

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
1	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	公視1台/2台/3台	「2017紀錄片行動列車」宣傳廣告	回饋	106年7月20日-10月22日
2	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	公視官網首頁BANNER	「2017紀錄片行動列車」宣傳廣告	回饋	106年7月20日-10月22日
3	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	公視之友	「2017紀錄片行動列車」宣傳廣告	回饋	106年10月刊
4	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Yahoo原生廣告	「2017紀錄片行動列車」宣傳廣告	40,000	106年9月19日-10月31日
5	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	文化快遞/廣告版	提升106年度電視節目劇本創作獎得獎作品知名度	10,000	106年10月號
6	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Yahoo、Google、Facebook、Instagram、手機APP、Youtube等banner廣告	提升106年度電視節目劇本創作獎得獎作品知名度	0	106年10月11日-10月17日
7	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HIT FM全國聯播網(20秒廣告, 1200秒)	臺灣樂團潮成果發表會訊息	300,000	106年10月1日-10月8日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
8	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS家族頻道(15秒廣告, 140檔)	臺灣樂團潮成果發表會訊息	281,400	106年10月1日-10月7日
9	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	TVBS ASIA國際頻道(15秒廣告, 120檔)	臺灣樂團潮成果發表會訊息	回饋	106年10月1日-10月7日
10	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	MTV 音樂頻道(15秒廣告, 500檔)	臺灣樂團潮成果發表會訊息	157,000	106年10月1日-10月7日
11	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	三立/八大家族頻道(15秒廣告, 40檔)	臺灣樂團潮成果發表會訊息	82,600	106年10月1日-10月7日
12	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	活動路燈旗	臺灣樂團潮成果發表會訊息	96,000	106年10月1日-10月8日
13	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	集食行樂柱子及廁所	臺灣樂團潮成果發表會訊息	宣傳合作	106年10月1日-10月11日
14	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	KKBOX FB	臺灣樂團潮成果發表會訊息	回饋	106年10月15日-10月16日
15	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	KKBOX官網	臺灣樂團潮成果發表會訊息	回饋	106年10月2日-10月6日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
16	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	花博官網	臺灣樂團潮成果發表會訊息	回饋	106年10月1日-10月8日
17	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	臺灣樂團潮粉絲專頁-FB	臺灣樂團潮成果發表會訊息	105,000	106年10月1日-10月8日
18	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	TVBS下午茶星聞 粉絲頁直播	臺灣樂團潮成果發表會訊息	回饋	106年10月6日
19	文化部影視及流行音樂產業局	創意回饋	TVBS新聞台 公關議題操作	臺灣樂團潮成果發表會訊息	回饋	106年10月1日
20	文化部影視及流行音樂產業局	創意回饋	TVBS新聞台 公關議題操作	臺灣樂團潮成果發表會訊息	回饋	106年10月7日-10月8日
21	文化部影視及流行音樂產業局	創意回饋	TVBS新聞台 公關議題操作	臺灣樂團潮成果發表會訊息	回饋	106年10月8日-10月9日
22	文化部影視及流行音樂產業局	創意回饋	TVBS新聞台 公關議題操作	臺灣樂團潮校園巡迴活動訊息	回饋	106年10月16日
23	文化部影視及流行音樂產業局	創意回饋	TVBS新聞台 文字快訊	臺灣樂團潮成果發表會訊息	回饋	106年10月5日-10月8日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
24	文化部影視及流行音樂產業局	新媒體	KKBOX APP	2017臺灣樂團潮精選歌單	回饋	106年10月1日-1月31日
25	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	8,300	106年9月27日-10月4日
26	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	4,800	106年9月27日-10月1日
27	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	9,000	106年9月29日-10月17日
28	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	11,200	106年10月6日-10月12日
29	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	4,500	106年10月12日-10月14日
30	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	500	106年10月14日-10月17日
31	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	2,000	106年10月15日-10月16日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
32	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	800	106年10月15日-10月17日
33	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	7,000	106年10月16日-10月18日
34	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	500	106年10月17日-10月19日
35	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	4,500	106年10月18日-10月20日
