

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文化部 綜合規劃司	平面媒體	經濟日報/C1版/產業動態	第13屆文馨獎徵件訊息	52,500	106年7月3日
2	文化部 綜合規劃司	平面媒體	今週刊/1072期/不指定單頁	第13屆文馨獎徵件訊息	60,000	106年7月6日
3	文化部 文化資產局	平面媒體/電子媒體	中國時報/聯合晚報/自由時報A13版/廣告版	文資新公民教育-見證修復中的臺北機廠	335,000	105年7月19日
4	文化部 影視及流行音樂產業局	電視媒體	公視1台/2台/3台	「2017紀錄片行動列車」宣傳廣告	回饋	106年7月20日-10月22日
5	文化部 影視及流行音樂產業局	網路媒體	公視官網首頁BANNER	「2017紀錄片行動列車」宣傳廣告	回饋	106年7月20日-10月22日
6	文化部 影視及流行音樂產業局	平面媒體	公視之友	「2017紀錄片行動列車」宣傳廣告	回饋	106年7、8、9月刊
7	文化部 影視及流行音樂產業局	廣播媒體	臺中廣播專訪	「2017紀錄片行動列車」宣傳廣告	40,000	106年7月28日
8	文化部 影視及流行音樂產業局	網路媒體	Google聯播網	「2017紀錄片行動列車」宣傳廣告	100,000	106年7月21日-9月18日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
9	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告	新媒體與電影行銷應用課程之「基礎知能課程」招生事	20,000	106年7月6日-7月21日
10	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	streetvoice網站	2017流行音樂尋光計畫校園樂團培訓宣傳訊息	50,000	106年7月1日-7月28日
11	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	streetvoice網站粉絲專頁	2017流行音樂尋光計畫校園樂團培訓宣傳訊息	10,000	106年6月12日、7月27日
12	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	indievox	2017流行音樂尋光計畫校園樂團培訓宣傳訊息	30,000	106年7月1日-11月25日假日時段
13	文化部 影視及流行 音樂產業局	廣播媒體	亞洲電臺	2017流行音樂尋光計畫校園樂團培訓宣傳訊息	40,000	106年7月27日-11月25日晚間21時-12時
14	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	FACEBOOK粉絲專頁廣告	2017流行音樂尋光計畫校園樂團培訓宣傳訊息	20,000	106年6月19日、7月14日、7月16日
15	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	FACEBOOK粉絲專頁廣告	2017流行音樂尋光計畫校園樂團培訓宣傳訊息	50,000	106年7月1日-11月25日
16	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	中時電子報及聯合新聞網之網路新聞	106年臺灣原創流行音樂大獎入圍公佈廣告	10,000	106年7月21日-7月27日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
17	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	網路廣告行動載具聯播網廣告，曝光數約4,166,000次	106年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	60,000	106年7月26日-8月26日
18	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	GOOGLE關鍵字廣告，關鍵字搜尋曝光數約40,000次	106年臺灣原創流行音樂大獎決賽宣傳廣告	50,000	106年7月26日-8月26日
19	文化部 影視及流行 音樂產業局	廣播媒體	快樂聯播網廣播電臺專訪	「2017紀錄片行動列車」宣傳廣告	40,000	106年8月29日
20	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Google關鍵字	「2017紀錄片行動列車」宣傳廣告	30,000	106年8月20日-9月18日
21	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告	2017年「新媒體與電影行銷應用課程」之基礎知能課程	20,000	106年7月31日-8月15日
22	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	Upaper	106年度電視節目劇本創作獎活動官網投票活動	5,000	106年8月30日
23	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	聯合文學	106年度電視節目劇本創作獎活動官網投票活動	35,000	106年8月號

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
24	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	獎金獵人站內banner	106年度電視節目劇 本創作獎活動官網投 票活動	50,000	106年8月18日
25	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Yahoo、Google、 Facebook、 Instagram、手機 APP、Youtube等 banner廣告	106年度電視節目劇 本創作獎活動官網投 票活動	0	106年8月18日
26	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook粉絲頁網路 插畫家動畫	106年度電視節目劇 本創作獎活動官網投 票活動	0	106年8月18日
27	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒promo	宣傳第51屆金鐘獎相 關訊息	200,000	106年8月22日
28	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒promo	宣傳第51屆金鐘獎相 關訊息	100,000	106年8月29日
29	文化部 影視及流行 音樂產業局	廣播媒體	Hit FM:20秒廣告播出	106年臺灣原創流行 音樂大獎決賽宣傳廣 告	168,430	106年7月25日- 8月25日
30	文化部 影視及流行 音樂產業局	廣播媒體	POP Radio:20秒廣告 播出	106年臺灣原創流行 音樂大獎決賽宣傳廣 告		
