

(22-3)

中華民國 106 年度
(106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日)

中 央 政 府 總 決 算

文化部影視及流行音樂產業局單位決算

文化部影視及流行音樂產業局 編印

文化部影視及流行音樂產業局

目 次

中華民國 106 年度

一、總說明

(一) 財務報告之簡述..... 1-3

(二) 財務狀況之分析..... 3

(三) 重要施政計畫執行成果之說明..... 4-34

二、歲入來源別決算表..... 36-39

三、歲出政事別決算表..... 40-41

四、歲出機關別決算表..... 42-47

五、以前年度歲入來源別轉入數決算表..... 48-51

六、以前年度歲出政事別轉入數決算表..... 52-53

七、以前年度歲出機關別轉入數決算表..... 54-57

八、平衡表..... 58

九、資本資產表..... 59

十、現金出納表..... 60-61

十一、平衡表科目明細表

(一) 專戶存款明細表..... 62

(二) 應收帳款明細表..... 63-64

(三) 其他應收款明細表..... 65

(四) 預付款明細表..... 66-78

(五) 其他應付款明細表..... 79

(六) 存入保證金明細表..... 80-85

(七) 應付代收款明細表..... 86-87

(八) 應付保管款明細表..... 88

(九) 保證品明細表..... 89

文化部影視及流行音樂產業局

目 次

中華民國 106 年度

(十) 債權憑證明細表·····	90-91
十二、資本資產變動表·····	92-93
十三、歲出用途別決算分析表·····	94-95
十四、歲出用途別決算累計表·····	96-99
十五、收入實現數與繳付公庫數分析表·····	100-103
十六、支出實現數與公庫撥入數分析表·····	104-105
十七、收入支出彙計表·····	106
十八、歲入保留分析表·····	107
十九、歲入餘絀（或減免、註銷）分析表·····	108
二十、歲出保留分析表·····	110-113
二十一、歲出賸餘（或減免、註銷）分析表·····	114-117
二十二、人事費分析表·····	118-119
二十三、重大計畫執行績效報告表·····	120-123
二十四、國有財產目錄總表·····	124
二十五、歲出按職能及經濟性綜合分類表·····	126-129
二十六、立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告決 議及注意事項辦理情形報告表·····	130-149

文化部影視及流行音樂產業局

總 說 明

中華民國 106 年度

一、財務報告之簡述

(一) 歲入、歲出預算執行結果

1. 歲入部分：

(1) 本年度：法定預算數 21,212,000 元，實現數 32,159,037 元、應收數 4,000 元、決算數合共 32,163,037 元，超收 10,951,037 元，執行率 151.63%，就歲入來源別分述如下：

A. 罰金罰鍰及怠金：預算數 350,000 元，決算數 270,609 元，短收 79,391 元，執行率 77.32%，係因本年度未有電影違規違映核處案件，致罰金罰鍰收入減少。

B. 賠償收入：預算數 800,000 元，決算數 1,535,323 元，超收 735,323 元，執行率 191.92%，主要係高畫質電視節目製作補助案、馬來西亞電視市場及我國電視頻道落地經營獲利分析評估案等違約賠償金較預期增加所致。

C. 行政規費收入：預算數 14,128,000 元，決算數 14,101,659 元，短收 26,341 元，執行率 99.81%。

D. 使用規費收入：預算數 1,000 元，決算數 5,868 元，超收 4,868 元，執行率 586.80%，係資料使用費之收入較預期增加所致。

E. 財產孳息：預算數 625,000 元，決算數 625,273 元，超收 273 元，執行率 100.04%。

F. 廢舊物資售價：預算數 1,000 元，決算數 730 元，短收 270 元，執行率 73.00%，係出售報廢財產之收入較預期減少所致。

G. 雜項收入：預算數 5,307,000 元，實現數 15,619,575 元、應收數 4,000 元、決算數 15,623,575 元，超收 10,316,575 元，執行率 294.40%，主要係收回高畫質電視節目、紀錄片補助金及國產電影長片輔導金等以前年度歲出，暨 2017 世界音樂節@臺灣活動票務等其他雜項收入較預期增加所致。

(2) 以前年度：轉入數(應收數)2,638,635 元，均係罰金罰鍰及怠金，實現數 372,012 元，尚有 2,266,623 元轉入 107 年度繼續執行，其中：

A. 98 年度轉入數 904,367 元，實現數 360,042 元，尚有 544,325 元轉入 107 年度繼續執行。

B. 99 年度轉入數 198,893 元，實現數 11,970 元，尚有 186,923 元轉入 107 年度繼續執行。

C. 100 年度轉入數 635,375 元，全數轉入 107 年度繼續執行。

D. 101 年度轉入數 900,000 元，全數轉入 107 年度繼續執行。

2. 歲出部分：

(1) 本年度：法定預算數 1,805,789,000 元、加計公教人員婚喪生育及子女教育補助、退休撫卹給付之統籌科目 19,293,586 元、預算數合共 1,825,082,586 元，執行結果，實現數 1,361,675,757 元、保留數 373,341,522 元、決算數合共 1,735,017,279 元，執行率 95.07%，賸餘數 90,065,307 元，各工作計畫說明如下：

A. 一般行政：預算數 107,635,000 元，決算數 97,935,564 元，執行率 90.99%，賸餘數 9,699,436 元。

文化部影視及流行音樂產業局

總 說 明

中華民國 106 年度

- B. 電影事業輔導：預算數 553,037,000 元，實現數 452,449,119 元、保留數 66,380,062 元、決算數合共 518,829,181 元，執行率 93.81%，賸餘數 34,207,819 元。
- C. 廣播電視事業輔導：預算數 572,634,000 元，實現數 323,282,656 元、保留數 223,493,000 元、決算數合共 546,775,656 元，執行率 95.48%，賸餘數 25,858,344 元。
- D. 流行音樂產業輔導：預算數 571,483,000 元，實現數 468,714,832 元、保留數 83,468,460 元、決算數合共 552,183,292 元，執行率 96.62%，賸餘數 19,299,708 元。
- E. 第一預備金：預算數 1,000,000 元，未動支。
- F. 公教人員婚喪生育及子女教育補助：預算數 1,074,755 元，實現數同預算數。
- G. 公務人員退休撫卹給付：預算數 18,218,831 元，實現數同預算數。
- (2) 以前年度：轉入數(保留數)291,110,912 元，執行結果，實現數 197,487,553 元、註銷數 14,639,359 元，尚有 78,984,000 元轉入 107 年度繼續執行，其中：
 - A. 102 年度：廣播電視事業輔導轉入數 4,400,000 元，全數註銷。
 - B. 103 年度：電影事業輔導轉入數 2,400,000 元，實現數 2,400,000 元，執行完畢。
 - C. 104 年度：廣播電視事業輔導轉入數 9,000,000 元，全數轉入 107 年度繼續執行。
 - D. 105 年度：轉入數 275,310,912 元，實現數 195,087,553 元、註銷數 10,239,359 元，尚有 69,984,000 元轉入 107 年度繼續執行，其中：
 - (A) 電影事業輔導：轉入數 41,208,912 元，實現數 21,258,912 元，尚有 19,950,000 元轉入 107 年度繼續執行。
 - (B) 廣播電視事業輔導：轉入數 181,282,000 元，實現數 134,708,641 元、註銷數 9,039,359 元，尚有 37,534,000 元轉入 107 年度繼續執行。
 - (C) 流行音樂產業輔導：轉入數 52,820,000 元，實現數 39,120,000 元、註銷數 1,200,000 元，尚有 12,500,000 元轉入 107 年度繼續執行。

(二) 平衡表、資本資產表重要科目之金額及內容之簡述

1. 平衡表：

(1) 資產科目：

- A. 專戶存款 58,011,578 元，係存入保證金、離職儲金等保管款及代收款。
- B. 應收帳款 2,270,623 元，係承接前行政院新聞局之以前年度罰金罰鍰等應收歲入款。
- C. 其他應收款 3,599,979 元，係待繳回之採購及補助案款項。
- D. 預付款 297,111,272 元，係依契約權責等撥付，惟年度結束前尚未實現之款項。

(2) 負債科目：

- A. 其他應付款 9,000,000 元，係依契約權責撥付之以前年度經費補助款。
- B. 存入保證金 48,993,216 元，係得標廠商及受補助者依約繳納之各項保證金。
- C. 應付代收款 22,051 元，係各代扣款項。

文化部影視及流行音樂產業局

總 說 明

中華民國 106 年度

D. 應付保管款 8,996,311 元，係約聘僱人員離職儲金。

2. 資本資產表：

- (1) 土地 114,426,497 元，係辦公房屋基地。
- (2) 土地改良物 3,500 元，係辦公房屋之圍牆。
- (3) 房屋建築及設備 13,213,791 元，係辦公房屋、機房。
- (4) 機械及設備 3,386,216 元，係辦公用電腦、印表機等設備。
- (5) 交通及運輸設備 991,243 元，係公務用小客車 1 輛、電話系統等通訊設備。
- (6) 雜項設備 2,302,023 元，係審片用錄放影機、冷氣機等辦公設備。
- (7) 無形資產 7,630,502 元，係電腦軟體及系統。

二、財務狀況之分析

(一) 本年度較上年度金額變動差異達 20% 以上之平衡表科目及其原因：

- 1. 專戶存款較上年度減少 55.14%，主要係代辦國家科學技術發展基金「加速行動寬頻服務及產業發展計畫」業於本年度執行完畢。
- 2. 其他應收款較上年度增加 100%，主要係增列待繳回高畫質電視節目「淑惠要出嫁」補助款。
- 3. 預付款較上年度增加 89.71%，係依契約權責撥付補助款，惟年度結束前尚未實現。
- 4. 其他應付款較上年度減少 43.04%，係以前年度經費保留案業於本年度執行完畢。
- 5. 存入保證金較上年度減少 23.17%，係退還受補助者履約保證金。
- 6. 應付代收款較上年度減少 99.96%，係代辦國家科學技術發展基金「加速行動寬頻服務及產業發展計畫」業於本年度執行完畢。

(二) 本年度較上年度金額變動差異達 20% 以上之資本資產表科目及其原因：

- 1. 交通及運輸設備較上年度減少 37.00%，係依「國有財產產籍管理作業要點」提列折舊。
- 2. 雜項設備較上年度減少 40.81%，係依「國有財產產籍管理作業要點」提列折舊。
- 3. 無形資產較上年度減少 32.02%，係電腦軟體提列攤銷。

文化部影視及流行音樂產業局

總 說 明

中華民國 106 年度

三、重要施政計畫執行成果之說明

(一) 已完成施政計畫重點概述

1. 電影事業輔導業務：

- (1) 針對電影產業人才缺口較大之領域，開辦特效及新媒體應用等培訓課程；強化劇本分析及診斷指導，鼓勵編劇團隊創作多元類型電影劇本之開發，持續引進影視國際級劇本開發分析工具及推廣編劇新思維與技術，導引製片、導演專業分工，協助業界籌資，提供製作補助金及促進取得多元投資、融資管道，開辦特效獎補助導入最新創製技術；輔導國產電影劇本開發及辦理電影短片輔導金、金穗獎、優良劇本徵選活動等電影人才獎勵活動，提升電影創意及產製能力，塑造我國電影產業優質環境；庚續辦理「影像教育扎根」活動，以電影美學教育為核心精神，長期扎根觀影人口。
- (2) 以國內映演獎勵及加強輔導業者創意行銷之方式拓展國片通路；國際方面以「Taiwan Cinema」國家隊組團參加重要國際市場展，以團體方式進行行銷宣傳，協助業者深耕國際發行人脈；精進輔導國片參加國際影展及市場展之措施，增加挹注資源，協助國片拓展海外市場。

2. 廣播電視事業輔導業務：

- (1) 厚植電視內容產業人才，洽邀國際專業人士來臺授課，導入國際經驗、最新科技與創新作法，以革新企製及行銷思維；辦理劇本創作獎與劇本開發補助，媒合作品實拍並開發多元劇種，培育專業編劇人才。
- (2) 鼓勵內容製作業者產製多元、創新之節目，開創多元故事題材與劇種，善用新媒體資源，提升節目製作規模產能、型塑臺灣內容品牌的國際辨識度與國際競爭力。
- (3) 因應產業發展革新金鐘獎獎項，並結合新科技發展創新典禮製播規格；另持續舉辦金視獎獎勵有線電視節目播送系統自製優良地方性節目。
- (4) 以國家隊及整合行銷概念輔導業界參加重要國際影視展，並辦理臺北電視內容交易、創投媒合會，洽邀國際買家來臺交易與交流；獎勵海外公開播送具成效之戲劇及補助國產節目翻譯字幕及配音，提升作品行銷動能及國際競爭力。

3. 流行音樂產業輔導業務：

- (1) 為穩固產業人才基盤發展，辦理大學校院辦理流行音樂學程暨系所教育補助案，並建置流行音樂產業職能基準及研發職能課程等；辦理國際交流工作坊，促成國際技術交流；另辦理補助硬地樂團音樂錄製、校園尋光計畫及鼓勵多元語言創作等。
- (2) 辦理音樂獎勵活動如金曲獎、金音創作獎等，保持臺灣流行音樂於華語音樂之領導地位，並辦理金曲國際音樂節及世界音樂節，促成國內外交流合作，總計媒合 457 場次，其中，本年與德國、泰國成為策略聯盟夥伴，互選薦藝人參演及宣傳。
- (3) 為健全專業經紀功能發展，發展臺灣流行音樂品牌，提升核心內容競爭力，辦理星品牌經紀發展計畫、產業輔導促進計畫及企製發行補助，另為拓展國際演銷市場，策略性補助歌手、樂團共 26 組參演國際重要音樂節，並透過跨國合作進行海外行銷。
- (4) 輔助業者運用虛擬實境、影像行動裝置 APP 等數位技術產製創新影音內容，並輔助業者製播新型態流行音樂節目，辦理線上演唱會活動、互動節目直播及製播 19 場次，總計觀看人次 169 萬人次。

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
電影事業輔導	電影產業發展 旗艦計畫	提升國片產製 質量，豐富多元 創意開發	1. 劇本輔導業務： (1) 劇本開發補助：106 年度國產電影片劇本開發共計 80 件申請案，經評選，共計有 27 件申請案獲補助開發。 (2) 優良電影劇本： A. 105 年度徵選優良電影劇本頒獎典禮於 106 年 3 月 3 日辦理完竣，入圍劇作共 37 件，15 件劇作獲獎。 B. 為深化編劇人才與電影產業之連結，另開辦劇本媒合工作坊、劇本媒合會及智慧財產權教育講座，以強化國內編劇對電影產業之連結。 2. 補助拍攝多元題材內容與類型國片及短片： (1) 106 年度國產電影長片輔導金機制依影片內容屬性（商業或文化藝術類）及導演執導經驗（新人導演或非新人導演），分為「一般組」（商業類）、「多元組」（文化藝術類）及「新人組」等 3 類，106 年度（共 2 梯次）計輔導 28 部類型及題材多元之電影長片製作企畫案（一般組 10 部、多元組 4 部、新人組 14 部）。 (2) 106 年度電影短片輔導金機制依影片內容屬性與	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			製作特性，分為「一般組」(一般實拍片)及「動畫組」2類，在141件申請案中評選出25件申請案獲補助(一般組23件、動畫片2件)。 3. 建置影視融資貸款機制：106年度持續辦理電影事業優惠貸款及貸款利息補貼，協助解決電影事業資金周轉需求及減輕貸款資金償還壓力。106年度提供電影事業優惠貸款之利息補貼案件，共計有9件，包含4件電影片製作貸款案、2件影視劇本開發貸款案、2件電影攝製器材購置及設備升級貸款案、1件電影映演業新建設備及營運貸款案。	
		強化國片行銷通路	1. 輔導國片參加國際影展：106年度輔導66部次國片參加國際影展，共計獲得10個獎項，如《日常對話》獲德國柏林國際影展「泰迪熊最佳紀錄片獎」、《他奶奶的一天》獲法國安錫國際動畫影展「少年評審團特別獎」、《大佛普拉斯》獲多倫多國際影展「亞洲電影促進聯盟(NETPAC)大獎」、《翡翠之城》獲日本山形紀錄片國際影展「亞洲千波萬波部門特別獎」等。	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			2. 輔導國片參加重要國際市場展： 組團參與柏林、坎城、釜山、美國、香港、法國安錫、新加坡、中國大陸北京、上海等國際重要市場展，以「Taiwan Cinema」國家隊品牌參展，並邀請國際買家等業界人士參與，提供國片、影人及發行商等產業人士國際交流及版權交易之平台，以提升國片海外曝光度，並協助業者長期耕耘市場人脈，促成版權交易。106 年度共輔導 157 家次片商、320 部次影片參加國際電影市場展。 3. 輔導國片國內行銷： (1) 鼓勵國片業者針對影片特性，運用新媒體或其他行銷平台與方式，創意行銷國片，106 年度辦理 2 梯次「國產電影片國內創意行銷計畫補助」案，共計有 25 部影片獲得補助。 (2) 持續推動「國片院線」，輔助國片院線映演國產電影片，106 年度計輔導 36 部國片。 (3) 完成「台灣電影網」改版上線，並以國內外電影從業人員及片商為主要服務對象，加強網站作為台灣電影產業與人才資料，以及協拍服務資訊之入口網站。 4. 輔導民間機構辦理國內、	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			國際影展： 106 年度計補助 19 個民間團體辦理電影相關活動，共放映國片 159 部次，計有 99 萬 9,994 人次參與。	
		培育人才，促進電影產業永續發展	1. 辦理電影人才培訓： (1) 針對產業調查人力缺口較為明顯之類別，並兼顧產業發展潮流，辦理「國際提案一對一工作坊」、「國際電影特效製片講座」、「新媒體與電影行銷應用課程」及「編劇深度解密」課程，另補助國內民間團體及大專校院辦理電影培訓活動，及鼓勵電影事業辦理在校生實習，總計 106 年自辦及補助電影人才培訓活動總計 22 案，參與人數計 2,026 人。 (2) 辦理 106 年「國片暨紀錄片影像教育扎根計畫」，以電影美學教育為核心精神，培訓電影教學種子教師，同時培養高、國中及小學學生基本電影美學素養及多元文化視野，參與人數計 1,754 人。 2. 獎勵優良影像創作金穗獎： 辦理第 39 屆獎勵優良影像創作金穗獎，共計 231 件作品參選，54 部作品入圍，得獎作品 26 部，另於 3 月	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明 因 應 改 善 措 施
			18 日至 3 月 26 日辦理本屆金穗獎入圍影展暨電影短片輔導金成果影展，觀影人次達 5,600 人；自 3 月 27 日至 5 月 14 日辦理金穗獎暨短片輔導金全國巡迴影展，觀影人次約 13,522 人。 3. 臺灣紀錄片巡迴推廣活動： 辦理「2017 臺灣紀錄片推廣活動」，本案精選 25 部本國紀錄片，共辦理 150 場放映、25 場映後座談，本活動總參加人次共 10,557 人。
		構築友善產業環境，促進電影產業發展	1. 輔導業者辦理電影產業數位升級： 為鼓勵我國電影事業購置電影數位製作（前製、後製）及數位放映設備器材，以提升電影前後製水準及數位放映環境，106 年度計補助電影片製作業及電影工業 10 家次，總計引導業者投入產業達 6,300 萬元以上。 2. 建置全國影視協拍網及行政支援： (1) 持續召開與各縣市政府之影視協拍會議，進行影視協拍業務協商，以暢通全國影視協拍申辦管道，另與中央各部會召開中央級協拍會議，促成與會