36	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	1,800	106年10月19日-10月20日
37	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	6,000	106年10月19日-10月21日
38	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	2,400	106年10月20日-10月22日
39	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	1,500	106年10月20日-10月22日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
40	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	3,000	106年10月20日-10月21日
41	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	2,400	106年10月21日-10月22日
42	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	4,500	106年10月21日-10月22日
43	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	4,000	106年10月22日-10月25日
44	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	2,000	106年10月25日-10月27日
45	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Arttime藝術網專訪、廣告	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	1,000	106年10月1日-10月22日
46	文化部影視及流行音樂產業局	平面媒體	潮人物BOXING專訪	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	4,000	106年10月1日-10月31日
47	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	臺北市捷運電視廣告	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	133,716	106年9月1日-9月30日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
48	文化部影視及流行音樂產業局	戶外媒體	臺北市路燈旗懸掛	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	36,000	106年9月23日-10月22日
49	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	飛碟聯播網廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	100,000	106年10月9日-10月22日
50	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	愛樂電台廣告投放	2017世界音樂節@臺灣行銷宣傳	100,000	106年9月25日-10月18日
51	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	facebook貼文廣告	Taiwan Beats頻道內容推廣	50,013	106年9月26日-10月25日
52	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Twitter貼文廣告	Taiwan Beats頻道內容推廣	27,084	106年9月26日-10月25日
53	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Youtube點閱廣告	Taiwan Beats頻道內容推廣	24,085	106年9月26日-10月25日
54	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	微博粉絲廣告	Taiwan Beats頻道內容推廣	40,083	106年9月26日-10月25日
55	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	東森家族(20秒TVC, 共399檔)、公共服務訊息文字跑馬	第八屆金音創作獎頒獎典禮宣傳廣告	540,000	106年10月8日-10月28日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
56	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HITFM(20秒廣告, 298檔) POP RADIO(20秒廣告, 115檔)	第八屆金音創作獎頒獎典禮宣傳廣告	180,000	106年10月9日-10月28日
57	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Facebook、Streetvoice、iNDIEVOX(首頁、作品頁、電子報、貼文)	第八屆金音創作獎頒獎典禮宣傳廣告	165,000	106年10月1日-10月28日
58	文化部影視及流行音樂產業局	電視媒體	專題報導、粉絲團廣編	第8屆金音創作獎報名宣傳廣告頒獎典禮	936,160	106年11月1日-11月30日
59	文化部影視及流行音樂產業局	廣播媒體	HITFM得獎歌曲推薦	第8屆金音創作獎報名宣傳廣告頒獎典禮	315,800	106年11月1日-11月30日
60	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	facebook貼文廣告	Taiwan Beats頻道內容推廣	30,144	106年10月25日-11月15日
61	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Twitter貼文廣告	Taiwan Beats頻道內容推廣	41,200	106年10月25日-11月15日
62	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	Youtube點閱廣告	Taiwan Beats頻道內容推廣	10,577	106年10月25日-11月15日
63	文化部影視及流行音樂產業局	網路媒體	微博粉絲廣告	Taiwan Beats頻道內容推廣	27,548	106年10月25日-11月15日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
64	文化部影視及流行音樂產業局	網路	streetvoice網站	106年尋光計畫試聽推廣	100,000	106年11月20日-11月27日
65	文化部影視及流行音樂產業局	網路	indievox	106年尋光計畫試聽推廣	100,000	106年11月20日-11月27日
66	文化部影視及流行音樂產業局	網路	youtube	106年尋光計畫成果發表直播推廣	120,000	106年11月27日
67	文化部影視及流行音樂產業局	網路	instagram	106年尋光計畫活動推廣	50,000	106年11月1日-11月27日
68	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面廣告設計	DM、海報、節目單	106年臺灣戲曲中心藝術扎根推廣計畫宣傳品項設計_第二期	198,000	106年10月-11月
