

撫今追昔～博物館懷舊探索之旅

A Journey to Discover the Nostalgia in Museum

王藝瑛 國立科學工藝博物館蒐藏研究組

Wang, Yun-Ying Collections and Research Division, National Science and Technology Museum

懷舊讓我們把記憶中的正面情緒儲存起來，當我們從日常生活中有意識或不斷地汲取這些記憶時，我們的心理感受獲得了提升。這些過往的強烈感受有助於我們以更好的心態來面對未來。

Tom Stafford¹，2014

前言

58

20世紀末全球各地紛紛吹起懷舊風，這股風潮繼續延燒到21世紀，在生活中不論是民生商品、影視戲劇、餐飲娛樂乃至觀光旅遊等，都競相以懷舊為主題作為其商品、空間或服務的主要內容或創新連結，試圖塑造懷舊氛圍，讓消費者在情感上彷如搭乘時光機，墜入個人的歷史記憶中，勾起懷舊情愫與慾望。例如2015年公共電視的旗艦大戲「一把青」（圖1），以及2016年三立電視台推出的「紫色大稻埕」，都是描寫1920至1980年代間，臺灣人民共同的生命記憶，散發濃濃的懷舊情，而這兩部戲劇也都在市場上獲得共鳴，並在臺灣及國際競賽中榮獲肯定與佳績。

現今博物館的功能已從早期的四大功能—典藏、研究、展示、教育，隨著時代的演變陸續加入「休閒娛樂」以及「經濟產業」後而為當代六大功能，其演



圖1 2015年公共電視旗艦大戲「一把青」勇奪第51屆金鐘獎六大獎項²

變皆是為了達成服務大眾的公共使命。當懷舊風盛行之際，博物館也思索如何運用既有之藏品展示，以滿足民眾睹物思情之念舊與懷舊的情感訴求，並透過博物館教育功能，增進民眾對藏品當時社會生活與產業技術的認識。

在人類的溝通媒介中，長久以來聲音是難以被記錄留存的。然而聲音卻是極具有情感，不僅能讓人產生想像，同時也是人與人、與環境、與時空連結的重要媒介，伴隨著聲音的流瀉可以翻閱歲月、回味人生或想望未來。所幸愛迪生（Thomas Alva Edison）在1877年成功將聲音紀錄並重現，隨後20世紀初藉由無線電波技術的運用，使聲音得以透過廣播而無遠弗屆地向外傳遞，讓不同時空下的人們，也能一起追憶或欣賞聲音帶給我們的舊情與悸動。

基於此，國立科學工藝博物館（以下簡稱科工館）於2016年7月1日至10月2日，以早期收錄音機等音響相關藏品為主軸，於開放式典藏庫中推出「聲」情款款藏品展，內容包括科工館館藏之音響相關藏品外，並獲留聲機收藏家林本博先生出借百年留聲機共同展出。本文將說明及分享科工館如何運用珍稀留聲機，以及臺灣早期民眾生活中常見的收錄音機等的展示，輔以留聲機展演活動及黑膠唱片的聆聽，帶給觀眾一場橫跨百年歲月的聲音邂逅，以及結合視覺與聽覺享受的美好懷舊之旅。

何謂「懷舊」

「懷舊」（nostalgia）一詞，在17世紀首度出現，源自希臘語的 nostos 和 algia 這兩個詞根，結合了返鄉（nostos/return home）和憧憬（algia/longing）兩個概念，作為在外征戰士兵對家園的渴望與想念之意，原本指的是一種思想病（Boym, 2001）。後來廣泛流傳於世並進入日常生活用語的範疇，到了19世紀時，因應人們在現代化快速步調下所引發的心理反應，「懷舊」轉而意指對已消失事物或過往黃金時代的眷戀。