31	文化部 影視及流行 音樂產業局	廣播媒體	POP Radio:20秒廣告 播出，口播	106年臺灣原創流行 音樂大獎決賽宣傳廣 告		106年8月1日-8 月15日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
32	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook貼文廣告	106年臺灣原創流行 音樂大獎決賽宣傳廣告	297,756	106年7月29日- 8月7日
33	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	StreetVoice	106年臺灣原創流行 音樂大獎決賽宣傳廣告		106年8月1日-8 月25日
34	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Blow吹音樂 專題文章 光;Yahoo音樂 專題文 章曝光	106年臺灣原創流行 音樂大獎決賽宣傳廣告	39,700	106年8月1日-8 月25日
35	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	中時電子報及聯合新 聞網之網路新聞	106年臺灣原創流行 音樂大獎決賽宣傳廣告	1,000	106年8月1日-8 月25日
36	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	「106年三語組首獎」 於Soul Live Box臺灣 原創現場Youtube網路 節目置入及後續FB推 廣	106年臺灣原創流行 音樂大獎原音喫茶樂 活動	166,667	106年7月26日- 8月16日
37	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	於Soul Live Box臺灣 原創現場之FB及 Youtube平台作後續推 廣	106年臺灣原創流行 音樂大獎原音喫茶樂 活動	50,000	106年7月26日- 8月26日
38	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	LiveHouse.in 決賽暨 頒獎典禮線上直播	106年臺灣原創流行 音樂大獎決賽直播	132,336	106年8月26日
39	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Youtube 決賽暨頒獎 典禮線上直播	106年臺灣原創流行 音樂大獎決賽直播		106年8月26日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
40	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	1,500	106年7月31日-8月2日
41	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	12,000	106年8月1日-8月11日
42	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	18,000	106年8月21日-8月3日
43	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	3,000	106年8月21日-8月29日
44	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	1,500	106年8月25日-8月28日
45	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	3,000	106年8月26日-8月31日
46	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	潮人物/廣告頁	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	105,000	106年8月1日-8月31日
47	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	MUZIK古典月刊/廣告頁	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	96,000	106年8月1日-8月31日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
48	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook貼文廣告、 Twitter貼文廣告、 Youtube點閱廣告、 微博粉絲廣告	Taiwan Beats頻道內容推廣	Facebook (89,128) Twitter (53,120) YouTube (41,070) 微博 (21,320)	106年7月31日- 8月29日
49	文化部 影視及流行 音樂產業局	廣播媒體	快樂聯播網花蓮歡樂 電臺專訪	「2017紀錄片行動列車」宣傳廣告	40,000	106年9月8日
50	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Yahoo原生廣告	「2017紀錄片行動列車」宣傳廣告	40,000	106年9月19日- 1月31日
51	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告	辦理2017「新媒體與 電影行銷應用課程」 之未來趨勢論壇宣傳	20,000	106年8月28日- 9月11日
52	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒PROMO	宣傳第52屆金鐘獎相 關訊息	600,000	106年9月9日-9 月30日
53	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒PROMO	宣傳第52屆金鐘獎相 關訊息	400,000	106年9月18日- 9月30日
54	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	三立家族/30秒PROMO	宣傳第52屆金鐘獎相 關訊息	400,000	106年9月23日- 9月30日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
55	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒PROMO	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	106年9月22日
56	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒PROMO	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	106年9月23日
57	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒PROMO	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	106年9月25日
