計畫及用途》	列科目	金額	承辦單位	ا	兌	明
				(3)培力多 創作力	元語言音樂 1,並辦理相	1、需3,000千元。 創作人才,厚植文化 期關原創音樂推廣活動 含獎勵金2,760千元)
				產業經(5)辦理上	紀功能,需 述業務之相	行之產業人才,強化 44,000千元。 調關評審、諮詢、說明 到,513千元。
		·		辦理金曲		發展、促進民間投資, 作獎等獎勵活動及周邊 01千元:
		1.		獎金;	及辦理具B2	H禮製播、頒發得獎者 ZB(Business to Busi H、創投及行銷平臺等
				元(含	獎勵金3,55	列活動,需66,770千 50千元)。 5獎典禮製播及相關活
		·		(含獎 (3)辦理金	勵 金2,300 ⁻ 油獎、金音	金等,需18,422千元 千元)。 信創作獎所需之評審委 译等,需4,529千元。
				(4)辦理上 資料遞	述業務之相 送等,需1	關諮詢等行政作業及
				購置與維達 門284千元	運費用,共	票9,502千元(含資本 F相關設備284千元(資
				本門)	;維運辦理 【報名及評審	是流行音樂產業獎勵及 系系統7,000千元,共需
				(2)租賃檔 等事務 據(網	當案庫房租金 發備租金, 日路)通訊費	宗第340千元;影印機 需200千元;電話、數 音等,需388千元;辦理
				護業務		發維運、資安管理、維 內監控管理等事項,需1 1,218千元。
02 推動流行音樂產業	美應用數位特	24,000	流行音樂產業組	透過科技展	現流行音樂	,並推動科技結合音樂

經資門併計

工作計畫名稱及編號 5361201200) 流行音樂產業輔			預算金額		459,863				
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位		說		明				
效加值內容	14.000		創作、展演容如下:	及特效技術	應用的產業環	 境,其内				
0200 業務費	14,000		1	1.輔助流行音樂應用數位特效技術產製開發具						
0250 按日按件計資酬金			示範性、	同時鼓勵						
0279 一般事務費	13,230		l l		人才養成,並					
0294 運費	30		i i		動,需23,180					
0295 短程車資	40			来務之相關。 ,需820千元	抨審、諮詢、 : 。	祝叻曾寺				
0400 獎補助費	10,000		132011210	111,020 1 7 6	-					
0437 對國內團體之捐助	10,000									
			į							

經資門併計

單位:新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 | 5361209800 第一預備金 預算金額 1,000

計畫內容:

預期成果:

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說	明		
	1,000	各承辦單位	按經常支出總額百分之一			
0900 預備金	1,000					
0901 第一預備金	1,000					
	V					
•						
		,		•		

影視及流行音樂產業局 各項費用彙計表 中華民國107年度

		十 華 氏 图	1107年度		- 単位	立:新臺幣千元
工作計畫名稱及編號	5361200100	5361201000	5361201100	5361201200	5361209800	A 11
第一、二級用途別	一般行政	電影事業輔導	廣播電視事業 輔導	流行音樂產業 輔導	第一預備金	合 計
科目名稱及編號					,	
合計	102,552	542,517	461,850	459,863	1,000	1,567,782
0100人事費	85,227		-	-	-	85,227
0103 法定編制人員待遇	46,768	-	-	-	-	46,768
0104約聘僱人員待遇	10,612		-	-	-	10,612
0105 技工及工友待遇	402	_	-	-	-	402
0111 獎金	12,285	-	-	-	-	12,285
0121 其他給與	1,400	-	-	-	-	1,400
0131 加班值班費	3,160	-	-	-	-	3,160
0142退休退職給付	375	-	-	-	-	375
0143退休離職儲金	4,535	-	-	-	-	4,535
0151 保險	5,690	-	-	_	_	5,690
0200業務費	16,995	58,065	97,821	218,522	~	391,403
0201 教育訓練費	139	-	-	-	-	139
0202 水電費	1,756	-	-	-		1,756
0203 通訊費	1,061	359	412	424	-	2,256
0215 資訊服務費	50	4,490	9,310	7,610	-	21,460
0219 其他業務租金	-	640	972	1,760	_	3,372
0221 稅捐及規費	18	-	1	-	-	19
0231 保險費	46	20	-	-	-	66
0249 臨時人員酬金	-	950	3,017	-	-	3,967
0250 按日按件計資酬金	140	6,929	7,545	8,032	-	22,646
0251 委辦費	-	1,100	40,398	76,622	_	118,120
0271 物品	378	240	355	230	-	1,203
0279 一般事務費	10,013	41,533	35,049	122,996	_	209,591
0282 房屋建築養護費	114	-	-	_	-	114
0283 車輛及辦公器具養護費	97	-		-	-	97
0284 設施及機械設備養護費	2,876	106	48	-	-	3,030
0291 國內旅費	32	572	133	75	_	812
0292大陸地區旅費	-	494	240	92	-	826
0293 國外旅費		157	157	156	_	470
0294運費	37	150	103	335	-	625

影視及流行音樂產業局 各項費用彙計表 中華民國107年度

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5361200100 一般行政	5361201000		5361201200 流行音樂產業 輔導	5361209800	合 計
0295 短程車資	80	325	81	190	-	676
0299 特別費	158	-	-	-	-	158
0300設備及投資	312	1,244	322	284	-	2,162
0306 資訊軟硬體設備費	262	1,178	322	134	-	1,896
0319 雜項設備費	50	66	-	150	-	266
0400 獎補助費	18	483,208	363,707	241,057	_	1,087,990
0432 對特種基金之補助	-	1,000	100	10,000	-	11,100
0436 對外之捐助	-	1,879	-	-	-	1,879
0437 對國內團體之捐助	-	375,879	343,307	209,167	-	928,353
0438對私校之獎助	-	1,200	100	11,280	-	12,580
0475 獎勵及慰問	18	88,000	20,200	8,610	-	116,828
0476其他補助及捐助	, -	15,250	-	2,000	-	17,250
0900 預備金	-	-	-	-	1,000	1,000
0901 第一預備金	-	-	-	-	1,000	1,000

本

頁

空

白

影視及流行 歲出一級用途 中華民國

	科			目	經	常		支
	目	節	名	稱	人事費	業務費	獎補助費	債務費
			文化部主管		85,227	391,403	1,058,990	
3			影視及流行音樂產業局	.	85,227	391,403	1,058,990	
			文化支出		85,227	391,403	1,058,990	
	1		一般行政		85,227	16,995	18	
	2		電影事業輔導]	58,065	456,208	
	3				_[97,821	363,707	
	4		廣播電視事業輔導		-			
	5		流行音樂產業輔導		-	218,522	239,057	
	3		第一預備金		-	-	-	
								•
			·					
				•				
			*				-	
	4					•		
	'							
			,					
		1						
		1						

音樂產業局 別科目分析表 107年度

	出						
預備金	小計	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計	合 計
1,000	1,536,620		2,162	29,000		31,162	
1,000	1,536,620		2,162	29,000		31,162	1,567,782
1,000	1,536,620		2,162	29,000	-	31,162	1,567,782
-	102,240		312	<u>-</u>	-	312	
-	514,273	The second secon	1,244	27,000	-	28,244	542,517
-	461,528		322	0.000	-	322	461,850
1,000	457,579 1,000		284	2,000		2,284	459,863
1,000	1,000		-		-	-	1,000
	.*						
			,				
						·	·
		4 4					
				•			
				•			
					. '		
					,		
		*					
						·	
						4.	
	,					•	
				,			,
		L.,		<u> </u>	<u> </u>		

影視及流行 資本支出 中華民國

	科		Τ	· · · · · ·			目			設	備			
款	項	目	節	名	稱	及	編	號	土地	房屋建築及設備	公共建設及設施	機械設備		
21	3			文化音 00 影視及 5	061200	0000 音樂產 0000	業局		-	- -	- -			
		1		一般行	361201	1000			· _	· -	- -			
		3		電影事	事業輔達 361201	導 1100			-	·	- -			
		4		1	36120	1200			-	-	_			
		-												
									*		·			
	,													
-														

音樂產業局 分析表 107年度

<u> </u>	及	投	資	F		上 加 至 和 了 2
運輸設備	資訊軟硬體設備	雜項設備	權利	投資	其他資本支出	合 計
-	1,896	266	-	-	29,000	31,162
-	1,896	266	-	-	29,000	31,162
-	1,896	266	_	-	29,000	31,162
-	262	50	-	-	_	312
-	1,178	66	-	-	27,000	28,244
-	322	-	-	-	_	322
-	134	150		-	2,000	2,284
	,					
		•				

本

頁

空

白

影視及流行音樂產業局 人事費彙計表 中華民國107年度

人	事	費	別	金	額	說	明
一、民意代	表待遇						
二、政務人	員待遇				-		
三、法定編	制人員待遇	į			46,768		
四、約聘僱	人員待遇				10,612		
五、技工及	工友待遇				402		
六、獎金					12,285		
七、其他給	與				1,400		
八、加班值	班費				3,160	超時加班費1,660千	元,未逾前新聞局移撥
						之該科目90年度實才	文數8成計1,660千元。
九、退休退					375		
十、退休離					4,535		
十一、保險					5,690		
十二、調待	準備				-		
				,			
					*		
合		吉	 		85,227		

影視及流行 預算員額 中華民國

	科	•		目	1		員			額	單位:		
					職員	*	警察	法	警	駐 警	工友	技工	駕駛
款	項	目	節	名 稱	本年度 上年	度 本年	度 上年度	本年度」	上年度	本年度上年度	本年度上年月	夏本年度上年月	基本年度上年度
21				0061000000 文化部主管 0061200000	62	62		-	-			- 1 1	
	3			影視及流行音樂產 業局 5361200100		62	-	-	-	-		- . 1 1	
		1		一般行政	62	62	-	_	-			- 1 1 1	-
				,									
				/									
				. •									
				· .									
												2	

音樂產業局 明細表

107年度 單位:新臺幣千元 年 駐外雇員 聘 用 約 僱 合 計 誽 明 本年度 上年度 比 較 本年度上年度本年度上年度本年度上年度 本年度 上年度 11 11 8 8 82 82 82,067 86,091 -4,024 8 8 82 82 82,067 86,091 -4,024 11 11 11 11 8 82 82 82,067 86,091 -4,024 本局以業務費預計進用臨時人員5人3,9 67千元、勞動派遣13人8,476千元及勞 務承攬33人19,712千元,分述如下: 1.一般行政,預計進用勞動派遣3人, 經費1,370千元;勞務承攬15人,經 費8,427千元。 2.電影事業輔導計畫,預計進用臨時人 員1人,經費950千元;勞動派遣4人 ,經費2,920千元;勞務承攬8人,經 費5,046千元。 3.廣播電視事業輔導計畫,預計進用臨 時人員4人,經費3,017千元;勞動派 遣3人,經費2,133千元;勞務承攬7 人,經費4,437千元。 4.流行音樂產業輔導計畫,預計進用勞 動派遣3人,經費2,053千元;勞務承 攬3人,經費1,802千元。

影視及流行音樂產業局 公務車輛明細表 中華民國107年度

			-F	, , ,,,,,,	17± 1007	汽缸總	油料費						1	7 124		1 / 0					
車輛數		車	專	有種	支类	Ą	聚各	-人數 ·司機	購置 年月	汽缸總 排氣量 (立方公分	<u>ا</u> ا	數量(公		畑州貞 單價(元)	金	·額	養護費	其	他	備	註
	現	有耳	巨輔	柯:			1. 4	-1 12	1 /1	JEN 47	+	外里(4	/1/			-/\					
				車				4	102.02	1,80	0		852	24.40		21 15	2	1	64	AAD-798	2 •
													972	15.30		15				油氣雙燃	然料車.
																				ļ	
							į														
																	Į.				
																					•
										<u>}</u>											
														•							
		合			7	计						1	1,824			36	2	1	64	<u> </u>	

本

頁

空

白

預算員額: 職員

62 人 技工 1人 駕駛 0人 警察 0 人 法警 0人 聘用 11 人

駐警 0人 約僱 8 人 工友 0人 駐外雇員 0人

影視及流行 82 人

現有辦公房

中華民國

				自有			無償借用	
區	分	單位數	面積	取得成本	年需養護費	單位數	面積	年需養護費
一、辦公房屋			-	-	-	1棟1層	3,081.24	114
二、機關宿舍			-	-	-		-	
1 首長宿舍			-	-	-		-	-
2 單房間職	務宿舍		-	-	-		-	-
3 多房間職	務宿舍		-	-	_		-	-
三、其他			-	-	-		-	-
			•					
								:
合	計		-	-	-		3,081.24	114

合計:

音樂產業局

舍明細表

107年度

單位:新臺幣千元,平方公尺

	有	償租用或借	用			合	計				
單位數	面積	押金	租金	年需養護費	面積	押金	租金	年需養護費			
	-	-	-	-	3,081.24	-	-	114			
	-	-	-	-	-	-	-	-			
	-	-	- -	-	-	-		-			
·		-	-	-	-	-	-				
	-	-	-	-	-	_	_	-			
1層	624.00	-	1,020	-	624.00	-	1,020	-			
								,			
		:									
	624.00	-	1,020		3,705.24	-	1,020	114			

影視及流行 補助經費 中華民國

		計						接受補助				補		<u>◆</u> 氏國 助
補助計畫			訖度	補	助	內	容	機關列入 預算年度	,	事	經費	· 業	務	客 費
 合計										.	-	- N	- 4/4	
1.5361201000 電影事業輔導											-			-
(1)推動電影產業發展旗艦 計畫	01										-			-
[1]補助特種基金		107	-107	補助公相關活		辦理各項	頁電影	107			-			٠ -
2.5361201100 廣播電視事業輔導											-			. · · -
(1)推動廣播電視內容產業 發展旗艦計畫	02										-			-
[1]補助特種基金		107	-107	補助公相關活		辦理廣排	番電視	107			-			٠ -
3.5361201200 流行音樂產業輔導											-			-
(1)推動流行音樂產業發展 旗艦計畫	03	:									-			-
[1]補助特種基金		107	-107			辦理人 作坊、		107			-			
				育等。										
									-					

音樂產業局 分析表 107年度

プイ「ス 07年度	經	費	之	用	途	分	單位:新臺幣千元 析
	7	資	本		門	合	計
<u>其</u>	它	土 地	營建工 彩	Z J	 它		41
	10,100	-		-	1,000		11,100
	1,000	-		-	-		1,000
							•
	1,000	-		-	-		1,000
	4 000						4.000
	1,000	-		-	-		1,000
	100	_		_	-		100
	100	_			-		
	100	_		_	-		100
	100	-		-	-		100
	9,000	-		-	1,000		10,000
	9,000	-		-	1,000		10,000
	9,000				1 000		10.000
	9,000	-		-	1,000		10,000
							·
				ŀ			

影視及流行 捐助經費 中華民國

捐							1				1				1		
捐						畫									捐		助
1/1	助	計	畫			訖	捐	助	對	象	捐	助	內	容	經		常
 合計					7	度									<u> </u>	事	費
	J mJ.																-
1.對團體之指																	-
0437 對國內		捐助]														-
(1)536120																-	-
電影事業輔																	
[1]推動作	電影產	業發	長旗艦計	001	107	-107	電影	業者	Î		補助商業						-
畫											攝多元是						
											;補助影	杉視貸	 次利息:	補助			
											民間參與	與或辦理	里國際景	展、			
											市場展別	文電影	交流活動	力;補			
											助國片行	丁銷活	動;輔導	茅新進			
											人員跟打	白或實	望;補助	力業者			
											購置電景	影數位 位	化或先进	基器材			
											設備等。	0					
[2]加強的	電影產業	業國際	際合作及	002	107	-107	電影	業者	i		補助國內						-
推廣											市場、台	合作製作	乍及交別	流等相			
											關活動。	•					
[3]推動的		業應	用數位特	003	107	-107	電影	數位	特效	業	補助辦理	里擴大電	電影應用	數位			-
效加值內	容						者				特效之內	内需市場	易,鼓厲	随用			
				-		,					數位特效	效技術	,產製多	元類			
· · · · · ·											型內容等	筝。					
(2)536120																	-
電影事業輔	• • •																
[1]推動作	電影產	業發	展旗艦計	004	107	-107											-
畫								術團	體、	機	影研討會						
							構				辦理海南						
											影交流流						
											短片;补						
											才培訓						
											電影中心	-					
											優良電影						
											育、電影						
											坎城、釒	金山、美	美國等國	際市			
											場展。						
[2]加強的	電影產業	業國!	祭合作及	005	107	-107	1										-
推廣							l	術團	體、		市場、台		乍及交流	為等相			
							構				關活動。						
[3]電影	事業管理	里及	輔導	006	107-	-107	l				補助辦理						-
							、學 	術團	體、		助民間團	團體及約	且織從事	兩岸			

音樂產業局 分析表 107年度

	經	費	之		用		途	分	析	
P			營 建	Ť	本		門	合		計
業務	子 費	其 他	營 建	エ	程	其	他	D		
		- 1,048,890			-		28,000			076,890
		- 1,015,943			-		28,000		1,	043,943
	*	- 901,353			-		27,000		:	928,353
		- 285,113	,		-		27,000		:	312,113
		- 271,113			-	·	27,000		` ;	298,113
		1.								
		- 5,000			-			•		5,000
								`	•	
		- 9,000			_		. -	·		9,000
								•		-,
									• •	
		- 63,766			-		·		•	63,766
		- 39,009			_					39,009
		- 33,000			_		_		•	39,009
									•	
								·		
					·					
								·		
		- 5,000			-		-			5,000
		- 3,757					-			3,757
									•	•

影視及流行 捐助經費 中華民國

					-			I				1	中	華民
			畫									捐		E
捐助計畫			訖度	捐	助	對	象	捐	助	內	容	經		7
		- T	<u> </u>	機構			-	電影交流 人中華民 金會辦理 補助辦理	:國電影 兩岸電	杉事業發 電影展活	展基	人	事	費
[4]國產紀錄片國際交流	007	107-	-107	電影	團體			補助財團						
[5]推動電影產業應用數位特效加值內容	008	107-	-107	電影體	數位	特效	圍	辦理國際 補助辦理 特效之內 數位特效 型內容等	擴大電 需市場 技術	電影應用 易,鼓厲	數位 運用			
(3)5361201100 廣播電視事業輔導														
[1]推動廣播電視內容產業發展旗艦計畫	009	107-	-107	廣電	相關	業者		鼓勵電視 題材及多 ,並培育	元劇和	重,落實	開拍			
[2]推動廣播電視內容產業發 展旗艦計畫	010	107-	-107	廣電	相關	業者		並屬產學 節目產、 程,輔導	合作新 製、銀	牌理數位 销實務訓	電視			
[3]推動廣播電視內容產業發 展旗艦計畫	011	107-	-107	廣電	相關	業者		培訓、交輔導業者展,整合節目、劇	參加重 行銷된	重要國際				
[4]推動廣播電視內容產業發展旗艦計畫	012	107-	-107	廣電	相關	業者		提升資深 效益。	-	寅出電視	內容		٠	
[5]推動廣播電視內容產業發展旗艦計畫	013	107-	-107	廣電	相關	業者		補助製播		ث目; 補	助影			
[6]推動廣播電視內容產業發展旗艦計畫	014	107-	-107	廣電	相關	業者		補助製作	_	多元化内	容。	·		
[7]推動廣播電視內容產業發展旗艦計畫	015	107-	-107	廣電	相關	業者		國產節目	字幕》	支配音 費	補助			
[8]鼓勵製作國產紀錄片 (4)5361201100	016	107-	-107	廣電	相關	業者		補助製作	國產絲	己錄片。				
廣播電視事業輔導 [1]推動廣播電視內容產業發 展旗艦計畫	017	107-	-107	廣電	相關	團體		鼓勵電視 題材及多 ,並培育	元劇和	重,落實	開拍			
[2]推動廣播電視內容產業發展旗艦計畫	018	107-	-107	廣電	相關	事體		,业后月 鼓勵產學 節目產、 程,輔導	合作新 製、銀	牌理數位 肖實務訓	電視			

