

104 年國立臺灣博物館觀眾性別統計

本專案研究設計系為「國立臺灣博物館品牌及觀眾意見問卷調查」，以參觀觀眾、潛在觀眾為對象進行相關研究，研究設計簡述如下：

一、研究設計

1. 調查對象

本調查對象共分兩類，分別為臺博館之既有觀眾及潛在觀眾。

(1) 既有觀眾

為參訪國立臺灣博物館本館、土銀展示館及南門園區之 16 歲以上購票觀眾（包含免票優待之觀眾）。

(2) 潛在觀眾

分為流動潛在與指定潛在兩部份，前者調查對象為 228 公園、南門園區及台北車站附近活動，但未曾進入臺博館的民眾；後者則為參觀與臺博館主題較為相關場域或熱門藝文展場，且年滿 16 歲以上，但未曾進入臺博館參觀之民眾。

2. 調查地點

(1) 既有觀眾

調查地點為國立臺灣博物館本館、土銀展示館及南門園區各展館出入口處及服務台進行出口調查。

(2) 潛在觀眾

流動潛在觀眾為本館前廣場、228 公園廣場、南門園區開放空間、台北車站周邊。指定潛在觀眾為，參觀植物園、關渡自然公園及松山文創園區之民眾。

3. 調查實施時間

調查時間為 4 月 1 日至 9 月 31 日間，共計 6 個月。

4. 抽樣方法

本調查採系統性隨機抽樣，以特定的觀眾間隔數抽去樣本來進行調查，其間隔數將依實際觀眾來訪情況進行設定。此外，調查時儘量符合作業標準及樣本比例，使條件相同觀眾有相同機會被抽到，以達到隨機抽樣的要求，同團(行)觀眾則以最高訪問3人為原則。

5. 抽樣依據

考量觀眾型態、參觀月份、展館地點、時段與及平日/假日之觀眾對國立臺灣博物館品牌及滿意度意見等可能產生差異。故依據參觀月份、展館地點、時段與及平日/假日做為完成樣本配置依據。

二、研究結果

本調查與性別相關的統計結果如下：

1. 性別

800 位既有觀眾有效樣本中，男性占 49.88%；女性占 50.12%，詳見表 1。

表 1 觀眾性別分布

性別	人數	比率
男性	399	49.88%
女性	401	50.12%
總計	800	100.00%

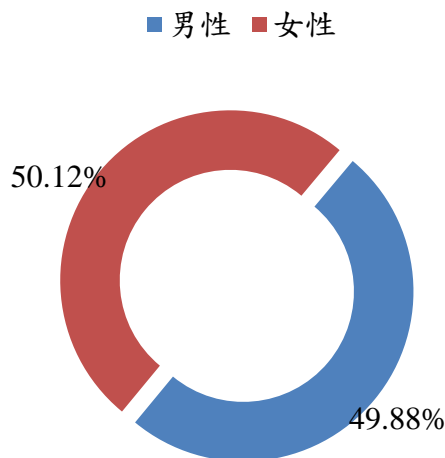


圖 1 既有觀眾性別分布 (N=800)

2. 所得

分析無收入觀眾與有收入觀眾之樣本特徵，透過表 2 內容可知，在性別部份，無收入參觀者女性占比略高於男性，有收入參觀者男性則略高於女性。

表 2 參觀觀眾無收入及有收入者樣本特徵

項目	無收入	有收入
總計	211 100.00%	495 100.00%
性別		
男性	92 43.60%	253 51.11%
女性	119 56.40%	242 48.89%
	16.59%	11.36%

資料來源：本研究整理。

3. 首次及非首次參觀博物館之性別比

分析首次參觀臺博館觀眾與非首次參觀觀眾之樣本特徵，透過表 3 內容可知，在性別部份，首次參觀者男女接近各半，非首次參觀者女性則略高於男性。

表 4 既有觀眾首次及非首次參觀臺博館觀眾樣本特徵

項目	首次參觀臺博館	非首次參觀臺博館
總計	617 100.00%	183 100.00%
性別		
男性	313 50.73%	86 46.99%
女性	304 49.27%	97 53.01%
	11.83%	11.48%

資料來源：本研究整理。

4. 潛在觀眾性別

800 位潛在觀眾有效樣本中，男性占 53.00%；女性占 47.00%。詳見表 5 及圖 2。

表 5 潛在觀眾性別分布

性別	人數	比率
男性	424	53.00%
女性	376	47.00%
總計	800	100.00%

資料來源：本研究整理。

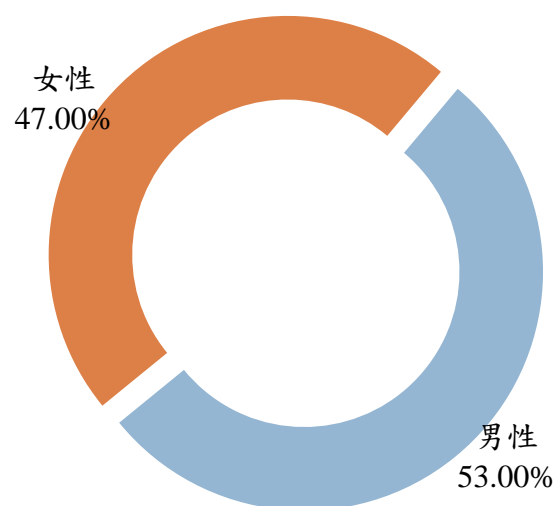


圖 2 潛在觀眾性別分布 (N=800)