58	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒PROMO	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	106年9月26日
59	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒PROMO	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	106年9月27日
60	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒PROMO	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	106年9月28日
61	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒PROMO	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	106年9月29日
62	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	三立家族/15秒PROMO	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	100,000	106年9月30日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
63	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	蘋果日報/十全	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	200,000	106年9月20日
64	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	中國時報/十全	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	200,000	106年9月21日
65	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	聯合報/十全	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	200,000	106年9月22日
66	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	自由時報/十全	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	200,000	106年9月19日
67	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	蘋果日報/訊息稿	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	60,000	106年9月13日
68	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	中國時報/訊息稿	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	60,000	106年9月14日
69	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	聯合報/訊息稿	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	60,000	106年9月16日
70	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	自由時報/訊息稿	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	60,000	106年9月19日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
71	文化部 影視及流行 音樂產業局	廣播媒體	亞洲廣播家族/30秒廣告	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	800,000	106年9月17日-30日
72	文化部 影視及流行 音樂產業局	戶外媒體	臺北捷運	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	300,000	106年9月18日-9月30日
73	文化部 影視及流行 音樂產業局	戶外媒體	高雄捷運	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	250,000	106年9月18日-9月30日
74	文化部 影視及流行 音樂產業局	戶外媒體	便利商店/統一	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	250,000	106年9月18日-9月30日
75	文化部 影視及流行 音樂產業局	戶外媒體	便利商店/全家	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	250,000	106年9月18日-9月30日
76	文化部 影視及流行 音樂產業局	戶外媒體	臺北市信義區外牆投放	宣傳第52屆金鐘獎相關訊息	150,000	106年9月18日-9月30日
77	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	自由時報/D3名人影視版/廣告版消息稿	提升106年度電視節目劇本創作獎活動得獎作品知名度	5,000	106年9月19日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
78	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	Upaper/09焦點版/廣告版1/4	提升106年度電視節目劇本創作獎活動得獎作品知名度	20,000	106年9月20日
79	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	爽報/V13版/廣告版消息稿	提升106年度電視節目劇本創作獎活動得獎作品知名度	5,000	106年9月20日
80	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	捷運月臺燈箱	提升106年度電視節目劇本創作獎活動得獎作品知名度	150,000	106年9月26日-10月25日
81	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	PDP素材	提升106年度電視節目劇本創作獎活動得獎作品知名度	120,000	106年9月27日-10月10日
82	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook右側Banner	提升106年度電視節目劇本創作獎活動得獎作品知名度	30,000	106年9月20日-10月19日