音樂產業局 分析表 107年度

經	費	之		用				分析		
門		資 營 建		本		門	合			
業 務 費	其 他	營 建	エ	程	其	他	-			計
	15,000									4E 000
-	15,000			-		-				15,000
_	1,000			_		_				1,000
	,,,,,									1,000
-	292,073			-		-				292,073
-	5,000			-		-				5,000
-	4,000			-		-				4,000
_	3,590			_						3,590
	3,333									0,000
				l						
-	3,000			-		-				3,000
	232,168			-		-				232,168
·										
-	17,000			-		-				17,000
	1,815									1 015
-	1,015			-		_				1,815
_	25,500			_		_				25,500
	51,234			_		_				51,234
. ,	5 1,2 5									0.,_0
-	1,000			-		-				1,000
-	4,000			-		-				4,000
		1								

影視及流行 捐助經費 中華民國

				Τ		1					平氏图
		計	畫						捐		Ą
捐助計畫		起		捐 助 對	象	捐 助	內內	容	經		ŕ
		年	度						人	事	費
						培訓、交流	平臺。				
[3]推動廣播電視內容產業發	019	107-	-107	廣電相關團體	į.	輔導業界參	加重要國	際電視			-
展旗艦計畫						展,整合行	銷我國各	類電視			
						節目、劇本	0				
[4]推動廣播電視內容產業發	020	107-	-107	」 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	ļ	鼓勵民間團	體研辦演	藝活動			
展旗艦計畫				St. STIPRE	•	,提升資深					
[5]推動廣播電視內容產業發	021	107-	107		į	補助製播電					
展旗艦計畫	. 021	107	107	医 电门间附码 腔	£.	視貸款利息		1111/1/11/2			
[6]推動廣播電視內容產業發	- 000	107	107	10年最早月月間時	i			市宏			
展旗艦計畫	. 022	107-	.107) 東电化 附 图 15	Į.	補助製作廣	僧 夕儿化	內谷。			
		105	105			生化岩 口用用刀 3	IAAA				
[7]推動廣播電視內容產業發	023	107-	107	廣電和關團體 	į	輔導民間及					
展旗艦計畫						研辦廣播電					
						、座談會及	研究活動	或協助			
						輔導相關團	體參與國	內外競			
						賽及相關會	展 。				
[8]推動廣播電視內容產業發	024	107-	-107	廣電相關團體	į	國產節目字	幕及配音	費補助			
展旗艦計畫		4									
[9]鼓勵製作國產紀錄片	025	107-	-107	 廣電相關團體	į	補助製作國施	產紀錄片				
(5)5361201200											
流行音樂產業輔導											
[1]推動流行音樂產業發展旗	026	107	107	 	<u>.</u>	輔助產業強/	化流行音	口念 7702 2402·			
艦計畫	020	107-	-107			中介功能,					
川皿日一里								共山物			
[0] ####################################)		潛力之產業					
[2]推動流行音樂產業發展旗	027	107-	-107	流行音樂業者	Ī	補助流行音					
艦計畫						合作事項,					
						銷、出版品	交流展示	、參與			
						國際音樂獎	項等。				
[3]推動流行音樂產業發展旗	028	107-	-107	流行音樂業者	i ·	前往大陸及	港澳從事	音樂交].		
艦計畫						流及表演活	動等補助	•	1		
[4]推動流行音樂產業發展旗	029	107-	-107	流行音樂業者	î	輔助民間辦	理專業培	訓工作			
艦計畫						0					
[5]推動流行音樂產業發展旗	030	107-	-107	流行音樂業者	ŕ	流行音樂出	饭之企劃	、製作			
艦計畫						、行銷、展	演計畫及	投融資			
						補貼利息等	;輔助流	行音樂			
						相關業者辦					
						;補助資深					
							会八州生	2X供伯			
			4.5-)		動等。	666 A	Lee Let			
[6]推動流行音樂產業發展旗	031	107-	-107	流行音樂業者	Î	強化流行音					
艦計畫						協助音樂加					
						相關內容產	業跨域共	同發展			

音樂產業局 分析表 107年度

單位:新臺幣千元

	費	之		分	析
門		資	本 門	合	計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	T I	5
	9,000				
-	8,000	- -	-		8,000
-	2,300	-	-		2,300
-	25,119	-	-		25,119
	3,000		_		3,000
	3,000	_			3,000
-	1,500	-	-		1,500
_	1,815	_	_		1,815
	,				,,,,,,,
-	4,500	-	-	-	4,500
-	171,112		-	·	171,112
	44.000				44.000
-	44,000	-	-		44,000
-	11,612	-	-		11,612
· _	2,000	_ _	_		2,000
	2,000				2,000
-	10,000	-	-		10,000
-	43,500	-	-		43,500
			,		
				•	
					•
-	50,000	-	-	,	50,000
		·			
•				<u> </u>	

影視及流行 捐助經費 中華民國

													Т	華氏國
	.	計						-				捐		助
捐助計畫			訖	捐	助	對	象	捐	助	內	容	經		常
		年	度									人	事	費
								;另輔即						
								數位化及			•			
[7]推動流行音樂產業應用數	032	107	-107	流行	音樂	業者		輔助業者	š應用	敦位特效	女技術			-
位特效加值內容								產製、別	開發 具	示範性、	實驗			
								性之創新	影音	內容。				
(6)5361201200														-
流行音樂產業輔導														
[1]推動流行音樂產業發展旗	033	107-	-107	音樂	(團體	<u> </u>		辦理流行	了音樂	產業人才	培訓			-
艦計畫								課程、コ	作坊》	文國際 專	業人			
								士交流等	} 。					
[2]推動流行音樂產業發展旗	034	107-	-107	音樂	響體	1		輔助硬地	也音樂鈴	象製及行	亍銷推			-
艦計畫								廣補助。						
[3]推動流行音樂產業發展旗	035	107-	-107	音樂	響體	1		補助流行	丁音樂 團	團體辦理	[跨國			
艦計畫								合作事項	頁,赴海	每內外展	溪演行			
								銷、出版	记品交流	流展示、	參與			
								國際音樂	獎項等	等。				
[4]推動流行音樂產業發展旗	036	107-	-107	音樂	響體	1		 前往大陸	起及港灣	奥從事音	榮交			
艦計畫								流及表演	活動等	等補助。				
[5]推動流行音樂產業發展旗	037	107-	-107	音樂	響體	、法	人	流行音樂	送出版	之企劃、	製作			-
艦計畫								、行銷、	展演	十畫及找	融資			
								 補貼利息	等;轉	甫助流行	 音樂			
								相關公協	會等	游理音 樂	終展演			
								活動;補						
								演活動等						
0438 對私校之獎助									,					-
(1)5361201000														_
電影事業輔導														
[1]推動電影產業發展旗艦計	038	107.	-107	私立	7 學校	:		補助民間	開始理念	2 式影属	記古雷			_
書	030	107	107	124.12				影研討會						
								電影人才			7////-X			
(2)5361201100									· PH HJ Y	.1				
廣播電視事業輔導														
[1]推動廣播電視內容產業發	030	107	-107	私亡	7 學校	:		輔導學界	和科學	套探雷 派	計出國			
展旗艦計畫	000	107.	101	144-1/	_ -	•		學術研診						
								動或協助						
								賽及相關			コノーが近			
(3)5361201200									双百成					
流行音樂產業輔導														
[1]推動流行音樂產業發展旗	040	107	107	£1 ₹	7.超标	•		 辦理流行	宇 維	を業 ↓ ⊣	P 控訓			
艦計畫	υ4U	107.	-10/	11277	上字仪	-		課程、コ						-
川山口 1995								昨任 ` _	<u> - 1 トック</u>	子任名	X月火 			

音樂產業局 分析表 107年度

單位:新臺幣千元

經	費	之			用		途	分	析
門			資建		本		門	合。	計
業務費	其 他	營	建	エ	程	其	他		
						•			
-	10,000				_	•	_		10,000
	,								10,000
	,								
-	38,055				-				38,055
·	4 200				e e				4.000
	1,200				-		-		1,200
·	22,000				-		· -		22,000
-	9,800				-		-		9,800
	1,000				-		-		1,000
·									
-	4,055				-				4,055
-	11,580				-		1,000		12,580
-	1,200				-		-		1,200
	4 200								4.000
-	1,200				-				1,200
-	100				-		-		100
-	100				-		-		100
-	10,280				-		1,000		11,280
						-			
	10,280				-		1,000		11,280

影視及流行 捐助經費 中華民國

													<u> </u>	華氏國
		計										捐		財
捐助計畫		起		捐	助	對	象	捐	助	內	容	經		常常
		年	及		•			LINE TERM THE ALL	- 1 1 2			人	事	費
								國際專業	(大工)	父流等	0			
0475 獎勵及慰問														-
(1)5361201000														-
電影事業輔導														
[1]推動電影產業發展旗艦計	041	107-	107	電影	業者	Í		依據要黑	上辦理	國片映	寅獎勵			-
畫								0						
[2]推動電影產業應用數位特	042	107-	107	電影	數位	特效	業	依據要黑	上辦理	國際電影	影數位			-
效加值內容				者				特效製作	獎勵	0				
(2)5361201100														-
廣播電視事業輔導														
[1]推動廣播電視內容產業發	043	107-	107	廣電	業者	Í		舉辦金鐘	獎,	衣據辦	去獎勵			-
展旗艦計畫								優良廣播	電視	節目。				
[2]推動廣播電視內容產業發	044	107-	107	廣電	業者	Í		舉辦金祁	獎,	衣據要	貼獎勵			-
展旗艦計畫								優良有線	電視	節目。				
[3]推動廣播電視內容產業發	045	107-	107	廣霏	業者	ŕ		依據要黑	辦理	國產節	目海外			_
展旗艦計畫						•		播送或獲	美國際	獎項獎	動。			
(3)5361201200														_
流行音樂產業輔導							-							
[1]推動流行音樂產業發展旗	046	107-	107	流行	音樂	業者		依據要點	辦理	金曲蜂	、金音			-
艦計畫	0 10		107	ישוען		\/\ L		創作獎、						
								樂獎勵混			. 3 .			
(4)5361201200								JN SCHAIT	13/17	<u>uz.</u>				_
流行音樂產業輔導														
[1]推動流行音樂產業發展旗	047	107	107	立始	細面	<u>t</u>		 依據要黑	上對於开耳。	全曲將	、全音			_
艦計畫	047	107-	107	日本	(四服	2.		創作獎、						
APEC 1 EE.											F-4-目			
								樂獎勵活	1 到火	走。				
2.對個人之捐助														-
0475 獎勵及慰問														-
(1)5361200100														-
一般行政														
[1]慰問金	001	107-	107	退休	退職	員人剝		依據退休	大人員!	照護事	頂編列			-
								退休退職	員人數	三節慰	問金。			
(2)5361201000														_
電影事業輔導														
[1]推動電影產業發展旗艦計	002	107-	107	電影	/從業	人員		依據要黑	占辦理的	電影從	業人員			-
畫								參加國際	影展	入圍及往	导獎獎			
								金。						
(3)5361201100														_
廣播電視事業輔導														
	000	107	107		₹ ₩ ₩	(人員		舉辦金鐘	达出名	· + + + + + + + + + + + + + + + + + + +	计图象图			

音樂產業局 分析表 107年度

單位:新臺幣千元

	經	<u> </u>	費	之			用		途		分	析
業	門 務	費	其 他	營	資建	エ	4		門	合		計
	135	Į.	丹他	'E'			在	其	他			
		-	103,010				-		· .			103,01
		-	87,000				-		_			87,00
		-	43,000				-		-			43,00
		-	44,000				-					44,00
		-	10,900				-		-			10,90
		-	4,100				-		-			4,10
		٠.										
		-	1,300				-		-			1,30
		_	5,500				-		-			5,50
		-	3,500				-		-			3,50
		_	3,500				_		-			3,50
			4 040									
		-	1,610				-		-			1,61
•		-	1,610				-		-			1,61
		_	31,068				_		_			31,06
		_	13,818				-		-			13,81
		-	18				-		-			1
			·							÷		
		-	18				-		-			1
		-	1,000				_		-			1,00
		-	1,000				-		-			1,00
		-	9,300				-		-			9,30
			0.700									· .
		-	3,700				-		-			3,70

影視及流行 捐助經費 中華民國

												I		華氏
her .		計										捐		J
捐助計畫		起年		捐	助	對	象	捐	助	內	容	經		
	_	- -	又					傷白寒	※ 電 消	節目從第	坐 [昌	人	事	費
								後,及,)	田电炕	티 디 1년 8	民八貝			
[2]推動廣播電視內容產業發 ()	041	07	107	/tool 1				() () () () () () () () () ()	田下もよからも		╛╬╢╌┸╸			
	104 1	0/-	107	個人						電視節目				
展旗艦計畫										獎勵優良	2 劇本			
								創作人						
[3]推動廣播電視內容產業發 0	05 1	07-	107	廣電	從業	人員				依據要黑				
展旗艦計畫								優良有額	線電視	節目從第	員人多			
(4)5361201200														
流行音樂產業輔導														
[1]推動流行音樂產業發展旗 ()	06 1	07-	107	音樂	人十			依據要	點辦理	金曲獎、	金音			
艦計畫					, ,,,,,					一一八 語言創作				
								樂獎勵			1 7 1			
0476 其他補助及捐助								N X MAJ		<u> </u>				
(1)5361201000														
電影事業輔導														
[1]推動電影產業發展旗艦計 0	07 1	Λ7	107	電影	公学	. 昌		油田電!	影 /公案	人員參加	四局部校文			
書	יוןיטי	07-	107	1		八只								
<u> </u>		٠.		個人						攝多元題				
										及補助參	別個			
(0) 52 (1201000								外培訓	课程等	0				
(2)5361201200														
流行音樂產業輔導								Et Lawre V. L.						
[1]推動流行音樂產業發展旗 ()	08 1	07-	107	音樂	人士					人才培訓				
艦計畫										參與研習	進修			
								等活動						
[2]推動流行音樂產業發展旗 0	09 1	07-	107	音樂	人士			補助流行	行音樂	產業人士	一辦理			
艦計畫								跨國合何	作事項	,赴海内	外展			
								演行銷	、出版	品交流属	展示、			
								參與國際	祭音樂	獎項等。	•			
.對國外之捐助														
0436 對外之捐助									•					
(1)5361201000														
電影事業輔導														
[1]推動電影產業發展旗艦計 0	01 1	07-	107	國外	雷影	片業	老	 補助外	國雷影	業者在臺	動攝			
書	711	J 1 -	101	 	-Cust	/ I 🔭				後製工作				
								/^~=1J[1.127	XX	1			
	. '													
												-		

音樂產業局 分析表 107年度

刀 4 丁 07年度		經	費	Ż		用		途	分	單位:新臺幣千元 析
	門				 資	本	-	門		
業	務	費	其 他	營	資 建 エ	程	其	他	合	計
		-	5,000			-		-		5,000
		-	600			-				600
		-	3,500			-		-	-	3,500
		-	3,500			-		· _		3,500
		-	17,250			-		-		17,250
		-	15,250	-				- -		15,250
		-	15,250			-		-		15,250
		-	2,000			-		-		2,000
		-	1,000			-				1,000
			· ·							
		-	1,000			-		-		1,000
		_	1,879			-		-		1,879
		-	1,879			-		-		1,879
		-	1,879			-		-		1,879
		-	1,879			-		-		1,879
						ĺ				

本

頁

空

白

影視及流行音樂產業局

派員出國計畫預算總表 中華民國107年度 單位:新臺幣千元 上年度 本年度 本年度預計 年 度 上年度核定 年 本 上 度 類 別 計畫項數 算 數 計畫項數 算 人 天 預 人 預 數 470 5 45 4 52 522 計 合 2 13 156 2 13 174 考 察 視察 訪 問 2 39 314 3 32 348 開會 談 判 進 修 硏 究 實習

影視及流行 派員出國計畫預 中華民國

	計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或 視察機構	拜	會	內	容	預計前往期間	預計天數	擬派人婁
——· 非	考察			-						
01 青	方視歐美地區音樂市場91	歐美地區	當地相關公協會團體、機構及展演單位	鑒於 業 發 助 動 並 手	等成勢國察瞭 以外 等 與 等 與 等 與 等 與 等 與 對	流行音 思想	音樂產 握國際配合輔 參祝 源识 歌	107.01-107.12	8	
02 莆	方視亞洲地區音樂市場91	東北亞及東南亞等地區	當地相關公協會團體、機構及展演單位	洲流行 激烈, 家進行 臺灣在	灣與日音樂市 為強化	、韓 場版 	等在亞 圖競逐 南亞國 並擴大	107.01-107.12	5	
				理產業 動,考 辦理成	察海外					
								·		
										·

音樂產業局 算類別表一考察、視察、訪問 107年度

107年度 旅	費	預	算	42 P	前	單位:新臺幣千元 三年內有無赴同一機構拜會
交通費	生活費	辨公費	合 計	歸屬預算科目	有/無	
56	47	4	107	流行音樂產業輔導	無	
	,					
	:					
18	28	3	49	流行音樂產業輔導	無	
		·				
		·				
	·					
			;			

影視及流行 派員出國計畫預算類別表 中華民國

		I	[1	<i>1</i>	中華民國
	計畫名稱及領域代碼	擬前往國		預計天數	擬派人數	旅	費
		家或地區	談判重點等			交通費	生活費
=	・不定期會議						
01	出席或參加歐美或亞太地	歐美地區	出席或參加歐美地區(6	3	90	62
	區重要國際影展、市場展	或亞太地	包括德國柏林、法國坎				
	及會議等國際電影活動 -	區	城、安錫及多倫多電影				
	91		節等)或亞太地區(韓國				
			釜山、日本東京、以及				
			東南亞地區如馬來西亞			/	
			或新加坡等國家)重要				
			影展/市場展、會議等				
			,實地瞭解國片參展及				
			版權銷售情形,並蒐集				
			國際電影發展趨勢及現				
			況,協助臺灣電影開拓				
			銷售通路。				
02	出席歐美或亞太地區重要	1	出席歐美地區(如美國	7	3	91	61
	國際影視展 - 91	或亞太地					
		區)或亞太地區(如日本、				
			韓國、新加坡、越南、				
			馬來西亞等)重要影視				
			展或電視產業相關論壇				
			、研討會議,蒐集產業				
			發展趨勢與市場現況。				
			·				
						,	
			٠.				
		1	1			I.	Ī

音樂產業局 - 開會、談判 107年度

單位:新臺幣千元

107年度 預	算		單位:新臺幣千元 最近三次有關同一出國計畫之實際執行情形								
辨公費	合 計	歸屬預算科目	出國地		出國人數	國外旅費					
5	157	電影事業輔導	新加坡 法國安錫 法國坎城	105.12 105.06 104.05	1 1 2	62 85 238					
5		廣播電視事業輔 導	新加坡 日本東京 韓國	105.12 105.10 104.12	1 2 3	63 112 170					

影視及流行 派員赴大陸計

計畫名稱及領域代碼 擬前往地區擬拜會單位 作 內 容 預計天數擬派人數 預計前往期間 01 大陸及港澳重要影展、電影節 大陸或港 主辦單位 派員參加香港國際影視展 107.01 - 107.12 澳 、市場展及會議等活動91 、上海國際電影市場展、 兩岸電影展及市場展等重 要影展、電影節相關研討 會、論壇等活動,觀摩電 影產業發展及推展電影產 業交流。 |派員參加北京國際電影市|107.04 - 107.04| 5 02 大陸地區重要影展、電影節、 大陸地區 主辦單位 2 市場展及會議等活動91 場展等重要影展、電影節 相關研討會、論壇等活動 ,觀摩電影產業發展及推 展電影產業交流。 大陸或港 |派員參加香港國際影視展|107.01 - 107.12| 5 5 03 參加大陸及港澳重要國際影視 策展單位 展、相關論壇及交流訪問等活 澳 、當地影 、上海電視節、中國國際 動91 視機構 影視節目展、四川電視節 或其他重要電視市場展、 相關產業論壇、研討會議 等活動,推展廣播電視產 業交流。 04 訪視大陸及港澳音樂市場91 大陸或港 當地公協 訪視大陸及港澳音樂市場 | 107.01 - 107.12 | 5 2 澳 會團體、 ,實際瞭解我國樂團及歌 機構及展 手演出情形及當地流行音 演單位 樂發展趨勢與市場現況, 並進行市場交流。