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			單位成立協拍單一窗口， 完善全國影視協拍網。 (2) 本年度受理電影協拍案 共計 51 件。計向 19 個中 央及地方政府單位協調， 提供劇組行政協助，促成 15 部電影及 5 部短片拍 攝。 3. 協助推動全國電影票房統 計機制： 本局自 105 年 6 月 11 日 起，已正式依電影法規定 接收票房資料，截至 106 年 接收電影片映演業家數為 111 家，達成率為 100%。	
	影視音數位內 容特效技術及 創新應用計畫 之子計畫—數 位視覺特效應 用增值計畫	推動電影產業 應用數位特效 增值內容：辦理 擴大電影應用 數位特效之內 需市場，鼓勵運 用數位特效技 術，產製多元類 型國片，及拓展 電影數位視覺 特效製作之海 外市場，鼓勵參 與國際電影數 位特效製作，提 升技術水準	1. 辦理國片應用數位視覺特 效製作獎助措施，促進產 製多元類型電影： (1) 106 年度獲獎助之國片數 位視覺特效製作案，共計 7 件。 (2) 重要執行效益說明： A. 執行迄今，已有效導引 我國電影製作業者，應 用數位特效技術產製及 豐富國片類型，其中應 用數位特效技術製作之 國片類型元素，已有逐 步呈現多元化發展趨 勢。 B. 如以往國片類型主要多 集中於喜劇及浪漫愛 情，至 106 年底，國片 少有之奇幻、犯罪、懸 疑／驚悚、恐怖、音樂	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			歌舞、動作(武俠)、動畫等類型及占比，已有增加趨勢，顯示各類型題材國片已較無集中於單一類型情形，例如《目擊者》、《紅衣小女孩2》、《52 赫茲 我愛你》、《健忘村》、《一萬公里的約定》、《報告老師！怪怪怪怪物！》、《小猫巴克里》、《幸福路上》等類型及原創動畫電影，已逐漸突破長期以往國片類型多集中在愛情喜劇、青春小品等扁平化、單一化及多元不足現象，106 年國片類型有朝多元化發展趨勢。 2. 辦理獎勵爭取參與國際電影數位視覺特效製作獎勵措施，協助提升技術水準： (1) 106 年度獲獎勵之國際電影數位視覺特效製作案，共計 11 件。 (2) 重要執行效益說明： A. 獎勵參與海外電影數位特效製作及擔任重要職務之我國數位特效人才共計達 138 人次，已有效培訓數位特效人才及促進數位特效技術之國際交流。 B. 獲獎勵參與數位視覺特效製作之國際電影片，	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			已涵蓋美國好萊塢、日本、香港及中國大陸等國／地區之電影片，且類型甚為多元，其中包含國片少有之影片類型，如動作、傳記、奇幻、冒險、犯罪、恐怖、音樂歌舞等多元類型。 C. 獲獎勵案之數位特效製作成本規模，亦有高達新臺幣 2,300 萬元至 3,000 萬元以上規模，對於促進我國業者藉由該等多元類型及具規模之國際電影數位特效製作經驗之累積與練兵機會，逐步提升各類型電影數位特效製作技術、發展技術特色專長及增加國際知名度，應有助益，且進而可為國片製作，提供具專業性及國際級規模與水準之數位特效技術服務，提升國片製作品質與水準。	
廣播電視事業輔導	廣播電視內容產業發展旗艦計畫	培育電視內容產業人才，辦理編劇、演藝、導演、製作等相關課程	106 年度「電視人才培訓補助」計辦理 5 案，培訓時數達 1,212 小時，培訓人數 424 人。培訓對象以電視產業從業人員、影視科系學生及有志從事影視工作之社會人士為主，課程類型涵蓋編劇、演員及幕後專業人才等各類型。本年度培訓課程均已於 106 年 10 月底辦理完畢，並要求	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			辦訓單位須洽邀國際師資授課，分享國際經驗，提升從業人員國際視野；同時於訓後辦理媒合，以帶動新人進入業界，提升訓後錄用率。	
		辦理電視節目劇本創作獎獎勵活動	106 年度共徵得 241 件作品，計評選出 34 件入圍作品，核發入圍獎金 170 萬元；並於 106 年 9 月 15 日辦理頒獎典禮及媒合會，公布 10 件得獎作品(優等 2 件及佳作 8 件)，頒發得獎獎金 300 萬元。	
		辦理電視劇本開發補助	106 年度共徵得 49 件申請案，經評選後選出 6 件補助案，補助總金額 600 萬元。	
		辦理廣播電視金鐘獎活動	106 年度廣播電視金鐘獎頒獎典禮分別於 9 月 23 日及 9 月 30 日在國父紀念館辦理完畢，廣播金鐘獎設有 27 個獎項，計有 758 件作品報名參賽，122 件作品入圍、26 件作品獲獎，並頒發特別貢獻獎 1 名；電視金鐘獎設有 39 個獎項，計有 1,956 件作品報名參賽，184 件作品入圍、38 件作品獲獎，並頒發特殊貢獻獎 1 名及終身成就獎 1 名。	
		辦理金視獎活動	106 年度金視獎頒獎典禮於 8 月 4 日在臺北市內湖自由廣場辦理完畢，計 48 家有線電視業者、340 件作品參賽，65 件作品入圍，共計頒發 6 個節目類獎項、5 個個人類獎項、3 個服務推動類獎項、年度系統躍進獎等 15 個獎項（	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			個人表現獎從缺), 頒發獎金 180 萬元。	
		辦理「臺北電視內容交易、創投媒合會」活動、補助電視業者參加國際影視展、獎勵海外公開播送績優連續劇及補助電視節目翻譯字幕費及配音費	1. 臺北電視內容交易、創投媒合會： (1) 106 年 9 月 27 至 29 日於臺北市王朝大酒店舉行，共計 78 家國內業者、336 部作品參展，共計邀請 22 國家或地區共計 70 名買家來台參展，東南亞地區人數占比為 45.7%、拉丁美洲占比為 10%、非屬東南亞、拉丁美洲、日、韓、陸港澳地區占比為 20.1%，參訪總人次達 5,435 人次。 (2) 3 天活動共進行 1,047 場媒合會議，活動期間國內外買家及賣家陳報交易時數總計達 3,796 小時、展會中交易總計金額達 1,280 萬美元，預估會後延伸交易可達 2,560 萬美金(約新臺幣 7.9 億元)。 (3) 另舉辦 3 場次「國際電視產業論壇」，分別針對「媒體內容創新與平台跨界經營的新趨勢」、「亞太地區電視趨勢大數據分析及跨國合作之前瞻契機」及「影視與金融對話—電視內容評等暨無形資產評價」等議題洽邀國內外專家主講，共計吸引 420 人次到場聆聽。	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			2. 補助電視業者參加國際影視展： 106 年輔導業者組團參加 10 場國際影視展，參展部次共計 626 部次，以採購案方式委託組團參加「香港國際影視展」及「新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場暨新加坡影匯市場展」，參展部次計 193 部次；補助組團參加「美洲國際電視節」、「法國坎城電視節」、「莫斯科世界內容市場交易展」、「越南國際電影及電視技術展覽會」、「上海電視節」、「韓國首爾國際電視展」、「東京國際電視展」、「四川電視節」，參展部次計 433 部次，其中，莫斯科展為我國首度參展，成功開拓新興潛力市場。 3. 獎勵海外公開播送績優連續劇： 106 年計 5 家業者、9 件電視劇參賽，已於 106 年 9 月 27 日於臺北王朝大酒店舉行頒獎典禮。三立電視股份有限公司《愛上兩個我》、臺灣電視事業股份有限公司《雨後驕陽》分獲第 1 名及第 2 名(第 3 名從缺)，共計頒發獎金 270 萬元。獲獎 2 部連續劇成功進入日、韓市場，並在新、	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			馬等十餘個國家之重要頻道及時段播送，成功開拓海外市場，擴大我國文化影響力；此外，亦在全球性視頻網站上架播送，收視群深入全球五大洲。 4. 補助電視節目翻譯字幕費及配音費： 106 年度計 16 件申請，補助「山豬飛鼠薩可努」等 5 件共 110 萬 7,000 元，翻譯語別包含馬來文、泰語、越南語、印尼語、英語等。	
		補助製播多元類型電視節目，提升電視內容製作產能與國際競爭力	106 年度計補助旗艦型連續劇、一般型連續劇、電視電影、非動畫之兒少節目及綜藝節目計 33 件，補助時數計 392 小時，總補助金額計 4 億 1,974 萬元。	
	影視音數位內容特效技術及創新應用計畫之子計畫—數位視覺特效應用增值計畫	推動電視產業應用數位特效增值內容：補助電視業者運用數位特效技術製作高畫質電視節目，以提升我國電視節目製作品質	106 年度計補助 3 件節目，總補助金額 497 萬元，促使電視節目製作業者運用數位視覺特效技術之相對投入額新臺幣 2,202 萬元。	
流行音樂產業輔導	流行音樂產業發展旗艦計畫	培植流行音樂產業人才，穩固產業基盤建置	1. 辦理「大學校院辦理流行音樂學程暨系所教育補助案」，將流行音樂相關人才及知識納入大學校院常規教育，以穩定產業人才發展及厚植產業發展續航力。106 年共 10 件申請案，	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明
			計補助 6 件。 2. 辦理「硬地樂團音樂錄製補助」案，核定補助 44 組硬地樂團錄製音樂，包含 34 組專輯類及 10 組 EP 類。 3. 完成「演唱會助理導播」、「音樂(唱片)製作人」2 項職能基準登錄勞動部 iCAP 職能發展應用平台，及完成「錄音工程師」、「流行音樂行銷企劃人員－中階」2 項職能基準建置及課程開發。 4. 辦理流行音樂國際交流工作坊，以強化流行音樂展演人才養成，106 年已完成開設「演唱會音響設計大師工作坊」、「演唱會燈光設計大師工作坊」、「音樂節音響工作坊」等國際大師班工作坊，邀請美國、澳洲等國際級大師來臺，與國內音樂產業專業人士進行專業交流，總計業界參與人數達 136 人。 5. 辦理流行音樂投融研訓課程，為健全流行音樂產業生態系，及增進流行音樂產業業者與金融界之間的互動與認識，於 106 年辦理 2 場次案例分享暨座談會，導入流行音樂產業相關之初階知識，參與人員總計 159 人次。 6. 辦理「鼓勵流行音樂人士

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			及產業赴海外參與國際活動」補助案，106 年計有海外研習、海外發表演講或擔任與談人、出席音樂獎頒獎典禮及赴海外宣傳等項目共補助 8 件。其中，配合新南向政策，本年推動流行音樂前進東南亞市場，首度增列「赴海外宣傳」類型，並已成功鼓勵血肉果汁機與印尼當地音樂公司行銷合作，包括 EP 宣傳、辦理歌迷見面會及參與印尼 Hammer Sonic 音樂節演出等。 7. 辦理流行音樂尋光計畫，整體活動辦理情形說明如下： (1) 由 10 組尋光導師樂團評選出 20 組學生樂團參與包括台北、台中、台南、台東等 5 站尋光列車課程，課程內容涵蓋樂器、風格、展演、合奏課程、講座等內容，並選出本年 10 組學生樂團，並接續參與 60 小時專業課程，包括觀摩、創作、錄製、展演、樂器主修等 5 大類課程。 (2) 完成錄製 500 份尋光合輯及數位上架推廣；辦理 3 場尋光樂團巡迴演唱會，並於 11 月 27 日於西門紅樓河岸留言完成尋	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明 因 應 改 善 措 施
			光計畫成果發表暨媒合會，初步促成 3 組學生樂團洽談單曲發行及 1 組洽談經紀合作。
		辦理流行音樂產業獎勵活動	1. 辦理「第 28 屆金曲獎」活動： (1) 第 28 屆金曲獎頒獎典禮於 6 月 24 日假臺北小巨蛋舉行，計有 606 張專輯、15,934 件作品報名參賽，經評選後有 176 件作品入圍，共頒發 27 個獎項、1 項特別貢獻獎及 1 項評審團獎，為使金曲獎更符合國際產業趨勢，並打破語言疆界，朝向以音樂本質為評量基礎發展，本屆首度全面開放數位發行作品參賽，並增設演唱類「年度專輯獎」，受理不拘語言、類型之各類演唱專輯。 (2) 另為推動金曲獎朝國際性音樂獎項發展，活絡臺灣音樂產業之發展，並致力海外市場及新媒體宣傳效益，以強化臺灣流行音樂在華語樂壇之影響力，本屆頒獎典禮涵蓋 231 個國家及地區同步播出或重播金曲獎、All people 收視為 4 以上，有效平均收視 4.86，居全國第一，總收視人口 357 萬 3,000 人，4G 多視角

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明 因 應 改 善 措 施
			直播服務超過 200 多萬人次觀看；另透過台視 TOUCH TTV、YouTube—台視頻道、中華電信 MOD、中華影視、Hami 演唱會、飛碟聯播網、中國大陸騰訊、新加坡 StarHub、馬來西亞 Astro、美國 EchoStar 等 Live 直播金曲獎頒獎典禮，其中中國大陸騰訊視頻播放量為 4,506 萬 4,000 次、微博金曲獎話題累積閱讀量更達 16.2 億人次，另外，獲美國最具權威音樂雜誌告示牌(Billboard)特別撰文讚許金曲獎為華語葛萊美獎，有助於提升金曲獎之國際知名度。 2. 舉辦「第 8 屆金音創作獎」活動，計有 2,265 件作品參賽，112 件作品入圍，於 106 年 10 月 28 日假臺大綜合體育館舉辦決賽暨頒獎典禮，參與人數約 2,800 人，本屆在舞台設計上有大突破，以 800 吋 P6LED 搭配 4 台三萬流明日製雷射投影機，以精準投影投射在特製面積達 250 平方公尺的樓梯上，做精準投影的螢幕，呈現雙舞台效應並結合聲光科技，有效展現金音獎各類型獎項特色；電視直播為「東森超