20世紀晚期，懷舊藉由傳播科技強大的處理、複製與傳遞能力，將民眾記憶不斷地再製與傳播，成為撫慰、娛樂大眾以及獲取歷史感的主要來源，並且成為流行文化的一大重心（李依倩，2006；Fulford，2001）。現今懷舊被認為是很多人頻繁經歷的正向情感，泛指對過去事物的憧憬或留戀，常與一段溫暖愉快的回憶、一個意義不凡的珍貴物品、或某件事情發生的時間地點連繫在一起。而「偶爾的懷舊」由於具有提振心情、增加社會連結、提高正向自我，以及給予人們存在意義的功能，因而有助於心理健康（陳慧真，2015）。

科工館是一個以蒐藏及研究科技文物、展示與科技相關主題、推動科技教育暨提供民眾休閒與終身學習為其主要功能之社教機構。其蒐藏政策以探討科技原理、記錄科技發展歷程及對民生發展之影響，蒐集相關重要科技文物，每一件藏品都記錄著歷史軌跡、社會發展脈絡以及人民生活型態與面貌，因此博物館要帶給民眾的是，透過藏品真實物件的生命演繹及其與民眾生活互動的精采故事，帶給民眾具有歷史文化價值的真實懷舊，不同於商業市場上以複製所營造的復古風。

博物館舊情綿綿

博物館藏品被譽為是博物館的心臟，它不僅是博物館的研究資源，也是與民眾進行溝通展示與教育推廣的主角，更是博物館服務大眾的重要資源（CMNC，1984；Edson and Dean 1994；黃光男，1997）。

一般人提到老東西，如果要問哪裡最多？不可諱言，當然是博物館最多。許多風靡全球的知名博物館，都是因為珍藏無數的老東西而擁有其不凡的獨特性及優越性，也是大眾尋舊與懷舊的最佳選擇。

59

科工館藏品之蒐藏類別可概分為量測類、印刷類、電子類、紡織類、光電類、電信類、機械類、電視類以及其他等類別，數量約計41,000餘件。然而能站上舞台與觀眾見面的物件數量卻是極為少數，近3年來科工館的典藏品用於展示的比率約為6%左右（國立科學工藝博物館，2017）。基於藏品與民共享之理念，科工館自開放式典藏庫建置開放以來，便配合藏品類別陸續辦理多元面向的藏品推廣活動，例如「骨董電腦動起來：APPLE、小教授與PC展演」、「再現老膠～傳統相機及懷舊影片展活動」、「台灣電視文物展」、「探索古中國機關鎖」活動（圖2）、「翻轉單位玩數字～度量衡劃一展」、「小圓盤機打印風行正楷字活動」等，都是善用館藏品所規劃辦理的推廣活動，提供民眾親近藏品以撫今追昔，滿足其對懷舊的想望及期待。

在懷舊風的吹襲下，近年民眾對於過往事物的興趣大增，因此科工館於2016年透過館藏品的盤點與選件，從家電系列藏品中精選臺灣早期作為提供民眾重要訊息及生活娛樂的音響相關藏品，例如：留聲機、收音機、電唱機、錄音機以及黑



圖2 觀眾參與「探索古中國機關鎖」活動，聚精會神聆聽開鎖步驟及其機械原理。（王藝瑛 攝）

¹ 引自<http://www.bbc.com/future/story/20140603-why-nostalgia-is-good-for-you>

² 引自http://www.pts.org.tw/a_touch_of_green/

膠唱片等，規劃辦理「聲」情款款～收錄收音機精選藏品展活動，除了展陳臺灣早期民眾常見的收錄音機等相關音響物件，同時也將存放已久的黑膠唱片，經過整理清洗後在現場進行播放(圖3)。期待觀眾從觀賞曾與自己生命交會的物件及聆聽黑膠唱片中，翻閱歲月、回味人生，感受一場視聽兼具的懷舊體驗之旅。

科技與生活的交會

博物館肩負社會教育功能，科工館希望藉由這次的收錄收音機藏品展活動，除了能滿足觀眾透過物件展示以連結歷史記憶，追尋懷舊情愫的投射外，還希望經由庫房志工的參觀引導與解說，學習到相關物件的科學原理與發展歷程。