83	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	手機APP聯播網	提升106年度電視節目劇本創作獎活動得獎作品知名度	30,000	106年9月20日-10月19日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
84	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	104人力銀行EDM	提升106年度電視節目劇本創作獎活動得獎作品知名度	80,000	106年9月11日-9月14日
85	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	經濟日報/商情版	2017臺北電視內容交易、創投媒合會活動舉辦時間及內容	包含本活動 整體經費 內，無法獨立分割	106年9月20日
86	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	工商時報/A20版	2017臺北電視內容交易、創投媒合會活動舉辦時間及內容		106年9月22日
87	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	1,500	106年9月1日-9月3日
88	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	2,100	106年9月8日-9月15日
89	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	30,000	106年9月4日-9月20日
90	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	4,500	106年9月21日-9月22日
91	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	8,700	106年9月20日-9月26日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
92	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	6,000	106年9月26日-9月28日
93	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	魅麗雜誌/廣告頁	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	10,500	106年9月1日-9月30日
94	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	MUZIK古典月刊/廣告頁	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	64,000	106年9月1日-9月30日
95	文化部 影視及流行 音樂產業局	戶外媒體	臺北市公車車體廣告	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	126,284	106年9月1日-9月30日
96	文化部 影視及流行 音樂產業局	戶外媒體	誠品書店電梯貼/2F電梯貼	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	10,000	106年9月1日-9月30日
97	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	東森家族(20秒TVC)公共服務訊息文字跑馬	第八屆金音創作獎頒獎典禮宣傳廣告	1,260,000	106年9月27日-10月28日
98	文化部 影視及流行 音樂產業局	廣播媒體	HITFM(20秒廣告)POP RADIO(20秒廣告)	第八屆金音創作獎頒獎典禮宣傳廣告	420,000	106年9月27日-10月28日
99	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook、Streetvoice、iNDIEVOX	第八屆金音創作獎頒獎典禮宣傳廣告	385,000	106年9月27日-10月28日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
100	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook貼文廣告、 Twitter貼文廣告、 Youtube點閱廣告、 微博粉絲廣告	Taiwan Beats頻道內容推廣	Facebook (42,067) Twitter (36,733) YouTube (20,878) 微博 (10,574)	106年8月30日- 9月25日
101	文化部 影視及流行 音樂產業局	廣播媒體	HIT FM全國聯播網(20 秒廣告)	臺灣樂團潮成果發表 會訊息宣傳	300,000	106年9月20日- 9月30日
102	文化部 影視及流行 音樂產業局	廣播媒體	HIT FM全國聯播網-DJ 口播	臺灣樂團潮成果發表 會訊息宣傳	回饋	106年9月25日
103	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	TVBS家族頻道(15秒廣 告)	臺灣樂團潮成果發表 會訊息宣傳	281,400	106年9月20日- 9月30日
104	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	TVBS ASIA國際頻道 (15秒廣告)	臺灣樂團潮成果發表 會訊息宣傳	回饋	106年9月20日- 9月30日
105	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	MTV 音樂頻道(15秒廣 告)	臺灣樂團潮成果發表 會訊息宣傳	157,000	106年9月20日- 9月30日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
106	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	三立/八大家族頻道 (15秒廣告)	臺灣樂團潮成果發表 會訊息宣傳	82,600	106年9月20日- 9月30日
107	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	酷卡通路點位 11處宣 傳	臺灣樂團潮成果發表 會訊息宣傳	90,000	106年9月1日-9 月30日
108	文化部 影視及流行 音樂產業局	平面媒體	活動路燈旗	臺灣樂團潮成果發表 會訊息宣傳	96,000	106年9月24日- 9月30日
109	文化部 影視及流行 音樂產業局	戶外媒體	集食行樂柱子及廁所	臺灣樂團潮成果發表 會訊息宣傳	回饋	106年9月8日-9 月30日
110	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	花博官網	臺灣樂團潮成果發表 會訊息宣傳	回饋	106年9月1日-9 月30日