69	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面廣告設計	DM、海報、節目單	106年臺灣戲曲中心藝術扎根推廣計畫宣傳品項設計_第三期	144,600	106年12月-107年1月
70	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面廣告設計與印刷	DM、海報、節目單	臺灣戲曲中心106年下半年節目宣傳設計及印刷_第二期	1,273,650	106年10月-11月
71	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面廣告設計與印刷	DM、海報、節目單	臺灣戲曲中心106年下半年節目宣傳設計及印刷_第三期	667,675	106年12月-107年1月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
72	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面廣告 設計與印刷、派送	節目宣傳手冊創刊號	臺灣戲曲中心107年節目手冊_第一期款	528,000	106年11月至107年2月
73	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面廣告	藝文指南針 11月號、12月號、107/1-2月號	芝山喜戲節、藝術扎根推廣相關節目內容	240,720	106年11月-107年2月
74	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	文宣品	海報	臺灣戲曲中心開幕匯演	14,048	106年9月23日-10月2日
75	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	文宣品	活動DM	臺灣戲曲中心開幕匯演	30,000	106年9月23日-10月2日
76	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	文宣品	路燈旗	臺灣戲曲中心開幕匯演	110,000	106年9月26日-10月3日
77	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面廣告	捷運車廂廣告	臺灣戲曲中心開幕匯演	200,000	106年9月27日-10月3日
78	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面廣告	公車車體廣告	臺灣戲曲中心開幕匯演	96,000	106年9月20日-10月3日
79	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	Facebook廣告	臺灣戲曲中心開幕匯演	70,000	106年9月21日-10月3日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
80	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	Youtube廣告	臺灣戲曲中心開幕匯演	55,000	106年9月26日-10月3日
81	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	Yahoo原生廣告	臺灣戲曲中心開幕匯演	50,000	106年9月22日-10月3日
82	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	文宣品	空飄氣球	臺灣戲曲中心開幕季	99,000	106年10月2日-11月2日
83	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	海報	2017亞太傳統藝術節	2,850	106年9月-10月
84	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	FB廣告	2017亞太傳統藝術節	99,540	106年9月-10月
85	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	市政府轉運站燈箱	2017亞太傳統藝術節	99,750	106年10月1日-10月16日
86	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	傳藝園區大型平面廣告設計	2017亞太傳統藝術節	99,600	106年10月1日-10月16日
87	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	傳藝園區大型平面廣告輸出與施工	2017亞太傳統藝術節	75,180	106年10月1日-10月16日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
88	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	亞太團體CF剪輯兩支	2017亞太傳統藝術節	98,700	106年9月-10月
89	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	捷運列車海報	2017亞太傳統藝術節	165,900	106年9月-10月
90	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	臺灣戲曲中心壁旗廣告	臺灣戲曲中心賀歲系列節目	11,025	106年12月20日-107年1月20日
91	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	文宣品	海報	106年輔導民間戲曲人才駐團演訓計畫育成大戲	8,000	106年11月10日-12月17日
92	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	文宣品	傳單	107年輔導民間戲曲人才駐團演訓計畫育成大戲	8,000	106年11月10日-12月17日
93	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	google banner	2017亞太傳統藝術節	15,000	106年9月27日-10月15日
94	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	youtube廣告	2017亞太傳統藝術節	20,000	106年09月27日-10月15日
95	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	捷運月台PDP	2017亞太傳統藝術節	57,000	106年10月01日-10月15日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
96	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	google banner	冬令營	50,000	106年10月15日-12月15日
97	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	Upaper/11版/廣告版	2017亞太傳統藝術節	72,600	106年10月03日
98	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	捷運士林站燈箱廣告-直式	芝山喜戲節	138,000	106年10月16日-12月15日
99	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	捷運士林站燈箱廣告-橫式	芝山喜戲節	138,000	106年10月16日-12月15日