回顧科工館的藏品取得，除了開館初期曾得以預算之挹注購買較多數量的藏品外，近年來由於預算經費之緊縮以及因應開源節流政策，藏品來源多以單位或個人捐贈為主。當盤點入藏的音響相關藏品時，發現相關藏品主要約為1920年代至2000年代間的物件，相關物件可與廣播科技發展相契合，故從中精選約90件音響相關藏品展出，包括早期的真空管收音機、電晶體收音機、手提卡匣式收錄音機、掌上型收音機與隨身聽、時鐘收音機、手電筒收音機、造型收音機、黑膠唱盤收音機、中廣牌收音機、語言學習收錄音機、電唱機、攜帶式留聲機等，以及不同類型內容的黑膠唱片。同時也挑選出廣播無線電收音機執照相關文件展出，作為早期通訊傳播受到管制之見證；此外透過真空管群組的展示，觀眾可一窺早期電子器材中重要電子元件的各式面貌，了解藏品



圖3 維護志工於現場進行黑膠唱片維護展演，讓參觀民眾認識黑膠唱片的清潔保養工作。(王薏瑛 攝)

物件在科技面向上的發展歷程(圖4)。

廣播是應用無線電和電子技術裝備的現代化

傳播工具，自19世紀後半期開始進行研究，進入20世紀，經過無線電話及無線廣播實驗成功後，廣播技術才取得長足的進展。1920年美國賓州西屋公司所申請成立的KDKA廣播電臺，取得第一張營業執照，開始播音，成為全球商業廣播電臺的鼻祖。廣播媒體由於具有廣泛性、簡易性、快速性、多元性、非獨占性、親和性，以及社區性等特性，因此一面世便受到廣大民眾的喜愛，成為生活娛樂與取得資訊的來源。

臺灣廣播事業的濫觴始於1925年，當時臺灣總督府為慶祝在臺施政30周年紀念，自6月17日起在舊總督府廳舍(今中山堂)的第三展場架設訊號發送機，進行為期十天的實驗播音，並在臺北市內新公園、臺北醫院、大稻埕的太平公學校內、萬華龍山寺，其他地區則在郵局、公共禮堂、市公所等處裝設收音機，另有汽車裝著擴音機在大街小巷放送廣播內容。1928年11月臺灣總督府交通局遞信部成立「臺北放送局(JFAK)」開始進行實驗廣播，同時為鼓勵民眾裝設收音機，初期免收登記費與收聽費。總督府為繼續廣播事業的發展，於1931年成立「社團法人臺灣放送協會」，負責「臺北放送局」的廣播經營並開始正式播音，同時仿照當時日本國內的模式，民眾須申請收聽執照、每月徵收「聽取料」一圓(何



圖4「聲」情款款藏品展從歷史、科技以及音樂媒介等不同面向，讓觀眾探尋屬於自己年代的生活記憶。

義麟，2000；周兆良，2003；王淑美，2014)。

然而面對21世紀電子產品汰換速度之快，相信對現今大多數的人而言，收音機可說是一種早被遺忘老物件，尤其是體積龐大的真空管收音機，更可說是罕見的早年科技產物。本次展出物件中，年代最早的

一部收音機是1928年由德國德律風根公司所生產的T9W型收音機(圖5)，內載5個真空管，只能收聽中波段535-1605Hz範圍的廣播，外觀充分展現德律風根精湛工藝下的優雅與精緻。1930年代初期，在臺灣擁有收音機的日本人數量約為臺灣人的6倍左右，皆屬社會菁英階層，並且代表著「現代性」與「進步性」的社會地位象徵(呂紹理，2002)。

1949年日本戰敗後，臺灣放送協會改組為臺灣廣播協會，1961年臺灣廣播電臺合併至中國廣播公司。中國廣播公司除了製播節目外，於1952年成立業務所，專事生產與修理收音機。於本次藏品展中有3款由中國廣播公司於1950及1960年代生產販售的機種，其中真空管收音機(圖6)為中國廣播公司早期自行組裝販售的機種，見證臺灣收音機產業發展的一頁。