音樂產業局 畫預算類別表 107年度

單位:新臺幣千元

旅	費	預	算	経尿がなべっ	前	三年內有無赴同一單位拜會
交通費	生活費	辨公費	合 計	- 歸屬預算科目	有/無	1.
90	238	40	368	電影事業輔導	有	參加亞洲規模最大影視展「香港國際影視展」以及中國大陸規模最大的上海國際電影市場展等,以瞭解華語及亞太影視市場發展現況及行銷推廣臺灣電影,持續協助我業者拓展華語及大陸電影市場。
50	71	5	126	電影事業輔導	有	參加北京國際電影市場展等, 以瞭解華語及亞太影視市場發 展現況及行銷推廣臺灣電影, 持續協助我業者拓展華語及大 陸電影市場。
68	142	30	240	廣播電視事業輔導	有	中國大陸爲我國電視節目重要市場,須派員參加香港及中國大陸重要國際電視展,蒐集市場趨勢資訊,做爲協助業者拓展中國大陸市場及行銷臺灣影視文化價值與產品至全球市場政策之參考。
40	47	5	92	流行音樂產業輔導	有	赴香港拜會「香港作曲家及作詞家協會(CASH)」及「西九文 化區管理局」,考察音樂作品 版權管理作法及文化推廣策略 。

影視及流行 歲出按職能及 中華民國

經濟性	經	常	. :	支	出	
職能 分類 別分類	消費支出	債務利息	補助地方	移轉民間	小計	
總計	477,630	-	10,100	1,048,890	1,536,620	
08 娛樂、文化與宗教	477,630	- :	10,100	1,048,890	1,536,620	
					, '	
				•		
	'		·			
					·	
		`				
•	•					
					,	
	N.					
					·	

音樂產業局 經濟性綜合分類表 107年度

單位:新臺幣千元

	資	本	支	支出				
資本形成	土地購入	增資	補助地方	移轉民間	小計	總計		
2,162	-	_	1,000	28,000	31,162	1,567,782		
_,			.,555	_0,000	01,102	1,001,702		
2,162	-	-	1,000	28,000	31,162	1,567,782		
		,	,	,	,			
				·				
		·						
		·						
·								
		y 1						
		,						

影視及流行音樂產業局 跨年期計畫概況表 中華民國107年度

單位:新臺幣億元

-	1	Γ	1 +	八四101千万 八年	經費需求		甲位・利室市傷儿
計畫名稱	執行期間	中央公務預算經費需求總額		74 106年度 預算數	107年度 預算數	108及以後 年度預估 需求數	備註
影視音產業發展 中程計畫(104- 108年)	104-108	76.00	21.67	14.37	12.96	27.00	1.行政院103年12月2 2日院臺文字第103 0073083號函及104 年5月21日院臺文
							字第1040025627號 函核定。 2.本計畫包含「電影 產業發展旗艦計畫 」、「廣播電視內 容產業發展旗艦計
							畫」、「流行音樂 產業發展旗艦計畫 」,107年度預算 分別編列於「電影 事業輔導」科目43 7,006千元,「廣 播電視事業輔導」
							科目422,866千元 ,「流行音樂產業 輔導」科目435,86 3千元。

本

頁

空

白

影視及流行 委辦經費 中華民國

	計畫				委	
委辦計畫	起訖年度	委 辨 內 容	 用	人	愛	業務費用
	1 /2				<u></u>	系 務 賃 用 118,120
1.5361201000					-	1,100
電影事業輔導						, :
(1)辦理電影產業趨勢調查 及研究	107-10	7 委託辦理電影產業分析、研究及 推估。	及趨勢		-	1,100
2.5361201100 廣播電視事業輔導					-	40,398
(1)辦理廣播電視金鐘獎	107-10	7委託辦理廣播電視金鐘獎典禮及 周邊活動。	及相關		-	28,148
(2)辦理金視獎	107-10	7 委託辦理金視獎頒獎典禮及相關 活動。	揭 周邊		-	4,500
(3)廣播電視產業人才培訓	107-10	7 治聘國際師資,辦理電視從業 <i>)</i> 修培訓課程。	人才進		-	4,000
(4)廣播電視內容產業趨勢 研究	107-10	辦理廣播電視內容產業分析、研 趨勢推估,包含數位電視產業 體通路-線上影片播送業之營達 、產業人力、行銷通路、發展等	、新媒 軍結構		-	3,750
3.5361201200 流行音樂產業輔導					-	76,622
(1)辦理流行音樂金曲獎頒 獎典禮及金曲音樂節活 動	107-10	7 舉辦流行類金曲獎頒獎典禮、金際音樂節等系列活動。	金曲國		-	62,000
(2)辦理金音創作獎頒獎典 禮	107-10	7 舉辦金音創作獎頒獎典禮及相關 活動等。	属 周邊		-	11,122
(3)辦理流行音樂產業發展 動態趨勢研究與現況調 查	107-10	游理流行音樂產業調查、分析研 趨勢推估及產業政策研析建議等			-	3,500
						·

音樂產業局 分析表

107年度	<u> </u>	推		m			單位:新臺幣千元
	經	費	之	用	途	分	析
其	門他	資	置	本	他	合	計
	-	174 744	-		-		118,120
	-		_		-		1,100
	-		-		-		1,100
	-		-		-		40,398
	_		_		_		28,148
	-		-		-		4,500
	-		-		-		4,000
			_				3,750
			-		-		76,622
	-		_		-		62,000
							,
	-		-		-		11,122
				•			3,500
	-		-		-		3,500
			į				
							•
							•

決	議	事	項	辨	理	情	形
通	 案決議						
)106 年度總預算案針:	對各機關所屬通	案刪減用	配合辨理。			
ľ	途別項目決議如下:						
	1.減列委辦費(不含法	《律義務支出)6	%。				
	2.減列軍事裝備設施、	房屋建築、車輛	及辦公器				
	具、設施及機械設備	青養護費 4.5%。					
	3.減列大陸地區旅費1	5% 。					
	4.減列國外旅費及出國		含法律義				
	務支出及接機接艦經						
	5.減列設備及投資(不		. ,				•
	6.減列對國內團體之指		引補助(不				
	含法律義務支出)59						
	7.減列對地方政府之補		務支出及				
	一般性補助款)4%					•	
	8.前述1至4項允許						
	9.前述6至7項允許	在突補助資料日	 配图 门				
	整。	好好田林怎么分	上明后則				,
	10.前述1至7項若有調整者,可提出其						
	弱登省, 引提出兵 處審核同意後予以,		經土可總				
	11.如總刪減數未達 24		足。				
()「106 年度中央政府總			配会辦理。			
	如下,院會新增通過決						
	比率以20%為上限,各						
	內排案審查,經同意復		2 12171				
(三)針對「中華民國 106		預算案」	配合辦理。			
ì	各凍結案,若有未敘明]動支條件者,各	黨團同意	·			
	各該凍結案動支條件為						
(四)鑑於國內區域間產業沒	舌動分布不均,造	成人口與	本項未涉及	本局業務。		
	產業高度往城市集中,	連帶資源配置亦	有很大落				
	差,使得國家資源與稅	记收過度集中在大	、都會,造				,
	成嚴重城鄉差距。基出	七, 未來地方財政	之改革,				
	應加強國土計畫與行政	•	· ·				
	等之結合; 更應擴充政						
	劑財政盈虛、平衡地區		己方式,並				
	強化地方經濟發展及落			- 1			
(五)要求行政院應確實執行			配合辨理。			
	大稅基方式改善稅課						
	政所需之現狀,全面檢	• • • • • •					
	潮流之租稅減免措施;						
	於預算編列過程,以妥於計名本專門土山上						
	檢討各政事別支出比重						
	之優先性;澈底檢討現						
<u> </u>	助制度;設法增裕經常	1以又旗邸,以利	定題別以				

決	議	 事	項	辨	理	——— 情	п
			·	プ ル†		1月	· 形
	之穩健。 中央政府總預算案之(公注律美政 3.4.7	百絶別コナ	太佰土沙口-	长 吕 尝 改 。		
` /	十 共 政 府 總 預 异 亲 之 1 出 , 對 歲 出 結 構 有 重 大		· · · · · · · · · -	本场 本沙及4	下 向 耒 份 °		
	山,到殿山紹禰有重入 歸屬該項支出之定義軍						
	^師 阖 該 頃 又山 之 足 我 単 央 政 府 總 預 算 案 中 詳 寶						
	大政府 総預升来 T 叶真 依據。	171水构路开方	口亚研究				
	<u> </u>	产 编码管安位	注律盖務	那人辦理。			
,	温水 100°1及1八以 頂編列之支出比重達 (1000 7/1/25			
	持續僵化,可自由規劃						
	元(占31.32%),恐排						
	攻計畫之資源配置,連						
	應儘速研謀改善之道,						
	丁自由規劃運用預算之		>91 NG - E W				
	為健全稅制,要求行政		管機關應依	本項未涉及本	上 局業務。		
` '	當前及未來施政需要,				• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	•	
	貴產及贈與稅制度及人		l				
)	及缺失,擬訂妥適之稅	額扣抵比率、	配套方案或				
扌	催出新稅制,並適時調	整遺產及贈與	稅稅率等規				
7	定,以提升世代正義及	稽徵效率;同	時需隨時檢				
ネ	見各項租稅法規是否往	符合憲法第 19	條租稅法				
彳	聿主義之意旨,如遇有	侵犯人民權益	者,應即時				
t	加以修正,以減少民怨	,,促進人民權	益之保障。				
(九)針	鑑於我國各項社會保險	验及退撫制度	存有財務失	本項未涉及本	本局業務 。		
彳	斯、代際移轉等嚴重問	題,年金改革	實有其必要				
	生,建請應本於公平正		及考量國家				
	财政负擔之能力下推動						
,	監於我國老化速度高於			本項未涉及本	本局業務 。		
•	蛟多數先進國家為早,	- /, / / / / / / / / / / / / / / / /	· · · · · · - · · - · · - · · - · · - · · - · · - · · - · · - ·				
	退休年齡等相關配套措	替施,以提高年	金制度之財				
	赂穩定性。	and the same and t					
(+-	-)106年度中央政府總		·	本項未涉及本	卜 局業務。		
	豐金、中鋼、中華電台	• • • • • • • • •					
	元,其執行之可能性	· · · ·					
	之決議,釋股收入不						•
(1	流入之歲入保留數,			十石土地刀!	1 口 半 功		
(ナー	-)依預算中心研究成果 算審核報告整體評估	•	· ·	平坦不沙 及	P.何 兼務 °		
	异番核報告登耀評估 菸酒及中鋼等 4 家						
	於個及中鋼等 4 家 數共 2,720 億餘元,		., , , , , , , ,				
	額高達 98.55%,但						
	難以掌握,且以保管		, , ,				•
	年,最長更達17年						
	4 年原則,爰建議行		, ,				
	下,於累計歲計賸餘						
	1 4、7、10人口以及内以	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	小人口一一				