100	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	捷運車廂海報	芝山喜戲節	322,000	106年10月16日-11月05日
101	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	路燈旗	臺灣戲曲中心開幕季暨芝山喜戲節	59,000	106年10月16日-11月15日
102	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	自由時報/D6版/廣告板	芝山喜戲節	350,000	106年10月19日
103	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	google banner	芝山喜戲節	50,000	106年10月20日-12月25日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
104	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	google banner	藝術扎根推廣計畫	50,000	106年10月20日-12月25日
105	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	公車廣告	芝山喜戲節	211,493	106年10月23日至11月22日
106	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	公車候車亭-芝山站	芝山喜戲節	145,000	106年10月23日-12月23日
107	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	公車候車亭-台北市立美術館站	芝山喜戲節	145,000	106年10月23日-12月23日
108	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	Upaper/09版/廣告版	芝山喜戲節 承功-新秀舞台	72,600	106年11月1日
109	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	Upaper/09版/廣告版	芝山喜戲節	72,600	106年11月8日
110	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	youtube廣告	芝山喜戲節	20,000	106年11月10日-12月10日
111	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	捷運月台PDP	芝山喜戲節	28,500	106年11月14日-11月20日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
112	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	google banner	賀歲系列	50,000	106年11月15日-107年1月21日
113	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	youtube廣告	賀歲系列	20,000	106年11月15日-107年1月21日
114	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	捷運月台PDP	芝山喜戲節	28,500	106年11月15日-11月28日
115	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	捷運車廂海報	賀歲系列	322,000	106年11月15日-11月28日
116	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	捷運月台PDP	芝山喜戲節	28,500	106年11月20日-11月26日
117	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	市府捷運站燈箱廣告	冬令營	50,000	106年11月20日-107年1月19日
118	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	臺北車站燈箱廣告	賀歲系列	50,000	106年11月25日-107年1月24日
119	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	中國時報/C6版/廣告板	賀歲系列	40,000	106年11月31日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
120	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	網路媒體	youtube廣告	藝術扎根推廣計畫	20,000	106年12月01日至12月30日
121	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	文化快遞	賀歲系列	25,000	106年12月號
122	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	親子天下	冬令營	70,000	106年12月號
123	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	Big Issue	賀歲系列	50,000	106年12月號
124	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	Upaper/11版/廣告版	賀歲系列	72,600	106年12月4日
125	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	平面媒體	Upaper/11版/廣告版	賀歲系列	72,600	106年12月18日
126	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	捷運士林站燈箱廣告-直式	賀歲系列	138,000	106年12月15日-107年1月15日
127	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	捷運士林站燈箱廣告-橫式	賀歲系列	138,000	106年12月15日-107年01月15日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
128	國立傳統藝術中心(劇藝發展組)	戶外廣告	路燈旗	賀歲系列	52,500	106年12月29日-107年1月30日
129	國立傳統藝術中心(營運推公關科)	網路媒體	台灣好新聞/宜蘭版廣告區	宣傳2017亞太傳統藝術節	52,500	106年9月15日-10月15日
130	國立傳統藝術中心(營運推公關科)	廣播媒體	正聲廣播公司宜蘭電台/30秒廣告	宣傳2017亞太傳統藝術節	85,000	106年9月15日-10月15日
131	國立傳統藝術中心(營運推公關科)	平面媒體	台灣新生報/第一版	宣傳2017亞太傳統藝術節	20,000	106年10月4日
132	國立傳統藝術中心(綜合企劃組)	網路媒體	GOOGLE/關鍵字廣告、FACEBOOK/影音圖文廣告	傳藝Online網站	第4季 78,863 (全年 197,159)	106年1月-12月
133	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	平面廣告	2017年11月份PAR雜誌單頁廣告	2017 世代之聲—族群音樂紀實系列	28,350	106年11月
134	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	戶外媒體	台北捷運芝山站燈箱	2018 世代之聲—族群音樂紀實系列	100,000	106年11月-12月10日