臺灣有關廣播收聽戶的管理，在日據時期即明訂收聽戶需要申請收聽執照，每月徵收「聽取料」(收聽費)1圓，藉以達到控制收聽戶的目的。1949年國民政府遷臺，廣播事業之主管單位由交通部管轄，交通部於1951年訂頒「廣播無線電收音機登記規則」，規定使用者應向電信局申請登記並領有執照，電信局得隨時派員檢查。執照期滿，由交通部臺北電信局製發通知單郵寄用戶換領執照。



圖5 德國德律風根生產之T9W型家庭用收音機³(物件來源：中華電信公司)



圖6 走過半世紀散發濃濃古早味的中廣牌真空管收音機(科工館藏品)



圖7 依據「廣播無線電收音機登記規則」收音機使用者每年須繳交新臺幣30元執照費(科工館藏品)

³ 照片引自：<http://iht.nstm.gov.tw/industry/index-1.asp?m=99&m1=3&m2=18&gp=13&id=161>

科工館典藏包含1951年1月29日之「廣播無線電收音機登記證」、1964年之「收音機執照」(圖7)，以及1960年之「廣播收音機執照期滿通知單」等3份文件，均可作為臺灣戰後初期收音機使用執照管制之歷史見證。

如果說真空管收音機的普及是拜一次大戰電信技術發展之賜，那麼電晶體收音機就是為了滿足人們渴望方便攜帶的需求而誕生。臺灣因應市場需求於1962年邁入電晶體收音機時期。其中由中國廣播公司業務所於1962年開發製作的袖珍型電晶體收音機(圖8)，其體積雖小但聲音洪亮且攜帶方便，深受民眾歡迎。隨後又因政府頒布優惠獎勵投資條例，促使日、美等外商公司紛紛以合作或設廠方式來臺投資，帶動電晶體收音機加工廠以及臺灣音響工業的蓬勃發展。

1980年代臺灣廣播事業在自發性產業改造及廣播科技發展的推波助瀾下，民眾對於收音機呈現高度的需求及多元的應用。其中，伴隨卡式錄音帶在音樂上的大量運用及流行，用隨身聽聽音樂可說是臺灣四、五年級生的國民運動及共同記憶。第一款的卡帶式隨身聽是新力(Sony，2009年更名為索尼)公司在1979年所推出，它捨棄了傳統喇叭改以耳機作為收聽方式，同時也是第一款立體聲的隨身型產品，徹底改變了聽音樂的方式。在市場上由於愛華(AIWA)隨身聽平價好用，因此成為民眾購買隨身聽時的大眾品牌。本次藏品展中也有2件愛華(AIWA)卡帶隨身聽(圖9)展出，勾起民眾回想起當年收聽音樂時的美好與感動。



圖8 1960年代由中國廣播公司生產的六電晶體收音機，開啟臺灣收音機的電晶體時代。(科工館藏品)



圖9 AIWA卡帶隨身聽是當年許多人人手一台收聽音樂的良伴(科工館藏品)

轉動記憶中美好的聲音

近年來黑膠唱片風潮再起，並為唱片界帶來豐厚的利潤。2015年，根據IFPI統計，全球黑膠唱片賣出1,700萬張，利潤高達4.16億美金；在臺灣，誠品2016年黑膠唱片銷量較2015年成長15%（袁永興，2016；唐子晴，2016），似乎呼應了“old is new”的流行趨勢。

黑膠唱片是20世紀主要的聲音及音樂載體，同時記錄1960、1970年代臺灣許多人美好的音樂回憶。直到1980年代CD誕生之後，因其方便保存及容易選取的優勢，黑膠唱片才逐漸式微成為小眾市場。然而近年來黑膠唱片在懷舊行銷刺激以及民眾對其獨特音樂風味的喜愛下，黑膠唱片再度興起並進入主流音樂市場，同時成為一種流行、時尚或品味趨勢的象徵。