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			視」，另有金音獎 YOUTUBE 頻道、超視 YOUTUBE 頻道、Live house in、FB 粉絲團等網路直播，行動裝置收看聽則有 Hit FM APP 及金音獎 APP 等直播典禮實況；另典禮 Live 播出之個別平台收視率均有成長，經統計，「東森超視」平均收視率包含電視平均收視率 0.5，較 105 年 0.36、104 年 0.22 均有成長，單點收視率最高 0.7；金音獎 YOUTUBE 收看流量 19,840 人次（105 年 10,357 人次）、超視 YOUTUBE 收看流量 3,795 人以及 Live house in 達 17,287 人次（105 年收看流量 5,232 人次）；有關頒獎典禮媒體報導共計 59 則，含電視 5 則、平面 6 則及網路 48 則。 3. 辦理「106 年臺灣原創流行音樂大獎」，計有 230 件作品參賽，30 件作品入圍，於 106 年 8 月 26 日舉辦決賽暨頒獎典禮，現場約 800 參與人次，並於 Live house in 及 YOUTUBE 進行直播，共計 10 萬 3,000 觀看人次；另於 106 年 9 月 30 日假信義香堤廣場舉辦原音重現音樂分享會。	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
		發展臺灣流行音樂產業品牌	1. 為提升流行音樂產業發展競爭力，開創與推廣臺灣流行音樂品牌，辦理「流行音樂產業輔導促進計畫」，共 17 件申請案，計有 8 件獲補助，總計引導業者投入超過 5,391 萬元。 2. 為提升流行音樂經紀功能、健全專業型演藝經紀發展，以開拓流行音樂國際品牌，辦理「流行音樂星品牌經紀發展計畫」補助案，共 17 件申請案，計 6 件獲補助，引導業者相對投入約 6,013 萬元。	
		輔助產製研發並鼓勵跨產業合作	1. 辦理 106 年「流行音樂企製發行補助案」，品牌發展類，共 20 件申請案，計 11 件獲補助；新人開發類，共 22 申請案，計 9 件獲補助；影視原聲帶類，共 12 件申請案，計 7 件獲補助，鼓勵業者共同提升流行音樂企製品質，強化臺灣流行音樂在全球之競爭力與影響力。 2. 辦理「流行音樂跨產業內容合製補助案」，共 18 件申請案，計 4 件獲補助，流行音樂跨產業合作類型涵蓋面向包括結合圖文出版、影像聲光、表演藝術、科技結合音樂創新應用模式或與其他異業領域結合等。	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明 因 應 改 善 措 施
			3. 辦理「推動流行音樂展演空間數位發展」補助案，共補助 1 件企畫案，引導業者投入達 1,123 萬元以上，並協助業者數位轉型升級，創造現場直播之新興營運模式，以音樂廠牌為企劃概念，安排 26 組藝人或樂團進行演出並於 YAHOO TV 等影音平台進行直播，共計 21 場。 4. 辦理「105 年流行音樂產業調查暨 106 年產業動態統計」，以掌握我國流行音樂產業發展現況及進行趨勢預測。
		拓展國際演銷市場及推廣臺灣流行音樂	1. 辦理金曲國際音樂節： (1) 2017 金曲國際音樂節於 6 月 21 日至 23 日在臺北寒舍艾美酒店及 ATT SHOW BOX 舉行系列活動，包括國際論壇、商展交易中心、快速媒合會、投售簡報會議(Pitching)、展示活動(主題為 VR 未來唱片行)、金曲售票演唱會等，計有國外買家 52 家、國內買家 259 家，參展國內外廠商共計 311 家 5,000 人次，媒合場次 415 場，成交值達 4.75 億元。 (2) 另於 5 月至 6 月間辦理產學交流相關活動，包括金曲工作坊(以 A&R 及

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			詞曲創作為題)，及金曲講座 GMA TALK，主題為「蕭敬騰的華語流行音樂之路」。 (3) 2017 年整體金曲系列活動，FB 粉絲團 7 萬 4,349 人，Twitter 粉絲團 8 萬 2,100 人，Line 會員 1 萬 1,242 人，Instagram 粉絲團 5,920 人，微博粉絲團 4,384 人次，相關粉絲團人數達 18 萬 6,195 人。 (4) 在與國際重要音樂節合作方面，持續推動國際策略聯盟計畫，除延續與日本 TIMM 日本東京國際音樂市場展（Tokyo International Music Market Live，簡稱日本 TIMM）合作外，並新增與德國 Reeperbahn 音樂節論壇及泰國大山音樂節（Big Mountain Festival，簡稱泰國 BMMF）為策略聯盟夥伴，以互相參展、擔任講者及選派傑出藝人參與演出及宣傳等合作形式，達到相互國際宣傳之效果。106 年我國選薦「Hello Nico」及「巴賴」分別參與日本 TIMM 及泰國 BMMF 音樂節 Showcase 演出，向國際音樂人士展現臺灣流行音樂特色與實力。	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明 因 應 改 善 措 施
			2. 輔助國內歌手、樂團參演國際音樂節，拓展流行音樂海外市場，2017 年計參與新加坡 Music Matters、泰國大山音樂節、英國 Glastonbury 音樂節、美國南方音樂節(SXSW)、法國坎城 MIDEM 國際唱片展、CMW 加拿大音樂週、日本地區音樂節等國際重要音樂活動，輔助 26 組團體／歌手參演，重要效益說明如下： (1) 辦理「106 年赴東南亞參與音樂節活動」，參與東南亞地區國家之音樂節，於 9 月 5 日辦理記者會，計有 34 則媒體報導。選薦張三李四、大象體操、熊仔於 9 月 9 日至 13 日參演新加坡 Music Matters，參與人次約 7,000 人次，獲國內外媒體報導共計 25 則，除音樂節演出外，亦至濱海藝術中心進行音樂空間參訪；選薦盧廣仲、TRASH、激膚樂團於 12 月 9 日至 10 日參演泰國大山音樂節，參與人次約 10,000 人次，並獲國內外等媒體計 40 則報導。 (2) 臺灣參演美國南方音樂節，Hello Nico、Maztka、孔雀眼、DJ 問號及葛仲珊

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理	情 形
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			Miss Ko 等 5 組藝人團體除臺灣之夜 Taiwan Beats 演出外，孔雀眼另獲 SXSW 官方策展單位於「國際之夜」加場邀演；各組藝人演出前後皆獲得觀眾票選推薦及媒體大力報導等良好迴響，獲國內報導 134 則、國際報導 97 則。 (3) 3 組藝人團體董事長樂團、糜先生及 DJ 問號及 12 家臺灣廠商赴法參與 MIDEM 唱片展，並於坎城及巴黎辦理 2 場「臺灣之夜」表演活動，共約 3,000 人參與，DJ 問號受法國最大 DJ 獎項的知名電台集團 NRJ 採訪；另於臺灣展館舉辦快閃商務會議，超過 150 位國際音樂產業代表出席，40 家廠商上台自我介紹商務，促進臺灣館與國際商務交流及能見度，法國文化部長亦於展期參觀臺灣館，展後並有墨西哥、英國、智利及日本代表後續與廠商及藝人經紀人聯繫合作事宜。國內外各媒體等露出總計 186 則，另運用新媒體宣傳超過 175 則。 (4) MATZKA、阿爆、DJ RAYRAY 參與英國 Glastonbury 音樂節，6 場演出參與人	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明
			數共計約 1 萬 3,700 人，並舉辦國際商務交流記者會暨媒合活動；理化兄弟、八十八顆芭樂籽以及漂流出口等 3 組表演團體參演加拿大 CMW 音樂節暨臺灣之夜活動及國際媒體記者會，並有多名國際人士參與，包含蒙特婁國際音樂節國際關係主任、CMW 聯繫人等，皆已擴大臺灣樂團的國際知名度，促成未來臺灣樂團前往國外演出的可能性。 (5) 辦理「106 參與日本地區暨辦理臺灣之夜活動」，選薦滅火器樂團、舒米恩、以莉高露、落差草原 WWW、陳惠婷、MP 鼓鼓等 6 組藝人團體分別於 Summer Sonic、Punk Spring、Fuji Rock 等音樂祭演出，總計吸引近 9,000 多名觀眾到場欣賞；本活動吸引國內外媒體包括三立電視台專題報導、自由時報、蘋果日報、日本產經新聞等採訪報導。 3. 輔助國內業者透過多元行銷(含跨國合作)方式進行海外行銷，以促進我國流行音樂產業發展，106 年計輔助含音樂影像製作、參

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			演及行銷專案合作、與國外重要音樂節策展單位交流等跨國合作 13 案，赴美國、加拿大、日本、韓國、新加坡、馬來西亞、香港、中國大陸、英國、德國、瑞典、奧地利、荷蘭及俄羅斯等地，合作對象有有國外歌手、音樂公司、國際音樂節策展單位等，已完成重要效益說明如下： (1) 行銷合作：輔助國內歌手與海外音樂公司合作計 1 案（日本廠牌 Fastcut Records 及音樂公司 night cruising 合作），並與當地藝人團體進行共演，拓展海外市場。 (2) 跨國參演：輔助國內樂團赴俄羅斯海參崴 V-ROX 音樂節演出，並辦理「臺灣之夜」及講座，成功行銷臺灣原創音樂，用音樂跨國交流。 (3) 品牌建立及跨國參演：輔助業者於海外建立活動品牌進行整體行銷活動，並赴維也納 Waves Vienna 及阿姆斯特丹 ADE 音樂節演出，向歐洲市場推進塑造臺灣活動品牌。 4. 辦理「2017 世界音樂節@臺灣」，於 106 年 10 月 20 日至 22 日假臺北市大佳	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理	情 形
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			河濱公園舉行，包含 15 組國際藝人及臺灣演出團隊、4 場國際講座、5 場樂舞工作坊、1 場國際媒合會及連續 3 日之上百攤特色市集，促成 42 個媒合場次，參與人數約 5 萬人。 5. 辦理 106 年臺灣樂團潮暨系列活動，整體活動總計有 3 萬 7,888 人次參與，說明如下： (1) 於 10 月 6 日至 8 日於臺北花博公園辦理臺灣樂團潮成果發表會，規劃「藍天舞台」及「艷陽舞台」兩個舞台區，安排獲 106 年硬地專輯錄製補助之獨立樂團及林哲儀 a. k. a. DJ Mykal、Hello Nico、粗大 Band、老王樂隊及 TELEX TELEXD 等 5 組具知名度樂團表演。 (2) 於全國大專院校辦理 4 場校園巡迴演出(包含 3 場講唱會)，涵蓋北、中、南、東區，每場安排 6 組曾獲本局補助或曾赴海外參與國際音樂節演出之樂團歌手與 1 組學生樂團演出；另額外辦理 3 場高中校園講座及 2 場回饋演唱會。整體活動已提升校園年輕族群對硬地音樂接觸及欣賞機會，進而激勵音樂新生代投	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—本年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理	情 形
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			入硬地音樂市場。 6. 舉辦國際流行音樂與科技、新媒體應用等發展趨勢相關之工作坊或講座共 8 場、1 場國際論壇、2 場跨界媒合會，主題包括雲端服務平台應用、國際社群網路行銷案例探討、國際音樂版權管理趨勢及網路數據管理、3D 環繞音訊科技等；規畫及經營臺灣流行音樂專屬影音及資訊頻道 TaiwanBeats，項下包括 Facebook、Twitter、YouTube、Weibo 等專屬頻道提供臺灣流行音樂資訊、分享國際音樂活動報導及訊息、流行音樂國際趨勢及產業新知等，106 年 Facebook 頻道累積按讚人數達 89,537 人；Twitter 頻道追隨者達 16,721 人；Youtube 頻道訂閱人數達 603 人；Weibo 頻道粉絲數達 16,498 人。	
	影視音數位內容特效技術及創新應用計畫之子計畫—數位視覺特效應用加值計畫	推動流行音樂產業應用數位特效加值內容：輔助流行音樂產業應用數位特效技術產製開發創新內容	辦理「流行音樂結合數位影像科技製作影音短片補助案」，共 22 件申請案，計 11 件獲補助，運用技術包括：虛擬實境 (Virtual Reality，簡稱 VR)、2D 及 3D 電腦動畫、光影特效運用、浮空投影、影像行動裝置 APP 與流行音樂結合等多種技術，總計引導業者相對投入 1,814 萬 3,862 元。	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—以前年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦	理	情	形
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明		因 應 改 善 措 施	
102年度						
廣播電視事業輔導	高畫質電視推展計畫	102年度補助製作高畫質電視節目徵選案	藝之田國際股份有限公司製作之《淑惠要出嫁》節目獲本局 102 年度高畫質電視節目製作補助，業已撥付第 1、2 期款計 440 萬元，該節目因故與本局解約，經由司法程序判決應將已領補助金及利息等交還本局，本局業依判決聲請強制執行，並已聲請換發債權憑證，另依法制程序辦理後續行政事宜。			
103年度						
電影事業輔導	電影產業旗艦計畫	103年度國產電影長片輔導金案	103 年度長片輔導金影片「真愛像阿飄」第 2 期款，已完成單據核銷。			
104年度						
廣播電視事業輔導	高畫質電視推展計畫	104年度高畫質旗艦型連續劇製作補助案	辦理 104 年度高畫質旗艦型連續劇補助《雙城故事》，因涉及跨國拍攝事宜，致整體拍攝期程延後，本案獲補助者已辦理製作期程展延。		本局將持續積極督促獲補助者儘速辦理驗收及核銷作業。	
105年度						
電影事業輔導	電影產業發展旗艦計畫	105年度電影短片輔導金案	辦理 105 年短片輔導金影片補助「孤味」、「繁花盛開」、「索多瑪的貓」、「活血」等 24 案，皆已完成單據核銷。			
		103-105年度國產電影長片輔導金案	辦理 103-105 年度長片輔導金影片補助《只有大海知道》、《笑杯(原名：笑筵)》、《順雲》、《幸福城市》、《山的那一邊》及《大佛普拉斯》6 案之第 2 期款，因各片支出憑證尚在整理中，爰尚為預		本局將持續積極督促各片獲補助者儘速辦理單據核銷作業。	

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—以前年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明 因 應 改 善 措 施
			付款，預計於 107 年 12 月前撥付第 3 期款時辦理核銷。
		第 39 屆獎勵優良影像創作金穗獎	補助財團法人國家電影中心辦理「第 39 屆獎勵優良影像創作金穗獎」第 1、2 期款，已完成單據核銷並結案。
廣播電視事業輔導	廣播電視內容產業發展旗艦計畫	105 年度電視節目製作補助徵選案	辦理 105 年度電視節目製作補助《米米遇見蝸牛博士(原名：和米米一起玩音樂說故事)》等 10 案，其中《阿水和國祥》等 3 案已結案，6 案已完成該期款項核銷事宜，餘 1 案《探索 ing-綠色新世界》節目持續由本局輔導製拍中。
		105 年度旗艦型連續劇製作補助徵選案	辦理 105 年度旗艦型連續劇製作補助《一千個晚安》，節目持續由本局輔導製拍中。
		105 年度綜藝類電視節目製作補助徵選案	辦理 105 年度綜藝類電視節目製作補助《FIGHTING 吧！天團！》、《台灣紅歌》、《本來滋味》、《我家有個總鋪師》等 4 案，其中《我家有個總鋪師》已結案，餘 3 案已完成該期款項核銷事宜。
		104 年度高畫質旗艦型連續劇製作補助徵選案	辦理 104 年度高畫質旗艦型連續劇製作補助《植劇場》，已完成核銷並結案。
		104 年度高畫質綜藝類電視節目製作補助徵選案	辦理 104 年度高畫質綜藝類電視節目製作補助《奇幻島(原名：奇幻島世紀)》，已完成核銷並結案。

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—以前年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理	情 形
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
	鼓勵製作國產紀錄片	105年度紀錄片製作補助徵選案	辦理 105 年度紀錄片製作補助《疏在此山中》、《如果在冬夜，一座大橋》等 8 案，其中 6 案已完成該期款項核銷事宜，餘 2 案《中間之地—Tjuvecekadan》與《疾風魅影—黑貓中隊》紀錄片持續由本局輔導製拍中。	本局將持續積極督促獲補助者儘速辦理驗收及核銷作業。
	影視內容數位互動提升計畫	105年度行動寬頻影音節目製作補助案	辦理 105 年度行動寬頻影音節目《紡錘蟲的記憶》、《姊的時代》等 21 案，其中《Taiwan Travel 360 實境挑戰賽》已撤案，另 13 案已結案，餘 7 案由本局輔導製拍中。	本局將持續積極督促獲補助者儘速辦理驗收及核銷作業。
流行音樂產業輔導	流行音樂產業發展旗艦計畫	104-105年度流行音樂跨界合作及商務模式產業創新案	1. 104 年度流行音樂跨界合作及商務模式產業創新案： (1) 《李欣芸的音樂影像旅程》已結案，並完成款項撥付及核銷事宜。 (2) 《搖滾樂殺人疑雲》已完成該期款項撥付及核銷事宜。 2. 105 年度流行音樂跨界合作及商務模式產業創新案：《ReVive·重生》阿密特 X 周東彥藝術跨界 4D 音樂會》因故申請撤案，並已依規定繳回第 1 期款項。	
	流行音樂數位互動提升計畫	105年度新型態流行音樂節目製播計畫補助案	1. 《音速空間 4G 教學創作計畫》、《我在！現場「超犀利趴」現場 4G 節目》、《2016 JUST LIVE IT！現場 4G 節目》、《係金 A～遇見金曲王與后演唱會》、《2017	本局將持續積極督促獲補助者儘速辦理結案審查及核銷作業。