135	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	網路媒體	Google聯播網廣告	2019 世代之聲—族群音樂紀實系列	105,000	106年10月-12月9日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
136	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	網路媒體	Facebook / Youtube影片宣傳	2020 世代之聲—族群音樂紀實系列	60,000	106年10月-12月9日
137	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	文宣品	海報/DM	2021 世代之聲—族群音樂紀實系列	170,400	106年9月-12月9日
138	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	文宣品	節目冊	2022 世代之聲—族群音樂紀實系列	170,400	106年9月-12月10日
139	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	文宣品	示範講座用關東旗/背板/身圍圍籬架輸出/活動指引背板	2023 世代之聲—族群音樂紀實系列	24,000	106年10月-11月
140	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	文宣品	會議手冊、邀請卡	2017「重建臺灣音樂史」學術研討會	23,739	106年10月-12月
141	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	文宣品	記者會背板/手冊/摺頁/邀卡/推廣品	民歌採集50年-追尋歷史、原音重現主題特展	365,000	106年10月27日-107年9月30日
142	國立傳統藝術中心(臺灣音樂館)	文宣品	海報	民歌採集51年-追尋歷史、原音重現主題特展	15,000	106年10月27日-107年9月31日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
143	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	海報	凍水牡丹-風華再現	25,000	106年10月
144	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	DM	凍水牡丹-風華再現	11,000	106年10月
145	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	節目單	凍水牡丹-風華再現	80,000	106年10月
146	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面廣告	Muzil雜誌/單頁廣告稿	凍水牡丹-風華再現	36,000	106年11月-12月
147	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面廣告	Par雜誌/單頁廣告稿	凍水牡丹-風華再現	26,000	106年12月
148	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面廣告	Par雜誌/雙頁廣編稿	凍水牡丹-風華再現	40,000	106年11月
149	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面廣告	文化快遞/單頁廣告稿	凍水牡丹-風華再現	36,000	106年11月-12月
150	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面廣告	文化報報/單頁廣告稿	凍水牡丹-風華再現	18,000	106年11月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
151	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面廣告	愛PASS文化月刊/單頁廣告稿	凍水牡丹-風華再現	5,000	106年11月
152	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	多媒體廣告	臺北捷運PDP	凍水牡丹-風華再現	120,000	106年11月-12月
153	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	FB影音廣告	凍水牡丹-風華再現	18,000	106年11月-12月
154	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	Banner設計刊登-Google聯播網	凍水牡丹-風華再現	3,250	106年11月-12月
155	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	海報	祈福	22,000	106年12月
156	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	DM	祈福	5,000	106年12月
157	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	文宣品	節目單	祈福	67,000	106年12月
158	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面廣告	Par雜誌/單頁廣編稿	祈福	26,000	106年12月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
159	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	平面廣告	文化快遞/單頁廣告稿	祈福	18,000	106年12月
160	國立傳統藝術中心 (臺灣國樂團)	網路媒體	Banner設計刊登-Google聯播網	祈福	28,625	106年12月
161	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	Facebook廣告	《快雪時晴》	5,000	106年10月5日-10月15日
162	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	Facebook廣告	《快雪時晴》	2,000	106年10月16日-10月20日
163	國立傳統藝術中心(國光劇團)	戶外廣告	誠品敦南一樓左牆面(五片)	《快雪時晴》	63,000	106年10月1日-10月31日
164	國立傳統藝術中心(國光劇團)	戶外廣告	台北捷運月台PDP	《快雪時晴》	80,000	106年10月1日-10月10日
165	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	Facebook廣告	《英雄開臺》	5,000	106年11月6日-11月23日
166	國立傳統藝術中心(國光劇團)	網路媒體	Facebook廣告	《英雄開臺》	10,000	106年12月13日-12月31日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
167	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	平面媒體	聯合文學月刊/廣告版	特別公演《觀音》	20,000	106年10月份
