文化部及所屬機關 106年第3季行動應用軟體服務績效調查表

	聯絡窗口:文化部-02-8	512-6661												單位:元/人次
										依據「行政院及所屬各機關行動化服務發展				
項	機關名稱	行動應用軟體名稱	上線日期	作業系統別	下載網址	開發經費(註 1)	年度維護經費(註2)	下載次數(註 3)	顆星評等 (註4)	是否同步進行資	料開放 	是否事前評估自行開發之必要性	是否進行服務推廣	是否定期評估服務績效及退場機制
· 次	文									是	料未開放之原 因)	是(請簡述自行開發之原因)	否 是 (請簡述辦理方式) 否	是(請簡述辦理方式) 否
1	【文化部	iCulture 2	1020624	Android	https://play.google.com/sto	414,000元	62, 000 元	累計下載 30,689次	3. 1			■為確保本部整合之藝文活動及文化設施可公開資訊(open data)得有效讓各單位(包括民眾、民間App開發者…)輕易使用各種程式語言進行實料取得之資訊公開管道,化應用軟體,以來值應用,爰建置示範性行動化應用軟體,以來源單位僅願意授權給文化部使用,暫不同意授權給不特定的第3人使用,爰本部亟需自行建置該APP,俾提供民眾一站式整合查詢服務。	■辦理推廣說明會、社群網站 推廣等。	■每月評估下載安裝量及 使用量,研討民眾回饋意 見等
		iCulture 2	1020624	i0S	https://itunes.apple.com/tw	. 414,000元	62, 000 元	累計下載 43.632次	4			■為確保本部整合之藝文活動及文化設施可公開資訊(open data)得有效讓各單位(包括民眾、民間App開發者…)輕易使用各種程式語言進行資料取得之資訊公開管道,他應用軟造高速量不範性行動化應用軟立之效果。另也基於部分藝文資料來源單位僅願意授權給文化部使用,暫不同意授權給不特定的第3人使用,爰本部亟需自行建置該APP,俾提供民眾一站式整合查詢服務。	■辦理推廣說明會、社群網站 推廣等。	■每月評估下載安裝量及 使用量,研討民眾回饋意 見等
2	2 文化部文化資產局	文化資產導覽APP	1040525	Android	https://play.google.com/store/apps/det	」 384,020元	100,000元	8, 017	4. 4		*	■因文化資產資訊經常性更新且有一定專業性,為傳達最新且正確文化資產資訊,並加以推廣,使民眾易於了解與親近,需自行開發。	■下載網址放置於文資局 官網與FB粉絲專頁推廣及 招開記者會宣傳	■本系統105年1月正 式上架,並定期統計 下載次數及使用狀況 ,並進行系統更新及 優化作業
			1040604 iOS	i0S	https://itunes.apple.com/tw/app/wen-hu			3, 824	store無	■相關資料可於 文化資產導覽網 站下載				■本系統105年1月正 式上架,並定期統計 下載次數及使用狀況 ,並進行系統更新及 優化作業
			1040529	Windows	https://www.windowsphone.com/zh-tw/sto			747	4. 3					■本系統105年1月正 式上架,並定期統計 下載次數及使用狀況 ,並進行系統更新及 優化作業
	國立喜灣美術館	國美友善導覽	Android 1051226 10S	Android	https://play.google.com/store/ap		0元(保固中)	累計下載 440次	4. 0			■為落實文化平權針對身心障礙觀眾的 需求,提供因應的無障礙觀展動線規劃 ,及無障礙設施的引導路徑、服務內容 ,如針對盲人的口述影像導覽、擊人的 手語影音導覽,以期提供身心障礙觀眾 舒適自主的博物館參觀經驗。	■結合本館重要展覽辦理 推廣活動,同時並結合虚 實實傳管道,包含 Facebook粉絲專頁、館訊 、策略合作夥伴等進行多 元推廣	
				IOS	https://itunes.apple.com/tw/app/guo-mei- you-shan-dao-lan/id1179699882?mt=8			累計下載 2822次	此未足評無示評尚到的,顯均		•			■定期查看下載次數, 做為辦理推廣活動之参 考。