及				干華氏國	100 及			
(十三)為發展我國大眾運輸政策,106 年度政府對於 執進運輸建設之投資總費仍占我國公共建設 預算之言,經費並與在年機增,但近年我國公 共運輸市占率未見提升,多項工程進度營後, 應積極全面檢討現行我國對於軌道運應計畫 建建監控機制。 (十四)106 年度中央政府總預算案各機關資訊服務,配合辦理。 費其編別 53 億 2,655 萬 5 千元,較 105 年 是立法院通過之法定預算 52 億 7,741 萬 1 千元增加近 5,000 萬元。有鑑於國家資源有 限,各機關應確實者量資訊飲、硬體服務有無 購買或租賃之必要,並安通利用現有之資源, 爰剛減資訊服務費。在總制 240 億元額度內調 整。 (十五)鑑於部分機關租賃近似全時公務車輛,租赁成 關點股負額超過車輛數一部分機關且另以勞務 不復方式進用層數、要要表行政院大公 關點數員額超過車輛數一分機關且另以勞務 不復方注理用層數、要要表於政党二個目內研 提主動協調移撥園應措施及改善臨時租負司 機旁動係件。 (十六)依照「各檢關機要人員護用辦法」僅規定各機 關連用之機要人員員額,最多不得超過至人人, 卻無職等進用比例規範。依照行政院裁至今年 11 月底共進用 105 位機要人員。 15 門衛住職等, 已嚴重影響阻礙正式公務人員之升透機會。故 建請考試院三個月內會同行政院檢計「各機關 機要人員連用辦法」改善之所決議會。故 建請考試院三個月內會同行政院檢計「各機關 機要人員通用辦法」改善之所達就 建請考試院三個月內會同行政院檢查 建請考試院三個月內會同行政院檢計「各機關 機要人員通用辦法」改善之則是範疇、其一部一項 建議等。 (十一)政府稱與政立之財體法,改善之內國 或者應程實施及企之營幣事業監督犯權、致 政府應經投資節之維極與制。 (十一)政府捐助政立之財體活入員依公務所高外 上、大政府指數之之財體活入是依公務所高外 上、大政府指於企工之計量機制。 (十一)政府捐助政立之財體不足,因此其實監督名單中 有不少是所負責督導之主管機關的現行公務 人員來兼任、公務機關人員依公務所高外 上、政府所政之之上,因此其整監者召單中 有不少是所負責督導之主管機關的現行公務 人員來兼任、公務機關入員依公務所高外 上、政府指於之之主管機關的現行公務 人員來兼任、公務機關入員依公務所高外 上、政府,是一定。 (十一)政府指於理論之之,是一定。 成本政府,是一定。 成本政府,是一定。 (十一)政府指數立之之財體所,是一定。 成本政府,是一定。 成本政府,是一定。 成本政府,是一定。 成本政府,是一定。 成本政府,是一定。 成本政府,是一定。 成本政府,是一定。 成本政府,是一定。 成本政府,是一定。 成本政府,是一定。 成本政府,是一定。 成本政府,是一定。 成本政府,是一定。 成本政府,是一定、 、本政府於於、 、本政府,是一定、 、本政	決	議	事	項	辨	理	情	形
航道運輸建設之投資經費仍占我國公共建設 預算之言,總費並較在年機增,但近年我國公 共運輸市 后率未見提升,多項工程進度落後, 應積極全面檢討現行我國對於軌道運輸計畫 之魁劃及審議作業,並強化工程執行及履約管理之監控機制。 (十四)106 年度中央政府總預算業务各機關資訊服務 費共編列 53 億 2,655 萬 5 千元,較 105 年 度立法院通過之法定預算 52 億 7.7 1 萬 1 十元增加近 5,000 萬元。有雖於國家資源有 限,各機關應確實者量資訊軟、硬體服務有無 購買或租賃之必要,並妥通利用現有之資度內調 整。 人工五,2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2		釋股收入預算保留數	文。					e de la companya della companya dell
預算之首,經費並較往年揚增,但近年我國公共運輸市占率未見提升,多項工程進度落後、應務極全面檢討現行我國對於執道度落餘,應務極空面檢討現所數國其案各機關資訊服務 理之監控機制。 (十四)106 年度中央政府總預算案各機關資訊服務 即合辦理。 費共編別 53 億 2,655 萬 5 千元,較 105 年 度立法院通過之法定預算 52 億 7,741 萬 1 千元增加近 5,000 萬元。者繼於國家廣滿 購買或租實之必要,並安通利用現有之資源, 展剛減資訊服務費。在總則 240 億元額度內調整。 。今後關屬確實者量資訊飲、硬體服務有無 購買或租實之必要,並安通利用現有之資源, 展剛減資訊服務費。在總則 240 億元額度內調整。 。4 一五,雖於部分機關且另以勞務 承攬方式進用寫駛,發華行政院六個月內研 擬主動論調移穩固應措施及改善雖時租賃司 機勞動條件。 (十五)依照「各機關機要人員護明辦法」僅規定各機 斯進用之機要人員員襲,最多不得超過五人, 的無職等進用比例規範。依照行政院截至今年 11 月底共進用 105 位機要人員,占用預廠等。 已截重為體則 105 位機要人員 11 月底無進 11 05 位機要人員 2 升邊機會。故 建請考試院三個月內會同行政院檢查一故 建請考試院三個月內會同行政院檢計「各機關 機要人員進期辦法」改善之辦法,並研議在各 機關員額納表內明可規範執查之所是不可能致 定建請考試院三個月內會可行政院檢計「各機關 機要人員追用辦法」改善之辦法,並研議在各 機關員額納表內明可,經驗之一一 性,向立法院提出專案報告。 以本機配起實常交替理機制。 (十一)申政府轉投資公私合營事業、多家公司公股 以內原相數設立之財團法人係為配合政府政策 取本權及有例之之限,要求應於 6 個月內提 出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策 知及府應及者可之收款等付差效。 出檢實所以依法等付差被更可不及 出於實際之一一 出檢對公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人俱養配合政府政策 起於可以及於其實管事之上管機關的現行公務 人員來兼任、公務機關人員依公務所寫外財 人員來兼任、公務機關人員依公務所寫外財 人員來兼任、公務機關內現實際等之 人員來兼任、公務機關的現行公務 人員來兼任、公務機關內現實際等 人員來兼任	(+=	三)為發展我國大眾運輸	俞政策,106 年	度政府對於	本項未涉及本	太局業務 。		
共運輸市占率未見提升,多項工程進度落後、應積極全面檢討現行我國對於軌道運輸計畫 2規劃及審議作案、並強化工程執行及履約管 理之監控機制。 (十四)1106 年度中央政府總預業案各機關資訊服務。 費共編列53 億 2,655 萬 5 千元,較 105 年 度立法院通過之法定預算 52 億 7,741 萬 1 千元增加近 5,000 萬元。有鑑於國家資源有 限,各機關應確實考量資訊軟、硬體服務有無 購買或租受必要,並妥適利用現有之資源, 發刪減資訊服務費 在總刑 240 億元額度內調 整。 (十五)鑑於部分機關租賃近似全時公務車輛,租赁成 配合辦理。 本週高,且各機開駕駛負額多有不均,部分機關駕駛員額超過車輛數,部分機關寫限員與超過車輛數,部分機關呈另以勞務 承攬方式連用駕駛,爰要来行政院六個月內研擬生動驗訓務發因應措施及改善臨時租賃司 機勞動條件。 (十六)依照「各機關檢要人員適用辦法」僅規定各機。本項本涉及本局業務。 關連用之機要人員適用辦法」僅規定各機。本項本涉及本局業務。 關連用之機要人員適用辦法」僅規定各機。 所無數等連用比例規範。依服行政院截至今年 11 月底共進用 105 位機要人員之所發統會。故 建靖考試院三個月別鏡範。依服行政院截至今年 11 月底共進用 105 位機要人員之所發統會。故 建靖考試院三個月內規範、依服行政院截至今年 11 月底共進用 105 位機要人員之所發統會。故 建靖考試院三個月內規範、依服行政院執管。 之嚴重影響阻礙正式公務人員之於檢查。故 建靖考試院三個月可稅稅職等比例可行 性,向立法院提出專案觀告,多家公司公政 及時應經費買公私合營事業監督門檢設 政府應經費買如私合營事業監督門檢設 政府應經費資和公營營事業、多家公司公政 政府應經費資和公營營事業、多家公司公政 政府應經費資和公營營運機制。 (十一)即政府稱對關於公本所與所發。可以依法該與基核更與透明化監督。 不利國家資源放益營理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人債為配合政府政策 出榜對於公司之財團法人債務公務所第外出 出檢討公配股權營理機制。	Ì	軌道運輸建設之投資	資經費仍占我	國公共建設				
應積極全面檢討現行我國對於執道運輸計畫之規劃及審議作案,並強化工程執行及履約管理之監控機制。 (十四)106 年度中央政府總預算案各機關資訊服務 費共編列 53 億 2,655 萬 5 千元,較 105 年 度立法院通過之法定預算 52 億 7,741 萬 1 千元增加近 5,000 萬元。有鑑於國家資源有 限,各機關應確實考量資訊於 硬體服務有無 購買或租賃之必要,並安適利用現有之資源, 爰明減資訊服務費,在總酬 240 億元額度內調整。 本過商,且各機關駕駛員額多有不均,部分檢關器數員額超過車輛數 40 機關 51 以內務務 承攬方式進用窩駛,爰要来行政院六個月內研 擬生動協調移播因應措施及改善臨時租賃司 機勞動條件。 (十六)依照「各機關機要人員運用辦法」僅規定各機 關連用之機要人員負額,最多不得超過五人, 卻無職等進用比例規範。依照行政院截至今年 11 月底共進用 105 位機要人員, 1 期間任職等, 已嚴重影響阻礙正式公務人員之升遷檢會。故 建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關 機要人員運網辦法」並附議在各 機關負額編制表內明訂規意職等比例可行 性,內立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公和合營事業、數管門權、致 政府應任投資物之積格規範與透明化監算、不 利國家資源效益營理機制。 (十一)中央政府轉投資公表格樣規範與透明化監算、不 利國家資源效益營理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人條為配合政府政策 或者政府行政之不足,因此其董監事不產 到國常行政之不足,因此其董監事不產 到國常有於之股股權管理機制。		預算之首,經費並較	往年擴增,但	近年我國公				·
之規劃及審議作業,並強化工程執行及履約管理之監控機制。 (十四)106 年度中央政府總預算案各機關資訊服務配合辦理。費史編列 53 億 2,655 萬 5 千元,較 105 年度立法院通過之法定預算 52 億 7,741 萬 1 千元增加近 5,000 萬元。有鑑於國家資源有限,各機關應確實考量資訊軟、硬體服務有無購買或租赁之必要,並安逸利用現有之資源,爰删減資訊服務費,在總删 240 億元額度內調整。 (十五)鑑於部分機關租賃近似全時公務車輛,租赁成 配合辦理。本過商,且各機關駕駛員額多有不均,部分機關駕駛員額超過車輛數,都分機關駕駛員額超過車輛數,都分機關駕駛員額超過地車輛數,率分機關且另以勞務承援方式進用駕駛,爰要求行政院六個月內研擬主動協調移撥因應措施及改善臨時租賃司機勞動條件。 (十六)依照「各機關機要人員進用辦法」僅規定各機關進用之機要人員額,最多不得超過五人,卻無職等進用比例規範。依照行政院截至今年11 月底共進用 105 位機要人員,占用商任職等,已嚴重影響阻礙正式公務人員從用戶任職等缺高達61 位,如此高比例佔用商任職等,已嚴重影響阻礙正式公務人員之升邊機會。故建請考試院三網內內查卷之辦法,並研議在各機關員額編制表內明訂規範職等比例可行性,向面法院提出專案報告。 (十一)中央政府轉投資公私合營等業,多家公司公政政府應經投資卻乏積極規範與透明化監督,不利國家資源效益營理,要求應於 6 個月內提出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之單機制。。 (十八)政府捐助設立之限則以法人债為配合政府政策。配合辦理。或補政府行政之不足,因此其董監事名單中有不少是所負責督導之主管機關的現行公務人員來兼任、公務機關人員依公務所需外出間會,原可以依法請領差被數,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		共運輸市占率未見提	是升,多項工程	呈進度落後,				
理之監控機制。 (十四)106 年度中央政府總預算案各機關資訊服務配合辦理。 費共編列 53 億 2,655 萬 5 千元,較 105 年 度立法院通過之法定預算 52 億 7,741 萬 1 千元增加近 5,000 萬元。有鑑於國家資源有 限,各機關應確實考量資訊軟 硬體服務有無 購買或租賃之必要,並適利用現有之資源, 爰删減質訊服務費,在總删 240 億元頻度內調整。 (十五)雖於部分機關租賃近似全時公務車輛,租赁成 配合辦理。 本過高,且各機關駕駛員額多有不均,部分務 承援方式進用駕駛,爰要求行政院六個月內研 擬主動協調務撥因應措施及改善臨時租賃司 機勞動條件。 (十六)依照「各機關機要人員追用辦法」僅規定各機 關進用之機要人員員額,最多不得超過五人, 卻無職等進用比例規範。依照行政院裁至今年 11 月底共進用 105 位機要人員,占用簡任職等,已嚴重影響阻礙正式公務人員之升遺機會。故 建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關 機要人員進用辦法」及善之辦法,並研議在各 機關員額編制表內明訂規範職等比例行行性,向立法院提出專案報告。 (十一)中共政府轉投資公私合營事業、多家公司公殿 政府應經投資卻之積極規範與透明化監備,不利國家資源政益營理、要求應於 6 個月內提 出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人條為配合政府政策 或者政府行政之不足,因此其董監事名單中 有不少是所負責督導之主管機關的現行公務 人員來兼任、公務機關人員依公務所寫外出 閱會,原可以依法請領差級與但這些財團 法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		應積極全面檢討現行	宁我國對於軌	道運輸計畫				
(十四)106 年度中央政府總預算案各機關資訊服務 費其編列 53 億 2,655 萬 5 千元,較 105 年		之規劃及審議作業,	並強化工程執	行及履約管				
費共編列 53 億 2,655 萬 5 千元,較 105 年度立法院通過之法定預算 52 億 7,741 萬 1 千元增加近 5,000 萬元。有鑑於國家資源有限,各機關應唯當考量資訊數、硬體服務有無購買或租賃之必要,並妥適利用現有之資源,爰刪滅資訊服務費,在總刪 240 億元額度內調整。 (十五)鑑於部分機關租賃近似全時公務車輪,租賃成。本過高,且各機關駕敵員額多有不均,部分機關駕贩員額超過車輛數,部分機關且另以勞務承攬方式追用駕駛,爰要求行政院六個月內研擬主動協調移發因應措施及改善臨時租賃司機勞動條件。 (十六)依照「各機關機要人員進用辦法」僅規定各機 衛詢用之機要人員與用發之人,約無職等進用上例規範。依照行政院裁至今年11 月底共進用 105 位機要人員,占用萄任職等納高達 61 位,如此高比例佔用商任職等,已嚴重影響阻礙正式公務人員之升過機會。故違請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關機要人員適期辦法」改善之辦法,並研議在各機關負額編制表內明訂規範職等比例行一性,向立法院提出專業報告。 (十一)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股及建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關,與多人負進用辦法」改善之辦法,並研議在各機關前總令人負進制辦法,改善之辦法,並研議在各機關前額編制表內明訂規範職等比例行行性,向立法院提出專案報告。 (十一)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股以與嚴比率避關50%之國營事業監督門推改政政府應起投資卻乏積極規範與違明化監督,不利國家資源效益營理,要求應於 6 個月內提出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策。配合辦理。		理之監控機制。						
度立法院通過之法定預算 52 億 7.741 萬 1 千元增加近 5,000 萬元。有繼於國家資源有限,各機關應確實考量資訊款、硬體服務有無購買或租賃之必要,並妥適利用現有之資源,爰制減資訊服務費,在總刪 240 億元額度內調整。 (十五)鑑於部分機關租賃近公全時公務車輛,租賃成配合辦理。本過高,且各機關忽駛員額多有不均,部分機關其另以勞務承攬方式進用駕駛,爰要求行政院六個月內研擬主動協調移橫因應措施及改善路時租賃司機勞動條件。 (十六)依照「各機關機要人員進用辦法」僅規定各機關進用之機要人員與無服多不得超過五人,卻無職等進用比例規範。依照行政院截至今年11 月底共進用 105 位機要人員,占用簡任職等缺高達61 位,如此高比例佔用隨機會。故建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關機爭人員進用辦法」改善之辦法,並研議在各機關員額編制表內明訂規範職等比例可行性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉程資公表合營事業,多家公司公股以些微比率避開 50%之國營事業監督門權,致政府應程設資如之務整期與透明化監督,不利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提出檢查分股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策配合辦理。或補政府行政之不足,因此其董監事名單中有不少是所負責督導之主管機關的現行公務人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費	(十四	日)106 年度中央政府約	總預算案各機	關資訊服務	配合辦理。			
千元增加近 5,000 萬元。有鑑於國家資源有限,各機關處確實考量資訊軟、硬體服務有無購買或租賃之必要,並妥適利用現有之資源,發刪滅資訊服務費,在總刪 240 億元額度內調整。 (十五)鑑於部分機關租賃近似全時公務車輛,租赁成配合辦理。本過高,且各機關駕駛員額多有不均,部分機關駕駛員額超過車輛數,部分機關且另以勞務承攬方式造用駕駛,爰要求行政院六個月內質司機勞動條件。 (十六)依照「各機關機要人員進用辦法」僅規定各機關進用之機要人員負額。最多不得超過五人、卻無職等造用比例機要人員,目用簡任職等,已嚴重影響阻礙正式公務人員之升邊機會。故建請考試院三個月內會同行政院檢至今年11 月底共進用 105 位機要人員,上用簡任職等,已嚴重影響阻礙正式公務人員之升邊機會。故建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關機要人員造用辦法」改善之辦法,並研議在各機關員額編制支內明可規範職等比例可行性,向立法院提出專案報告。 (十一)中央政府轉投資公私合營事業。多家公司公股政府應與投資卻乏積極規範與透明化監督,不利國家資源效益營理,要求應於 6 個月內提出檢討公股股權營理機制。 (十一)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策公財團公股股權營理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策不利國家資源效益營理,要求應於 6 個月內提出檢討公股股權營理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策。或補政府行政之不足,因此其董監事名單中有不少是所負責督導之主管機關的現行公務人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出開會,原可以依法請領差依費,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		費共編列 53 億 2,65	55 萬 5 千元	, 較 105 年				
限,各機關應確實考量資訊軟、硬體服務有無 購買或租賃之必要,並妥適利用現有之資源, 爰刑滅資訊服務費,在總刪 240 億元額度內調整。 (十五)鑑於部分機關租賃近似全時公務車輛,租賃成 本過高,且各機關駕駛員額多有不均,部分機 關駕駛員額超過車輛數計部分機關且另以勞務 承攬方式追用駕駛,爰要求行政院六個月內研 擬主動協調移楊因應措施及改善臨時租賃司 機勞動條件。 (十六)依照「各機關機要人員進用辦法」僅規定各機 關進用之機要人員負額,最多不得超過五人,。 卻無職等進用比例規範。依照行政院截至今年 11 月底共進用 105 位機安人員。上用簡任職等, 已嚴重影響阻礙正式公務人員之升邊機會。故 建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關 機要人員進用辦法」改善之辦法,並研議在各 機關員額編制表內明訂規範、 達時考試院三個月內會同行政院檢討「各機關 機要人員通用辦法」改善之辦法 並研議在各 機關員額編制表內明訂規範 發達請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關 機要人員進用辦法」改善之辦法 或可養企業實際 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股 以些微比率避關 50%之國營事業監督門權。致 政府廳稅投資卻乏積極規範與透明化監督,不 利國家資源效益管理機制。 (十一)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策 或補政府行政之不足,因此其董監事名單中 有不少是所負責督等之主管機關的現行公務 人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出 開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團 法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		度立法院通過之法定	定預算 52 億	7,741 萬 1				
購買或租賃之必要,並妥適利用現有之資源, 爰刪減資訊服務費,在總删 240 億元額度內調整。 (十五)鑑於部分機關租賃近似全時公務車輛,租賃成 本過高,且各機關駕駛員額多有不均,部分機 關駕駛員額超過車輛數,爰要求行政院六個月內研 擬主動協調移撥因應措施及改善臨時租賃司 機勞動條件。 (十六)依照「各機關機要人員進用辦法」僅規定各機 關進用之機要人員員額,最多不得超過五人, 卻無職等進用比例規範。依照行政院截至今年 11 月底共進用 105 位機要人員,占用簡任職等, 已嚴重影響阻礙正式公務人員之升違機會。故 建請考試進用獨法」改善之辦法,並研議在各 機關員額編制表內明訂規範職等比例可行 性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業」監督門檻、致 政府應鉅投資卻乏積極規範與透明化監督。不 利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提 出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府與策 或補政府行政之不足,因此其重監事名單中 有不少是所負責督等之主管機關的現行公務 人員來兼任,公務機關人員依為配合政府所需外出 開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團 法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		千元增加近 5,000	萬元。有鑑於	國家資源有				
爰删減資訊服務費,在總删 240 億元額度內調整。 (十五)鑑於部分機關租賃近似全時公務車輛,租賃成 配合辦理。 本過高,且各機關駕駛員額多有不均,部分機關駕駛員額超過車輛數,部分機關且另以勞務 承攬方式進用駕駛,爰要求行政院六個月內研擬主動協調移撥因應措施及改善臨時租賃司機勞動條件。 (十六)依照「各機關機要人員進用辦法」僅規定各機、關進用之分各機關等進用比例規範。依照行政院截至今年11 月底共進用 105 位機要人員,占用簡任職等,已嚴重影響阻礙正式公務人員之升遺機會。故建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關人機要人員連用辦法」改善之升遗機會。故建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關人機要人員連用辦法」改善之升遺機會人員連用辦法」改善之升過機會人人。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股本資務,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股本項未涉及本局業務。以些機比基礎開 50%之 國營事業監督門權,致政府應鉅投資卻至營理,要求應於 6 個月內提出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策配合辦理。或補政府行政之不足,因此其董監事名單中有不少是所負責督轉之主管機關的現代公務人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出開會,原可以依法請領差旅費、兼職費		限,各機關應確實考	量資訊軟、硬	體服務有無				
整。 (十五)鑑於部分機關租賃近似全時公務車輛,租賃成本過高,且各機關駕駛員額多有不均,部分機關駕駛員額超過車輛數,部分機關名數,爰要求行政院六個月內研擬主動協調移機因應措施及改善臨時租賃司機勞動條件。 (十六)依照「各機關機要人員進用辦法」僅規定各機關進用之機要人員員額,最多不得超過五人,卻無職等進用比例規範。依照行政院截至今年11 月底共進用 105 位機要人員,占用簡任職等缺高達61 位,如此高比例佔用簡任職等,已嚴重影響阻礙正式公務人員之升邊機會。故建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關機要人員進用辦法」改善之辦法,並研議在各機關員額編制表內明訂規範職等比例可行性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股以些機比率避開 50%之國營事業監督門權,致政府應延投資卻乏積極規範與透明化監督,不利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策配合辦理。或補政府行政之不足,因此其董監事名行政行政企業可以依法請領差旅費,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		購買或租賃之必要,	並妥適利用現	見有之資源,				
(十五)鑑於部分機關租賃近似全時公務車輛,租賃成本過高,且各機關駕駛員額多有不均,部分機關駕駛員額超過車輛數,部分機關且另以勞務承攬方式進用駕駛,爰要求行政院六個月內研擬主動協調移撥因應措施及改善臨時租賃司機勞動條件。 (十六)依照「各機關機要人員進用辦法」僅規定各機關進用之機要人員員額,最多不得超過五人,卻無職等進用比例規範。依照行政院截至今年11 月底共進用 105 位機要人員,占用簡任職等缺高達 61 位,如此高比例佔用簡任職等,已嚴重影響阻礙正式公務人員之升遷機會。故建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關機要人員通用辦法」改善之辦法,並研議在各機關員額編制表內明訂規範職等比例可行性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公和合營事業,多家公司公股以完務機關人資額編制表內明前規範職等比例可行性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公和合營事業、多家公司公股政府應延投資卻乏積極規範與透明化監督,不利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策或補政府行政之不足,因此其董監事名單中有不少是所負責督等之主管機關的現行公務人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		爰刪減資訊服務費,	在總刪 240 億	元額度內調				
本過高,且各機關駕駛員額多有不均,部分機關駕駛員額超過車輛數,部分機關呈另以勞務 承攬方式進用駕駛,爰要求行政院六個月內研擬主動協調移撥因應措施及改善臨時租賃司機勞動條件。 (十六)依照「各機關機要人員進用辦法」僅規定各機 關進用之機要人員員額,最多不得超過至今年 11 月底共進用 105 位機要人員,占用簡任職等,已嚴重影響阻礙正式公務人員之升遷機會。故建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關機要人員進用辦法」改善之數法,並研議在各機關員額編制表內明訂與範職等比例可行性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股以時應延投資卻乏積極規範與透明化監督,不利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策。或補政府行政之不足,因此其董監事名單中有不少是所負責督導之主管機關的現行公務人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		整。						
關駕駛員額超過車輛數,部分機關且另以勞務 承攬方式進用駕駛,爰要求行政院六個月內研擬主動協調移撥因應措施及改善臨時租賃司機勞動條件。 (十六)依照「各機關機要人員進用辦法」僅規定各機 關進用之機要人員員額,最多不得超過五人,卻無職等進用比例規範。依照行政院截至今年 11 月底共進用 105 位機要人員,占用任職等缺高達61 位,如此高比份用簡任職、已嚴重影響阻礙正式公務人員之升遷機會。故建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關機要人員進用辦法」改善之辨法,並研議在各機關員額編制表內明訂規範職等比例可行性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股以些徵比率避開 50%之國營事業監督門權,致政府應鉅投資卻之種極規範與透明化監督,不利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策或補政府行政之不足,因此其董監事名單中有不少是所負責督導之主管機關的現行公務人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費	(十五	五)鑑於部分機關租賃过	近似全時公務	車輌,租賃成	配合辨理。			,
承攬方式進用駕駛,爰要求行政院六個月內研擬主動協調移撥因應措施及改善臨時租賃司機勞動條件。 (十六)依照「各機關機要人員進用辦法」僅規定各機關進用之機要人員員額,最多不得超過五人,卻無職等進用比例規範。依照行政院截至今年11 月底共進用 105 位機要人員,占用簡任職等缺高速61 位,如此高比例佔用簡佳職等,已嚴重影響阻礙正式公務人員之升邊機會。故建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關機要人員進用辦法」改善之辦法,並研議在各機關員額編制表內明訂規範職等比例可行性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股以些微比率避關 50%之國營事業監督門檻,致政府龐鉅投資卻乏積極規範與透明化監督,不利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策 配合辦理。或補政府行政之不足,因此其董監事名單方依例,不可以是所負責督學之主管機關的現行公務人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		本過高,且各機關駕	駛員額多有不	>均,部分機				
擬主動協調移撥因應措施及改善臨時租賃司機勞動條件。 (十六)依照「各機關機要人員進用辦法」僅規定各機關進用之機要人員員額,最多不得超過五人,卻無職等進用比例規範。依照行政院截至今年11 月底共進用 105 位機要人員,占用簡任職等,已嚴重影響阻礙正式公務人員之升遷機會。故建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關機要人員進用辦法」改善之辦法,並研議在各機關員額編制表內明訂規範職等比例可行性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股政學機比率避開 50%之國營事業監督門檻, 不利國家資源股益管理機制。 (十一)中央政府權鉅投資卻乏積極規範與透明化監督,不利國家資源及益管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策配合辦理。 或補政府行政之不足,因此其董監事名單中有不少是所負責督導之主管機關的現行公務人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		關駕駛員額超過車転	雨數,部分機關	且另以勞務				
機勞動條件。 (十六)依照「各機關機要人員進用辦法」僅規定各機關進用之機要人員員額,最多不得超過五人,卻無職等進用比例規範。依照行政院截至今年11 月底共進用 105 位機要人員,占用簡任職等缺高達 61 位,如此高比例佔用簡任職等,已嚴重影響阻礙正式公務人員之升遷機會。故建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關機要人員進用辦法」改善之辦法,並研議在各機關員額編制表內明訂規範職等比例可行性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股以些微比率避開 50%之國營事業監督門檻,致政府應鉅投資卻乏積極規範與透明化監督,不利國家資源政益管理,表表表的企政府政策。 出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策配合辦理。 或補政府行政之不足,因此其董監事名單中有不少是所負責督導之主管機關的現行公務人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		承攬方式進用駕駛,	爰要求行政院	六個月內研				
(十六)依照「各機關機要人員進用辦法」僅規定各機關進用之機要人員員額,最多不得超過五人,卻無職等進用比例規範。依照行政院截至今年11 月底共進用 105 位機要人員,占用簡任職等缺高達 61 位,如此高比例佔用簡任職等,已嚴重影響阻礙正式公務人員之升遷機會。故建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關機要人員進用辦法」改善之辦法,並研議在各機關員額編制表內明訂規範職等比例可行性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股以些微比率避開 50%之國營事業監督門檻,致政府龐鉅投資卻乏積極規範與透明化監督,不利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策或補政府行政之不足,因此其董監事名單中有不少是所負責督導之主管機關的現行公務人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		擬主動協調移撥因歷	應措施及改善	臨時租賃司				
關進用之機要人員員額,最多不得超過五人, 卻無職等進用比例規範。依照行政院截至今年 11 月底共進用 105 位機要人員,占用簡任職 等缺高達 61 位,如此高比例佔用簡任職等, 已嚴重影響阻礙正式公務人員之升遷機會。故 建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關 機要人員進用辦法」改善之辦法,並研議在各 機關員額編制表內明訂規範職等比例可行 性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股 以些微比率避開 50%之國營事業監督門檻,致 政府龐鉅投資卻乏積極規範與透明化監督,不 利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提 出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策 或補政府行政之不足,因此其董監事名單中 有不少是所負責督導之主管機關的現行公務 人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出 開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團 法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		機勞動條件。						
 御無職等進用比例規範。依照行政院截至今年 11 月底共進用 105 位機要人員,占用簡任職等, 已嚴重影響阻礙正式公務人員之升遷機會。故建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關機要人員進用辦法」改善之辦法,並研議在各機關員額編制表內明訂規範職等比例可行性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股以些微比率避開 50%之國營事業監督門檻, 致政府應鉅投資卻乏積極規範與透明化監督,不利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策或補政府行政之不足,因此其董監事名單中有不少是所負責督導之主管機關的現行公務人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費 	(ナナ	、)依照「各機關機要人	員進用辦法」	僅規定各機	本項未涉及本	卜 局業務。		
11 月底共進用 105 位機要人員,占用簡任職等缺高達 61 位,如此高比例佔用簡任職等,已嚴重影響阻礙正式公務人員之升遷機會。故建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關機要人員進用辦法」改善之辦法,並研議在各機關員額編制表內明訂規範職等比例可行性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股以些微比率避開 50%之國營事業監督門檻,致政府龐鉅投資卻乏積極規範與透明化監督,不利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策或補政府行政之不足,因此其董監事名單中有不少是所負責督導之主管機關的現行公務人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		關進用之機要人員員	[額,最多不得	}超過五人,				,
等缺高達 61 位,如此高比例佔用簡任職等, 已嚴重影響阻礙正式公務人員之升遷機會。故 建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關 機要人員進用辦法」改善之辦法,並研議在各 機關員額編制表內明訂規範職等比例可行 性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股 以些微比率避開 50%之國營事業監督門檻,致 政府龐鉅投資卻乏積極規範與透明化監督,不 利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提 出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策 或補政府行政之不足,因此其董監事名單中 有不少是所負責督導之主管機關的現行公務 人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出 開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團 法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		卻無職等進用比例規	見範。依照行政	院截至今年				
已嚴重影響阻礙正式公務人員之升遷機會。故建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關機要人員進用辦法」改善之辦法,並研議在各機關員額編制表內明訂規範職等比例可行性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股以些微比率避開50%之國營事業監督門檻,致政府龐鉅投資卻乏積極規範與透明化監督,不利國家資源效益管理,要求應於6個月內提出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策或補政府行政之不足,因此其董監事名單中有不少是所負責督導之主管機關的現行公務人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		11 月底共進用 105	位機要人員,	占用簡任職				
建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關機要人員進用辦法」改善之辦法,並研議在各機關員額編制表內明訂規範職等比例可行性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股以些微比率避開 50%之國營事業監督門檻,致政府龐鉅投資卻乏積極規範與透明化監督,不利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策或補政府行政之不足,因此其董監事名單中有不少是所負責督導之主管機關的現行公務人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		等缺高達 61 位,如	此高比例佔用]簡任職等,				
機要人員進用辦法」改善之辦法,並研議在各機關員額編制表內明訂規範職等比例可行性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股以些微比率避開50%之國營事業監督門檻,致政府龐鉅投資卻乏積極規範與透明化監督,不利國家資源效益管理,要求應於6個月內提出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策或補政府行政之不足,因此其董監事名單中有不少是所負責督導之主管機關的現行公務人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費			• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •					
機關員額編制表內明訂規範職等比例可行性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股以些微比率避開50%之國營事業監督門檻,致政府龐鉅投資卻乏積極規範與透明化監督,不利國家資源效益管理,要求應於6個月內提出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策或補政府行政之不足,因此其董監事名單中有不少是所負責督導之主管機關的現行公務人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		· · · · ·						
性,向立法院提出專案報告。 (十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股 以些微比率避開 50%之國營事業監督門檻,致 政府龐鉅投資卻乏積極規範與透明化監督,不 利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提 出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策 或補政府行政之不足,因此其董監事名單中 有不少是所負責督導之主管機關的現行公務 人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出 開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團 法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費	l	機要人員進用辦法」	改善之辦法,	並研議在各				
(十七)中央政府轉投資公私合營事業,多家公司公股 以些微比率避開 50%之國營事業監督門檻,致 政府龐鉅投資卻乏積極規範與透明化監督,不 利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提 出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策 或補政府行政之不足,因此其董監事名單中 有不少是所負責督導之主管機關的現行公務 人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出 開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團 法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		機關員額編制表內	明訂規範職	等比例可行				•
以些微比率避開 50%之國營事業監督門檻,致政府龐鉅投資卻乏積極規範與透明化監督,不利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策或補政府行政之不足,因此其董監事名單中有不少是所負責督導之主管機關的現行公務人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		性,向立法院提出專	享 報告。					*
政府龐鉅投資卻乏積極規範與透明化監督,不 利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提 出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策 或補政府行政之不足,因此其董監事名單中 有不少是所負責督導之主管機關的現行公務 人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出 開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團 法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費	(+t				1	卜 局業務。		
利國家資源效益管理,要求應於 6 個月內提 出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策 或補政府行政之不足,因此其董監事名單中 有不少是所負責督導之主管機關的現行公務 人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出 開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團 法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		以些微比率避開 50%	6之國營事業員	監督門檻,致				
出檢討公股股權管理機制。 (十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策 配合辦理。 或補政府行政之不足,因此其董監事名單中 有不少是所負責督導之主管機關的現行公務 人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出 開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團 法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費	İ	政府龐鉅投資卻乏積	責極規範與透明	月化監督,不				
(十八)政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策 或補政府行政之不足,因此其董監事名單中 有不少是所負責督導之主管機關的現行公務 人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出 開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團 法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		利國家資源效益管理	里,要求應於	6 個月內提				
或補政府行政之不足,因此其董監事名單中 有不少是所負責督導之主管機關的現行公務 人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出 開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團 法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費		出檢討公股股權管理	Ľ機制。					
有不少是所負責督導之主管機關的現行公務 人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出 開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團 法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費	(+)			•	配合辦理。			
人員來兼任,公務機關人員依公務所需外出 開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團 法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費								
開會,原可以依法請領差旅費,但這些財團 法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費			•					
法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費								
或者出席費不同名目之預算,俾免浪費公帑								
		或者出席費不同名	目之預算,俾	免浪費公帑				