168	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	平面媒體	文化快遞月刊/廣告版	特別公演《觀音》	9,450	106年11月份
169	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	平面媒體 (戶外公車廣告)	台北市公車廣告版面	特別公演《觀音》	99,808	106年10月27日-11月26日
170	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	捷運月台電視媒體	台北捷運月台電視廣告	特別公演《觀音》	99,750	106年11月6日-11月12日
171	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	平面媒體	聯合文學月刊/廣告版	青春作伴《杜蘭朵》公演	20,000	106年12月份
172	國立傳統藝術中心(臺灣豫劇團)	平面媒體	文化快遞月刊/廣告版	青春作伴《杜蘭朵》公演	9,450	106年12月份
173	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 26/廣告版	「2018年科技融藝跨界創作補助」徵件宣傳	12,600	106年10月
174	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 25/廣告版	賴純純：仙境	12,600	106年10月
175	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 24/廣告版	關鍵斡旋— 2017亞洲藝術雙年展	12,600	106年10月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
176	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/P. 41/廣告版	關鍵斡旋— 2017 亞洲藝術雙年展	14,000	106年10月
177	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術地圖/P. 2/廣告版	關鍵斡旋— 2017 亞洲藝術雙年展	14,000	106年10月
178	國立臺灣美術館	平面媒體/ 電子媒體	Art Link/P. 3/廣告版/網頁及 電子報廣告	關鍵斡旋— 2017 亞洲藝術雙年展	37,082	106年10月
179	國立臺灣美術館	電子媒體	Art Review	關鍵斡旋— 2017 亞洲藝術雙年展	43,394	106年10月
180	國立臺灣美術館	廣播媒體	山海屯	2017亞洲藝術雙年展	15,000	106年10月
181	國立臺灣美術館	廣播媒體	台北愛樂	聚合·綻放常設展	24,725	106年10月
182	國立臺灣美術館	廣播媒體	大千廣播	聚合·綻放常設展	15,000	106年10月
183	國立臺灣美術館	平面媒體	新極限(高鐵Tlife)	2017亞洲藝術雙年展	95,500	106年10月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
184	國立臺灣美術館	機場燈箱	鴻鈴	2017亞洲藝術雙年展	7,350	106年10月
185	國立臺灣美術館	客運車體	國光媒體	2017亞洲藝術雙年展	27,720	106年10月
186	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 40/廣告版	2017數位藝術策展案「人艱不拆」	14,000	106年11月
187	國立臺灣美術館	平面媒體	當代藝術新聞雜誌/P. 75-77/廣告版	關鍵斡旋—2017亞洲藝術雙年展	42,000	106年11月
188	國立臺灣美術館	平面媒體	當代藝術新聞雜誌/P. 32/廣告版	「中華民國第18屆國際版畫雙年展」徵件	14,000	106年11月
189	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 35/廣告版	「中華民國第18屆國際版畫雙年展」徵件	14,000	106年11月
190	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 22/廣告版	「中華民國第18屆國際版畫雙年展」徵件	12,600	106年11月
191	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術/P. 36/廣告版	聲音藝術與聆聽經驗—臺灣澳洲藝術交流論壇暨現場演出	14,000	106年11月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
192	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術地圖/封面裡/廣告版	聲音藝術與聆聽經驗—臺灣澳洲藝術交流論壇暨現場演出	14,000	106年11月
193	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	候車亭燈箱9-12月媒體費(關鍵斡旋—2017亞洲藝術雙年展、「聚合·綻放」——臺灣美術團體與美術發展、賴純純：仙境、狗年版印年畫)	74,100	106年12月
194	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	候車亭燈箱換刊費(關鍵斡旋—2017亞洲藝術雙年展)	7,000	106年12月
195	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	候車亭燈箱換刊費(「聚合·綻放」——臺灣美術團體與美術發展)	7,000	106年12月
196	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	候車亭燈箱換刊費(賴純純：仙境)	7,000	106年12月
197	國立臺灣美術館	候車亭燈箱	廣豐國際媒體股份有限公司	候車亭燈箱換刊費(狗年版印年畫)	7,000	106年12月
198	國立臺灣美術館	網路媒體	傑思愛德威	「聚合·綻放」——臺灣美術團體與美術發展	19,805	106年12月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
199	國立臺灣美術館	平面媒體	商訊/P. 35/廣告版	版印年畫	18,900	106年12月
200	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術地圖/p. 1/廣告版	30周年館慶	14,000	106年12月
201	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 4/廣告版	「聚合·綻放」——臺灣美術團體與美術發展	12,600	106年12月
202	國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌/P. 2/廣告版	一〇七年全國美術展	12,600	106年12月
203	國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜誌/P. 25/廣告版	一〇七年全國美術展	14,000	106年12月
204	國立臺灣美術館	平面媒體	Art+ Magazine/P. 2/廣告版	中華民國第十八屆國際版畫雙年展徵件訊息	56,962	106年12月
205	國立臺灣美術館	平面媒體	版畫藝術HANGA GEIJUTSU/封底/廣告版	中華民國第十八屆國際版畫雙年展徵件訊息	70,984	106年12月
206	國立臺灣美術館	平面媒體	Art in America/P. 110/廣告版	中華民國第十八屆國際版畫雙年展徵件訊息	13,116	106年12月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