文化部影視及流行音樂產業局
總 說 明
中華民國 106 年度

(二) 施政計畫分項說明—以前年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實 施 內 容	辦 理 情 形	
			已 完 成 或 未 完 成 之 說 明	因 應 改 善 措 施
			ROCKON 石頭公音樂現場多 功互動 4G 節目》等 5 件均 已結案，並完成款項撥付、 核銷事宜。 2. 《希望之星－網紅歌手》 補助案，製作之節目為現 場直播，全案節目已於 106 年 12 月 30 日播畢，將依 規定將結案資料送交評審 小組進行審查，通過後即 撥付第 3 期補助金。	

本頁空白

文化部影視及
歲入來源
中華民國

經資門分列

科 目				預 算 數			
款	項	目	節	名稱及編號	原預算數	預算增減數	合計（1）
02				0400000000-2 罰款及賠償收入	1,150,000	0	1,150,000
	187			0461200000-9 影視及流行音樂產業局	1,150,000	0	1,150,000
		01		0461200100-3 罰金罰鍰及怠金	350,000	0	350,000
			01	0461200101-6 罰金罰鍰	350,000	0	350,000
		02		0461200300-2 賠償收入	800,000	0	800,000
			01	0461200301-5 一般賠償收入	800,000	0	800,000
03				0500000000-8 規費收入	14,129,000	0	14,129,000
	155			0561200000-4 影視及流行音樂產業局	14,129,000	0	14,129,000
		01		0561200100-9 行政規費收入	14,128,000	0	14,128,000
			01	0561200101-1 審查費	12,992,000	0	12,992,000
		02		0561200102-4 證照費	1,136,000	0	1,136,000
		02		0561200300-8 使用規費收入	1,000	0	1,000
			01	0561200305-1 資料使用費	1,000	0	1,000
04				0700000000-9 財產收入	626,000	0	626,000
	207			0761200000-5 影視及流行音樂產業局	626,000	0	626,000
		01		0761200100-0 財產孳息	625,000	0	625,000

流行音樂產業局
別決算表
106年度

單位:新臺幣元, %

決 算 數				預決算比較增 減數 (2)-(1)	決算數占預 算數之比率 (2)/(1)%
實現數	應收數	保留數	合計 (2)		
1,805,932	0	0	1,805,932	655,932	157.04
1,805,932	0	0	1,805,932	655,932	157.04
270,609	0	0	270,609	-79,391	77.32
270,609	0	0	270,609	-79,391	77.32
1,535,323	0	0	1,535,323	735,323	191.92
1,535,323	0	0	1,535,323	735,323	191.92
14,107,527	0	0	14,107,527	-21,473	99.85
14,107,527	0	0	14,107,527	-21,473	99.85
14,101,659	0	0	14,101,659	-26,341	99.81
12,564,759	0	0	12,564,759	-427,241	96.71
1,536,900	0	0	1,536,900	400,900	135.29
5,868	0	0	5,868	4,868	586.80
5,868	0	0	5,868	4,868	586.80
626,003	0	0	626,003	3	100.00
626,003	0	0	626,003	3	100.00
625,273	0	0	625,273	273	100.04

文化部影視及
歲入來源
中華民國

經資門分列

科 目				預 算 數			
款	項	目	節	名稱及編號	原預算數	預算增減數	合計（1）
07	205		01	0761200101-2 利息收入	2,000	0	2,000
			02	0761200106-6 租金收入	623,000	0	623,000
			02	0761200600-2 廢舊物資售價	1,000	0	1,000
				1100000000-2 其他收入	5,307,000	0	5,307,000
				1161200000-9 影視及流行音樂產業局	5,307,000	0	5,307,000
			01	1161200900-0 雜項收入	5,307,000	0	5,307,000
			01	1161200901-2 收回以前年度歲出	5,306,000	0	5,306,000
			02	1161200909-4 其他雜項收入	1,000	0	1,000
				經常門小計	21,212,000	0	21,212,000
				資本門小計	0	0	0
			合計	21,212,000	0	21,212,000	

流行音樂產業局
別決算表
106年度

單位:新臺幣元, %

決 算 數				預決算比較增 減數 (2)-(1)	決算數占預 算數之比率 (2)/(1)%
實現數	應收數	保留數	合計 (2)		
1,913	0	0	1,913	-87	95.65
623,360	0	0	623,360	360	100.06
730	0	0	730	-270	73.00
15,619,575	4,000	0	15,623,575	10,316,575	294.40
15,619,575	4,000	0	15,623,575	10,316,575	294.40
15,619,575	4,000	0	15,623,575	10,316,575	294.40
14,340,701	4,000	0	14,344,701	9,038,701	270.35
1,278,874	0	0	1,278,874	1,277,874	127,887.40
32,159,037	4,000	0	32,163,037	10,951,037	151.63
0	0	0	0	0	
32,159,037	4,000	0	32,163,037	10,951,037	151.63

文化部影視及
歲出政事
中華民國

經資門併計

科 目				預算數				
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	原預算數	預 算 增 減 數		
						預算追加(減)數	動支第二預備金數	預算調整數
						動支第一預備金數	經費流用數	小 計
15				5300000000-9 文化支出	1,805,789,000	0	0	0
						0	0	0
		01		5361200100-0 一般行政	107,635,000	0	0	0
						0	0	0
		02		5361201000-0 電影事業輔導	553,037,000	0	0	0
						0	0	0
		03		5361201100-5 廣播電視事業輔導	572,634,000	0	0	0
						0	0	0
		04		5361201200-0 流行音樂產業輔導	571,483,000	0	0	0
						0	0	0
		05		5361209800-0 第一預備金	1,000,000	0	0	0
						0	0	0
26				7500000000-2 退休撫卹給付支出	17,150,123	0	1,068,708	0
						0	0	1,068,708
		01		7506205300-0 公務人員退休撫卹給付	17,150,123	0	1,068,708	0
						0	0	1,068,708
32				8900000000-0 其他支出	1,074,755	0	0	0
						0	0	0
		01		8903304500-4 公教人員婚喪生育及子女 教育補助	1,074,755	0	0	0
						0	0	0
				合計	1,824,013,878	0	1,068,708	0
						0	0	1,068,708

流行音樂產業局
別決算表
106年度

單位:新臺幣元;%

合計 (1)	決算數		預決算比較增減數 (2)-(1)	決算數占預算數之比 率 (2)/(1)%
	實現數	保留數		
	應付數	合計(2)		
1,805,789,000	1,342,382,171	373,341,522	-90,065,307	95.01
	0	1,715,723,693		
107,635,000	97,935,564	0	-9,699,436	90.99
	0	97,935,564		
553,037,000	452,449,119	66,380,062	-34,207,819	93.81
	0	518,829,181		
572,634,000	323,282,656	223,493,000	-25,858,344	95.48
	0	546,775,656		
571,483,000	468,714,832	83,468,460	-19,299,708	96.62
	0	552,183,292		
1,000,000	0	0	-1,000,000	0.00
	0	0		
18,218,831	18,218,831	0	0	100.00
	0	18,218,831		
18,218,831	18,218,831	0	0	100.00
	0	18,218,831		
1,074,755	1,074,755	0	0	100.00
	0	1,074,755		
1,074,755	1,074,755	0	0	100.00
	0	1,074,755		
1,825,082,586	1,361,675,757	373,341,522	-90,065,307	95.07
	0	1,735,017,279		

文化部影視及
歲出機關
中華民國

經資門分列

科 目					預算數			
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	原預算數	預 算 增 減 數		
						預算追加(減)數	動支第二預備金數	預算調整數
						動支第一預備金數	經費流用數	小 計
22	03			0061000000-1 文化部主管	1,805,789,000	0	0	0
					0	0	0	
經常門小計				1,765,674,000	0	0	0	
					0	0	0	
資本門小計				40,115,000	0	0	0	
					0	0	0	
0061200000-7 影視及流行音樂產業局				1,805,789,000	0	0	0	
					0	0	0	
經常門小計				1,765,674,000	0	0	0	
					0	0	0	
資本門小計				40,115,000	0	0	0	
					0	0	0	
01				5361200100-0 一般行政	107,323,000	0	0	0
						0	0	0
				01 人事費	89,051,000	0	0	0
						0	0	0
				02 業務費	18,248,000	0	0	0
						0	0	0
				04 獎補助費	24,000	0	0	0
						0	0	0
01				5361200100-0* 一般行政	312,000	0	0	0
						0	0	0
				03 設備及投資	312,000	0	0	0
						0	0	0
02				5361201000-0 電影事業輔導	525,793,000	0	0	0
						0	0	0
				02 業務費	54,129,000	0	0	0
						0	3,312,937	3,312,937
				04 獎補助費	471,664,000	0	0	0
						0	-3,312,937	-3,312,937

流行音樂產業局
別決算表

106年度

單位:新臺幣元;%

合計 (1)	決算數		預決算比較增減數 (2)-(1)	決算數占預算數之比 率 (2)/(1)%
	實現數	保留數		
	應付數	合計(2)		
1,805,789,000	1,342,382,171	373,341,522	-90,065,307	95.01
	0	1,715,723,693		
1,765,674,000	1,308,307,351	373,341,522	-84,025,127	95.24
	0	1,681,648,873		
40,115,000	34,074,820	0	-6,040,180	84.94
	0	34,074,820		
1,805,789,000	1,342,382,171	373,341,522	-90,065,307	95.01
	0	1,715,723,693		
1,765,674,000	1,308,307,351	373,341,522	-84,025,127	95.24
	0	1,681,648,873		
40,115,000	34,074,820	0	-6,040,180	84.94
	0	34,074,820		
107,323,000	97,632,259	0	-9,690,741	90.97
	0	97,632,259		
89,051,000	79,918,875	0	-9,132,125	89.75
	0	79,918,875		
18,248,000	17,695,384	0	-552,616	96.97
	0	17,695,384		
24,000	18,000	0	-6,000	75.00
	0	18,000		
312,000	303,305	0	-8,695	97.21
	0	303,305		
312,000	303,305	0	-8,695	97.21
	0	303,305		
525,793,000	426,559,719	66,380,062	-32,853,219	93.75
	0	492,939,781		
57,441,937	56,400,602	0	-1,041,335	98.19
	0	56,400,602		
468,351,063	370,159,117	66,380,062	-31,811,884	93.21
	0	436,539,179		

文化部影視及
歲出機關
中華民國

經資門分列

科 目					預算數			
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	原預算數	預 算 增 減 數		
						預算追加(減)數	動支第二預備金數	預算調整數
						動支第一預備金數	經費流用數	小 計
		02		5361201000-0* 電影事業輔導	27,244,000	0	0	0
						0	0	0
				03 設備及投資	244,000	0	0	0
						0	0	0
				04 獎補助費	27,000,000	0	0	0
						0	0	0
		03		5361201100-5 廣播電視事業輔導	572,359,000	0	0	0
						0	0	0
				02 業務費	101,080,000	0	0	0
						0	0	0
				04 獎補助費	471,279,000	0	0	0
						0	0	0
		03		5361201100-5* 廣播電視事業輔導	275,000	0	0	0
						0	0	0
				03 設備及投資	275,000	0	0	0
						0	0	0
		04		5361201200-0 流行音樂產業輔導	559,199,000	0	0	0
						0	0	0
				02 業務費	228,022,000	0	0	0
						0	-635,642	-635,642
				04 獎補助費	331,177,000	0	0	0
						0	635,642	635,642
		04		5361201200-0* 流行音樂產業輔導	12,284,000	0	0	0
						0	0	0
				03 設備及投資	284,000	0	0	0
						0	43,502	43,502
				04 獎補助費	12,000,000	0	0	0
						0	-43,502	-43,502
		05		5361209800-0 第一預備金	1,000,000	0	0	0
						0	0	0

流行音樂產業局
別決算表

106年度

單位:新臺幣元;%

合計 (1)	決算數		預決算比較增減數 (2)-(1)	決算數占預算數之比 率 (2)/(1)%
	實現數	保留數		
	應付數	合計(2)		
27,244,000	25,889,400	0	-1,354,600	95.03
	0	25,889,400		
244,000	224,950	0	-19,050	92.19
	0	224,950		
27,000,000	25,664,450	0	-1,335,550	95.05
	0	25,664,450		
572,359,000	323,033,986	223,493,000	-25,832,014	95.49
	0	546,526,986		
101,080,000	94,473,930	0	-6,606,070	93.46
	0	94,473,930		
471,279,000	228,560,056	223,493,000	-19,225,944	95.92
	0	452,053,056		
275,000	248,670	0	-26,330	90.43
	0	248,670		
275,000	248,670	0	-26,330	90.43
	0	248,670		
559,199,000	461,081,387	83,468,460	-14,649,153	97.38
	0	544,549,847		
227,386,358	219,797,102	570,960	-7,018,296	96.91
	0	220,368,062		
331,812,642	241,284,285	82,897,500	-7,630,857	97.70
	0	324,181,785		
12,284,000	7,633,445	0	-4,650,555	62.14
	0	7,633,445		
327,502	327,502	0	0	100.00
	0	327,502		
11,956,498	7,305,943	0	-4,650,555	61.10
	0	7,305,943		
1,000,000	0	0	-1,000,000	0.00
	0	0		

文化部影視及
歲出機關
中華民國

經資門分列

科 目					預算數			
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	原 預 算 數	預 算 增 減 數		
						預算追加(減)數	動支第二預備金數	預算調整數
						動支第一預備金數	經費流用數	小 計
02				09 預備金	1,000,000	0	0	0
						0	0	0
				8903304500-4	1,074,755	0	0	0
				公教人員婚喪生育及子女教育補助		0	0	0
				01 人事費	1,074,755	0	0	0
						0	0	0
				經常門小計	1,074,755	0	0	0
						0	0	0
				7506205300-0	17,150,123	0	1,068,708	0
				公務人員退休撫卹給付		0	0	1,068,708
				01 人事費	17,150,123	0	1,068,708	0
						0	0	1,068,708
				經常門小計	17,150,123	0	1,068,708	0
						0	0	1,068,708
05				統籌科目小計	18,224,878	0	1,068,708	0
						0	0	1,068,708
				合計	1,824,013,878	0	1,068,708	0
						0	0	1,068,708

流行音樂產業局
別決算表

106年度

單位:新臺幣元;%

合計 (1)	決算數		預決算比較增減數 (2)-(1)	決算數占預算數之比 率 (2)/(1)%
	實現數	保留數		
	應付數	合計(2)		
1,000,000	0	0	-1,000,000	0.00
	0	0		
1,074,755	1,074,755	0	0	100.00
	0	1,074,755		
1,074,755	1,074,755	0	0	100.00
	0	1,074,755		
1,074,755	1,074,755	0	0	100.00
	0	1,074,755		
18,218,831	18,218,831	0	0	100.00
	0	18,218,831		
18,218,831	18,218,831	0	0	100.00
	0	18,218,831		
18,218,831	18,218,831	0	0	100.00
	0	18,218,831		
19,293,586	19,293,586	0	0	100.00
	0	19,293,586		
1,825,082,586	1,361,675,757	373,341,522	-90,065,307	95.07
	0	1,735,017,279		

文化部影視及
以前年度歲入來源
中華民國

經資門分列

年 度 別	科 目				以前年度轉入數		本年度減免(註銷)數	
	款	項	目	節	名稱及編號	應收數	應收數	
						保留數	保留數	
98	02				0400000000-2 罰款及賠償收入	904,367	0	
						0	0	
					0461200000-9 影視及流行音樂產業局	904,367	0	
						0	0	
					0403200100-3 罰金罰鍰及怠金	904,367	0	
						0	0	
					0403200101-6 罰金罰鍰	904,367	0	
						0	0	
					小 計	904,367	0	
						0	0	
99	02				0400000000-2 罰款及賠償收入	198,893	0	
						0	0	
					0461200000-9 影視及流行音樂產業局	198,893	0	
						0	0	
					0403200100-3 罰金罰鍰及怠金	198,893	0	
						0	0	
					0403200101-6 罰金罰鍰	198,893	0	
						0	0	
					小 計	198,893	0	
						0	0	
100	02				0400000000-2 罰款及賠償收入	635,375	0	
						0	0	
					0461200000-9 影視及流行音樂產業局	635,375	0	
						0	0	
					0403200100-3 罰金罰鍰及怠金	635,375	0	
						0	0	
					0403200101-6 罰金罰鍰	635,375	0	
						0	0	
					小 計	635,375	0	
						0	0	
101	02				0400000000-2 罰款及賠償收入	900,000	0	
						0	0	
					0461200000-9 影視及流行音樂產業局	900,000	0	
						0	0	
					0403200100-3 罰金罰鍰及怠金	635,375	0	
						0	0	
					0403200101-6 罰金罰鍰	635,375	0	
						0	0	
					小 計	635,375	0	
						0	0	
101	02				0400000000-2 罰款及賠償收入	900,000	0	
						0	0	
					0461200000-9 影視及流行音樂產業局	900,000	0	
						0	0	
					0403200100-3 罰金罰鍰及怠金	635,375	0	
						0	0	
					0403200101-6 罰金罰鍰	635,375	0	
						0	0	
					小 計	635,375	0	
						0	0	