111	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook	臺灣樂團潮成果發表 會訊息宣傳	105,000	106年9月27日- 9月30日
112	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	東森超視台決賽暨頒 獎典禮 2 小時精華剪 輯時段播出	106年臺灣原創流行 音樂大獎音樂決賽節 目	200,000	106年9月23日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
113	文化部 影視及流行 音樂產業局	電視媒體	協助電視公益託播申請	106年臺灣原創流行 音樂大獎音樂演唱會 宣傳廣告	X	106年8月26日- 9月30日
114	文化部 影視及流行 音樂產業局	廣播媒體	Hit FM:20秒廣告播出	106年臺灣原創流行 音樂大獎音樂演唱會 宣傳廣告	109,476	106年9月11日- 9月29日
115	文化部 影視及流行 音樂產業局	廣播媒體	POP Radio:20秒廣告 播出	106年臺灣原創流行 音樂大獎音樂演唱會 宣傳廣告		
116	文化部 影視及流行 音樂產業局	廣播媒體	POP Radio:20秒廣告 播出，口播	106年臺灣原創流行 音樂大獎音樂演唱會 宣傳廣告		
117	文化部 影視及流行 音樂產業局	廣播媒體	POP Radio:專訪	106年臺灣原創流行 音樂大獎後續推廣		
118	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Facebook貼文廣告	106年臺灣原創流行 音樂大獎音樂演唱會 宣傳廣告		106年9月11日- 9月20日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
119	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Google聯播網	106年臺灣原創流行 音樂大獎音樂演唱會 宣傳廣告	99,252	106年9月11日- 9月20日
120	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Youtube 影音廣告	106年臺灣原創流行 音樂大獎音樂演唱會 宣傳廣告		106年9月16日- 9月22日
121	文化部 影視及流行 音樂產業局	網路媒體	Youtube 音樂演唱會 線上直播	106年臺灣原創流行 音樂大獎音樂演唱會 直播	66,168	106年9月30日
122	國立傳統藝術 中心 (劇藝發展組)	平面廣告	PAR表演藝術雜誌/單 頁廣告	傳統藝術扎根推廣計 畫「寶寶劇場」	24,000	106年9月
123	國立傳統藝術 中心 (劇藝發展組)	平面廣告	親子天下雜誌/跨頁廣 告	傳統藝術扎根推廣計 畫「寶寶劇場」	99,600	106年9月
124	國立傳統藝術 中心 (劇藝發展組)	文宣品	DM、海報	2017看家戲劇展	70,350	106年6月3日-8 月20日
125	國立傳統藝術 中心 (劇藝發展組)	文宣品	節目冊	2017看家戲劇展	85,320	106年7月22日- 8月20日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
126	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	平面媒體	文化快遞/封底	2017看家戲劇展	52,500	106年7月1日-8月31日
127	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	平面媒體	文化快遞/單頁	第28屆傳藝金曲獎頒獎典禮	20,000	106年8月
128	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	平面媒體	文化報報/單頁	第28屆傳藝金曲獎頒獎典禮	20,000	106年8月
129	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	平面媒體	Par雜誌/單頁	第28屆傳藝金曲獎頒獎典禮	27,000	106年8月
130	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	平面媒體	Muzik雜誌/單頁	第28屆傳藝金曲獎頒獎典禮	18,000	106年8月
131	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	平面媒體	中國時報/十半，共兩次	第28屆傳藝金曲獎頒獎典禮	200,000	106年8月1日、8月23日
132	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	平面媒體	自由時報/十半，共兩次	第28屆傳藝金曲獎頒獎典禮	240,000	106年8月1日、8月23日
133	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	戶外媒體	臺北、高雄捷運廣告/7-11/全家/麥當勞電視廣告(形象廣告影片)	第28屆傳藝金曲獎頒獎典禮	475,000	106年8月19日-8月25日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
134	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	戶外媒體	公車車體廣告	第28屆傳藝金曲獎頒獎典禮	360,000	106年7月26日-8月25日
135	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	戶外媒體	京站轉運站燈箱/電視	第28屆傳藝金曲獎頒獎典禮	155,000	106年8月1日-8月25日
136	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	網路媒體	youtube影音廣告/酷比聯播網(形象廣告影片)	第28屆傳藝金曲獎頒獎典禮	210,000	106年8月19日-8月25日
137	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	網路媒體	Facebook廣告/google聯播網/yahoo原生廣告(共三檔)	第28屆傳藝金曲獎頒獎典禮	180,000	106年7月11日-7月17日、7月29日-8月4日、8月19日-8月25日
138	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	網路媒體	Facebook廣告/google聯播網/yahoo原生廣告(共三檔)	第28屆傳藝金曲獎頒獎典禮	180,000	106年7月11日-7月17日、7月29日-8月4日、8月19日-8月25日
139	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	文宣品	宣傳單、現場節目單	2017夏日生活週	97,650	106年8月1日-8月13日