207	國立臺灣美術館	平面媒體	Printmaking Today/廣告版	中華民國第十八屆國際版畫雙年展徵件訊息	27,280	106年12月
208	國立臺灣美術館	平面媒體	Fine Art Magazine/P.5/廣告版	中華民國第十八屆國際版畫雙年展徵件訊息	27,442	106年12月
209	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	都會時報/1版/廣告版	臺灣優良工藝品宣導	20,000	106年12月15日
210	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	正聲廣播/100檔次	臺灣婚創形質意展	30,000	106年10月1日-10月25日
211	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	好家庭廣播/30檔次	臺灣婚創形質意展	30,000	106年10月9日-10月20日
212	國立臺灣工藝研究發展中心	廣播媒體	國聲廣播/93檔次	2017/18國際紙纖維藝術雙年展	20,000	106年11月11日-12月7日
213	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	台灣新生報/1版/廣告版	2017/18國際紙纖維藝術雙年展	20,000	106年11月10日
214	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	聯合報/A20版/廣告版	2017/18國際紙纖維藝術雙年展	94,500	106年11月3日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
215	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	台灣時報/6版/廣告版	2017/18國際紙纖維藝術雙年展	20,000	106年11月3日
216	國立臺灣工藝研究發展中心	網路媒體	中央網路報/網路BANNER	2017/18國際紙纖維藝術雙年展	20,000	106年10月24日-10月30日
217	國立臺灣工藝研究發展中心	平面媒體	中國時報/B2版	2017/18國際紙纖維藝術雙年展	95,000	106年11月14日
218	國立工藝研究發展中心	平面媒體	Shopping Design/10月號/廣編稿	2017工藝之夢特展	50,000	106年10月刊
219	國立工藝研究發展中心	平面媒體	潮人物/10月號/廣編稿	2017工藝之夢特展	50,000	106年10月刊
220	國立工藝研究發展中心	平面媒體	潮人物/12月號/廣編稿	2017工藝之夢特展	74,220	106年12月刊
221	國立臺灣博物館	平面媒體	台北市《文化快遞》月刊	發現臺灣常設展+「鮭」鄉何處特展	47,250	106年12月
222	國立臺灣博物館	平面媒體	新北市《新北市藝遊》月刊	發現臺灣常設展	18,900	106年12月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
223	國立臺灣史前文化博物館	平面媒體	更生日報/17版/廣告版	裊生日報70週年社慶，祝賀廣告	3,000	106年9月22日
224	國立臺灣交響樂團	平面媒體	藝文指南針/2017年8月號/B版68頁	【美聲、聖誕、拉威爾－朱苔麗與國臺交】音樂會宣傳	34,560	106年10月
225	國立臺灣交響樂團	平面媒體	青年日報 /節目專訪及口播廣告 (2017/18樂季音樂會)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	30,000	106年10月-11月
226	國立臺灣交響樂團	平面媒體	國家表演藝術中心生活廣場燈箱/國家戲劇院、國家音樂廳	【美聲、聖誕、拉威爾－朱苔麗與國臺交】音樂會宣傳	18,000	106年12月20日-12月26日
227	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司 /2017年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行(協奏的藝術－成沛妍與許奈德)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	22,496	106年10月
228	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【關於世界－馬勒第三】音樂會宣傳	6,400	106年10月23日-10月29日
229	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司 /2017年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行(關於世界－馬勒 第三)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	22,496	106年11月
230	國立臺灣交響樂團	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司 /2017年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行(美聲、聖誕、拉威爾－朱苔麗與國臺交)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	22,496	106年11月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
231	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁中間橫式 banner	【盛燦向日葵】NTSO 72週年團慶音樂會宣傳	4,000	106年11月13日-11月19日
232	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【美聲、聖誕、拉威爾—朱苔麗與國臺交】音樂會宣傳	6,400	106年11月20日-11月26日
233	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【百變大師—理查·史特勞斯面面觀】音樂會宣傳	6,400	106年11月27日-12月3日
234	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁中間橫式 banner	【陳美安與胡靜云的音樂狂想】音樂會宣傳	4,000	106年12月4日-12月10日
235	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【非凡與恢宏—奈斯托洛維奇與五明佳廉】音樂會宣傳	6,400	106年12月18日-12月24日
236	國立臺灣交響樂團	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【峰迴路轉—布魯克納 第三】音樂會宣傳	6,400	106年12月25日-12月31日
237	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(10月)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	49,200	106年10月
238	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(【2017臺灣文化日】系列音樂會)	文化部2017臺灣文化日系列音樂會主題宣傳	66,000	106年10月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