流行音樂產業局
別轉入數決算表
106年度

單位:新臺幣元

本年度實現數	本年度調整數	本年度未結清數
應收數	應收數	應收數
保留數	保留數	保留數
360,042	0	544,325
0	0	0
360,042	0	544,325
0	0	0
360,042	0	544,325
0	0	0
360,042	0	544,325
0	0	0
360,042	0	544,325
0	0	0
360,042	0	544,325
0	0	0
11,970	0	186,923
0	0	0
11,970	0	186,923
0	0	0
11,970	0	186,923
0	0	0
11,970	0	186,923
0	0	0
11,970	0	186,923
0	0	0
0	0	635,375
0	0	0
0	0	635,375
0	0	0
0	0	635,375
0	0	0
0	0	635,375
0	0	0
0	0	635,375
0	0	0
0	0	635,375
0	0	0
0	0	900,000
0	0	0
0	0	900,000
0	0	0

文化部影視及
以前年度歲入來源
中華民國

經資門分列

年 度 別	科 目				以前年度轉入數	本年度減免(註銷)數
	款	項	目	節	應收數	應收數
					保留數	保留數
	02	08	01		900,000	0
					0	0
				01	900,000	0
					0	0
					0	0
				小 計	900,000	0
					0	0
				經常門小計	2,638,635	0
					0	0
				資本門小計	0	0
					0	0
				合 計	2,638,635	0
					0	0

流行音樂產業局
別轉入數決算表
106年度

單位:新臺幣元

本年度實現數	本年度調整數	本年度未結清數
應收數	應收數	應收數
保留數	保留數	保留數
0	0	900,000
0	0	0
0	0	900,000
0	0	0
0	0	900,000
0	0	0
372,012	0	2,266,623
0	0	0
0	0	0
0	0	0
372,012	0	2,266,623
0	0	0

文化部影視及
以前年度歲出政事
中華民國

經資門併計

年 度 別	科 目				以前年度轉入數		本年度減免(註銷)數	
	款	項	目	節	名稱及編號	應付數	應付數	
						保留數	保留數	
102	15				5300000000-9 文化支出	0	0	
						4,400,000	4,400,000	
			02		5361201000-0 廣播電視事業輔導	0	0	
						4,400,000	4,400,000	
					小 計	0	0	
						4,400,000	4,400,000	
103	15				5300000000-9 文化支出	0	0	
						2,400,000	0	
			02		5361201000-0 電影事業輔導	0	0	
						2,400,000	0	
					小 計	0	0	
						2,400,000	0	
104	15				5300000000-9 文化支出	0	0	
						9,000,000	0	
			03		5361201100-5 廣播電視事業輔導	0	0	
						9,000,000	0	
					小 計	0	0	
						9,000,000	0	
105	15				5300000000-9 文化支出	0	0	
						275,310,912	10,239,359	
			02		5361201000-0 電影事業輔導	0	0	
						41,208,912	0	
			03		5361201100-5 廣播電視事業輔導	0	0	
						181,282,000	9,039,359	
			04		5361201200-0 流行音樂產業輔導	0	0	
						52,820,000	1,200,000	
					小 計	0	0	
						275,310,912	10,239,359	
					合 計	0	0	
						291,110,912	14,639,359	

流行音樂產業局
別轉入數決算表
106年度

單位:新臺幣元

本年度實現數	本年度調整數	本年度未結清數
應付數	應付數	應付數
保留數	保留數	保留數
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0
2,400,000	0	0
0	0	0
2,400,000	0	0
0	0	0
2,400,000	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	9,000,000
0	0	0
0	0	9,000,000
0	0	0
0	0	9,000,000
0	0	0
195,087,553	0	69,984,000
0	0	0
21,258,912	0	19,950,000
0	0	0
134,708,641	0	37,534,000
0	0	0
39,120,000	0	12,500,000
0	0	0
195,087,553	0	69,984,000
0	0	0
197,487,553	0	78,984,000

文化部影視及
以前年度歲出機關
中華民國

經資門分列

年度別	科 目				以前年度轉入數		本年度減免(註銷)數
	款	項	目	節	名稱及編號	應付數	應付數
						保留數	保留數
102	24				0061000000-1 文化部主管	0 4,400,000	0 4,400,000
		03			0061200000-7 影視及流行音樂產業局	0 4,400,000	0 4,400,000
			02		5361201000-0 廣播電視事業輔導	0 4,400,000	0 4,400,000
				04	獎補助費	0 4,400,000	0 4,400,000
				小 計		0 4,400,000	0 4,400,000
103	23				0061000000-1 文化部主管	0 2,400,000	0 0
		03			0061200000-7 影視及流行音樂產業局	0 2,400,000	0 0
			02		5361201000-0 電影事業輔導	0 2,400,000	0 0
				04	獎補助費	0 2,400,000	0 0
				小 計		0 2,400,000	0 0
104	22				0061000000-1 文化部主管	0 9,000,000	0 0
		03			0061200000-7 影視及流行音樂產業局	0 9,000,000	0 0
			03		5361201100-5 廣播電視事業輔導	0 9,000,000	0 0
				04	獎補助費	0 9,000,000	0 0
				小 計		0 9,000,000	0 0
105	22				0061000000-1 文化部主管	0 275,310,912	0 10,239,359
		03			0061200000-7 影視及流行音樂產業局	0 275,310,912	0 10,239,359

106年度

本年度實現數	本年度調整數	本年度未結清數
應付數	應付數	應付數
保留數	保留數	保留數
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0
2,400,000	0	0
0	0	0
2,400,000	0	0
0	0	0
2,400,000	0	0
0	0	0
2,400,000	0	0
0	0	0
2,400,000	0	0
0	0	0
0	0	9,000,000
0	0	0
0	0	9,000,000
0	0	0
0	0	9,000,000
0	0	0
0	0	9,000,000
0	0	0
0	0	9,000,000
0	0	0
195,087,553	0	69,984,000
0	0	0
195,087,553	0	69,984,000

文化部影視及
以前年度歲出機關
中華民國

經資門分列

年 度 別	科 目				以前年度轉入數		本年度減免(註銷)數
	款	項	目	節	名稱及編號	應付數	應付數
						保留數	保留數
			02		5361201000-0 電影事業輔導	0	0
						41,208,912	0
					04 獎補助費	0	0
						41,208,912	0
			03		5361201100-5 廣播電視事業輔導	0	0
						181,282,000	9,039,359
					04 獎補助費	0	0
						181,282,000	9,039,359
			04		5361201200-0 流行音樂產業輔導	0	0
						52,820,000	1,200,000
					04 獎補助費	0	0
						52,820,000	1,200,000
					小 計	0	0
						275,310,912	10,239,359
					經常門小計	0	0
						291,110,912	14,639,359
					資本門小計	0	0
						0	0
					合 計	0	0
						291,110,912	14,639,359

流行音樂產業局
別轉入數決算表

106年度

單位:新臺幣元

本年度實現數	本年度調整數	本年度未結清數
應付數	應付數	應付數
保留數	保留數	保留數
0	0	0
21,258,912	0	19,950,000
0	0	0
21,258,912	0	19,950,000
0	0	0
134,708,641	0	37,534,000
0	0	0
134,708,641	0	37,534,000
0	0	0
39,120,000	0	12,500,000
0	0	0
39,120,000	0	12,500,000
0	0	0
195,087,553	0	69,984,000
0	0	0
197,487,553	0	78,984,000
0	0	0
0	0	0
0	0	0
197,487,553	0	78,984,000

文化部影視及流行音樂產業局
平衡表

中華民國106年12月31日

單位:新臺幣元

科目名稱	本年度	上年度	科目名稱	本年度	上年度
1 資產	360,993,452	288,586,036	2 負債	67,011,578	145,130,489
11 流動資產	360,993,452	288,586,036	21 流動負債	67,011,578	145,130,489
110103 專戶存款	58,011,578	129,330,489	210399 其他應付款	9,000,000	15,800,000
110303 應收帳款	2,270,623	2,638,635	211201 存入保證金	48,993,216	63,767,522
110398 其他應收款	3,599,979	0	211301 應付代收款	22,051	57,197,919
110901 預付款	297,111,272	156,616,912	211401 應付保管款	8,996,311	8,365,048
			3 淨資產	293,981,874	143,455,547
			31 資產負債淨額	293,981,874	143,455,547
			310101 資產負債淨額	293,981,874	143,455,547
合 計	360,993,452	288,586,036	合 計	360,993,452	288,586,036

附註：

保證品 812,000、債權憑證 168

文化部影視及流行音樂產業局

資本資產表

中華民國106年12月31日

單位:新臺幣元

科 目 名 稱	本 年 度	上 年 度	科 目 名 稱	本 年 度	上 年 度
固定資產	134,323,270	137,564,796	資本資產總額	141,953,772	148,789,764
土地	114,426,497	114,426,497	資本資產總額	141,953,772	148,789,764
土地改良物	3,500	3,500			
房屋建築及設備	13,213,791	13,630,803			
機械及設備	3,386,216	4,041,426			
交通及運輸設備	991,243	1,573,481			
雜項設備	2,302,023	3,889,089			
無形資產	7,630,502	11,224,968			
無形資產	7,630,502	11,224,968			
合 計	141,953,772	148,789,764	合 計	141,953,772	148,789,764

備註:

文化部影視及流行音樂產業局

現金出納表

中華民國106年度

單位:新臺幣元

項 目 及 摘 要	金 額
收項	
一、上期結存	129,330,489
1.專戶存款	129,330,489
二、本期收入	1,671,359,167
1.本年度歲入	32,163,037
(1.)實現數	32,159,037
(2.)應收數	4,000
2.歲入應收數	368,012
(1.)以前年度轉入實現數	372,012
(2.)本年度新增應收數(-)	-4,000
3.其他應收款淨(增)減數	-3,599,979
(1.)本年度歲出賸餘已撥待繳庫數(-)	-299,979
(2.)以前年度應付及保留數已撥註銷待繳庫數(-)	-9,389,359
(3.)以前年度歲出賸餘繳庫數	6,089,359
4.存入保證金淨增(減)數	-14,774,306
5.應付代收款淨增(減)數	-57,175,868
6.應付保管款淨增(減)數	631,263
7.公庫撥入數	1,709,347,008
(1.)本年度歲出撥款	1,608,527,008
(2.)以前年度歲出撥款	100,820,000
8.資產負債淨額淨增(減)數	4,400,000
(1.)註銷以前年度歲出保留數	4,400,000
收 項 總 計	1,800,689,656
付項	
一、本期支出	1,742,678,078
1.本年度歲出	1,735,017,279
(1.)實現數	1,361,675,757
(2.)保留數	373,341,522
2.歲出保留數	-171,453,969
(1.)以前年度轉入實現數	197,487,553
(2.)以前年度轉入註銷數	4,400,000
(3.)本年度新增保留數(-)	-373,341,522
3.預付款淨增(減)數	140,494,360
4.繳付公庫數	38,620,408
(1.)本年度歲入繳庫	32,159,037

文化部影視及流行音樂產業局

現金出納表

中華民國106年度

單位:新臺幣元

項 目 及 摘 要	金 額
(2.)以前年度歲入繳庫	372,012
(3.)以前年度歲出賸餘繳庫	6,089,359
二、本期結存	58,011,578
1.專戶存款	58,011,578
付 項 總 計	1,800,689,656

文化部影視及流行音樂產業局

專戶存款明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小 計	合 計	
			非預算性質部分		58,011,578	
			本年度部分		58,011,578	
			106 一百零六年度		58,011,578	
			05 國庫存款戶-保管款及代收款	49,015,267		
			0501 國庫存款戶-保管款及代收款	49,015,267		
			08 其他	8,996,311		
			0801 文化部影視產業局約聘僱人員離職儲金專戶	8,996,311		
			總 計		58,011,578	

文化部影視及流行音樂產業局

應收帳款明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小 計	合 計	
			預算性質部分		2,270,623	
			本年度部分		4,000	
			106 一百零六年度		4,000	
			1161200900-0 雜項收入	4,000		
			1161200901-2 收回以前年度歲出	4,000		
			以前年度部分		2,266,623	
			098 九十八年度		544,325	
			0403200100-3 罰金罰鍰及怠金	544,325		
			0403200101-6 罰金罰鍰	544,325		
			099 九十九年度		186,923	

文化部影視及流行音樂產業局

應收帳款明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小 計	合 計	
			0403200100-3 罰金罰鍰及息金	186,923		
			0403200101-6 罰金罰鍰	186,923		
		100 一百年度			635,375	
			0403200100-3 罰金罰鍰及息金	635,375		
			0403200101-6 罰金罰鍰	635,375		
		101 一百零一年度			900,000	
			0403200100-3 罰金罰鍰及息金	900,000		
			0403200101-6 罰金罰鍰	900,000		
			總 計		2,270,623	

文化部影視及流行音樂產業局

其他應收款明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小 計	合 計	
			預算性質部分		3,599,979	
			本年度部分		299,979	
			106 一百零六年度		299,979	
			5361201100-5 廣播電視事業輔導	299,979		
107	01	05	300550 轉帳傳票 「馬來西亞電視市場及我國電視頻道落地經營 獲利分析評估」採購案之全國意向顧問股份有 限公司(16307786)應收款--蘇柏彰	299,979		
			以前年度部分		3,300,000	
			102 一百零二年度		3,300,000	
			5361201000-0 廣播電視事業輔導	3,300,000		
106	12	12	300476 轉帳傳票 102年度補助製作高畫質電視節目「淑惠要出 嫁」之藝之田國際股份有限公司(54172599)應 收款--林子簪	3,300,000		
			總 計		3,599,979	

文化部影視及流行音樂產業局

預付款明細表

普通公務帳

中華民國106年12月31日

單位:新臺幣元

日 期			摘 要		金 額		說 明
年	月	日			小計	合計	
			預算性質部分			297,111,272	
			本年度部分			246,551,272	
			106 一百零六年度			246,551,272	
			5361201000-0 電影事業輔導		66,380,062		
106	02	14	500103 付款憑單 @補助財團法人國家電影中心辦理「2017-2018台灣國際紀錄片影展」活動第1期款--陳佳琪	9,000,000			
106	03	02	500158 付款憑單 @104年度國產電影長片「切小金家的旅館」第2期輔導金--王梅芬	3,600,000			
106	03	15	500214 付款憑單 @105年度國產電影長片「紅樓夢」第2期輔導金--王梅芬	2,400,000			
106	04	06	500301 付款憑單 @104年度國產電影長片「在一個死亡之後(原名:范大克)」第2期輔導金--王梅芬	4,500,000			
106	09	05	501103 付款憑單 @補助財團法人國家電影中心辦理「第40屆獎勵優良影像創作金穗獎」第1期款(行政費用)--曹健誠	1,135,031			
106	09	06	501116 付款憑單 @105年度國產電影長片「盛情款待」第2期輔導金--王梅芬	4,500,000			

文化部影視及流行音樂產業局

預付款明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要		金 額		說 明
年	月	日			小計	合計	
106	09	11	501145 付款憑單 @104年度國產電影長片「阿海」第2期輔導金 --王梅芬	5,100,000			
106	09	28	501292 付款憑單 @105年度國產電影長片「藍色項圈」第2期輔導金--王梅芬	3,600,000			
106	10	25	501393 付款憑單 @補助財團法人國家電影中心辦理「2017-2018台灣國際紀錄片影展」活動第2期款--陳佳琪	6,000,000			
106	11	23	501569 付款憑單 @補助財團法人國家電影中心辦理「第40屆獎勵優良影像創作金穗獎」第2期款(行政費用)--曹健誠	1,135,031			
106	11	23	501595 付款憑單 @105年度國產電影長片「買屋記」第2期輔導金--王梅芬	2,700,000			
106	11	28	501663 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「楔子：姊姊的影子」第1期款--李翠丹	450,000			
106	11	28	501665 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「夢中情人」第1期款--李翠丹	450,000			
106	11	29	501676 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「RPG」第1期款--李翠丹	300,000			
106	11	29	501677 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「人販」第1期款--李翠丹	366,000			
106	12	07	501745 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「癡情馬殺雞」第1期款--李翠丹	450,000			

文化部影視及流行音樂產業局

預付款明細表

普通公務帳

中華民國106年12月31日

單位:新臺幣元

日 期			摘 要		金 額		說 明
年	月	日			小計	合計	
106	12	07	501749 付款憑單 @106年度國產電影長片「心稀微」第2期輔導金--李杰穎	2,400,000			
106	12	13	501787 付款憑單 @104年度國產電影長片「愛情大師的秘密行動」第2期輔導金--王梅芬	5,400,000			
106	12	18	501807 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「她他」第1期款--李翠丹	270,000			
106	12	18	501808 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「如此這般的小人大事」第1期款--李翠丹	330,000			
106	12	18	501809 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「巢/潮」第1期款--李翠丹	300,000			
106	12	18	501810 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「造雲師」第1期款--李翠丹	360,000			
106	12	18	501811 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「叢林深處」第1期款--李翠丹	450,000			
106	12	18	501812 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「鼠國夏夜」第1期款--李翠丹	540,000			
106	12	18	501813 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「小洋」第1期款--李翠丹	300,000			
106	12	18	501814 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「洛西·布拉希」第1期款--李翠丹	450,000			