140	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	平面廣告設計	DM、海報、節目單	106年臺灣戲曲中心藝術扎根推廣計畫宣傳品項設計_第一期	144,600	106年7-9月
141	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	平面廣告設計與印刷	DM、海報、節目單	臺灣戲曲中心106年下半年節目宣傳設計及印刷_第一期	816,300	106年7-9月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
142	國立傳統藝術中心 (劇藝發展組)	平面廣告	藝文指南針 7月號、8月號、9月號、10月號	臺灣戲曲中心試營運、開幕季主要節目	211,680	106年7月至10月
143	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	網路媒體	Facebook廣告	《雙週雙重慶》	3,000	106年8月6日-8月11日
144	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	網路媒體	Facebook廣告		5,000	106年8月8日-8月20日
145	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	網路廣告	Google關鍵字廣告		17,831	106年7月1日-7月31日
146	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	戶外廣告	誠品台大店戶外玻璃貼		36,750	106年9月1日-9月30日
147	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	網路媒體	Facebook廣告	《快雪時晴》	2,500	106年8月11日-8月15日
148	國立傳統藝術中心 (國光劇團)	網路廣告	Google關鍵字廣告	《賣鬼狂想》	6,000	106年8月30日-9月10日
149	國立傳統藝術中心 (綜合企劃組)	網路媒體	GOOGLE/關鍵字廣告、FACEBOOK/影音圖文廣告	傳藝Online網站	第3季39,432 (全年197,159)	106年1月-12月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
150	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	網路媒體	Google聯播網廣告	2017世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列	5,000	106年9月29日-9月30日
151	國立傳統藝術中心 (臺灣音樂館)	網路媒體	Facebook圖文廣告	2017世代之聲—臺灣族群音樂紀實系列	7,500	106年9月28日-9月30日
152	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	海報	洄瀾之聲-寶島辦桌	16,000	106年9月
153	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	簡式節目單		10,000	106年9月
154	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	海報		22,000	106年9月
155	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	DM	花漾南瀛	5,000	106年9月
156	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	節目單		67,000	106年9月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
157	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面廣告	Par雜誌/單頁廣編稿		26,000	106年9月
158	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面廣告	文化快遞/單頁廣告稿		18,000	106年9月
159	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	Banner設計刊登- Google聯播網		28,625	106年9月
160	國立國父紀念館	平面媒體	《典藏今藝術》/廣告版	「中山青年藝術獎徵件」廣告刊登	32,000	106年6月-7月
161	國立國父紀念館	平面媒體	《藝術家雜誌》/廣告版	「中山青年藝術獎徵件」廣告刊登	28,000	106年6月-7月
162	國立國父紀念館	網路媒體	臉書/粉絲專頁	106年度「中山青年藝術獎」社群媒體網路宣傳	15,750	106年4月21日-7月31日
163	國立臺灣美術館 (藝術銀行)	平面媒體	今藝術	「擬物體」新媒體裝置展	14,000	106年8月號
164	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 4/廣告版	第33屆版印年畫徵選活動	12,600	106年7月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
165	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 21/廣告版	2017數位藝術創作案	14,000	106年7月
166	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 36/廣告版	徐藝嘉x鄭聖縈：我們	14,000	106年7月
167	國立臺灣美術館	平面媒體	當代藝術新聞/P. 21/廣告版	崔吁嵐：靈魂機械鍊金術	14,000	106年7月
168	國立臺灣美術館	平面媒體	商訊/P. 59/廣告版	第33屆版印年畫徵選活動	18,900	106年8月
169	國立臺灣美術館	平面媒體	當代藝術新聞/P. 70/廣告版	記憶的交織與重疊—後解嚴臺灣水墨	14,000	106年8月
170	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 3/廣告版	「第16屆威尼斯建築雙年展-臺灣館」徵件廣告	12,600	106年8月
171	國立臺灣美術館	平面媒體	e-flux	關鍵斡旋—2017亞洲藝術雙年展展題宣告	75,802	106年8月
172	國立臺灣美術館	平面媒體	Universe in Universe	關鍵斡旋—2017亞洲藝術雙年展展題宣告	92,520	106年8月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
173	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	崔吁嵐：靈魂機械鍊金術、106年全國美術展、記憶的重疊與交織—後解嚴臺灣水墨、畢卡索：想像中的人物肖像	74,100	106年8月
174	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	崔吁嵐：靈魂機械鍊金術	7,000	106年8月