239	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(協奏的藝術—成沅妍與許奈德)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	30,000	106年10-11月
240	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(音樂不思議—莊東杰與庫伯爾伯克)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	30,000	106年10-11月
241	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(11月)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	49,200	106年11月
242	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺 /口播廣告(協奏的藝術—成沅妍與許奈德高雄場)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	35,000	106年11月
243	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(【盛燦向日葵】NTSO 72週年團慶音樂會)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	30,000	106年11-12月
244	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告(關於世界—馬勒 第三)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	30,000	106年11-12月
245	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(12月)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	61,500	106年12月
246	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	中廣廣播公司台灣台 /節目專訪及口播廣告(嘉蘭塔之舞與異想世界、神秘波希米亞夜之歌、關於世界—馬勒 第三)	國臺交2017年音樂會宣傳	95,000	106年4月-12月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
247	國立臺灣交響樂團	廣播媒體	愛樂電台 /口播廣告(美聲、聖誕、拉威爾—朱苔麗與國臺交臺北場)	國臺交2017/18樂季主題宣傳	30,000	106年12月
248	國立臺灣歷史博物館	平面媒體	中華日報2018生活手冊/半版 黑白宣傳廣告頁	本館旅遊快訊、門票優惠、臺史博任意門APP宣傳	20,000	106年12月-107年12月
249	國立臺灣歷史博物館	網路媒體	Yahoo奇摩/首頁廣告	宣傳106年度臺灣文化日暨開館慶活動	40,000	106年10月2日-10月29日
250	國立臺灣歷史博物館	網路媒體	Facebook/貼文觸及推廣	106年度臺灣文化日暨開館慶活動	20,000	106年10月17日-106年11月14日
251	國立臺灣歷史博物館	網路媒體	Facebook貼文合作推廣	特展推廣	20,000	106年10月1日
252	國立臺灣文學館	平面媒體	聯合文學雜誌/廣告版	2017台灣文學獎得獎揭曉	20,000	106年12月號
253	國立臺灣文學館	平面媒體	印刻文學雜誌/廣告版	2017台灣文學獎得獎揭曉	20000	106年12月號
254	國立臺灣文學館	平面媒體	文訊雜誌/廣告版	2017台灣文學獎得獎揭曉	20000	106年12月號

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
255	衛武營藝術文化中心籌備處	平面媒體	中央通訊社	衛武營廳院介紹	98,000	106年12月 出刊
256	衛武營藝術文化中心籌備處	平面媒體	中國時報	春節特刊	98,000	106年12月 出刊
257	國立新竹生活美學館	網路媒體	比賽專屬網站	2017舞躍大地舞蹈創作比賽	65,000	106年5月- 11月
258	國立新竹生活美學館	網路媒體	粉絲經營	106年閱讀植根~遇見美好閱讀時光	40,000	106年7月- 10月
259	國立新竹生活美學館	網路媒體	專屬網站	105-106年度「在地美·學生活」	25,000	106年1月- 10月
260	國立新竹生活美學館	網路媒體	官方FB營運	105-106年度「在地美·學生活」	25,000	106年1月- 10月
261	國立新竹生活美學館	網路媒體	專屬網站	106-107年度「在地美·學生活」	32,000	106年4月- 12月
262	國立新竹生活美學館	網路媒體	官方FB營運	106-107年度「在地美·學生活」	32,000	106年4月- 12月

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
263	國立新竹生活美學館	廣播媒體	IC之音竹科廣播	女子樣的~臺灣女孩職場想像展覽暨系列活動	20,000	106年9月-10月
264	國立新竹生活美學館	電視媒體	新竹縣地方有線電視跑馬	藝起玩樂趣活動宣傳	50,000	106年11月-12月
265	國立新竹生活美學館	廣播媒體	環宇電台桃竹苗地區	藝起玩樂趣活動宣傳	40,000	106年11月-12月
266	國立新竹生活美學館	網路媒體	Yahoo奇摩廣告banner輪播	藝起玩樂趣活動宣傳	90,000	106年11月-12月
267	國立新竹生活美學館	網路媒體	FB廣告及挖好康活動	藝起玩樂趣活動宣傳	12,000	106年11月-12月
268	國立彰化生活美學館	廣播媒體	宣傳車廣播/6天	106年小鎮藝術節-浪漫臺三線	0	106年11月17日-26日
269	國立彰化生活美學館	廣播媒體	全國廣播FM106.1/20秒/40檔	106年小鎮藝術節-浪漫臺三線	25,000	106年11月17日-26日

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

106年度第4季

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間
270	國立彰化生活美學館	電視媒體	豐盟有線電視CH4及CH85/廣告CF/20秒/100檔	106年小鎮藝術節-浪漫臺三線	15,000	106年11月15日-26日
271	國立彰化生活美學館	電視媒體	豐盟有線電視CH4及CH85及Youtube/新聞報導/3則	106年小鎮藝術節-浪漫臺三線	0	106年11月10日及11月17-26日
272	國立彰化生活美學館	電視媒體	DISCOVER、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、壹電視新聞台、東森新聞台、跑馬宣傳、LS TIME電影台、HBO/跑馬宣傳/新聞版	106年小鎮藝術節-浪漫臺三線	0	106年11月13日-11月26日
273	國立彰化生活美學館	電視媒體	DISCOVER、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、壹電視新聞台、東森新聞台、跑馬宣傳、LS TIME電影台、HBO、中天綜合台、中天新聞台、TVBS、非凡新聞台、東森洋片台、FOX SPORTS/跑馬宣傳/	106年小鎮藝術節-浪漫臺三線	0	106年11月20日至26日
274	國立彰化生活美學館	電視媒體	啟動台中/節目宣傳/1檔	106年小鎮藝術節-浪漫臺三線	60,000	106年11月17日-26日