文化部影視及流行音樂產業局

預付款明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小計	合計	
106	12	22	501877 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「陽關太平」第1 期款--李翠丹	420,000		
106	12	22	501878 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「女兒牆」第1期 款--李翠丹	300,000		
106	12	22	501879 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「亡牌前女友」 第1期款--李翠丹	450,000		
106	12	25	501908 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「女神娜娜」第1 期款--李翠丹	450,000		
106	12	25	501920 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「那天星期三晚 上」第1期款--李翠丹	420,000		
106	12	25	501921 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「蟾鳴」第1期款 --李翠丹	384,000		
106	12	26	501922 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「踮脚尖」第1期 款--李翠丹	270,000		
106	12	26	501923 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「氣」第1期款-- 李翠丹	360,000		
106	12	26	501924 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「閃焰假面」第1 期款--李翠丹	180,000		
106	12	26	501938 付款憑單 @106年度國產電影長片「樂獄男孩」第2期輔 導金--李杰穎	2,100,000		

文化部影視及流行音樂產業局

預付款明細表

普通公務帳

中華民國106年12月31日

單位:新臺幣元

日 期			摘 要		金 額		說 明
年	月	日			小計	合計	
107	01	02	502043 付款憑單 @105年度國產電影長片「重甲機神Baryon」 第1期輔導金--王梅芬	2,700,000			
107	01	02	502044 付款憑單 106年度國產電影片國內創意行銷計畫補助「 衝組」第1期款--歐家喬	1,080,000			
107	01	02	502045 付款憑單 106年度國產電影片國內創意行銷計畫補助「 美力台灣」第1期款--歐家喬	600,000			
107	01	02	502046 付款憑單 106年度電影短片輔導金影片「土地」第1期款 --李翠丹	180,000			
			5361201100-5 廣播電視事業輔導		157,551,000		
106	07	25	500883 付款憑單 @105年度電視節目製作補助「探索ing-綠色 新世界」第3期款--陳品嫻	625,000			
106	09	20	501196 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「媽媽加我等於 十」第1期款--陳品嫻	1,280,000			
106	09	20	501207 付款憑單 @106年度旗艦型連續劇製作補助「楊麗花歌 仔戲《忠孝節義》」第1期款--陳俐均	24,710,000			
106	09	20	501208 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「愛情出演」第1 期款--廖紹麟	1,600,000			
106	09	20	501216 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「動物方城市」 第1期款--陳俐均	600,000			

文化部影視及流行音樂產業局

預付款明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小 計	合 計	
106	09	20	501217 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「預約過去」第1 期款--蔡羽彤	5,200,000		
106	09	20	501218 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「最佳利益」第1 期款--廖紹麟	8,840,000		
106	09	20	501219 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「宅急變」第1期 款--陳品嫻	720,000		
106	09	20	501220 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「野雀之詩」第1 期款--湯舒晴	1,080,000		
106	09	21	501238 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「天堂的微笑」 第1期款--林于簪	6,000,000		
106	09	21	501240 付款憑單 @106年度紀錄片製作補助「街頭小霸王—鳳 頭蒼鷹」第1期款--陳品嫻	800,000		
106	09	22	501244 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「複眼風暴」第1 期款--葉柔妘	1,200,000		
106	09	22	501245 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「噬膽72」第1期 款--葉柔妘	800,000		
106	09	22	501248 付款憑單 @106年度旗艦型連續劇製作補助「鬼氣少女 」第1期款--張嘉玲	15,200,000		
106	09	22	501249 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「有鬼」第1期款 --陳俐均	1,996,000		

文化部影視及流行音樂產業局

預付款明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小 計	合 計	
106	09	22	501250 付款憑單 @106年度紀錄片製作補助「這是我的小宇宙」第1期款--陳俐均	1,080,000		
106	09	22	501251 付款憑單 @106年度紀錄片製作補助「我是泰雅巴萊」第1期款--陳俐均	680,000		
106	09	25	501254 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「20之後」第1期款--陳俐均	12,800,000		
106	09	25	501255 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「我是顧家男」第1期款--張嘉玲	6,000,000		
106	09	25	501256 付款憑單 @106年度紀錄片製作補助「種土」第1期款--廖紹麟	1,000,000		
106	09	26	501265 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「達娜伊谷，回家了」第1期款--陳俐均	1,000,000		
106	10	05	501315 付款憑單 @106年度行動寬頻影音節目製作補助「仙界小霹靂」第1期款--葉柔妘	2,000,000		
106	10	05	501316 付款憑單 @106年度行動寬頻影音節目製作補助「小兒子與端端的奇想世界-虛實互動原創系列動畫」第1期款--廖紹麟	2,440,000		
106	10	12	501347 付款憑單 @106年度行動寬頻影音節目製作補助「CODE 浮士德遊戲：進化」第1期款--陳俐均	3,680,000		
106	10	17	501367 付款憑單 @106年度旗艦型連續劇製作補助「文化流氓」第1期款--葉柔妘	25,320,000		

文化部影視及流行音樂產業局

預付款明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要		金 額		說 明
年	月	日			小計	合計	
106	10	26	501404 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「月印」第1期款 --蔡羽彤	2,000,000			
106	12	11	501779 付款憑單 @106年度綜藝節目製作補助「菲常大哥大」 第1期款--陳元洪	1,800,000			
106	12	14	501790 付款憑單 @106年度綜藝節目製作補助「聲音的故事」 第1期款--陳品嫻	1,560,000			
106	12	14	501791 付款憑單 @106年度綜藝節目製作補助「一字千金之字 在中華」第1期款--葉柔妘	1,800,000			
106	12	29	501994 付款憑單 @106年度電視劇本開發補助「珈琲橄欖」第1 期款--廖紹麟	420,000			
106	12	29	501997 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「獅子王強大」 第1期款--陳品嫻	2,400,000			
107	01	02	502008 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「用九柑仔店」 第1期款--廖紹麟	5,400,000			
107	01	02	502009 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「外鄉女」第1期 款--蔡羽彤	1,500,000			
107	01	02	502010 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「三明治女孩的 逆襲」第1期款--陳元洪	3,000,000			
107	01	02	502011 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「有你的遠方」 第1期款--陳元洪	4,500,000			

文化部影視及流行音樂產業局

預付款明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小 計	合 計	
107	01	02	502012 付款憑單 @106年度電視劇本開發補助「青春跑馬燈」 第1期款--陳元洪	350,000		
107	01	02	502013 付款憑單 @106年度電視劇本開發補助「我在山裡遇到神」第1期款--陳俐均	280,000		
107	01	02	502014 付款憑單 @106年度電視劇本開發補助「動物醫院VET」 第1期款--陳品嫻	280,000		
107	01	02	502015 付款憑單 @106年度電視劇本開發補助「既要離開地球」第1期款--陳元洪	350,000		
107	01	02	502016 付款憑單 @106年度電視劇本開發補助「大廚走江湖」 第1期款--林子簪	420,000		
107	01	02	502051 付款憑單 @106年度行動寬頻影音節目製作補助「仙界小霹靂」第2期款--葉柔妘	2,000,000		
107	01	02	502053 付款憑單 @106年度行動寬頻影音節目製作補助「小兒子與端端的奇想世界-虛實互動原創系列動畫」第2期款--廖紹麟	2,440,000		
107	01	02	502063 付款憑單 @106年度電視節目製作補助「噬膽72」第2期款--葉柔妘	400,000		
			5361201200-0 流行音樂產業輔導	22,620,210		
106	07	26	500901 付款憑單 106年度新型態流行音樂節目製播計畫「Funky Dance "FUN"(放)音樂體感互動4G音樂有氧教學節目製播計畫」補助案第1期款--張寧軒	564,000		

文化部影視及流行音樂產業局

預付款明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要		金 額		說 明
年	月	日			小計	合計	
106	07	26	500902 付款憑單 106年度新型態流行音樂節目製播計畫「The Next Big Thing大團誕生演唱會」補助案第1期款--張寧軒	600,000			
106	08	24	501060 付款憑單 106年度新型態流行音樂節目製播計畫「《真音樂現場》影視作品原聲帶」補助案第1期款--張寧軒	2,700,000			
106	08	24	501061 付款憑單 106年度新型態流行音樂節目製播計畫「旅人音樂日記-行腳直播音樂會-第一季」補助案第1期款--張寧軒	870,000			
106	08	24	501062 付款憑單 106年度新型態流行音樂節目製播計畫「聲樂食堂」補助案第1期款--張寧軒	801,000			
106	11	13	501511 付款憑單 辦理「第29屆流行音樂金曲獎頒獎典禮」場地租借費第1期款--邱紋霞	570,960			
106	11	22	501565 付款憑單 106年度流行音樂跨產業內容合製補助案「《時光電影院》音樂劇」第1期款--吳澄宇	2,669,250			
106	11	22	501566 付款憑單 106年度流行音樂跨產業內容合製補助案「耳朵帶我去旅行」第1期款--吳澄宇	1,200,000			
106	11	23	501587 付款憑單 106年度流行音樂跨產業內容合製補助案「《文強體01》廖文強手寫字體與單曲跨界發行計畫」第1期款--吳澄宇	345,000			
106	12	20	501833 付款憑單 106年度新型態流行音樂節目製播計畫「樂團新勢力」補助案第1期款--張寧軒	2,850,000			
106	12	20	501834 付款憑單 106年度新型態流行音樂節目製播計畫「SHOWC ASE國際音樂節」補助案第1期款--張寧軒	1,500,000			

文化部影視及流行音樂產業局

預付款明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要		金 額		說 明
年	月	日			小計	合計	
106	12	20	501835 付款憑單 106年度新型態流行音樂節目製播計畫「A-Lin e巨星挑戰賽2」補助案第1期款--張寧軒	2,400,000			
106	12	20	501845 付款憑單 106年度新型態流行音樂節目製播計畫「春嬌 愛志明」補助案第1期款--張寧軒	3,300,000			
106	12	21	501848 付款憑單 106年度新型態流行音樂節目製播計畫「最強 音」補助案第1期款--張寧軒	2,250,000			
			以前年度部分			50,560,000	
			104 一百零四年度			9,000,000	
			5361201100-5 廣播電視事業輔導		9,000,000		
104	12	30	501926 付款憑單 104年度高畫質旗艦型連續劇製作補助「雙城 故事」第1期款--蕭菁慧(#501910)	9,000,000			本節目刻正製 拍中，依契約 規定撥付款項 ，俟獲補助者 辦理核銷事宜 ，始得轉正。
			105 一百零五年度			41,560,000	
			5361201000-0 電影事業輔導		19,950,000		
105	05	18	500473 付款憑單 @104年度國產電影長片「順雲」第2期輔導金 --王梅芬	4,500,000			影片尚在製拍 中，依契約規 定撥付款項， 俟獲補助者辦 理核銷事宜， 始得轉正。

文化部影視及流行音樂產業局

預付款明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要		金 額		說 明
年	月	日			小計	合計	
105	10	21	501284 付款憑單 @104年度國產電影長片「幸福城市」第2期輔導金--王梅芬	4,500,000			影片尚在製拍中，依契約規定撥付款項，俟獲補助者辦理核銷事宜，始得轉正。
105	11	09	501404 付款憑單 @103年度國產電影長片「只有大海知道」第2期輔導金--李杰穎	2,700,000			影片尚在製拍中，依契約規定撥付款項，俟獲補助者辦理核銷事宜，始得轉正。
105	11	15	501438 付款憑單 @103年度國產電影長片「笑杯(原名：笑筵)」第2期輔導金--李杰穎	2,400,000			影片尚在製拍中，依契約規定撥付款項，俟獲補助者辦理核銷事宜，始得轉正。
105	12	07	501629 付款憑單 @104年度國產電影長片「山的那一邊」第2期輔導金--王梅芬	2,250,000			影片尚在製拍中，依契約規定撥付款項，俟獲補助者辦理核銷事宜，始得轉正。
105	12	27	501912 付款憑單 @104年度國產電影長片「大佛普拉斯」第2期輔導金--王梅芬	3,600,000			影片尚在製拍中，依契約規定撥付款項，俟獲補助者辦理核銷事宜，始得轉正。
			5361201100-5 廣播電視事業輔導		21,610,000		
105	09	10	501099 付款憑單 @105年度電視節目製作補助「探索ing-綠色新世界」第1期款--葛乃華	750,000			本節目刻正製拍中，依契約規定撥付款項，俟獲補助者辦理核銷事宜，始得轉正。
105	10	25	501327 付款憑單 @105年度旗艦型連續劇製作補助「一千個晚安」第1期款--廖紹麟	12,840,000			本節目刻正製拍中，依契約規定撥付款項，俟獲補助者辦理核銷事宜，始得轉正。
105	12	15	501752 付款憑單 @105年度紀錄片製作補助「中間之地-Tjuvec ekadan」第1期款--葛乃華	720,000			本節目刻正製拍中，依契約規定撥付款項，俟獲補助者辦理核銷事宜，始得轉正。

文化部影視及流行音樂產業局

預付款明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要		金 額		說 明
年	月	日			小 計	合 計	
105	12	29	502005 付款憑單 @105年度電視節目製作補助「探索ing-綠色 新世界」第2期款--葛乃華	250,000			本節目刻正製 拍中，依契約 規定撥付款項 ，俟獲補助者 辦理核銷事宜 ，始得轉正。
106	01	03	502049 付款憑單 @105年度行動寬頻影音節目製作補助「發洩 俱樂部」第1期款--尤妙婷	1,380,000			本節目依契約 規定撥付款項 ，俟獲補助者 辦理核銷事宜 ，始得轉正。
106	01	03	502056 付款憑單 @105年度行動寬頻影音節目製作補助「姊的 時代」第1期款--葛乃華	2,850,000			本節目刻正製 拍中，依契約 規定撥付款項 ，俟獲補助者 辦理核銷事宜 ，始得轉正。
106	05	25	500528 付款憑單 @105年度行動寬頻影音節目製作補助「發洩 俱樂部」第2期款--張嘉玲	920,000			本節目依契約 規定撥付款項 ，俟獲補助者 辦理核銷事宜 ，始得轉正。
106	11	07	501460 付款憑單 @105年度行動寬頻影音節目製作補助「姊的 時代」第2期款--陳元洪	1,900,000			本節目刻正製 拍中，依契約 規定撥付款項 ，俟獲補助者 辦理核銷事宜 ，始得轉正。
			總 計			297,111,272	

文化部影視及流行音樂產業局

其他應付款明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小 計	合 計	
			預算性質部分		9,000,000	
			以前年度部分		9,000,000	
			104 一百零四年度		9,000,000	
			5361201100-5 廣播電視事業輔導	9,000,000		
			總 計		9,000,000	

文化部影視及流行音樂產業局

存入保證金明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小 計	合 計	
			非預算性質部分		48,993,216	
			本年度部分		25,646,216	
			106 一百零六年度		25,646,216	
			02 履約保證金	25,297,824		
106	03	27	100067 收入傳票 收辦理2017年「國際提案一對一工作坊」電影 人才培訓計畫採購案履約保證金(LE106-006) 00975044 財團法人台北市文化基金會	144,980		
106	05	09	100117 收入傳票 收辦理「流行音樂數位科技應用與創新模式之 國際產業趨勢研析」採購案履約保證金(LD106 -018) 69451681 探照文化有限公司	483,000		
106	06	02	100133 收入傳票 收續租「中寮公共轉播站」履約保證金(由105 年度轉入106年度) 96975768 民間全民電視股份有限公司	138,610		
106	09	01	100207 收入傳票 收106年度旗艦型連續劇製作補助案「楊麗花 歌仔戲《忠孝節義》」履約保證金(FL-106200 5460-25) 45123610 麗生百合國際娛樂股份有限公司	3,710,000		
106	09	01	100210 收入傳票 收106年度旗艦型連續劇製作補助案「鬼氣少 女」履約保證金(FL-1062005460-24) 16964418 麗象影業有限公司	1,900,000		
106	09	27	100238 收入傳票 收辦理「馬來西亞電視市場及我國電視頻道落 地經營獲利分析評估」採購案履約保證金(LF1 06-036) 53121236 趨勢民意調查股份有限公司	99,900		