科工館收藏的音響相關物件中，有為數不少的早期臺語、國語、日語以及西洋古典等黑膠唱片，像是風靡華人世界的鄧麗君在1968年發行的「再會吧！十七歲」、尤雅1970年發行令人懷念的「往事只能回味」、旅日歌手翁倩玉的「溫情滿人間」、1980年代由李建復傳唱且膾炙人口的「龍的傳人」，當然也有近代流行歌曲，像是高凌風動感熱情的「冬天裡的一把火」、黃鶯鶯撫慰人心的「哭砂」等，都是觀眾耳熟能詳的歌曲（圖10）。

本次藏品展為營造展場情境並豐富參觀內容，在整個展覽活動的規劃上，特別設置了黑膠唱片欣賞體驗區（圖11），讓觀眾可以在現場自行挑選喜歡的唱片，在黑膠唱片的播放中，觀眾聆聽著那曾與自

己交會的樂曲，回味過往的美好生活與歲月點滴。經常有觀眾聽著尤雅所演唱的「往事只能回味」時，口裡也感嘆地說著……往事只能回味。老唱片雖然有時伴隨著沙啞的音色，但泛黃的紙套、溫潤的音色及迷人的低頻，都是深深吸引觀眾駐足聆聽的重要原因。

留聲機的驚喜邂逅

在利用電子訊號轉換之前的年代，聲音的足跡則是靠著機械式留聲機來進行保存及播放，但科工館並未入藏1920年之前有關留聲機的物件，為豐富展出的內容並提供觀眾更多元的音響物件介紹，經洽時任開南高級商工職業學校林本博校長，其個人有300餘臺的私人收藏留聲機，並獲林校長慷慨無償出借10件百年古董音樂盒及留聲機共同展出，此為本次藏品展的意外驚喜，也為展出內容增添無限風華與懷舊情愫。

回溯有關聲音的紀錄，最早雖然是由法國愛德華·萊昂·斯科特·德·馬丁維爾（Edouard-Leon Scott de Martinville）在1860年4月9日，用他所發明的聲音紀錄裝置錄下一段10秒鐘的《致月光》，但因這個裝置只能將聲波記錄下來，無法將記錄還原播放，因此未受青睞而普及。直到1877年愛迪生（Thomas Alva Edison）成功將自己所唱《瑪莉有隻小綿羊》這首兒歌的聲音紀錄並重現，我們所熟知的留聲機（Phonograph）於焉誕生，並改變了人類欣賞音樂的方式。

本次由林校長借展的留聲機中，其中年代最早的



圖10 深受觀眾喜愛或耳熟能詳的歌星及黑膠唱片。(王藝瑛 攝)



圖11 導覽志工聆聽黑膠唱片話當年。(王藝瑛 攝)



圖12 1905年製造的古董留聲機，搭配同樣約為百年的滾筒型唱片，沙啞聲中引人進入沉醉的舊時光。(王藝瑛 攝)



圖13 開幕記者會中林本博校長親自展演巨無霸留聲機的播放方式。(王藝瑛 攝)



圖14 林本博校長收藏一張19世紀末期的唱片，播放時唱針的行進方向是由內向外移動，跟現代唱片正好相反。(王藝瑛 攝)

一件是1905年美國製的愛迪生滾筒式留聲機（圖12），留聲機所播放的是少見的滾筒型唱片（Cylinders Record），是1890至1915年間廣為使用的聲音紀錄媒材，其設計原理是依據愛迪生所發明的留聲機而延伸，但因其存放與複製不易，隨後便被圓盤型唱片所取代。

此外，一件相當於幼稚園小朋友身高的「巨無霸留聲機」（圖13），也是展場中的亮點。1920年英國製造、高約110公分，搭配著雅緻花紋的大喇叭以及水彩圖畫的基座，在欣賞音樂前需先以手搖方式上緊發條，78轉的蟲膠唱片才得以在鋼針的帶動下悠揚曼唱。