決	議	事	項	辨	理	情	形
	浪費並撙節開支,故	女要求 106 年	起現行公務			****	
	人員因職務所需兼任						
	再請領車馬費或出席	 青等相關經	費。				
(十九	上)政府捐助財團法人,	係為特定政第	5目的, 具公	本項未涉及	本局業務。		
1	益本質。惟部分政府	捐助之財團法	人直接或間				
	接轉投資公司組織,	係為移轉受法	令限制之業				
	務、照顧員工需求及	拓展捐助章程	所訂以外之				•
	業務,轉投資行為	锥謂係達成公	益目的所必				
	要。各主管機關應全	面清查財團法	·人將受法令				
	限制業務移轉被投資	資公司而原設	立目的已不				
	復存在者,訂定具體	解散財團法人	、時程,並釋				
	出不符公益本質之轉						
	庫收入,減少不必要	,,					
	法人間接承攬營利業	美務,而致與民	.爭利之不良				•
	社會觀感。						
(二十	一)公務員服務法對公司			本項未涉及	本局業務。		
	含財團法人在內,		* ' ' '				
	之捐助者並具行政						
	任由上級機關及本村						
	轉任,造成監督者具						
	象;而部分機構之		·				
	屬性不同,致離職						
	文規範因而有差別? 完備,建請研擬修治		行法律有欠				
(- 1			公田岛颁怒	卡西土沙口	七 巳 坐 改 。		
(-1	(a) 重事校及總經理 績效具有重要影響			本頃本沙及	平 月 耒 份。		
	應考量事業實際	_ , , , , , ,					
	私合營事業之董						•
	未充分反映其實際	• • •					
	應建立適度關聯!						
	司高階管理人員						
	與專業素質提升。	-	- IX II- 00:				
(=+	-二)鑑於部分機關首長		◇退休(職、	本項未涉及	本局業務。		
\	伍)後3年內旋			, ,, , , , , , , ,	V - V 211 1/4		
	事業之經理人,支						
	不斷;除有違反公	務人員服務法	第 14 條之				
	1 規定疑慮,並衍	生由監督者轉	為被監督者				
	之角色矛盾問題	。要求應回歸	公司治理精				
	神,建立透明公平	之遴聘機制,	並研議任期				
	制度,增訂連任次	數限制,俾免	久任弱化其				
L'	獨立性,並明確權	崔責範圍。					
(=+	-三)政府捐助成立財[團法人雖有其	特殊任務或	本項未涉及	本局業務。		
	目的,但隨著環境	竟快速變遷,	部分任務已				
L	達成、設立目的(已不復存在或	已無營運實				

			丁平八四	· · · · · / / / /			
決	議	事	項	辨	理	情	形
	益等,卻未建立並	退場機制,或	支對於性質相				
	同、業務相近者,	亦未予以魯	垄併,致使政				
	府捐助財團法人繼	繼續存在之』	E當性與效益				
	性,備受外界質疑	色。爰此,妻	更求各該主管				•
	機關於三個月內金	對所捐助則	才團法人之設				
Ì	置目的、工作計畫	、經費運用	、財務狀況、				
	營運績效等,以及	6任務已達成	戈、設立目的				
	已不復存在或已	無營運實益	等之財團法				
	人,應向立法院提	是出相關評估	古報告及退場	:			
	計畫之專案報告。						,
(二十日	四)鑑於軍公教 18%值	憂惠存款利率	率制度之實行	本項未涉及	本局業務。		
	有其歷史背景,雖	84 年以後3	軍公教人員陸				
	續實施退撫新制後	炎 ,新進人員	[不適用此優				
	惠,且其間歷經多	次優惠存款技	昔施之調整方				
	案,並各設有軍、	公及教職人員	員之所得替代				
	率之上限,然因改立	革未依環境變	變遷作全面性				
	調整,且法制作業	未臻健全,郅	效引發外界要				
	求檢討調整之聲浪	,要求行政門	完應併同年金				
	改革制度全面檢討	, 以尋求合	理解決。				
(二十五	五)年金制度改革為新	•		本項未涉及	本局業務。		
	於年金制度改革的						
	障,更關乎各職域						
	可長久運作之年金		· •				
	法官等各類人員年	金制度之台	分理性納入檢				•
	討。						
(二十)	六)鑑於人口老化衍生	•		本項未涉及	本局業務。		
	國因確定給付制之						
	政府應付給付責任						
	之實施經驗,衡酌?						
	提撥制或採行其他		可行性,以建				
	立永續經營之年金						•
(二十-	ヒ)國家發展委員會將			1 ' ' '			
	府」計畫,該會所	•					
	動、公私協力、以	• • •					
1	理念,並以巨量資						
	為工具,透過「基		•				
	多元化、產業營運	_					
	等四項推動策略,		-				•
]	經濟」及「透明治	_					
	領先全球的數位政			1			
	行動化服務期程已		,回顧過往推				
	動成效仍有許多缺		عديداس والمساس				
	查行政院 104						
	字第 1041500918	號函修正發	布之 行政院				

1 L	7· /	- 		100 平及	TW	l‡	π/.
決	議 	事	項	辨	理		
	及所屬各機關行動						
	其中第10之1億						
	心障礙者權益保險						
	關規範,辦理行動	化服務無障碍	疑設計作業,				
	保障身心障礙者獲	复取資訊之權?	利。」然監察				
	院審計部報告指出	1,公部門開發	之行動化應				
	用軟體(MobileA	pp)存有多項	頁問題,包含				
	系統或資訊一年以	人上未更新,管	理與便利性				
	顯有疑義。						
	爰要求行政院	尼及所屬各級	幾關,確實依				
	據「行政院及所屬	各機關行動化	比服務發展作				
	業原則」,全面檢	視已上架及開]發中之行動				
	化應用軟體,並邀	請視覺障礙者	皆實際測試 ,				
	以達到促進電子化	L政府發展及	管理之效,並				
	保障身心障礙者貧	[訊取得之權]	益。				
(二十	八)全球資訊系統日益	益蓬勃,行政院	尼及所屬公務	配合辨理。			
	機構亦陸續開發立	並使用各種資	訊應用架構				4
	與建構網路系統,	作為服務民眾	及使用或為自				
	用兼之,該類系統	均設有規模不	一之機房作				
	為儲存、計算、通	i訊、作業等二	工作。經查,				
	我國公務機構機反	强制行之有:	年,系統處理				•
	公務及公眾服務何	E務日益加重	,機房若未進				
	行安全管理及管制	川,可能造成之	資訊外洩風				
	險不亞於一般商業	美網路資安風	儉,政府各部				
	門基於資安管理者	*量,關於機房	安全管理應				
	進行國際安全認證	登,以做為更多	上進、更嚴謹				
	的資訊安全管理力	7案依據,並重	新檢視我國				
	資安環境之弱點,						•
	發生。爰此建請行	 丁政部門應於	106 年 1 月				
	1 日起,實施機房		•				
	相關認證應以國際						
	以提升安全認證之						
	督導成效,定期后	• •					
(二十	九)鑑於近年來數位			配合辨理。			
<u> </u>	續成長,敏感資	料也隨著資料	的成長而增				•
l	加,數位資料的保						
:	資料保護法實施復		•				
	建立的個資存取車						
	統」,成為協助查						
	重要方法之一。但						
	網路架構之資訊系						
	對資料庫個資存]	•					•
	正的前端使用者,	· · ·					
	生時,無法釐清責	•					
L	工" 二四厘月月	一一四四	こうなっていていか	<u></u>			

決	議	事	項	辨	理	情	形
·/)*·I		1/3	
	-	外洩時能更有	效率的調閱				
	個資存取軌跡紀錄						
	身份,達到人、事	•					
	確實記錄,在問題	·					
	行政機關在建立						
	時,應要求能紀錄						
	使用者,對機敏性	資料存取做自	動監控及分				
	析,並可透過單一	中央控管介面	來監控所有				
	非法或可疑的行為	為,提供事件追	蹤、稽核報				
	表、違規告警等機	总制外 ,亦需達	到完整的終				•
	端使用者身分確認	忍,讓所有終端	使用者的資				
	料使用行為可供和	普查,以確認所	有異常行為				
	的主其事者,進而	以主動稽核管	理來制定動				•
	態稽核政策,達	成資料庫存取	之事前、事				
	中、事後之全面係						
	取加上一層安全的						
	私。爰此建請行政	•	-				
:	資料庫稽核系統,						
	相關產品禁止採用						
	訊產業者為優先者	芳量 ,並定期向	立法院提交				
(- 1	成果報告。	ケス小・曲い	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	T7 人 改计 TB			
(二寸 	上)美國聯邦政府網路 五萬次,我國政府			配合辨理。 			
	五禹头, 我國政府 挑戰;根據資策會						
	系統近年亦接二連						
	金融機構遭受駭客		_				
	位網站受駭嚴重,						
	改、大型企業資料						
]	入侵的情況可以說	•	•				
	勝防!駭客入侵事						•
	統使用日益普及,		, , ,				
	陸續開發並使用各	種資訊應用架	構與建構網				
	路系統,作為自用	或給民眾使用	,資安防護				
	問題不容小覷。						
	行政院及各機	關在建置使用	此類資訊系				
	統,多採用來滿足	要求所需的平	台及相關任				
	務需求,這些要求	應反映公務或	服務民眾使				•
	命的目的, 以及其戶	f操作之 IT 基	礎架構的佈				
	建,整合行動設備		• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •				
	考量,以及可接受	的風險水準或	稱為曝險程				
	度必須加以要求。						
	行政系統之資						
	統使用,若未做好	即時的安全管	理及控管,				

			中華民國	106 年度			
決	議	事	項	辨	理	情	形
	其所造成的資訊外流	曳風險不亞於-	一般商業網		×1000-00		
	路資安風險,基於資	資安防護安全>	考量,爰建				
	請即刻起,行政部門	門需積極督導 戶	沂屬金融單				
	位與各級機關不定的	寺實施駭客攻鬥	方演練,並				
	全面實施駭客攻防污	寅練驗測查核	,以提升各				
	機關資安事故通報原	應變能力;並 排	能動辦理資				
:	安健診及稽核,加引	鱼掌握各機關了	資安現況及				
	資安事件處理情形	; 並由行政院	資安處定期				
	向立法院提交成果報						
(三十	-一)從第一銀行 ATM		•	配合辨理。			
	千萬,經查發現與						
	帳號管控問題有直	**					
	第一銀行倫敦分行	•					
ŀ	網的電話錄音主機						•
	攻擊該分行主機,	• • •					
	式,駭入一銀內網						
	•]政府機構,目]					
	IT 環境存在著「特						
	稱:特權用戶)」,	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
:	察,駭客會鎖定系						
	密碼作為主要攻擊						•
	竊之資訊已非一角						
	資料,而是高度敏						
	及商業機密,抑或						
	括這些特權用戶的						
	用這些特權用戶的					e e	
	多機敏資料,因此		义控制及 稽				
	核機制勢在必行。		明 七 14 壬 , 道				
	為 1 防 思 於 木 入資 訊 安 全 管 理 系	·然,各行政機					
	刊員訊安全官程系 制政策 方面導入						
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		* .,				
	理效率以外,也可						
	風險,最重要的是						
	要求,政府各部會		•				
	美的角色,針對 [, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	, . , . , .				
	建構維護國家資訊		. , ,				
	各行政機關應於						
	的帳號管理系統,						
	發展,相關驗測查						
	採用,並禁止使用						
	第一銀行事件重演						
	果報告。						
(<u>=</u> +	-二)行動裝置使用日益	普及,我國各	一 政機關及	配合辦理。			-