文化部影視及流行音樂產業局

存入保證金明細表

普通公務帳

中華民國106年12月31日

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小 計	合 計	
106	09	29	100240 收入傳票 收106年度旗艦型連續劇製作補助案「文化流氓」履約保證金(FL-1062005460-23) 96975768 民間全民電視股份有限公司	3,165,000		
106	10	03	100243 收入傳票 收辦理「2018年美國南方音樂節(SXSW)展演活動」採購案履約保證金(D106-042) 53353559 大京藝術創新有限公司	894,469		
106	11	01	100268 收入傳票 收辦理「保護電影著作權網路創意行銷」採購案履約保證金(E106-039) 70549157 天王星多媒體股份有限公司	124,000		
106	11	16	100279 收入傳票 收辦理「金曲獎報名及評分系統維運」採購案履約保證金(D106-041) 28479524 原人音樂科技股份有限公司	375,000		
106	11	21	100286 收入傳票 收辦理「2018年赴加拿大CMW音樂節參與演出活動」採購案履約保證金(LD106-043) 53353559 大京藝術創新有限公司	653,000		
106	12	01	100292 收入傳票 收辦理「106年流行音樂投融资研訓課程」採購案履約保證金(LD106040) 19343462 中華民國創業投資商業同業公會	150,000		
106	12	08	100305 收入傳票 收辦理「流行音樂配樂專業人才培訓計畫」採購案履約保證金(LD106-052) 24396122 大禾音樂製作有限公司	349,380		
106	12	14	100313 收入傳票 收辦理「流行音樂國際交流工作坊」採購案履約保證金(D106-055) 27998999 若谷股份有限公司	457,000		
106	12	15	100314 收入傳票 收辦理「107年臺灣特色音樂國際展演之輸出與交流計畫」採購案履約保證金(LD106-047) 97109809 風潮音樂經紀股份有限公司	1,373,000		
106	12	20	100322 收入傳票 收辦理2018年「香港國際影視展」參展活動採購案履約保證金(LE106-053) 76942305 台北市影音節目製作商業同業公會	272,053		

文化部影視及流行音樂產業局

存入保證金明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要		金 額		說 明
年	月	日			小 計	合 計	
106	12	22	100331 收入傳票 收辦理「107年參與日本地區音樂節暨產業交流活動」採購案履約保證金(LD106-046) 24765244 相知國際股份有限公司	1,050,000			
106	12	22	100332 收入傳票 收辦理「金曲獎頒獎典禮暨金曲國際音樂節等系列活動」採購案履約保證金(LD106-044) 20685000 臺灣電視事業股份有限公司	6,480,000			
106	12	22	100333 收入傳票 收辦理「2018年大陸地區國際電影市場展」參展活動採購案履約保證金(E106-048) 53352475 黑劍電視節目製作股份有限公司	567,900			
106	12	22	100334 收入傳票 收辦理「2018年法國坎城MIDEM國際唱片展業務及表演活動」採購案履約保證金(LD106-064) 53353559 大京藝術創新有限公司	1,442,700			
106	12	28	100345 收入傳票 收辦理「流行音樂拓展東南亞市場計畫」採購案履約保證金(LD106-051) 16285988 角頭文化事業股份有限公司	1,290,000			
106	12	28	100347 收入傳票 收辦理「107年度本局辦公大樓環境清潔服務」採購案履約保證金(LS106-054) 86144630 赫仕建築物管理維護股份有限公司	123,532			
106	12	28	100349 收入傳票 收辦理「107年度辦公大樓空調、水電及消防設施保養維護」採購案履約保證金(LS106-060) 57671106 正信工程有限公司	54,300			
			03 保固保證金		348,392		
106	09	27	300372 轉帳傳票 「5.1聲道環繞音效影音播放系統」採購案履約保證金轉保固保證金(LF106-038) 12545251 迅安商業機器有限公司	20,000			
106	10	16	100254 收入傳票 收辦理「本局開封辦公大樓耐震補強工程」採購案保固保證金(LS106-034) 33977640 百輝營造有限公司	50,000			

文化部影視及流行音樂產業局
存入保證金明細表

普通公務帳

中華民國106年12月31日

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小 計	合 計	
106	12	12	100310 收入傳票 收辦理「廣播電視金鐘獎線上報名及評審系統 維運」採購案保固保證金(LF106-005) 28479524 原人音樂科技股份有限公司	254,992		
106	12	28	100348 收入傳票 收辦理「本局官網及影視及流行音樂產業資訊 平臺(TAVIS)106年整合維運案」保固保證金(S 106-020) 70475211 黑快馬股份有限公司	23,400		
			以前年度部分		23,347,000	
			104 一百零四年度		6,200,000	
			02 履約保證金	6,200,000		
104	12	25	100357 收入傳票 收辦理104年度補助製作高畫質旗艦型連續劇 「雙城故事」履約保證金(FL-1042009010-03) (#100372) 80509112 青睞影視製作股份有限公司	3,000,000		補助案尚未 履約完成， 故履約保證 金無法辦理 退還。
104	12	28	100368 收入傳票 收辦理104年度補助製作高畫質旗艦型連續劇 「CSIC 鑑識英雄 第三季-正義之戰」履約保 證金(FL-1042009010-02)(#100383) 89946108 超人睿奇製作有限公司	3,200,000		補助案尚未 履約完成， 故履約保證 金無法辦理 退還。
			105 一百零五年度		17,147,000	
			02 履約保證金	17,147,000		
105	08	30	100203 收入傳票 收105年度電視節目製作補助案「大勇俠」履 約保證金(FL-1052005760-08) 28952752 廖文和國際多媒體有限公司	900,000		補助案尚未 履約完成， 故履約保證 金無法辦理 退還。

文化部影視及流行音樂產業局 存入保證金明細表

普通公務帳

中華民國106年12月31日

單位:新臺幣元

日 期			摘 要		金 額		說 明
年	月	日			小 計	合 計	
105	08	30	100204 收入傳票 收105年度電視節目製作補助案「親愛的遺腹子」履約保證金(FL-1052005760-07) 54335313 答人文創事業有限公司	440,000			補助案尚未履約完成，故履約保證金無法辦理退還。
105	08	30	100206 收入傳票 收105年度電視節目製作補助案「前男友是鬼！？」履約保證金(FL-1052005760-11) 24230761 瀚草影視文化事業股份有限公司	1,500,000			補助案尚未履約完成，故履約保證金無法辦理退還。
105	08	30	100207 收入傳票 收105年度電視節目製作補助案「我的男孩」履約保證金(FL-1052005760-10) 97468608 八大電視股份有限公司	2,120,000			補助案尚未履約完成，故履約保證金無法辦理退還。
105	08	30	100209 收入傳票 收105年度電視節目製作補助案「探索ing-綠色新世界」履約保證金(FL-1052005760-02) 24245814 天稜澄水媒體科技股份有限公司	250,000			補助案尚未履約完成，故履約保證金無法辦理退還。
105	08	31	100213 收入傳票 收105年度電視節目製作補助案「和米米一起玩音樂說故事」履約保證金(FL-1052005760-01) 25016660 和英文化事業有限公司	250,000			補助案尚未履約完成，故履約保證金無法辦理退還。
105	08	31	100215 收入傳票 收105年度電視節目製作補助案「魔法列車DoReMi第二季-改變世界從小做起」履約保證金(FL-1052005760-03) 23740512 三立電視股份有限公司	300,000			補助案尚未履約完成，故履約保證金無法辦理退還。
105	10	11	100265 收入傳票 收105年度旗艦型連續劇製作補助案「一千個晚安」履約保證金(FL-1052006969-01) 23740512 三立電視股份有限公司	4,280,000			補助案尚未履約完成，故履約保證金無法辦理退還。
105	11	03	100291 收入傳票 收105年度行動寬頻影音節目製作補助案「紡錘蟲的記憶」履約保證金(FL-1052006737-4) 70456609 磐石數位媒體有限公司	1,200,000			補助案尚未履約完成，故履約保證金無法辦理退還。
105	12	14	100363 收入傳票 收105年度綜藝類電視節目製作補助「本來滋味」履約保證金(FL-1052008821-3) 54343377 大朝電視傳媒股份有限公司	280,000			補助案尚未履約完成，故履約保證金無法辦理退還。
105	12	15	100366 收入傳票 收105年度綜藝類電視節目製作補助「台灣紅歌」履約保證金(FL-1052008821-2) 97468608 八大電視股份有限公司	480,000			補助案尚未履約完成，故履約保證金無法辦理退還。

文化部影視及流行音樂產業局 存入保證金明細表

普通公務帳

中華民國106年12月31日

單位:新臺幣元

日 期			摘 要		金 額		說 明
年	月	日			小 計	合 計	
105	12	15	100367 收入傳票 收105年度綜藝類電視節目製作補助「FIGHTIN G吧!天團!」履約保證金(FL-1052008821-1) 05091991 年代網際事業股份有限公司	900,000			補助案尚未履約完成,故履約保證金無法辦理退還。
105	12	19	100375 收入傳票 收105年度行動寬頻影音節目製作補助案「小貓巴克里VR互動影集」履約保證金(FL-1052009217-1) 28957145 兔子創意股份有限公司	1,500,000			補助案尚未履約完成,故履約保證金無法辦理退還。
105	12	19	100376 收入傳票 收105年度行動寬頻影音節目製作補助案「非私不可咖啡館」履約保證金(FL-1052009217-4) 24569263 跨界智慧科技股份有限公司	287,000			補助案尚未履約完成,故履約保證金無法辦理退還。
105	12	22	100382 收入傳票 收105年度行動寬頻影音節目製作補助案「發洩俱樂部」履約保證金(FL-1052009217-6) 24349873 賢叔輯娛樂經紀有限公司	460,000			補助案尚未履約完成,故履約保證金無法辦理退還。
105	12	22	100383 收入傳票 收105年度行動寬頻影音節目製作補助案「吃漢小學堂」履約保證金(FL-1052009217-8) 53228645 做創意有限公司	300,000			補助案尚未履約完成,故履約保證金無法辦理退還。
105	12	23	100393 收入傳票 收105年度行動寬頻影音節目製作補助案「蟲新啟動」履約保證金(FL-1052009217-9) 53223439 夢想動畫有限公司	750,000			補助案尚未履約完成,故履約保證金無法辦理退還。
105	12	23	100394 收入傳票 收105年度行動寬頻影音節目製作補助案「姊的時代」履約保證金(FL-1052009217-3) 80687657 怡佳娛樂經紀有限公司	950,000			補助案尚未履約完成,故履約保證金無法辦理退還。
			總 計			48,993,216	

文化部影視及流行音樂產業局
應付代收款明細表

普通公務帳

中華民國106年12月31日

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小 計	合 計	
			非預算性質部分		22,051	
			本年度部分		22,051	
			106 一百零六年度		22,051	
			01 代扣款項	7,051		
106	11	24	100289 收入傳票 收#501620 106年12月份員工薪津代扣款 34			
106	12	19	100320 收入傳票 收#501830 高○秀(1214-1231)薪津代扣款 5,103			
106	12	27	100343 收入傳票 收李○庭(1225-1231)薪津代扣款 1,236			
106	12	29	100353 收入傳票 收朱○安(1229-1231)薪津代扣款 678			
			04 其他	15,000		
106	11	01	100265 收入傳票 收#501434 陳○凱106年9月份扣押款 15,000			

文化部影視及流行音樂產業局

應付代收款明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小 計	合 計	
			總 計		22,051	

文化部影視及流行音樂產業局

應付保管款明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小 計	合 計	
			非預算性質部分		8,996,311	
			本年度部分		8,996,311	
			04 離職儲金	8,996,311		
			總 計		8,996,311	

文化部影視及流行音樂產業局

保證品明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小 計	合 計	
			非預算性質部分		812,000	
			本年度部分		812,000	
			106 一百零六年度		812,000	
			02 履約保證金	812,000		
			總 計		812,000	

文化部影視及流行音樂產業局

債權憑證明細表

中華民國106年12月31日

普通公務帳

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小 計	合 計	
			非預算性質部分		168	
			以前年度部分		168	
			102 一百零二年度		142	
			01 廣電組	142		
			103 一百零三年度		17	
			01 廣電組	17		
			104 一百零四年度		3	
			01 廣電組	3		
			105 一百零五年度		6	
			01 廣電組	6		

文化部影視及流行音樂產業局
債權憑證明細表

普通公務帳

中華民國106年12月31日

單位:新臺幣元

日 期			摘 要	金 額		說 明
年	月	日		小 計	合 計	
			總 計		168	

文化部影視及流
資本資產
中華民國

科目	取得成本 (1)	以前年度累計折舊(耗) /長期投資評價 (2)
長期投資	0	0
土地	114,426,497	0
土地改良物	350,000	-346,500
房屋建築及設備	24,215,300	-10,584,497
機械及設備	11,522,604	-7,481,178
交通及運輸設備	5,506,821	-3,933,340
雜項設備	13,403,363	-9,514,274
收藏品及傳承資產	0	0
權利	0	0
小計	169,424,585	-31,859,789
租賃資產	0	0
租賃權益改良	0	0
購建中固定資產	0	0
其他固定資產	0	0
遞耗資產	0	0
電腦軟體	11,224,968	0
發展中之無形資產	0	0
其他無形資產	0	0
其他資本資產	0	0
小計	11,224,968	0
合計	180,649,553	-31,859,789
備註： 1.資本資產成本增加數1,104,427＝預算採購增加數1,104,427 2.設備及投資預算執行數1,104,427＝本年度預算執行數1,104,427		

行音樂產業局
變動表

106年度

單位:新臺幣元

本年度資本資產成本變動		本年度累計折舊(耗) /長期投資評價變動數 (5)	期末帳面金額 (6)=(1)+(2)+(3)-(4)+(5)
增加數 (3)	減少數 (4)		
0	0	0	0
0	0	0	114,426,497
0	0	0	3,500
0	0	-417,012	13,213,791
996,518	332,129	-1,319,599	3,386,216
0	0	-582,238	991,243
107,909	70,297	-1,624,678	2,302,023
0	0	0	0
0	0	0	0
1,104,427	402,426	-3,943,527	134,323,270
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	3,594,466	0	7,630,502
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	3,594,466	0	7,630,502
1,104,427	3,996,892	-3,943,527	141,953,772

文化部影視及
歲出用途別
中華民國

科目					經常支出				
款	項	目	節	名稱及編號	人事費	業務費	獎補助費	債務費	小計
22				0061000000-1 文化部主管	79,918,875	388,367,018	840,021,458	0	1,308,307,351
	03			0061200000-7 影視及流行音樂產業局	79,918,875	388,367,018	840,021,458	0	1,308,307,351
		01		5361200100-0 一般行政	79,918,875	17,695,384	18,000	0	97,632,259
		02		5361201000-0 電影事業輔導	0	56,400,602	370,159,117	0	426,559,719
		03		5361201100-5 廣播電視事業輔導	0	94,473,930	228,560,056	0	323,033,986
		04		5361201200-0 流行音樂產業輔導	0	219,797,102	241,284,285	0	461,081,387
				小 計	79,918,875	388,367,018	840,021,458	0	1,308,307,351
22				0061000000-1 文化部主管	0	570,960	372,770,562	0	373,341,522
	03			0061200000-7 影視及流行音樂產業局	0	570,960	372,770,562	0	373,341,522
		02		5361201000-0 電影事業輔導	0	0	66,380,062	0	66,380,062
		03		5361201100-5 廣播電視事業輔導	0	0	223,493,000	0	223,493,000
		04		5361201200-0 流行音樂產業輔導	0	570,960	82,897,500	0	83,468,460
				保 留 數 小 計	0	570,960	372,770,562	0	373,341,522
				合 計	79,918,875	388,937,978	1,212,792,020	0	1,681,648,873

流行音樂產業局
決算分析表

106年度

單位:新臺幣元

資 本 支 出				合計	備註
業務費	設備及投資	獎補助費	小計		
0	1,104,427	32,970,393	34,074,820	1,342,382,171	
0	1,104,427	32,970,393	34,074,820	1,342,382,171	
0	303,305	0	303,305	97,935,564	
0	224,950	25,664,450	25,889,400	452,449,119	以「業務費-臨時人員酬金」列支臨時人員年終獎金85,738元。
0	248,670	0	248,670	323,282,656	以「業務費-臨時人員酬金」列支臨時人員年終獎金231,599元。
0	327,502	7,305,943	7,633,445	468,714,832	
0	1,104,427	32,970,393	34,074,820	1,342,382,171	
0	0	0	0	373,341,522	
0	0	0	0	373,341,522	
0	0	0	0	66,380,062	
0	0	0	0	223,493,000	
0	0	0	0	83,468,460	
0	0	0	0	373,341,522	
0	1,104,427	32,970,393	34,074,820	1,715,723,693	