蟲膠唱片的材質主要取自東南亞、印度一帶的胭脂蟲（Coccus Lacca）分泌物，作為1890年至1950年的聲音載體，臺灣日據時期所發行的唱片，多屬蟲膠唱片。一張蟲膠唱片正、反面各只錄製一首歌曲，一首歌曲約3至4分鐘，以每分鐘78圈的轉速進行播放，因此又稱為78轉唱片，也是圓盤型唱片中最早的標準轉速。

由於難得借得百年留聲機展出，為深化展品內容

介紹，特別邀請及安排林校長舉辦一場「歷史的聲音~百年音樂饗宴」講座活動（圖14），透過講座活動介紹更多欣賞音樂的器具，例如音樂盒、手搖風琴等；同時展示

各種早期聲音記錄媒材，像是蠟滾筒、78轉蟲膠曲盤、33轉黑膠唱片等；並且親自操作播放不同年代的唱片，讓觀眾在驚艷於百年前的工藝技術之餘，隨著骨董唱片的播放，似乎可以感受到時光的凝結，一幕幕流金歲月美好時光的畫面，自腦海中緩緩升起。

誠如林校長所說，留聲機是一種會發出聲音的骨董，而聲音是一種可以讓歷史活起來的媒介，透過骨董留聲機的展出與講座演示，並與科工館精選的收錄音機藏品相輝映，希望帶給觀眾獲取歷史感的情感撫慰，並認識與瞭解過往歷史中曾出現過的音響器具及其科技發展歷程。

博物館不同於其他以懷舊為名的場所或空間，在於博物館能秉其典藏制度及管理系統，並由專業人員整合資源進行藏品研究，讓物件在系統性的規劃與展示下，不僅訴說歷史的延續、科技的發展，並伴隨其生命的軌跡牽引出民眾深刻且美好的記憶。在懷舊風大行其道之時，博物館希望觀眾在參觀體驗中，從回顧物件獲得懷舊「心」感動，並對於展望未來獲得「新」靈感。

參考文獻

- 王淑美 (2014): 1930年代前期台灣日常生活中的廣播科技。2014中華傳播學會年會發表之論文，中華傳播學會。
- 何義麟 (2000): 日治時期臺灣廣播事業發展過程初探。臺灣史蹟，36，212-225。
- 呂紹理 (2002): 日治時期台灣傳播工業與收音機市場的形成 (1928-1945)。國立政治大學歷史學報，19，297-333。
- 李依倩 (2006): 歷史記憶的回復、延續與斷裂：媒介懷舊所建構的「古早台灣」圖像。新聞學研究，87，51-96。
- 周兆良 (2003): 日治時期台灣廣播產業之研究—1925~1945。2003年度財團法人交流協會日台交流センター歷史研究者交流事業報告書，頁1-23。
- 唐子晴 (2016年9月23日): 黑膠風潮再起，紙黑膠機熱賣，日銷150台。蘋果日報。2017年3月7日，取自：<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/supplement/20160923/37391881/>
- 袁永興 (2016年4月17日): 黑膠唱片的復甦興起。聯合新聞網。2017年3月7日，取自：<https://udn.com/news/story/7341/1635543>
- 國立科學工藝博物館 (2017): 國立科學工藝博物館105年年報。國立科學工藝博物館，高雄市。
- 陳慧真 (2015年12月13日): 讓回憶加持人生 科學研究：懷舊有益心理健康。民報。2017年3月7日，取自：<http://www.peoplenews.tw/news/b32a07ee-e72d-4b6a-b7af-7305a325293a>
- 黃光男 (1997): 博物館行銷策略。藝術出版社，臺北市。
- Boym, S. (2001). The future of nostalgia. New York: Basic Books.
- Commission on Museums for a New Century (1984). *Museums for a New Century*. Washington, DC: The American Association of Museums.
- Edson, G. and Dean, D. (1994). *The handbook for museums*. New York: Routledge, 3.2.
- Fulford, R. (2001, December 24). A culture drowning in nostalgia. The National Post. 2017年3月7日，取自：<http://www.robertfulford.com/Nostalgia.html>