與 其				1 7 7 1	100 平及			
(以下簡稱 APP),作為服務民眾使用或為公務自用最少。其中又以政府一級部門及使用 APP 較為積極,但資安風險意識卻和對薄弱。根據《天下雜誌》獨家取得聲數數化 APP 實安檢定調查,過半在 Google Play 上 架的國銀 APP,有明顯的資安漏洞,在公 用無線上網WiFi 環境下,駭客就有檢商的 議取用戶的帳號密碼。意味著用戶直接面對 發客讓取個質與財務的成首。政府機關財發 使用之 APP,若未加進行安全審驗,造成 的資訊外洩風險不亞於一般網路等安風 險,應加強防堵相關漏洞。 另據《二0一六資誠企建經濟犯罪調查 報告》已指出,逾在五成受診者認為,過去金融 業成會最大。為鼓勵我國賣過級意產業發展, 防結 APP 所造成之資安漏洞與危害,變是 東國學之成會的風險愈全融機構等 單位,所開發之 APP 應儘速進行符合網際 規範要表及之合格檢證程序,並進行現,而 APP 驗測一並改為其實受過與所等的局 是和學與測,並改為其實等局 為行政部門及其所屬之理、數經學之檢 提閱要表及之合格檢證與一處 等定,不可使用大陸產與之檢測工具,並定 期向立法院提交成果報告。 我們與一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個	決	議	事	項	辨	理	情	形
公務自用兼之。其中又以政府一級部門及会管會管轄之間營金融檢機等單色與物份提別。 很讓《天下雜誌》獨家取得鑒真數位 APP 育安檢定調查,過半在 Google Play 上 架的圆銀 APP,有明顯的資安漏洞,在公用無線上網 Wiff 密碼,意味著用戶直接面對 顯常額取用戶的帳號密碼,意味著用戶直接面對 顯常額取用戶的帳號密碼,應來發用戶直接面對 顯常額取的資 與海域 的資訊外沒風險不亞於一般網路資安風險,應加發防豬和關漏河。 另據《二〇一六資誠会全審驗,造成的資訊外沒風險不亞於一般網路資安風險,應加發防豬和關滿河。 另據《一〇一六資誠会查素發為,過金融業處會數果處會免責查解過與產業等變人。 內方讓或一人工學,應查達一人工學,與一一人工學,與一一一一人工學,與一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一		其附屬機關(構)	亦陸續開發行	動應用程式				
管含管絡之國營金融機構等單位開發使用 APP 數為積極,但賣安風險意識卻相對薄 弱。稅據《天下雜誌》獨家取得鑒真數位 APP,黃安檢定調查,過率在 Google Play 上 架的國銀 APP,有明顯的賣安漏洞,在公 無無幾上網 WiFi 環境下,駭客配 穩取用戶的帳號密碼,意來著用戶直接面對 駭客稱取個賣與財務的成會。政府機關問發 使用之 APP,若未加進行安全審驗,造成 的質認外洩風險不亞於一般網路賣安風 險,應加強防堵相關漏洞。 另據《二〇一六方被企或經濟犯罪調查 報告》已指出,造五成受妨者認為,對查兩 年,網路安全成會的風險企業多,且金融 業威會最大。為鼓勵我國賣通調與危害,建請 各行政部門及其所屬單位、國營金融機構等 單位,所開發之 APP 處應達進行符合國際 規範要求及之合格驗證程,並進行規有 APP 驗測查核應以內研發之產品為優先 採用,不可使用大陸產製之漁湖工具、並定 期向立法院提克成果經濟、等問點。 執行科針對生態研究。環境規劃與保育單面 向進行實內實訊公開與民營、發達與型 數個宣播於建設計畫,其實際 執行社針對生態研究。環境規劃與保育建立有 效且實質的實訊公開與眾參與等性 數理人主活於構動學經濟之評估。 實選及連系統建設計畫,其在後執行,應建 立一套機制,應納入針對自然實源議超與必要 性、公益性、品質與國家經過至地 實選及通系統建設計畫,其在後執行,應建 立一套機制,應納入針對自然實源議超與必要 性、公益性、品質與國家經過至上活 數方不數一數一數一數一數一數一數 實際人工學與國家經過至 實際人工學,更過的不數一數一數一數 可以所與國營學工學主活 就公開及民眾學與學等時的。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車 和意外奪命屢見不鮮,交通都已要求。106 年1月1日新型出級車量的各型式 N2及 和為外衛會屬尺對,交通都已要求。106 年1月1日新型出級車量的各型式 N2及 和為外衛會屬人工學,交通都已要求。106 年1月日日新型出級車量的各型式 N2及 和為外衛會屬人工學,交通都已要求。106 年1月日日新型出級車量的各型式 N2及 和為外衛會屬人工學與國家經過一數 一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個		(以下簡稱 APP)	, 作為服務民	眾使用 或為				
APP 較為積極,但實安風險意識卻相對薄弱。根據《天下雜誌》獨家取得鑒真數但 APP 實安檢定調查,過半在Google Play 上 架的國銀 APP,有明顯的實安漏洞,在公 用無線上網WiFi 環境下,號客就有機面對 懸容線取個質與財務的成會。政府機關開發 使用之 APP,若未加進行安全審驗,造成 的賣額於所緣相關漏洞。 另樣《二〇一六實級全球經濟犯罪調查 報告》已指出,逾立五成受妨者認為,過去兩 年,網路安全成會的風險愈來愈多,且金融 業成會最大。為鼓勵我國賣強額產業發展, 防緣 APP 所造成之資安漏洞與危害,建請 各行政部門及其所屬單位、國營金融機構等 單位,所開發之 APP 應儘速進行符合國際 規範要表及之合格驗證程序,並進行期有 APP 驗測,並改善其實安漏洞等局為優先 採用,不可使用分之產用與等問題,而 APP 驗測,並改善其實安漏洞等局為優先 採用,不可使用於公人與不發之產工與一次 與一立法院提交成果報結定設計畫,並定 期向立法院提交成聚報結定設計畫,其實際 執行未針對生應研究、環境規劃與保育等面 而通過行審慎之評估,相關單位亦未能建立有 效且實質的實訊公開與尿寒與違之在經 實運用上流於補助形式。因此,對於生活圖 道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建 立一套機制,應納入針對自然實源議題與必要 性、公益性、品質與國家經費和關。 (三十四)有鑑於大型車稱視野死角及內輸差達成車 概意外季今屢見不解,交通都已要求 106 年1 月 日 新型出廠車量的各型式 N2 及 網數大貨車應如裝,近率是不能。 或此,政府應帶顯安裝,並率先示範。 是一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一		公務自用兼之。其	中又以政府一	級部門及金				
弱。根據《天下雜誌》獨家取得鑒真數位 APP 資安檢定調查,過半在 Google Play 上 架的國線 APP ,有明顯的資安漏洞,在公 用無線上網 WiFi 環境下,縣客就有機會能 竊取用戶的帳號密碼,意味著用戶直接面對 融客寫取閱資與財務的減會。或所機關開發 使用之 APP · 若未加進行安全審驗 的質訊外沒風險不亞於一般網路資安風 險,應加強防站相關漏洞。 另據《二〇一八資誠全球經濟犯罪調查 報告》已指出,逾五成受診者認為,過去兩 年,網路安全成費的風險愈來愈多,里金融 業成會最大。為鼓勵我圖資通訊產業發展, 防堵 APP 所造成之等滿調專危害,建請 各行政部門及其所屬單位、國營金融機構等 單位,所開發之 APP 應儘速進行符合國際 規範要求及之合格驗證程序,並進行現有 APP 驗測。並改善其資安漏河等問題屬侵免 採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定 期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活園通察或意然建設計畫,莫實際 執行未針對生態研究、環境規劃與保房 數價有數之通系統建設計畫,其實際 有人學 強調 查詢的表說建設對畫,其實際 有人學 驗測查接應以國內研發之產品為優免 採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定 期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活園通路研究、環境規劃與保房。 執行未針對生態研究、環境規劃與保房。 執行未翻對生態研究、環境規劃與保房。 執行未翻對生態研究、環境規劃與保房。 執行未翻對生態研究、環境規劃與保房。 執行未翻對生態研究、環境規劃與保房。 執行未翻對生應研究、環境規劃與保房。 執行未翻對生應研究、環境規劃與保房。 執行未翻對生應研究、環境裁劃與保房。 在經 實理用上流於補助形式、因此,對於生活圈 道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建 立一套機制,應納入計對自然實際建設。 在經 實際用於大型車輛視野死角及內輸差造成車 配合辦理。 和意外奪命屬人不鮮,交通新已與東 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輸差造成車 配合辦理。 和意外奪命屬人不鮮,交通新已與 實際理。 和意外奪命屬人不詳,交通新已與 實際理。 和意學與國家經費和關 。與合學與國家經費和關 。與合學與國家經費和關 ,與所應學與國家經費和關 。與合學與國家經費和關 。與合學與國家經費和關 ,與合學與國家經費和關 ,與合學與國家經費和關 ,與合學與國家經費和關 ,與合學與國家經費和關 ,與合學與國家經費和關 ,與合學與國家經費和關 ,與合學與國家經費和關 ,與一學與國家與實際 ,與一學與國家與實際 ,與一學與國家與實際 ,與一學與國家與實際 ,與一學與國家與實際 ,與一學與國家與實際 ,與一學與國家與實際 ,與一學與國家與實際 ,與一學與國家與實際 ,與一學與一學與一學,與一學,與一學,與一學,與一學,與一學,與一學,與一學,與		管會管轄之國營金	è融機構等單	位開發使用				
APP 資安檢定調查,過半在 Google Play 上 架的 國 APP,有明顯的資安漏河,在公用無線上網 WiFi 環境下,駭客就有機會能 竊取用戶的帳號密碼,意味著用戶直接面對 駭客蘇取個資與財務的威脅。政府機關開發使用之 APP,若未加進行安全審驗,造成的資訊外洩風險不亞於一般網路資安風險,應加強防結和關瀉洞。 另據《二〇一六資誠全球經濟犯罪測查報告》已出出,逾五成受訪者認為,過去兩年,網路安全成會的風險愈來愈多,且金融業或會最大。為鼓勵我園質通訊產業今展,防储 APP 所造成之資安漏洞藥危醫,機構等單位,所開發之 APP 應儘速是特合與際規範要求及之合格驗證程序,並進持 AFT政部門及其所屬單位、國營金融,機等單位,所開發之 APP 應儘速是,並進時現,而 APP 驗測。查校為與四研發之產品為優先,於用,不可使用大陸產與之檢測工具,並定期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活圖道路交通系統建設計畫,其實際動力進行審廣之評估、開與單位亦能完建立有效且實質的資訊。但與單位來來與途變,在經費運用上流於補助形式。因此,對於生活圖道路交通系統建設計畫,其往後執近,應建立一套機制,應納入針對自然資源議題與資資、在經費運用上流於補助形式。因此,對於生活圖道路交通系統建設計劃自然資源鏡題與資資、在經費運用上流於補助形式。因此,對於生活圖道路交通系統建設計劃自然資源鏡題與資資、在經費運用上流於補助形式。因此,對於生活圖道路交通系統建設計畫與於生活圖道路交通來,與對自然資源鏡距與資資、在經費運用上流於補助學到於生活圖道路交通來,數是數學學對自然資源過度,其在經費。配合辦理。補意外奪會屬見一點,與所與數學與一點,是一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一		APP 較為積極,但	旦資安風險意	識卻相對薄				
架的國銀 APP,有明顯的黃安漏洞,在公用無線上鋼 WiFi 環境下,縣客就有檢會能 竊取用戶的帳號密碼,意味得內直接面對 縣客寫取個黃與財務的或骨。政府機關開發 使用之 APP,若未加進行安全審驗,造成 的黃訊外淺風險不亞於一般網路黃安風 險,應加強防堵相關漏洞。 另據《二○一六黃誠全球經濟犯罪調查 報告》已指出,逾五成受愈者認為,過去耐 等,網路安全咸費的風險愈來愈多,且金融 業威會最大。為鼓勵我國資通訊產業發展, 防豬 APP 所造成之黃安漏洞與危害,建請 各行政部門及其所屬單位、圖營金融機構等 單位,所開發之 APP 應儘遠進行符合國際 規範要求及之合格驗發程序,並進行現有 APP 驗測,並改善其實等漏洞等問題,而 APP 驗測,並改善其實等漏洞等問題,而 APP 驗測,並改善其實等漏洞等問題,而 APP 驗測,並改為其實致漏洞等問題,而 APP 驗測,並改為其實致漏洞等問題,而 在PP 驗測,並改為其實與不進經之 類而立法院提交成果報告。 (三十三有關生活圖道路交通系統建設計查,其實際 執行系針對生態研究、環境規劃與保育等面 向進行審確之評公局與民眾參與絕行,應建 立一套機制,應納入對自然資源議題與資 訊公開及民眾參與等評估、為公共建設必要 性、公益性、公益性、公益性、公益性、公益性、企 實運用上流於補助形式。因此、對於生活圖 道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建 立一套機制,應納入對自然資源議題與賣 訊公開及民眾參與等評估、為公共建設必要 性、公益性、公益性、公益性、政府與國管事業所能可是或之中 、公益性、公益性、公益性、公益性、 公益性、公益性、公司與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野無角及內輪達成如 和意外奪命屬是不解,交通於是一定 一個 一個 一個 一個 一個 一個 一個 一個 一個 一個 一個 一個 一個		弱。根據《天下新	誰談獨家取	得鑒真數位				
用無線上網 WiFi 環境下,駭客就有機會能 竊取用戶的帳號密碼,意味著用戶直接面對 駭客竊取個資與財務的成會。政府機關問發 使用之 APP,若未加進行安全審驗,造成 的資訊外洩風險不亞於一般網路資安風 險,應加強防堵相關漏洞。 另據《二〇一六資誠全球經濟犯罪調查 報告》已指出,逾五成受訪者認為,過去兩 年,網路安全成會的風險愈來愈多,且金融 業威會最大。為鼓勵我國資通訊產業發展, 防堵 APP 所造成之資安漏洞與危害,建請 各行政部門及其所屬單位、國營金融機構等 單位,所開發之 APP 應德速進行符現有 APP 驗測查核應以國內研發之產品為優先 採用,不可使用大陸產製之海洞等問題,而 APP 驗測查核應以國內研發之產品為優先 採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定 期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活圈道路交通系統建設計查,其實際 前代未針對生態研究、環境規劃與保育等面 向進行審慎之評估。相關更任亦來能建立有 效且實質的資訊公開與民眾參與達於在經 費運用上流於補助形式。因此,對於生活圈 道路交通係統建設計查,其往後執行,應與 實明上流於補助形式。因此,對於生活圈 道路交通係統建設計查,其往後執行,應與 實明上流於補助形式。因此,對於生活圈 道路交通係統定納入針對自然或養與實 立一套機制,應納入針對自然或養,護提改必要 性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輸差造成車 和應於外費命廣見不解,交通部已要求 106 年1 月1 日新型出廠車量的各型式 N2 及 N3 顯大貨車應加裝「行車視野輔助系 統」政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此, 政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或 政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或 政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或 政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或 政府與國營事業所轄公開稅網根。 委託民間辨理相關業務,簽約外包廠商大		APP 資安檢定調查	查,過半在 Goo	ogle Play 上				
編取用戶的帳號密碼,意味著用戶直接面對 駭客竊取個資與財務的威脅。政府機關開發 使用之 APP,若未加進行安全審驗,造成 的資訊外洩風險不亞於一般網路資安風 險,應加強防堵相關漏洞。 另據《二〇一六資誠全球經濟犯罪調查 報告》已指出,逾五成受訪者認為,過去兩 年,網路安全威會的風險愈東愈多,且金融 業成會最大。為鼓勵報園賣通訊建業發展, 防緒 APP 所造成之資安漏洞與危害,建讀 各行政部門及其所屬單位、國營金融機構等 單位,所開發之 APP 應儘這進行符合國際 規範要求及之合格驗證程序,並進行現,而 APP 驗測查核應以國內研發之產品為優先 採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定 期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活園道路交通系統建設計畫,其實際 執行未針對生態研究、線境規劃與保育等面 向進行審慎之評估,相關單位亦未能建立有 效且實質的資訊公開與民眾參與途徑。在經 費選用上流於補助與民眾參與等評估,為公共建設 立一套機制,應納入針對自然資源議題必要 性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視與死角及內輪差造成車 福意外養命屢見不鮮,交通部已要求 106 年1 月1 日新型出廠車量的各型式 N2 及 N3 顯大負車應加裝「行車視野輔助系 統」政府應帶頭安裝,並車先示稅。爰此, 政府與國營事業域過政府採購公開和標 、政府與國營事業透過政府採購公開和標 、政府與國營事業透過政府採購公開和標 、政府與國營事業透過政府採購公開和標 、政府應帶頭安裝,並車先示稅。爰此, 政府與國營事業透過政府採購公開和標, 委託民間辨理相關業務,簽約外包廠商大		架的國銀 APP,在	肯明顯的資安	漏洞,在公				
廢客竊取個資與財務的威脅。政府機關開發使用之 APP,若未加進行安全審驗,造成的資訊外洩風險不亞於一般網路資安風險,應加強防堵相關漏洞。 另據《二〇一六資誠全球經濟犯罪調查報告》已指出,途五成受訪者認為,過去兩年,網路安全威脅的風險愈來邀多,且金融業威脅最大。為鼓勵我國資通訊產業發展,防站 APP 所造成之資安漏洞與危害,建請各行政部門及其所屬單位、國營金融機構等單位,所開發之 APP 應儘遠進行符合國際規範要求及之合格驗證程序,並進行現有 APP 驗測查核應以國內研發之產品為優先採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關定路交通系統建設計畫,其實際本項未涉及本局業務。執行查請與定對方數,並改定對方面,這所發表,與實理人亦未能建立有效且實質的資訊公開與民眾參與途徑,在經費運用上流於補助形式。因此此數新於理方之一套機制,應納入針對自然資源該超與賣資訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家經數計關。與資訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家經數學記關。 (三十四)有鑑於大型車納稅入針對自然資源該超與賣資訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家經數世關。 (三十四)有鑑於大型車鄉別入對自然資源數學等與不解,或資鄉已要求 106年1 月 1 日新型出廠車量的各型式 N2 及 N3 顯大 貨車應加裝「行車視野輔助系統」或府應帶頭安裝,並車先示範。爰此、政府與國營事業所執入客車、大貨車,或政府應帶頭安裝,並車上、於於實際實際被於大客車、大貨車,或政府應帶國安裝,並車先下範。爰此、政府與國營事業透過政府採購公開招線,要於民間辦理相關業務,簽約外包廠商大		用無線上網 WiFi	環境下,駭客	就有機會能				
使用之 APP, 若未加進行安全審驗,造成的資訊外洩風險不亞於一般網路資安風險,應加強防堵相關漏洞。 另據《二〇一六資誠全球經濟犯罪調查報告》已指出,逾五成受訪者認為,過去兩年,網路安全成費的風險愈來愈多,且金融業成會最大。為鼓勵我國資通訊產業發展,防堵 APP 所造成之萬安漏洞與危害,建請各行政部門及其所屬單位、國營金融機構等單位,所開屬單位、國營金融機構等單位,所開屬單位入APP 應值遠進行稅內有APP 驗測,並改善其實安漏洞等問題,而APP 驗測查核應以國內研發之產品為優先採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活圖道路交通系統建設計畫,其實際本項未涉及本局業務。執行未針對生態研究、環境規劃與保育等面向進行審慎之評估,相關單位亦來能建立有效且實質的資訊公開與民眾免雖經生在經費運用上流於補助形式。因此,對於一應建立一套機制,應納入針對自然資源議題與賣資訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家經數學地關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車配合辦理。福意外案令屢見不鮮,支通部已要求 106年1月1日新型出廠車量的各型式 N2及 N3 顯大質車應加裝「行車視野輔助系統」,政府應帶頭安裝,並車先不絕,交通部已要求 106年1月1日新型出廠車量的各型式 N2及內方,政府應帶頭安裝,並車先不絕,交通部已要求 106年1月日新型出廠車量的各型式 N2及內方,政府應帶頭安裝,並車先不絕,表面於實施部之與於一樣,表面於實施部之與於一樣,表面於實施部之與一樣,表面於實施部之與一樣,不可以可以不可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可以可		竊取用戶的帳號密	碼,意味著用	户直接面對				
的資訊外洩風險不亞於一般網路資安風險,應加強防堵相關漏洞。 另據《二〇一六資誠全球經濟犯罪調查報告》已指出,逾五成受妨者認為,過去兩年,網路安全成價的風險愈來愈多,且金融業成骨最大。為鼓勵我國資通訊產業發展,防堵APP所造成之資安漏洞與危害,建請各行政部門及其所屬單位、國營金融機構等單位,所開發之APP應儘速進行符合國際規範要表及之合格驗證程序,並進行現有APP驗測,並改善其實安漏洞等問題,而APP驗測查故應以國內研發之產品為優先採用,不可使用大陸農製之檢測工具,並定期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活園道路交通系統建設計畫,其實際本項未涉及本局業務。執行未針對生態研究、環境規劃與保育等面向進行審慎之評估,相關單位亦未能建立有效且實質的資訊公附與民眾參與途徑,在經費運用上流於建設計畫,其往後執行,應建立一套機制,應納入針對自然資源議題與實訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家超升統一應建立一套機制,應納入針對自然資源議題與實訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家超量於前,應建立一套機制,應納入針對自然資源議題與實訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家建設社議。其在後執行,應建立一套機制,應納入針對自然資源議題與實訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家主義。其此,更經報已與來,有數學學學展,不解,交通部已要求 106年1月1日新型出廠車量的各型式 N2及內養造成車配合辦理。		駭客竊取個資與財	務的威脅。政	府機關開發				•
險,應加強防堵相關漏洞。 另據《二〇一六資誠全球經濟犯罪調查 報告》已指出,逾五成受訪者認為,過去兩年,網路安全處費的風險愈來愈多,且会融業威脅最大。為鼓勵教國資通訊產業發展, 防堵 APP 所造成之資安漏洞與產業,建請各行政部門及其所屬單位、國營金融機構等單位,所開發之 APP 應儘速進行符合國際規範要求及之合格驗證程序,並追行現有 APP 驗測查核應以國內研發之產品為優先採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活團道路交成果報告。 (三十三)有關生活團道路交成果報告。 (三十三)有關生活團道路交通系統建設計畫,其實際本執行未對生態研究、環境規劃與保育等面向進行審慎之評估,相關單位亦未能建立有效且實質的資訊公開與民眾參與途徑,在經費運用上流於補助形式。因此,對於生活圈道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建立一套機制,應納入針對自然資源議題與實訊公開及民眾參與部分針對自然資源議題與實訊公開及民眾學與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車配合辦理。 (三十四)有鑑於大型車無視野死角及內輪差透成車配合辦理。 (三十四)有鑑於大型車無視野死角及內輪差透成車配合辦理。		使用之 APP,若,	未加進行安全	審驗,造成				
另據《二〇一六資誠全球經濟犯罪調查報告》已指出,逾五成受訪者認為,過去兩年,網路安全威脅的風險愈來愈多,且金融業威會最大。為鼓勵我國資通訊產業發展,防堵APP所造成之資安漏洞產業發展,防衛APP所造成之資安漏洞等問題,而APP驗測,並改善其實安漏洞等問題,而APP驗測查核應以國內研發之產品為優先採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活圖道路交通系統建設計畫,其實際執行審慎之評估,相關單位亦未能建立有效且實質的資訊公開與民眾參與途徑,在經費運用上流於補助形式。因此,對於生活圖道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建立一套機制,應納入針對自然資源議觀必要性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車 配合辦理。		的資訊外洩風險	不亞於一般絲	周路資安風				
報告》已指出,逾五成受訪者認為,過去兩年,網路安全威脅的風險愈來愈多,且金融業威脅最大。為鼓勵我國資通訊產業發展,防緒 APP 所造成之資安漏洞與危害,建請各行政部門及其所屬單位、國營金融機構等單位,所開發之 APP 應儘速進行符合國際規範要求及之合格驗證程序,並進行現有 APP 驗測查核應以國內研發之產品為優先採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活團道路交通系統建設計畫,其實際執行未針對生態研究。環境規劃與保育等而向進行審慎之評估,相關單位亦未能建立有效且實質的資訊公開與民眾參與途徑,在經費運用上流於補助形式。因此,對於生活團道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建立一套機制,應鄉以針對自然資源競遊設必要性、公益性、品質與國家經費和關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輸差造成車禍意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106年1月1日新型出廠車量的各型式 N2及 N3 類大貨車應劢裝「行車視野補助系統」,政府應帶單所收入資本。爰此,政府應營事業所轄大客車、大完範。爰此,政府應營事業透過政府採購公開招標,委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大		險,應加強防堵相	關漏洞。					
年,網路安全威脅的風險愈來愈多,且金融 業威會最大。為鼓勵我國資通訊產業發展, 防堵 APP 所造成之資安漏洞與危害,建請 各行政部門及其所屬單位、國營金融機構等 單位,所開發之 APP 應儘速進行符合國際 規範要求及之合格驗證程序,並進行視有 APP 驗測 查故舊其國內研發之產品為優先 採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定 期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活團道路交通系統建設計畫,其實際 執行未針對生態研究、環境規劃與保育等面 向進行實質的資訊公開與民眾參與途徑,在經 費運用上流於補助形式。因此,對於生活園 道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建 立一套機制,應納入針對自然資源議題與賣 訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要 性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輸差造成車 福意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106 年1 月1 日新型出廠車量的各型式 N2 及 N3 類大費車應加裝「行車視野輔助系 統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。 成所,政府應帶頭安裝,並率先示範。 或的不應等業透過政府採購公開招標, 安託民間辦理相關業務,簽釣外包廠商大		另據《二○一方	六資誠全球經	濟犯罪調查				
業威脅最大。為鼓勵我國資通訊產業發展,防堵 APP 所造成之資安漏洞與危害,建請各行政部門及其所屬單位、國營金融機構等單位,所開發之 APP 應儘速進行符合國際規範要求及之合格驗證程序,並進時現,而 APP 驗測 查核應以國內研發之產品為優先採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活園道路交通系統建設計畫,其實際執行未針對生態研究、環境規劃與保育等面向進行審慎之評估,相關單位亦未能建立有效且實質的資訊公開與民眾參與遂於生活團道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建立一套機制,應納入針對自然資源議題與實訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車 配合辦理。 配合辦理。 配合辦理。 和意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106年1月1日新型出廠車量的各型式 N2及 N3 類大貨車應加裝「行車視野輔 致此,政府應屬頭安裝,並率先示範。此,政府應屬頭安裝,並率先示範。此,政府應應頭安裝,並率先示範。此,政府與國營事業透過政府採購公開招標,要託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大		報告》已指出,逾	五成受訪者認	為,過去兩				
防堵 APP 所造成之資安漏洞與危害,建請各行政部門及其所屬單位、國營金融機構等單位,所開發之 APP 應儘速進行符合國際規範要求及之合格驗證程序,並進行現有APP 驗測,並改善其資安漏洞等問題,而APP 驗測查核應以國內研發之產品為優先採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活團道路交通系統建設計畫,其實際執行未針對生態研究、環境規劃與保育等面向進行審實之評估,相關單位亦未能建立有效且實質的資訊公開與民眾參與途徑,在經費運用上流於補助形式。因此,對於生活團道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建立一套機制,應納入針對自然資源議題與資訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輸差造成車隔意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106年1月1日新型出廠車量的各型式 N2及 N3類大費車應加裝「行車視野輔助系統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此,政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或政府、國營事業透過政府採購公開招標,委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大		年,網路安全威脅	的風險愈來愈	多,且金融				
各行政部門及其所屬單位、國營金融機構等單位,所開發之 APP 應儘速進行符合國際規範要求及之合格驗證程序,並進行現有APP 驗測,並改善其實安漏洞等問題,而APP 驗測查核應以國內研發之產品為優先採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活圖道路交通系統建設計畫,其實際執行法針對生態研究、環境規劃與保育等面向進行審慎之評估,相關單位亦未能建立有效且實質的資訊公開與民眾參與途徑,在經費運用上流於補助形式。因此,對於生活圖道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建立一套機制,應納入針對自然資源議題與實訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車福意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106年1月1日新型出廠本量的各型式 N2 及 N3 類大貨車應加裝「行車視野輔助系統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此,政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或政府、國營事業透過政府採購公開招標,委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大		業威脅最大。為鼓	勵我國資通訊	上產業發展,				
單位,所開發之 APP 應儘速進行符合國際 規範要求及之合格驗證程序,並進行現有 APP 驗測,並改善其資安漏洞等問題,而 APP 驗測查核應以國內研發之產品為優先 採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定 期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活圖道路交通系統建設計畫,其實際 執行未針對生態研究、環境規劃與保育等面 向進行審慎之評估,相關單位亦未能建立有 效且實質的資訊公開與民眾參與途徑,在經 費運用上流於補助形式。因此,對於生活圖 道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建 立一套機制,應納入針對自然資源議題與資 訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要 性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車 福意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106 年1 月1 日新型出廠車量的各型式 N2 及 N3 類大貨車應加裝「行車視野輔助系 統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此, 政府與國營事業所轄大客車、大貨車 政府、國營事業透過政府採購公開招標, 委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大		防堵 APP 所造成:	之資安漏洞與	危害,建請				
規範要求及之合格驗證程序,並進行現有 APP 驗測,並改善其資安漏洞等問題,而 APP 驗測查核應以國內研發之產品為優先 採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定 期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活圖道路交通系統建設計畫,其實際 執行未針對生態研究、環境規劃與保育等面 向進行審慎之評估,相關單位亦未能建立有 效且實質的資訊公開與民眾參與途徑,在經 費運用上流於補助形式。因此,對於生活圖 道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建 立一套機制,應納入針對自然資源議題與資 訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要 性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車 福意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106 年1 月1 日新型出廠車量的各型式 N2 及 N3 類大貨車應加裝「行車視野輔助系 統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此, 政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或 政府、國營事業透過政府採購公開招標, 委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大		各行政部門及其所	屬單位、國營	金融機構等				
APP 驗測,並改善其資安漏洞等問題,而 APP 驗測查核應以國內研發之產品為優先 採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定 期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活圈道路交通系統建設計畫,其實際 執行未針對生態研究、環境規劃與保育等面 向進行審慎之評估,相關單位亦未能建立有 效且實質的資訊公開與民眾參與途徑,在經 費運用上流於補助形式。因此,對於生活圈 道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建 立一套機制,應納入針對自然資源議題與資 訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要 性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車 禍意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106 年1 月1 日新型出廠車量的各型式 N2 及 N3 類大貨車應加裝「行車視野輔助系統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此,政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或政府、國營事業透過政府採購公開招標,委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大		單位,所開發之 A	PP 應儘速進	行符合國際				
APP 驗測查核應以國內研發之產品為優先 採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定 期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活圖道路交通系統建設計畫,其實際 執行未針對生態研究、環境規劃與保育等面 向進行審慎之評估,相關單位亦未能建立有 效且實質的資訊公開與民眾參與途徑,在經 費運用上流於補助形式。因此,對於生活圖 道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建 立一套機制,應納入針對自然資源議題與資 訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要 性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車 稠意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106 年1 月 1 日新型出廠車量的各型式 N2 及 N3 類大貨車應加裝「行車視野輔助系 統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此, 政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或 政府、國營事業透過政府採購公開招標, 委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大		規範要求及之合格	各驗證程序,	並進行現有				
採用,不可使用大陸產製之檢測工具,並定期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活圈道路交通系統建設計畫,其實際執行未針對生態研究、環境規劃與保育等面向進行審慎之評估,相關單位亦未能建立有效且實質的資訊公開與民眾參與途徑,在經費運用上流於補助形式。因此,對於生活圈道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建立一套機制,應納入針對自然資源議題與資訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車禍意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106年1月1日新型出廠車量的各型式 N2及 N3 類大貨車應加裝「行車視野輔助系統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此,政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或政府、國營事業透過政府採購公開招標,委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大		APP 驗測,並改善	善其資安漏洞	等問題,而		•		
期向立法院提交成果報告。 (三十三)有關生活圖道路交通系統建設計畫,其實際執行未針對生態研究、環境規劃與保育等面向進行審慎之評估,相關單位亦未能建立有效且實質的資訊公開與民眾參與途徑,在經費運用上流於補助形式。因此,對於生活圖道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建立一套機制,應納入針對自然資源議題與資訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輸差造成車 配合辦理。		APP 驗測查核應以	以國內研發之	產品為優先				
(三十三)有關生活圈道路交通系統建設計畫,其實際執行未針對生態研究、環境規劃與保育等面向進行審慎之評估,相關單位亦未能建立有效且實質的資訊公開與民眾參與途徑,在經費運用上流於補助形式。因此,對於生活圈道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建立一套機制,應納入針對自然資源議題與資訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車禍意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106年1月1日新型出廠車量的各型式 N2及 N3 類大貨車應加裝「行車視野輔助系統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此,政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或政府、國營事業透過政府採購公開招標,委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大		採用,不可使用大	陸產製之檢測	工具,並定				
執行未針對生態研究、環境規劃與保育等面向進行審慎之評估,相關單位亦未能建立有效且實質的資訊公開與民眾參與途徑,在經費運用上流於補助形式。因此,對於生活圈道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建立一套機制,應納入針對自然資源議題與資訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車禍意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106年1月1日新型出廠車量的各型式 N2及 N3類大貨車應加裝「行車視野輔助系統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此,政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或政府、國營事業透過政府採購公開招標,委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大		774 7						
向進行審慎之評估,相關單位亦未能建立有效且實質的資訊公開與民眾參與途徑,在經費運用上流於補助形式。因此,對於生活圈道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建立一套機制,應納入針對自然資源議題與資訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車 配合辦理。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車 配合辦理。 相意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106 年1月1日新型出廠車量的各型式 N2及 N3 類大貨車應加裝「行車視野輔助系統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此,政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或政府、國營事業透過政府採購公開招標,委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大	(三十.	三)有關生活圈道路交	通系統建設計	十畫,其實際	本項未涉及	本局業務。		
效且實質的資訊公開與民眾參與途徑,在經費運用上流於補助形式。因此,對於生活圈道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建立一套機制,應納入針對自然資源議題與資訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車禍意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106年1月1日新型出廠車量的各型式 N2及 N3 類大貨車應加裝「行車視野輔助系統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此,政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或政府、國營事業透過政府採購公開招標,委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大								
費運用上流於補助形式。因此,對於生活圈 道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建 立一套機制,應納入針對自然資源議題與資 訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要 性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車 禍意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106 年1月1日新型出廠車量的各型式 N2及 N3類大貨車應加裝「行車視野輔助系 統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此, 政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或 政府、國營事業透過政府採購公開招標, 委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大								
道路交通系統建設計畫,其往後執行,應建立一套機制,應納入針對自然資源議題與資訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車配合辦理。 禍意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106 年1月1日新型出廠車量的各型式 N2及 N3 類大貨車應加裝「行車視野輔助系統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此,政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或政府、國營事業透過政府採購公開招標,委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大						•		
立一套機制,應納入針對自然資源議題與資訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車 配合辦理。 福意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106 年1 月1 日新型出廠車量的各型式 N2 及 N3 類大貨車應加裝「行車視野輔助系統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此,政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或政府、國營事業透過政府採購公開招標,委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大		, -		•				
訊公開及民眾參與等評估,為公共建設必要性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車 配合辦理。		- · · · · · ·						
性、公益性、品質與國家經費把關。 (三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車配合辦理。 禍意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106 年1月1日新型出廠車量的各型式 N2及 N3 類大貨車應加裝「行車視野輔助系統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此,政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或政府、國營事業透過政府採購公開招標,委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大			,					
(三十四)有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車 福意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106 年1月1日新型出廠車量的各型式 N2及 N3 類大貨車應加裝「行車視野輔助系 統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此, 政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或 政府、國營事業透過政府採購公開招標, 委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大			• •					
福意外奪命屢見不鮮,交通部已要求 106 年1月1日新型出廠車量的各型式 N2及 N3 類大貨車應加裝「行車視野輔助系 統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此, 政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或 政府、國營事業透過政府採購公開招標, 委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大								
年1月1日新型出廠車量的各型式 N2及 N3 類大貨車應加裝「行車視野輔助系統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此, 政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或 政府、國營事業透過政府採購公開招標, 委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大	(三十	,			1			
N3 類大貨車應加裝「行車視野輔助系統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此, 政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或 政府、國營事業透過政府採購公開招標, 委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大			•					
統」,政府應帶頭安裝,並率先示範。爰此, 政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或 政府、國營事業透過政府採購公開招標, 委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大		,		-				•
政府與國營事業所轄大客車、大貨車,或 政府、國營事業透過政府採購公開招標, 委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大								
政府、國營事業透過政府採購公開招標, 委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大		-						
委託民間辦理相關業務,簽約外包廠商大		· · · · · = · · · · ·						
客車與大貨車皆應一律安裝「行車視野輔								
		客車與大貨車皆應	惠一律安裝「	行車視野輔				

