

# 106 年度業務統計資料

## 一、主辦之獎項 (106 年 12 月份)

獎項		報名家數/件數	入圍件數	得獎件數	特別貢獻獎或個人特殊貢獻獎人數
金鐘獎	電視	116 家/1,956 件	37 家/184 件	38 件	電視： 特殊貢獻獎 1 位 終身成就獎 1 位
	廣播	68 家/758 件	32 家/122 件	26 件	廣播： 特別貢獻獎 1 位
金視獎		48 家/347 件	65 件	15 件	
電視劇本創作獎		241 件	34 件	10 件	

## 二、主辦之補助案 (106 年 12 月份)

補助案類別		申請件數	補助件數	獲補助類別及情形	總補助金額/時數
電視節目	連續劇	41	12		1 億 8,230 萬 /197.55 小時
	電視電影	21	11		3,159 萬 /17.69 小時
	兒童少年節目	5	3		515 萬 /20.4 小時
	旗艦	9	3		1 億 7,550 萬 /91.5 小時
	綜藝	17	4		2,520 萬 /64.95 小時
紀錄片		22	12	1、系列型 0 件 2、非系列型 12 件	2,720 萬元 /16.4 小時
行動寬頻		35	7	1、戲劇類 5 件 2、非戲劇類 2 件	4,230 萬元 /23.25 小時
總計		150	52		4 億 9,124 萬 /431.74 小時

電視劇本開發	49	6	1、第一類 1 件 2、第二類 5 件	600 萬
人才培育	7	5	1、編劇類 3 件 2、演員類 1 件 3、幕後專業人才類 1 件	611 萬元 /1, 211 小時
廣播	68	33	1、文史藝術類 8 件 2、社會服務類 13 件 3、跨界合作類 0 件 4、廣播戲劇類 1 件 5、兒童少年類 4 件 6、非流行音樂類 7 件	1,408 萬 4000 元
資深藝人	3	3	1. 連續劇 2 件 2. 專訪類 1 件	120 萬
海外行銷參展	日期		參展國別	參展名稱
	106 年 1 月 17 日 至 1 月 19 日		美國	美洲國際電視節 NATPE
	106 年 3 月 13 日 至 3 月 16 日		香港	香港國際影視 FILMART
	106 年 4 月 3 日 至 4 月 6 日		法國	法國坎城電視節 MIPTV
	106 年 5 月 30 日 至 6 月 1 日		俄羅斯	莫斯科世界內容市場交易展
	106 年 6 月 8 日 至 6 月 10 日		越南	越南國際電影及 電視技術展覽會
	106 年 6 月 12 日 至 6 月 16 日		中國	上海電視節 STVF
	106 年 8 月 30 日 至 9 月 1 日		韓國	首爾國際電視展 BCWW
	106 年 10 月 24 日至 10 月 26 日		日本	東京國際電視展
	106 年 11 月 2 日至 11 月 4 日		中國	四川電視節
	106 年 11 月 29 日至 12 月 1 日		新加坡	新加坡亞洲電視論壇及 內容交易市場(ATF)暨 新加坡影匯市場展
	106 年主辦單位停辦		中國	中國國際影視節目展

### 三、國內展覽成績（台北電視內容交易、創投媒合會）

活動日期	參展家數	參觀人次
106年9月27日 至9月29日	57家	5435人次

四、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查（單位：件數）

時間	申請件數	許可	不予許可	尚未核定
106年1-12月	767	685	0	82