		i藝國美館	Android 1051231 10S	Android	https://play.google.com/store/ap	881,880元	0元,保固中	累計下載 1251次	4. 71			■為讓藝術親近民眾,以不同行銷手法 推廣本館展覽,將藝術知識及藝文活動 傳遞民眾,故需自行開發。	■結合本館重要展覽辦理 推廣活動,同時並結合虚 實宣傳管道,包含 Facebook粉絲專頁、館訊 、策略合作夥伴等進行多 元推廣	■定期查看下載次數
3				IOS	https://itunes.apple.com/tw/app/			累計下載 3837次	此App的大人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人		•			□ 人
		國美館藝術漫步		Android	https://play.google.com/store/apps/details?		0元,保固中	累計下載 541次	5 此Appp尚 未足評無示評 部分 法平分		•	■具有本館戶外園區及館內公共空間設施導航指引與展覽作品語音導覽服務,故須自行開發。		■定期查看下載次數
				IOS	https://itunes.apple.com/tw/app/yi-shu-mar	872,100元		累計下載 3254次					■結合虛實宣傳管道,包含本館官網、FB、IG及海報、摺頁等,並辦理推廣活動	□ 大期 宣省下載 大期 京

														!
	點點年表	1011219	Android	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.app.chronicle#?t=W251bGwsMSwxLDIxMiwiY29tLmFwcC5jaHJvbmljbGUiXQ	187,500元	0元	累計下載 20222次	4.4	■目響等 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・			■在本館電子 報、Facebook粉絲專頁、 宣傳摺頁進行推廣	□■毎季調查民眾下載次數	i
		1050122	Ios	https://itunes.apple.com/app/id1048838310	110,000元	0元	累計下載 6603次	目前App Store無	■自學史「年供明,用 自學史「年供明,用 前習年華夏」 前習年華夏」 前間 一年並。 一年並。		■本館為進一步提升既有線上營運之「點點年表App」的服務品質,新增建置在iOS 7 版本以上作業系統之行動裝置上適用的「點點年表App」,提供民眾更深入的歷史年表服務。	■在本館電子 報、Facebook粉絲專頁、 宣傳摺頁進行推廣	□■每季調查民眾下載次數	it 🗆
4 國立歷史博物館	館藏精選文物	1041111	Android	https://play.google.com/store/apps/details ?id=iiiGuide.taipei.nmh	130,000元	0元	累計下載 1583次		■本導覽App的文物 相關內容,民眾可 隨時隨思都可瀏覽 ,不限制一定得在 本館展場使用。		■本館為進一步提升民眾參觀展覽的服務品質 ,建置3樓常設展展場智慧型行動載具導覽環境 ,藉由結合iBeacon、QR Code等元件裝置,搭 配本App,提供民眾多元的導覽服務。	□ 在本館展場、官網、本館電子報、Facebook粉絲專頁進行推廣	■配合本館休館整建與文 物整筋作業,預計於本 (106)年11月下架	
		1041111	i0S	https://itunes.apple.com/tw/app/guan-cang	130,000元	0元	累計下載 4935次	目前App Store無 顯示	■本導覽App的文物相關內容,民可實施 相關內容,民可實 所不限制和定得在 本館展場使用。		■本館為進一步提升民眾參觀展覽的服務品質 ,建置3樓常設展展場智慧型行動載具導覽環境 ,藉由結合iBeacon、QR Code等元件裝置,搭配本App,提供民眾多元的導覽服務。	■在本館展場、官網、本館電 子報、Facebook粉絲專頁進行 推廣	■配合本館休館整建與文 物整筋作業,預計於本 (106)年11月下架	