				100 平及			
決	議	事	項	辨	理	情	形
	助系統」,未安勢		助系統」之				-
	車輛,不得承打						
	程、標案或計畫	等公共工程採	購事項。以				
	有效降低大型車	4輛事故,保障	人民生命財				
	產安全,並持續	加強宣導行車	安全。				
(三十	五)有鑑於各縣市公	告地價紛紛調	整,且調漲之	本項未涉及	本局業務。		
	比例是歷年之高	,隨即造成科學	ā園區、工業		•		
	區及加工出口區	土地廠房租金言	周高,影響到				
	園區廠商的成本	大幅調高,故	建請科學園				
	區、工業區及加	1工出口區土地	廠房租金於				
	106 年度不得依	公告地價而調流	脹租金 ,並要				
	求行政院於三個	1月內會同相關	部會檢討可				
	行之計收方案。						
(三十	六)身心障礙者權	•		配合辨理。			
	定:「各級政府	,	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •				
	所建置之網站		•				
	之無障礙檢測:						
	我國網站無障碍	•					
	考核委員會援引						
	World Wide We						
	礙組織 (WAI,						•
	的網頁內容無						
	Content Accessi	•					
	88 年訂定「網		_				
		各機關推動成效 1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.					
-	障礙者無法順利		•				
	所在多有,而具	•	·				
	翻修,我國並	- ///					•
	約,將公約內名						
	國家通訊傳播委						
	站無障礙規範2						
	其附屬機關(植						
	新設及改版時		• • • • • • • • •				
	會頒訂「無障碍						
	測等級 AA 以 ₋ 得 AA 等級以 ₋						
	得 AA 寺級以, 資訊取得之權和		•				
	環境之建置。	7 / 业元音状图	無字峽的哈				
(= +	·七)蔡英文總統於 10	05 年 12 日 20	日山座 (绚	配入辦理。			
ニー	在)祭典文總統於1 統府人權諮詢委	*		1			
	統府八権諮詢安 時表示,針對新			1			
	之風波,是因為		• •				
	不但輕忽了生活		•				
	· 神學生在自己國						
	サイエルロロ図	かん ロノン作り	上人任四 丁	L			

決		事	項	辨	理		情	形
	到真正的教訓。因	此,人權議題	應該要融入					
	不同科目的教學裡	2面,讓學生能	從中了解別					
	人的傷痛,並在他	人權益受到侵	害時,能為					
	正義挺身而出,這	樣才是成功。						
	近年來,台灣	陸續通過《公	民與政治權					
	利國際公約》及《	經濟社會文化	權利國際公					
	約施行法》、《消除	對婦女一切形	式歧視公約					
	施行法》、《兒童權	利公約施行法	- 》、《身心障					
	礙者權利公約施行	f法》,將多項	聯合國公約					
	内國法化。同時,	也陸續舉辦各	公約之國際					
	審查。台灣與國際	人權之接軌日	益密切。故					
	人權教育之落實更	1.形重要。						'
	為響應總統之	呼籲,使人權	概念確實扎					
	根,應以下列方式	促進人權教育	之進展,並					
	培養尊重差異,包	容多元之概念	: :					
	1.教育部應自學前	到終身各階段	教育中,以					
	人權公約為本,	針對各學習階	段之學習需					
	求,持續進行人	權教育,並融	入學校教育					
	之不同科目教學	之中。						
	2.因時代之差異,	不同世代間人	權觀念之普					
	及程度或有落差	,教育部應於	社會教育與					
	終身教育中納入	人權教育。						
	3.科技部與教育部	應鼓勵學術單	位,從學術					
	著作、流行文化	以至童書、繪	本等,蒐集					•
	整理對各年齡層	之國內外人權	教材。以利					•
	發展本土化之人	權教育內容。						
	4.軍人與警察人員	養成教育中,	應持續強化					
	人權相關課程,	並將人權精神	落實於養成					
	過程中。							
	5.各機關對公務人	員之人權課程	,應朝向多					
	元形式發展,利	用既有之媒體	素材,使人					
	權精神更能於培	訓中內化。						
	6.科技部應持續.	推動人權相同	闹之研究計					
	畫,探討國內外	重大人權議題	, 並鼓勵以					
	科普形式將相關	議題轉介於一	般大眾。		CTIV			
(三十)	八)建請行政部門應行	行追查兆豐銀	行違反洗錢	本項未	涉及本局業務	0		
	防制規範遭美國表	鼓罰乙案之真	相,向社會					
	大眾公布其調查約	洁果。並向調	查後應負責					
	任之當事人進行会	全額追償遭裁	罰之 57 億					
	元新台幣罰鍰。							
(三十;	九)中央及地方政府3	退休職人員三	節慰問金年	配合辨	理。			
	約需經費近12 億	:元,惟該「三	節慰問金」					
	僅依行政院於民國	358 年發布的]一紙「退休					
	人員照護事項」,	並在60年6	月2日依次					