175	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	106年全國美術展	7,000	106年8月
176	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	記憶的重疊與交織—後解嚴臺灣水墨	7,000	106年8月
177	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	畢卡索：想像中的人物肖像	7,000	106年8月
178	國立臺灣美術館	平面媒體	Art Asia/P.3/廣告版	關鍵斡旋—2017亞洲藝術雙年展展題宣告	86,380	106年9月
179	國立臺灣美術館	平面媒體	Biennial Foundation	關鍵斡旋—2017亞洲藝術雙年展展題宣告	7,120	106年9月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
180	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/P. 33/廣告版	「2018年科技融藝跨界創作補助」徵件宣傳	14,000	106年9月
181	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/P. 32/廣告版	「火辣身體·冷酷科技」展覽廣告	14,000	106年9月
182	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/P. 29/廣告版	關鍵斡旋—2017亞洲藝術雙年展	14,000	106年9月
183	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 3/廣告版	關鍵斡旋—2017亞洲藝術雙年展	12,600	106年9月
184	國立臺灣美術館	平面媒體	當代藝術新聞雜誌/P. 1/廣告版	關鍵斡旋—2017亞洲藝術雙年展	14,000	106年9月
185	國立臺灣美術館	平面媒體	當代一年展展覽專刊/P. 420/廣告版	關鍵斡旋—2017亞洲藝術雙年展	15,000	106年9月
186	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 31/廣告版	2017亞洲藝術策展論壇及藝術家座談會議程	14,000	106年9月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
187	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 5/廣告版	2017亞洲藝術策展論壇及藝術家座談會議程	12,600	106年9月
188	國立臺灣美術館	平面媒體	文化快遞/p. 37/廣告版	關鍵斡旋—2017亞洲藝術雙年展	18,900	106年9月
189	國立臺灣工藝研究發展中心	藝術收藏+設計雜誌	專文介紹刊登	不羈的視野-畢加索、曼菲多波西、漢斯哈同、吳炫三、池上鳳珠陶藝特展	10,000	106年8月號
190	國立臺灣工藝研究發展中心	藝術家雜誌	專文介紹刊登	不羈的視野-畢加索、曼菲多波西、漢斯哈同、吳炫三、池上鳳珠陶藝特展	10,000	106年8月號
191	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	民時新聞/1/廣告版	臺灣婚創形質意展廣告	30,000	106年9月1日
192	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	新新聞報/5版/廣告版	臺灣婚創形質意展廣告	20,000	106年9月2日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
193	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中華日報/C1/廣告版	臺灣婚創形質意展廣告	20,000	106年9月7日
194	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	新新聞周刊/NO. 1593/廣編特輯	臺灣婚創形質意展廣告	98,000	106年9月14日-9月20日
195	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	蘋果日報/E1/副刊廣告	臺灣婚創形質意展廣告	96,000	106年9月20日
196	國立臺灣博物館	平面媒體	臺北市《文化快遞》月刊	「南洋味·家鄉味」特展	\$18,900	106年8月
197	國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	「南洋味·家鄉味」特展	\$18,900	106年9月
198	國立臺灣史前文化博物館	其他僅標示機關名稱之宣導品	無	館慶及系列活動業務推廣行銷用	97,000	非屬刊登及託播項目
199	國立臺灣交響樂團	平面媒體	Muzik古典樂刊廣告/2017年7月號/封面裡跨頁廣告	國臺交1718樂季宣告	120,000	106年7月
200	國立臺灣交響樂團	平面媒體	大天廣告有限公司/大臺中公車車體宣傳	2017 NTSO X 屯區國際藝術節宣傳	54,000	106年7-8月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
201	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/2017年8月號/B版42頁	【宇宙之音—馬勒千人】國臺交X北市交聯演音樂會宣傳	34,560	106年8月
202	國立臺灣交響樂團	平面媒體	國家表演藝術中心懸掛巨型掛旗/國家音樂廳	【宇宙之音—馬勒千人】國臺交X北市交聯演音樂會宣傳	70,000	106年8月16日-9月16日
203	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/2017年9月號/B版封底	國臺交1718樂季宣告	75,000	106年9月
204	國立臺灣交響樂團	平面媒體	國家表演藝術中心生活廣場燈箱/國家戲劇院、國家音樂廳	【宇宙之音—馬勒千人】國臺交X北市交聯演音樂會宣傳	18,000	106年9月10日-9月16日
205	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	2017NTSO國際屯區藝術節宣傳	6,400	106年7月10日-7月16日
206	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	國臺交1718樂季宣告	6,400	106年7月17日-7月23日
207	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司/2017年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行(宇宙之音-馬勒千人)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	22,496	106年8月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