	館藏大師_常玉_溥心畬	1041031	Android4.0 以上	https://play.google.com/store/search?q=%I	226, 187元	0元	累計下載 282次	4. 9	•		■為配合「行政院國家科學技術發展基金管理 會補助計畫」辦理結合數位科技推動文創及行銷 本館館藏,故開發製作APP介紹本館重要典藏東 方人文溥心畬、常玉生平、作品,提供使用者 可隨時學習及認識藝術文物、並透過互動遊戲 設計達寓教於樂之效。	□ 掛持續辦理宣傳推廣事宜	■預計於民國107年1月起 下架	:
		1041031	i0S 7 以 上	https://itunes.apple.com/us/genre/ios/id36?	226, 187元	0元	累計下載 298次	目前App Store無 顯示	•		■為配合「行政院國家科學技術發展基金管理 會補助計畫」辦理結合數位科技推動文創及行銷 本館館藏,故開發製作APP介紹本館重要典藏東 方人文溥心留、常玉生平、作品,提供使用者 可隨時學習及認識藝術文物、並透過互動遊戲 設計達寓教於樂之效。	□ ■持續辦理宣傳推廣事宜	■預計於民國107年1月起 下架	:
g 國立臺灣史前文化博物	史前館行動導覽	1051230	Android	https://play.google.com/store/apps/details?			437	4. 5		■APP內容內 置完何的 完完須的,更整資 所,更整資 授權 於 是 於 是 於 的, 是 於 的 的 的 的 的 的 是 於 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的		■ 本本館電子報、Facebook粉 —		
5館		1060109	i0S	https://itunes.apple.com/app/shi-qian-guan	4,500,000元	0元,保固中	71	目前App Store無 顯示				■在本館電子報、Facebook粉 絲專頁、宣傳摺頁進行推廣	□■每季調查民眾下載次數	
	台灣文學地景閱讀與創作	1051108	Android	https://play.google.com/store/a pps/details? id=com.nmtl.medianet.literature .activity	375,000元		累計下載 5829次	4. 68			■因文學推廣需要,需自行開發。	■發行電子報、新聞稿; 成立臉書;結合文學踏查 、文學特展及新書發表會 ;提供於觀光局網站連結 下載。	■定期查看下載次數 、使用者評論及評分 ,做為功能修訂參考 。	
6 國立臺灣文學館		1041220	108	https://itunes.apple.com/tw/app/id1050559		0元(保固中)	累計下載 4930次	尚到評,版平分未足分目本均。	•					
	台灣文學的內在世 界常設展	圣的內在世 1030801	Android	https://play.google.com/store/ap		0元,保固中	累計下載 3378次	4. 1				■1. 上線公告新聞稿發布 2. 官網、社群網站宣傳 3. 辦理下載到館尋找贈品 活動	■定期查看下載次數 、使用者評論及評分 ,做為功能修訂參考 。	
			IOS	https://itunes.apple.com/tw/app/	390,000元		累計下載 3340次	尚到評,版平分 收夠數前無評。						
1 明 孫	 value and the state of the	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	I.	1		I	1	<u> </u>	I .	1	1		1	

^{1.} 開發經費欄請查填開發該項APP之費用,自行開發者免填。

- 2. 年度維護費用欄請查填該年度之維護費用,無規劃維護工作者免填。
- 3. 下載次數欄請填截至填表日期為止各市集所累計之下載次數。
- 4. 顆星評等欄請查填目前於各市集所顯示民眾評分之結果。
- 5. 依據「行政院及所屬機關行動化服務發展作業原則」相關規定,機關開發行動服務前、後必須自主辦理評估作業。國發會所定App下架指標說明如次,如符合下架指標,而機關仍需維持上架者,應簽報部會資訊長同意: (1)上架逾1年下載次數未達1萬次以上; (2)系統版本逾1年或內容逾3個月未更新; (3)功能或性質相同。