			中华氏國	,			
決	議	事	項	辨	理	情	形
	修正後,沿用至	今;然退休公教	人員給與				
	隨時空環境已有戶	沂改善,早年因]公教人員				
	退休所得較低所持	采取的權宜措施	5,實應隨				
	之調整。爰此,1	.06 年度中央政	【府總預算				
	案各單位所編「3	三節慰問金」預	頁算,除符				
	合行政院105 年9) 月8 日院授人	、給揆字第				
	1050053161 號函	修正「退休人	員照護事				_
	項」發給三節慰用	問金資格,包括	5:退休公				
	教人員支(兼)領	頁月退休金在新	臺幣 2 萬				
	5 千元以下者(影	兼領月退休金者	广係以原全				
	額退休金為計算基	基準)、「因公成	〕殘」之退				
	休公教人員或退任	木時未具工作能	力者等 ,				
	以及退職工友(含	於技工、駕駛) ,	於每人每				
	年 6 千元之數額	範圍內,發放之	こ三節慰問				
	金經費外,其餘均	勻予刪除,以 期	月資源合理				
	運用,並落實照顧	頁弱勢。					
(四十))現行支(兼)領月退·	休金人員得比照	以退休機關	配合辨理。			
	現職人員支給子女教	(育補助費,中央	2及地方政				
	府年需經費約17億	餘元。106 年度	医中央政府				
	分別於銓敘部統籌網	扁列 1 億 4,17(0 萬 4 千				
	元、退輔會編列 8 位	億 0,042 萬元、	教育部編				
	列 9,100 萬元,合計	10 億 3,312 萬	存4千元。				
	惟一般民眾薪資水準		•				
	公教退休所得已有改						
	發給退休軍公教人	員子女教育補	助並不合				
	理。以目前國家財政						
	子女教育補助亦應考						
	平性。爰此,106 學						,
	公教人員可支領子女						
	列:(1)退休人員支(•				
	元以下 (兼領者以	•					
	準)。(2)「因公成殘	_	. ,				
	未具工作能力者。(, , , , , , , , ,					
	格,可再考量其服務						
	時,納入年金制度改		目關經費由		•		•
	各該機關自行調整減	<u>:支。</u>					
V = / V	及文化委員會						
	通過決議			和人咖啡			
(ニミ.	三)政府目前積極推動			1111 1111			
	過深化我國與東協						
	的協商與對話,建						
	交流,同時也打造	- '					•
	模式。惟文化部1	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •					
	中,赴中國大陸計	畫預算偏高,並	龙未與政府				

			1 + 1/10	100年度			
決	議	事	項	辨	理	情	形
	新南向政策之目標	一致,建議文	化部未來在				
	編列出國預算時,加	應考量地區忀	厅平性 ,並應				
	配合政府推動之新	政策。					
(二九	○)廣播產業過去長期	在文化部均身	與電視產業	文化部業於	106年5月2日	以文影字第106	101.0719
	合併為廣電產業來	進行補助與輔	甫導,然而廣	號函提送書	面報告'。		
	播產業與電視產業	性質與內容權	域然不同,造				
	成廣播產業長期受	到漠視。隨著	數位匯流的				
	趨勢,廣播產業逐	年萎縮中,對	此文化部不				
	能以已有補助與獎	勵措施來回原	態,又加上國				
	家通訊傳播委員會	預計釋出中方	力率廣播事				
	業 5 張及小功率廣	播事業 11 張	執照,勢必				•
	將嚴重衝擊廣播產	業,爰此,立	法院要求文				
	化部與國家通訊傳	播委員會應方	ぐ三個月內				
	針對釋照必要性及	如何振興廣播	番產業政				
	策,並向立法院教育	育及文化委員	會提出書面				
	報告。						
(二九	五)文化部影視及流行		·	1		亡委員會提出專	案報
	算案,分別於「電影	影事業輔導」	、「廣播電視	告,經決議	准予動支。		÷
	事業輔導」及「流行	行音樂產業輔	導」科目編				
	列電影產業發展旗	艦計畫 500,1	27 千元、廣				
	播電視內容產業發	展旗艦計畫5	504,257千元				
	及流行音樂產業發	展旗艦計畫	502,492 千				
	元,合計 1,506,876	·					
	第一期旗艦計	畫辦理期程係	系自 99 年度				
	至 103 年度止,累言						•
	年度接續推動第二		•				
	21.66 億餘元,合計						
	7年間,影視及流行						
	億元推動影視音產						
	惟據影視局統	, ,, , , , , , ,	,				
	片票房 4.27 億餘元		•				
	年度成長,但仍屬1	,	· - •				
	103 年度國產影片						
	10.84%,與 101 年		·				
	11.45%相較,已連續						•
	文化內容產業 103						
	元,較100年度以						
	影視音產業發		•				
	來,惟產業發展並						
	20%,待文化部影社						
	法院教育及文化委						
	展旗艦計畫與產業	· · · ·					
	之妥適性」專案報				.1 11		٠
(二九	六)106 年度文化部第	22 款第 3 項	第2目 電	本局已向立	法院教育及文化	比委貝曾提出專	業報

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表 中華民國 106 年度

決 議 項 辨 情 形 影事業輔導」,科目編列 576,144 千元,凍告,經決議准予動支。 結十分之一,待文化部向立法院教育及文化 委員會提出專案報告後,始得動支。 1.審計部 104 年度決算報告指出,文化部投 注鉅資扶植電影產業發展有助於提升產 業產值,惟其成長幅度呈現趨緩現象,且 人才培訓未能滿足產業需求,又部分電影 片映演業未完成電腦票房統計系統建 置,尚待檢討改善。 2. 電影產業發展仍以獎補助為主要手段,在 我國影視音等藝文人才受大陸磁吸效應 影響,多年來相關人才嚴重外流,近年我 國電視頻道播映韓劇、大陸劇等外來節目 之比重更是明顯增加,反映我國影視音產 業發展之窘境,亟待主管單位積極採行有 效因應對策,爰凍結十分之一,待文化部 向立法院教育及文化委員會提出專案報 告後,始得動支。 (二九七)文化部影視及流行音樂產業局 106 年度預 本局已向立法院教育及文化委員會提出專案報

算案,「流行音樂產業輔導」之「01 流行音 樂產業發展旗艦計畫」項下編列派員赴大陸 計畫預算120千元。

> 鑑於 520 以來兩岸關係陷入僵局,不只 兩岸協商停擺,兩岸當局的對話管道也關 閉。行政院因此提出「新南向政策推動計畫」 全方位發展與東協、南亞及紐澳國家的關 係,促進區域交流發展與合作,同時也打造 台灣經濟發展的新模式,並重新定位我國在 亞洲發展的重要角色。

> 政府目前積極推動新南向政策,期望透 過深化我國和東協、南亞及紐澳等國家廣泛 的協商與對話,建立緊密的合作,以此藉由 影視、廣播、線上遊戲,行銷臺灣文化品牌; 鼓勵地方政府與東協、南亞及紐澳國家,進 行城市交流與合作。

> 爰凍結「流行音樂產業輔導」之「01 流 行音樂產業發展旗艦計畫 項下派員赴大陸 計畫預算五分之一,待文化部影視及流行音 樂產業局提出完全與行政院新南向政策之 政策目標一致之研究與參訪計畫,向立法院 教育及文化委員會提出專案報告經同意 後,始得動支。

告,並獲立法院106年6月6日台立院議字第 1060701818號函准予動支。

(三六○)文化部全球佈局行動方案 106-109 年第二 文化部已於106年3月23日函送書面報告,經立法教

期國際及兩岸交流中程計畫,該計畫預算編 育及文化委員會處理完竣,並獲立法院106年年6

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表 中華民國 106 年度

決 議 項 辨 理 情 列機關、科目散落 6 個機關、14 個分支計 月6日台立院議字第1060701818號函准予動支。 畫,相當瑣碎不全面,且未見電視節目相關 計畫,亦未對市場趨勢與資訊完整掌握,顯 見計畫周延性不足。 電視節目擴散性與滲透性很強,無論是 用何種載具播放,都是頗具效益的文化交流 工具。然該計畫國際電影文化交流、臺灣電 影工具箱、跨域宣傳臺灣流行音樂、臺灣公 廣集團國際交流等 4 項主要內容,未見具體 有關電視節目產業推動計畫。 該計畫第一期策略包含發展兩岸夥伴 關係、推動臺灣影視音大陸發展、兩岸跨區 文化合作等,期透過大陸市場邁向國際舞 臺。然目前我國電視節目有多少輸出大陸、 大陸市場喜愛何種類型節目,均未見相關報 告,顯見對影視產業發展趨勢掌握不完整。 此外,該計畫極為龐大,雖然 14 項子 計畫看似周詳,各單位按部就班執行,然該 計畫之整體作戰策略為何?是否各單位有 統一的作戰計畫,而不是各自執行後繳交報 告由文化交流司統整變交差了事?爰凍結 十分之一預算,待文化部提供立法院教育及 文化委員會書面報告後,始得動支。 (三六六)有鑑於蔡總統原住民族就業政策主張:「保|本局已向立法院教育及文化委員會提出專案報 障上萬新的工作機會,開創永續的原住民族 告,經決議准予動支。 經濟發展:為保障上萬新的工作機會,政府 負擔保障原住民就業之責,採取長期穩定之 就業輔導措施,並獎勵私部門參與,以共同 創造就業機會,落實原住民工作權之保 障。」,中央各機關均應負擔保障原住民就 業之責,增加職務型態、提高進用比例,無 論業務性質與原住民族業務是否相關,均應 積極進用。例如:外交部於96及97年均提報 職缺納入原住民族行政特考外交行政類 科、97年亦有開設公職獸醫師、歷年有開電 子工程、財稅行政等各項在一般通念下與原 住民族業務無相關的職缺。對於不須具備公 務人員任用資格之約聘雇人員及技工、工友 等,應遇缺即進用原住民;對於需具備公務 人員任用資格者,應將職缺提送原住民族委 員會納入『原住民族行政特考職缺』辦理進 用,俾落實蔡總統保障上萬新的工作機會之

決	議	事	項	辨	理	倩	形
	政策。爰凍結影視		業局人事費	n ozvini.	- VIII-U		
	五分之一,俟影視	及流行音樂產	E 業局針對如				
	何增加原住民族	於貴單位就	業機會之情				
	形,提出專案報告	並經立法院教	负育及文化委				
	員會同意後,始得	旱動支。					
歲出音							
第 22	款文化部主管						
1 '	文化部						
(四十	四)據電影法第13條規					以文影字第106	1010603
	電腦票房統計系統				面報告。		
	訊,文化部鄭部長						
	之公聽會中,也表						
	要,為提升票房統						
	文化部就建置公						
	制,於3個月內向		文化委員會				
	提出具體檢討及改						
(四十	五)查文化部影視及					以文人字第106	52021895
	流行音樂產業局			號函提送書古	面報告。		
	重疊,文化部處系						
	執掌電影、廣播		•				•
	規劃及推動、法						
	流行音樂產業局	•					
	視局職掌包含影		_				
	獎勵法令之擬議						
	及其從業人員之						
	業務相近,導致		•				
	政總處曾於103年	•					
	形報告中,建議						
	進行組織整併,						
	三級機關「署」	·					
	則規劃將影視司						
	化部就影視司與:	•					
ŀ	法規修正,提出具						
	個月內向立法院	教育及文化妥	片貝會提出書				
() 1	面報告。		手则 4 牙	上 /1 古7 半 1A	10(42 11 20 11	小上即位约10/	1007070
九十	一四)影視音產業是我					以义彩子弟106	01007878
	目,卻因市場規				即 報告。		
	僅靠國內的資金						
	收成本,無法大						
	期惡性循環下,						
	差,使得影視音	相關人才近年	-大陆理中國				

決	 議	事	項	辨	理	情	形
	挖角,出現嚴重	斷層。台北市	政府亦注意				
	到此問題,因此	於105年5月正	式成立台北				
	影視音實驗機構	, 旨在培訓、	挹注影視音				
	幕後基礎專業人	人才,並促進	產業永續發				
	展。該校每年招	(收40名學生,	每學期學費				
	約4萬元,然3年	僅編列1,800萬	元支應,預				
	計第4 年起自給	自足靠學費營	運。地方政				
	府願意投入資源	, 不僅能協助	國家培育影				
	視音人才,同時	也帶動地方發	展。爰文化				
	部應協助支持該	校發展,給予	預算補助,				
	媒合產業人才參	與教學,媒合	實習教學且				•
	落實產業學用合	一。請文化部	針對培育人		·		
	才,促進影視音	產業永續發展	,提出政策				
	方針,並於3個月	内向立法院教	育及文化委				
	員會提出政策研	擬書面報告。					
(九十	六)文化部近5年獎補	捕助費已經占其	總預算45%	文化部業方	♦106年4月10日」	以文影字第10	63009812
	以上,106年度預	頁算總額增長,	編列之獎補	號函提送書	「面報告。		•
	助費高達92億元	(47.34%)。然	而各類別項				
	目補助之金額及	受益對象之數量	量不一,有不				
	患寡患不均之疑	。例如屢遭詬病	的「流行音				
	樂跨界合作及商	業模式產業創業	「案補助」,				
	補助金額龐大、獲	蒦補助案件少,	平均每年補				
	助流行音樂產業	4,000萬元,平	均每案受補				
	助600萬元,動轉	11.毎案補助款り	以100萬元起				
	跳,卻又是當紅雨	商業流行歌手獲	得補助,對				
	於辛苦經營的弱	勢藝文團體情何	可以堪。又審				
	議補助案之評審	名單及獲補助.	之標準又未				
	公開受大眾檢視	, 難昭公信。爰	要求文化部				
	就上述爭議提出	解決方案,檢討	現行獎補助				
	制度,投資與補且	b雙軌,各領域	金額合理分				
	配,並且建立透明	月化之補助審查	機制,公開				
	評審名單以及詳	述獲補助理由,	於3個月內				
	向立法院教育及	文化委員會提	出處理進度				
	書面報告。						
$(-\bigcirc$	八)新南向政策主張	「以人為本」,	以推動我國	文化部業方	№106年5月5日以	文影字第1063	012790號
	與南向國家之雙		_	函提送書面	 報告。		•
	經貿往來,更需重	直視人才及文化	方面的良善				
	交流。						
	•	總統之新南向政					
	文化部統整目前						
	資訊,以及與我區	國可能之交流或	.合作方案,				

			一十八四	100 平度			
決	議	事	項	辨	理	情	形
	於3個月內提出規畫	創書面報告,	並送交立法				
	院教育及文化委員						
	力為先驅,落實新						
第3コ	頁 影視及流行音樂產						***
1 '	之結第2目「電影事業車	• • •	影產業發展	本局已向立法	院教育及文化	委員會提出專	案報
1` ′	兵艦計畫」原列5億0,0	· -				- X / W * C = 1	
	文化部向立法院教育				2		
	设告後,始得動支。						•
(二)凍	文結第3目「廣播電視等	事業輔導」原列	5 億 9,868	本局已向立法	院教育及文化	委員會提出專	案報
萬	64千元之十分之一,信	矣文化部向立 ;	去院教育及	告,經決議繼	續凍結 100 萬		
文	化委員會提出專案報	告後,始得動	支。				
(三)凍	戶結第4目「流行音樂)	產業輔導」原	列5億9,249	本局已向立法	院教育及文化	委員會提出專	案報
萬	\$2千元之十分之一,自	矣文化部向立注	法院教育及	告,經決議准	予動支。		
文	【化委員會提出專案報	告後,始得動	支。		-		
(四)近	[年來網路新興影音串	流平台興起,站	過去傳統發	一. 有關結合網	图路建立群眾.	募資與媒合平台	乙節,
行	下專輯行銷模式逐漸式	微,根據文化經	統計資料顯	查本局於]	103 年「流行	音樂跨界合作及	(商務模
亓	、從2008至2014年實體	唱片銷售額金	金額從17億			前導產業與募	
2,	189萬4千元降至9億8,	668萬7千元,約	然而數位音			eeBird 音樂集資	9
1	終的銷售金額卻從2億7	•	•			106)年賡續辦理	
	億9,417萬6千元,數位	工影音媒體逐汽	斬成為影視			助案」,鼓勵以原	
音	-主要的戰場。			i e		,帶動相關內容	產業跨
	歌手、主持人LUL				長及音樂加值)		
	冷網路募資平台集資15					運用網路新媒體	
	该發行的音樂錄影帶點	• •				理相關推廣說明	
1	、數,也舉行個人首場					青美國、日本、	
1	上可見,許多網路紅人运			1		及臺灣等音樂產	
1	[角已然成為現在的趨 京州京北日					昌會線上直播、	
1	·音樂產業局可研擬建					運用、音樂 APP	行銷應
1	子露出與群眾募資之方			用 · 寿頁 ·	專數位工具介:	紹等。	
1	f此也能與業界做媒合 f星。	理結,打造具	中场潜力之				
<u> </u>	i至。 a於OTT之出現,使電影	以 節 日 舶 斟 劇	,华泽山雪	立 化 郊 娄 圦	106 年 4	日 21 日 11 立	
` ′	高於O11之出坑,便电, 省、手機、平板等收看						形于 另
1	· 丁機·丁极可收有 字統影視節目之生產:			1001010718 %	四状还音画中	以 古 °	
1	etflix,從2013年開創約						
	獎之歷史,因網路影						
	人类之歷文 四两岛形						
	「逐年提升,然台灣電	,					
1 '	·無線電視事業及衛星						
1	· 風於金鐘獎獎勵對象		•				
l .	·展,爰建請影視及流行						
	3影音平台節目納為金						
	(計及改善報告,並於						
1	化委員會提出書面報						
				<u> </u>		·	

決	議	事	項	辨		理	情		形
(六)查台灣近8年收視率前十	-名之電視劇	1類型,主要	文化部	業於 106	年 4 月	1 24 日以	文影字	产第
	為家庭劇與浪漫劇,其何	也類型戲劇	相當有限,與	1061010	717 號函提	送書面報	告。		
	日本多元類型劇相較,化	乃有進步空1	間,影視局雖						
	為鼓勵電視業界製作多	元類型節目	,編列有3億	;					
	3,594萬4千元,然具體規	•	•	l l				•	
	有待檢視。此外,針對電								
	侷限於無線電視事業及			1					
	見就OTT網路影音平台	•	, -						
	建請影視及流行音樂產								
	戲劇類型劇多元化政策								
	細目,以及OTT網路影音								
	體檢討及改善報告,並	•	可立法院教育						
	及文化委員會提出書面:		计公口文制 拓井	1					
	臺灣與日本近8年,收視率 比較(2014年)	· 刖 IU入 电优原	的即日產眾類生						
	國別 浪漫 家庭	喜劇 歷	史勵志						
	台灣 40.43% 32.98%	11.70% 6.3	8% 2.13%				•		
	日本 12.07% 8.62%	7.76% 8.6	2% 12.07%						
	[EN EA] XD ER 14-TH	阪 ,床 鼠	tz						
	國別 犯罪 推理 台灣 2.13% 0.00%	醫療 懸 0.00% 0.0	20%		•				
	日本 17.24% 11.21%	8.62% 4.3		:					
(t))電視劇與電視節目之吸	引力與收視	成績,與劇情	文化部类	紫於 106 年	4月24日	日以文影字第	į	
	內容息息相關,然台灣之	大專院校,絲	扁劇與企劃相	1061010	720 號函提	送書面報	长告 。		
	關科系極為有限,現行人	人才培養政策	策,多以業界	-					1
	從業人員為主,然影視	局於流行音	- 樂產業輔導	-					
	中,除培育業界人才外,	針對學校熟	牌理學程教育	-				•	
	亦有相關補助,另查韓國			1					
	校培養,爰建請影視及								
	部,研議於大專院校針對			1					
	出跨界培育計畫,並於	•	L法院教育及	-					
	文化委員會提出書面報								
(八)電影分級審議制度運作							. ·	
	費用過於低廉,導致審試				032 號函提	送書面報	告。		
	議會審議過程,並未強制			1					
	成共識之過程,且審議多								
	化,並未探求影片傳達之			1					
	面公布;另有關參加影原			1					
	映分級,於參加各影展的	•		1					
	辨期間,需多次申請准治								
	有同部電影於不同影展。			l .					
	關審議申請程序大量人			1					
	議之公信力及促進影展	-		i					
	流行音樂產業局,就電景								
	審議討論機制與審議理	田全町公用	, 以及田彭思						

決	議	事	項	辨	理	情	形
	自行分級審議之可行性、審	議申請程序簡	9作與電		1		
	子化等相關問題,提出具體	檢討及改善	報告,並				
	於6個月內向立法院教育及	支文化委員會	提出報				
	告。			***************************************			
(九))檢視106年度預算,針對電	影業者、廣電	電業者及	文化部業於	106年3月30	日以文影字第	
1	流行音樂業者之海內外行錄	肖輔導預算編	列高達1	1061007938	號函提送書面:	報告。	
	億9,000萬元,然相關拓展	國際市場與海	每外行銷				
	之政策,並無細目預算說明	,且106 年度	度關於海				
	外行銷之關鍵績效指標,僅	針對廣電業者	皆設有參				
	與國際影視展之電視節目4	90部次之目标	票,對電				
	影與流行音樂兩類業者則未	、設定目標,不	下利相關				
	海外行銷政策成效之檢視,	爰建請影視及	及流行音				
	樂產業局,就促進影視音業	者海外行銷名	 身政策				
	預算細目之編列,以及各業	《之預期成果	,於3個				
	月內向立法院教育及文化委	具會提出書	面報告。				