208	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁中間橫式banner	【宇宙之音—馬勒千人】國臺交X北市交聯演音樂會宣傳	4,000	106年8月14日-8月20日
209	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁中間橫式banner	【音樂不思議—莊東杰與庫伯爾伯克】音樂會宣傳	4,000	106年8月28日-9月3日
210	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁中間橫式banner	【協奏的藝術—成沛妍與許奈德】音樂會宣傳	4,000	106年9月4日-9月10日
211	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司/古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典(7月)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	61,500	106年7月
212	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司/古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典(8月)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	49,200	106年8月
213	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司/古典音樂台/節目專訪及口播廣告(1718樂季購票優惠)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	30,000	106年8月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
214	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司/古典音樂台/節目專訪及口播廣告(宇宙之音-馬勒千人)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	30,000	106年8月-9月
215	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司/古典音樂台/品牌形塑塊狀節目-照亮古典(9月)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	61,500	106年9月
216	國立臺灣文學館	平面媒體	《聯合文學》雜誌	「府城講壇」下半年度系列講座宣傳	20,000	106年7月號
217	國立臺灣文學館	平面媒體	《文訊》雜誌	「府城講壇」下半年度系列講座宣傳	24,500	106年7月號、9月號
218	國立新竹生活美學館	網路媒體	比賽專屬網站	2017舞躍大地舞蹈創作比賽	65,000	106年5月-11月
219	國立新竹生活美學館	網路媒體	官方FB營運	106年電影藝術分享計畫-螢火蟲電影院	5,000	106年6月-9月
220	國立新竹生活美學館	網路媒體	Google聯播網廣告	106年電影藝術分享計畫-螢火蟲電影院	16,000	106年7月-8月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
221	國立新竹生活美學館	網路媒體	Yahoo原生圖文廣告	106年電影藝術分享計畫-螢火蟲電影院	10,000	106年9月
222	國立新竹生活美學館	網路媒體	App軟體廣告	106年電影藝術分享計畫-螢火蟲電影院	12,000	106年9月
223	國立新竹生活美學館	網路媒體	粉絲經營	106年閱讀植根~遇見美好閱讀時光	40,000	106年7月-10月
224	國立新竹生活美學館	平面媒體	聯合報/C3版/廣告版	106年閱讀植根~遇見美好閱讀時光	30,000	106年8月20日
225	國立新竹生活美學館	廣播媒體	IC之音竹科廣播、環宇廣播電臺	105-106年度「在地美·學生活」	40,000	106年9月
226	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家	106年璞玉發光-全國藝術行銷活動得獎作品展	20,000	106年8月號
227	國立新竹生活美學館	平面媒體	PAR表演藝術雜誌	106年璞玉發光-全國藝術行銷活動得獎作品展	25,000	106年8月號
228	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家	106年璞玉發光-全國藝術行銷活動得獎作品展	20,000	106年9月號

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
229	國立新竹生活美學館	平面媒體	PAR表演藝術雜誌	106年璞玉發光-全國藝術行銷活動得獎作品展	25,000	106年9月號
230	國立彰化生活美學館	廣播媒體、	廣告帶宣傳車	螢火蟲電影院	25,000	106年6月17、24日；7月1、7、8、14、16、22日；8月5、6、12、13日
231	國立彰化生活美學館	廣播媒體	中廣流行網、中廣新聞網/20秒	螢火蟲電影院	25,000	106年6月17日-8月12日
232	國立彰化生活美學館	有線電視媒體-跑馬燈	豐盟有線電視 (DISCOVERY、TVBS歡樂台、壹電視新聞台、東森新聞台、TVBS新聞台、HBO、LS TIME電影台)	螢火蟲電影院	0	106年7月1日-7月12日
233	國立臺東生活美學館	電視媒體	廣告跑馬燈	106年第2期研習班廣告(補列)	3,000	106年6月11日-12日
234	國立臺東生活美學館	平面媒體	活動布條	樂活美學零距離 2017NCO國樂頻道	2,000	106年8月1日-8月4日
235	國立臺東生活美學館	平面媒體	活動海報	樂活美學零距離 2017NCO國樂頻道	0	106年8月1日-8月4日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第3季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位) 名稱	宣導類型 (平面媒體、電 視媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
236	國立臺東生活 美學館	平面媒體	活動布條	樂齡-勝安宮歌仔戲 班花東巡迴演出	2,000	106年8月5日-8 月26日
237	國立臺東生活 美學館	平面媒體	活動布條	106年輕鬆學書法— —新九宮格書法研習 活動	2,000	106年8月19日- 8月26日
238	國立臺東生活 美學館	平面媒體	活動海報	106年輕鬆學書法— —新九宮格書法研習 活動	0	106年8月19日- 8月26日