文化部影視及
歲出用途別
中華民國

用途別科目名稱及編號	工作計畫科目名稱		
	一般行政	電影事業輔導	廣播電視事業輔導
01人事費	79,918,875	0	0
0103 法定編制人員待遇	43,859,165	0	0
0104 約聘僱人員待遇	9,687,340	0	0
0105 技工及工友待遇	542,374	0	0
0111 獎金	11,827,508	0	0
0121 其他給與	1,244,257	0	0
0131 加班值班費	2,586,696	0	0
0142 退休退職給付	374,742	0	0
0143 退休離職儲金	4,401,095	0	0
0151 保險	5,395,698	0	0
02業務費	17,695,384	56,400,602	94,473,930
0201 教育訓練費	19,777	0	0
0202 水電費	1,306,785	0	0
0203 通訊費	985,597	312,346	306,749
0215 資訊服務費	50,000	8,630,498	9,414,748
0219 其他業務租金	0	518,849	885,112
0221 稅捐及規費	14,020	0	4,520
0231 保險費	25,737	0	0
0241 兼職費	2,642	0	0
0249 臨時人員酬金	0	918,289	2,186,890
0250 按日按件計資酬金	43,200	6,447,607	9,240,141
0251 委辦費	0	1,170,000	38,681,600
0271 物品	589,852	278,934	186,489
0279 一般事務費	11,685,365	37,308,151	33,080,765
0282 房屋建築養護費	2,071,083	16,020	0
0283 車輛及辦公器具養護費	78,737	21,000	0
0284 設施及機械設備養護費	614,390	54,600	43,000
0291 國內旅費	11,697	69,124	108,594
0292 大陸地區旅費	0	378,976	42,328
0293 國外旅費	0	164,701	164,558
0294 運費	37,077	76,714	98,751
0295 短程車資	36,278	34,793	29,685

流行音樂產業局
決算累計表
106年度

單位:新臺幣元

工作計畫科目名稱				
流行音樂產業輔導				合計
0				79,918,875
0				43,859,165
0				9,687,340
0				542,374
0				11,827,508
0				1,244,257
0				2,586,696
0				374,742
0				4,401,095
0				5,395,698
219,797,102				388,367,018
0				19,777
0				1,306,785
328,463				1,933,155
7,386,000				25,481,246
2,086,276				3,490,237
0				18,540
0				25,737
0				2,642
0				3,105,179
8,252,290				23,983,238
84,850,000				124,701,600
168,645				1,223,920
116,164,191				198,238,472
0				2,087,103
0				99,737
0				711,990
85,358				274,773
102,000				523,304
136,244				465,503
183,855				396,397
53,780				154,536

文化部影視及
歲出用途別
中華民國

用途別科目名稱及編號	工作計畫科目名稱		
	一般行政	電影事業輔導	廣播電視事業輔導
0299 特別費	123,147	0	0
03設備及投資	303,305	224,950	248,670
0306 資訊軟硬體設備費	251,330	213,200	248,670
0319 雜項設備費	51,975	11,750	0
04獎補助費	18,000	395,823,567	228,560,056
0432 對特種基金之補助	0	2,038,756	0
0437 對國內團體之捐助	0	281,108,044	211,810,056
0438 對私校之獎助	0	69,942	0
0475 獎勵及慰問	18,000	100,220,350	16,750,000
0476 其他補助及捐助	0	12,386,475	0
小計	97,935,564	452,449,119	323,282,656
02業務費	0	0	0
0219 其他業務租金	0	0	0
04獎補助費	0	66,380,062	223,493,000
0437 對國內團體之捐助	0	61,460,062	223,493,000
0476 其他補助及捐助	0	4,920,000	0
保留數小計	0	66,380,062	223,493,000
合計	97,935,564	518,829,181	546,775,656

流行音樂產業局
決算累計表
106年度

單位:新臺幣元

工作計畫科目名稱				
流行音樂產業輔導				合計
0				123,147
327,502				1,104,427
283,318				996,518
44,184				107,909
248,590,228				872,991,851
10,434,937				12,473,693
221,446,220				714,364,320
7,707,418				7,777,360
8,660,000				125,648,350
341,653				12,728,128
468,714,832				1,342,382,171
570,960				570,960
570,960				570,960
82,897,500				372,770,562
82,897,500				367,850,562
0				4,920,000
83,468,460				373,341,522
552,183,292				1,715,723,693

文化部影視及流
收入實現數與繳

經資門併計

中華民國

項目	收入實現數 (1)	減項： 收入待納庫數 (2)	加項
			以前年度待 納庫繳庫數 (3)
收入合計	32,531,049	0	0
本年度收入	32,159,037	0	0
0461200101 罰金罰鍰	270,609	0	0
0461200301 一般賠償收入	1,535,323	0	0
0561200101 審查費	12,564,759	0	0
0561200102 證照費	1,536,900	0	0
0561200305 資料使用費	5,868	0	0
0761200101 利息收入	1,913	0	0
0761200106 租金收入	623,360	0	0
0761200600 廢舊物資售價	730	0	0
1161200901 收回以前年度歲出	14,340,701	0	0
1161200909 其他雜項收入	1,278,874	0	0
以前年度收入	372,012	0	0
一、以前年度應收(保留)數	372,012	0	0
098年度 0403200101 罰金罰鍰	360,042	0	0
099年度 0403200101 罰金罰鍰	11,970	0	0
二、以前年度收入納庫款	0	0	0
三、收回以前年度支出賸餘款	0	0	0
1. 以前年度已撥繳之暫付、預付款 支用收回	0	0	0
2. 審計部修正減列支出實現數	0	0	0
3. 審計部修正減列應付數-已撥款	0	0	0
4. 審計部修正減列支出保留數-已撥 款	0	0	0

行音樂產業局
付公庫數分析表

106年度

單位:新臺幣元

加 項					繳付公庫數 (9)=(1)-(2)+(3)+ (4)+(5)+(6)+ (7)+(8)
以前年度撥款於本年度繳還數			預收款 (7)	剔除經費 (8)	
材料 (4)	存出保證金 (5)	其他應收款 (6)			
0	0	6,089,359	0	0	38,620,408
0	0	0	0	0	32,159,037
0	0	0	0	0	270,609
0	0	0	0	0	1,535,323
0	0	0	0	0	12,564,759
0	0	0	0	0	1,536,900
0	0	0	0	0	5,868
0	0	0	0	0	1,913
0	0	0	0	0	623,360
0	0	0	0	0	730
0	0	0	0	0	14,340,701
0	0	0	0	0	1,278,874
0	0	6,089,359	0	0	6,461,371
0	0	0	0	0	372,012
0	0	0	0	0	360,042
0	0	0	0	0	11,970
0	0	0	0	0	0
0	0	6,089,359	0	0	6,089,359
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0

文化部影視及流
收入實現數與繳

經資門併計

中華民國

項目	收入實現數 (1)	減項： 收入待納庫數 (2)	加項
			以前年度待 納庫繳庫數 (3)
5. 保留數、應付款-已撥款部分收回 不再繼續支用	0	0	0
6. 收回以前年度撥款之存出保證金	0	0	0
7. 收回以前年度撥款之零用金	0	0	0
8. 領用以前年度撥款之材料	0	0	0
四、收回剔除經費	0	0	0

行音樂產業局
付公庫數分析表

106年度

單位：新臺幣元

加項					繳付公庫數 (9)=(1)-(2)+(3)+ (4)+(5)+(6)+ (7)+(8)
以前年度撥款於本年度繳還數			預收款 (7)	剔除經費 (8)	
材料 (4)	存出保證金 (5)	其他應收款 (6)			
0	0	6,089,359	0	0	6,089,359
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0

文化部影視及流
支出實現數與公

經資門併計

中華民國

項目	支出實現數 (1)	加 項		
		預付款 (2)	材料 (3)	存出保證金 (4)
支出合計	1,559,163,310	249,371,272	0	0
本年度	1,361,675,757	246,551,272	0	0
一、本年度經費	1,342,382,171	246,551,272	0	0
5361200100 一般行政	97,935,564	0	0	0
5361201000 電影事業輔導	452,449,119	66,380,062	0	0
5361201100 廣播電視事業輔導	323,282,656	157,551,000	0	0
5361201200 流行音樂產業輔導	468,714,832	22,620,210	0	0
二、統籌科目	19,293,586	0	0	0
7506205300 公務人員退休撫卹給付	18,218,831	0	0	0
8903304500 公教人員婚喪生育及子女教育補助	1,074,755	0	0	0
以前年度	197,487,553	2,820,000	0	0
一、以前年度應付(保留)數	197,487,553	2,820,000	0	0
103年度 5361201000 電影事業輔導	2,400,000	0	0	0
105年度 5361201000 電影事業輔導	21,258,912	0	0	0
105年度 5361201100 廣播電視事業輔導	134,708,641	2,820,000	0	0
105年度 5361201200 流行音樂產業輔導	39,120,000	0	0	0
二、退還以前年度收入數	0	0	0	0

行音樂產業局
庫撥入數分析表

106年度

單位:新臺幣元

加項		減項： 以前年度撥款於本年度實 現數 (7)	公庫撥入數 (8)=(1)+(2)+(3)+ (4)+(5)+(6)-(7)	歲出應付、保留數公 庫未撥入數
退還收入(預收)款 (5)	其他應收款 (6)			
0	299,979	99,487,553	1,709,347,008	155,214,250
0	299,979	0	1,608,527,008	126,790,250
0	299,979	0	1,589,233,422	126,790,250
0	0	0	97,935,564	0
0	0	0	518,829,181	0
0	299,979	0	481,133,635	65,942,000
0	0	0	491,335,042	60,848,250
0	0	0	19,293,586	0
0	0	0	18,218,831	0
0	0	0	1,074,755	0
0	0	99,487,553	100,820,000	28,424,000
0	0	99,487,553	100,820,000	28,424,000
0	0	2,400,000	0	0
0	0	21,258,912	0	0
0	0	73,428,641	64,100,000	15,924,000
0	0	2,400,000	36,720,000	12,500,000
0	0	0	0	0

文化部影視及流行音樂產業局

收入支出彙計表

中華民國106年度

單位:新臺幣元

科目名稱	金額		
	本年度 (1)	上年度 (2)	比較增減數 (3)=(1)-(2)
收入	1,741,510,045	1,510,922,380	230,587,665
公庫撥入數	1,709,347,008	1,484,565,251	224,781,757
罰款及賠償收入	1,805,932	1,760,527	45,405
規費收入	14,107,527	12,876,756	1,230,771
財產收入	626,003	626,637	-634
其他收入	15,623,575	11,093,209	4,530,366
支出	1,595,383,718	1,313,486,062	281,897,656
繳付公庫數	38,620,408	26,701,087	11,919,321
人事支出	99,212,461	99,106,558	105,903
業務支出	388,367,018	367,163,478	21,203,540
設備及投資支出	1,104,427	12,347,445	-11,243,018
獎補助支出	1,068,079,404	808,167,494	259,911,910
收支餘絀	146,126,327	197,436,318	-51,309,991

文化部影視及流行音樂產業局

歲入保留分析表

中華民國106年度

經資門分列

單位:新臺幣元；%

年度	科目名稱及編號	歲入保留				保留原因說明及因應改善措施
		應收數	保留數	合計	%	
098	0403200101-6 罰金罰鍰	544,325	0	544,325	60.19	本局對尚未收得之罰金罰鍰案件均積極進行催繳，並依行政執行法移送法務部行政執行署強制執行，惟強制執行耗時較長，且尚在執行中，爰繼續執行。
	小計	544,325	0	544,325	60.19	
099	0403200101-6 罰金罰鍰	186,923	0	186,923	93.98	同上。
	小計	186,923	0	186,923	93.98	
100	0403200101-6 罰金罰鍰	635,375	0	635,375	100.00	同上。
	小計	635,375	0	635,375	100.00	
101	0403200101-6 罰金罰鍰	900,000	0	900,000	100.00	同上。
	小計	900,000	0	900,000	100.00	
106	1161200901-2 收回以前年度歲出	4,000	0	4,000	0.08	係法院判決本局勝訴之電視節目製作補助金訴訟案，對造應返還本局之訴訟費用。業聲請強制執行追繳款項，將持續敦請法院加速作業。
	小計	4,000	0	4,000	0.08	
	合計	2,270,623	0	2,270,623	28.58	

文化部影視及流行音樂產業局
歲入餘絀（或減免、註銷）分析表
中華民國106年度

單位:新臺幣元；%

年度	科目名稱及編號	餘 絀 數 (或減免、註銷數)		餘絀數(或減免、註銷數) 原因說明及因應改善措施
		金 額	%	
106	0461200101-6 罰金罰鍰	-79,391	-22.68	係因本年度未有電影違規違映核處案件，致罰金罰鍰收入減少。
	0461200301-5 一般賠償收入	735,323	91.92	主要係高畫質電視節目製作補助案、馬來西亞電視市場及我國電視頻道落地經營獲利分析評估案等違約賠償金較預期增加所致。
	0561200101-1 審查費	-427,241	-3.29	
	0561200102-4 證照費	400,900	35.29	係因本年度受理電影片、預告片及影展申請分級審議案件大幅增加，致證照費收入較預期增加。
	0561200305-1 資料使用費	4,868	486.80	係外界申請本局檔案之應用收入較預期增加所致。
	0761200101-2 利息收入	-87	-4.35	
	0761200106-6 租金收入	360	0.06	
	0761200600-2 廢舊物資售價	-270	-27.00	係出售報廢財產之收入較預期減少所致。
	1161200901-2 收回以前年度歲出	9,038,701	170.35	主要係收回高畫質電視節目、紀錄片補助金及國產電影長片輔導金等以前年度歲出較預期增加所致。
	1161200909-4 其他雜項收入	1,277,874	17,787.40	主要係收到2017世界音樂節@臺灣活動、金曲售票演唱會票務收入等其他雜項收入較預期增加所致。
	小計	10,951,037	51.63	
	合計	10,951,037	51.63	

本頁空白

文化部影視及
歲出保留
中華民國

經資門分列

年度	工作計畫 名稱及編號	歲 出 保 留			
		應付數	保留數	合計	%
104	5361201100-5 廣播電視事業輔導	0	9,000,000	9,000,000	100.00
	經常門小計	0	9,000,000	9,000,000	100.00
	經資門小計	0	9,000,000	9,000,000	100.00
105	5361201000-0 電影事業輔導	0	19,950,000	19,950,000	48.41
105	5361201100-5 廣播電視事業輔導	0	37,534,000	37,534,000	20.70
105	5361201200-0 流行音樂產業輔導	0	12,500,000	12,500,000	23.67
	經常門小計	0	69,984,000	69,984,000	25.42
	經資門小計	0	69,984,000	69,984,000	25.42
106	5361201000-0 電影事業輔導	0	66,380,062	66,380,062	12.62
106	5361201100-5 廣播電視事業輔導	0	223,493,000	223,493,000	39.05

流行音樂產業局
分析表
106年度

單位:新臺幣元；%

保留原因分析				
經資門	類型	金額	保留原因說明 及相關改善措施	備註
經常門	C13	9,000,000	高畫質旗艦型連續劇製作補助案，係屬跨年度合約，爰依契約責任辦理保留，將持續督促受補助者加速執行，務期依限完成製作及核銷事宜。	
		9,000,000		
		9,000,000		
經常門	C13	19,950,000	國產電影長片輔導金案，係屬跨年度合約，且尚未取得足額核銷單據，爰依契約責任辦理保留，將持續督促受補助者完成影片製作及核銷事宜。	
經常門	C13	13,840,000	電視節目、旗艦型連續劇製作補助案，係屬跨年度合約，爰各依契約責任辦理保留1,000,000元、12,840,000元，將持續督促受補助者加速執行，務期依限完成製作及核銷事宜。	
		1,520,000		
		22,174,000		
經常門	C13	12,500,000	新型態流行音樂節目製播計畫補助案，係屬跨年度合約，爰依契約責任辦理保留，將持續督促受補助者加速執行，務期依限完成製作及核銷事宜。	
		69,984,000		
		69,984,000		
經常門	C13	49,110,000	國產電影長片輔導金案、電影短片輔導金案及國產電影片國內創意行銷計畫補助案，係屬跨年度合約，且尚未取得足額核銷單據，爰各依契約責任辦理保留39,000,000元、8,430,000元及1,680,000元，將持續督促受補助者完成影片製作及核銷事宜。	
		17,270,062		
		188,573,000		
經常門	C13	7,120,000	電視節目、旗艦型連續劇、綜藝類電視節目製作補助案及電視劇本開發補助案，係屬跨年度合約，爰各依契約責任辦理保留95,973,000元、71,630,000元、15,240,000元及5,730,000元，將持續督促受補助者加速執行，務期依限完成製作及核銷事宜。	

文化部影視及
歲出保留
中華民國

經資門分列

年度	工作計畫 名稱及編號	歲 出 保 留			
		應付數	保留數	合計	%
106	5361201200-0 流行音樂產業輔導	0	83,468,460	83,468,460	14.93
	經常門小計	0	373,341,522	373,341,522	20.92
	經資門小計	0	373,341,522	373,341,522	20.46
	經常門合計	0	452,325,522	452,325,522	21.86
	經資門合計	0	452,325,522	452,325,522	21.44

流行音樂產業局
分析表
106年度

單位:新臺幣元；%

保留原因分析				
經資門	類型	金額	保留原因說明 及相關改善措施	備註
經常門	C13	27,800,000	行動寬頻影音節目製作補助案，係屬跨年度合約，復因107年度「影視內容數位互動提升計畫」已屆期，不再編列預算，爰依契約責任辦理保留，將持續督促受補助者加速執行，務期依限完成製作及核銷事宜。	
	C19	570,960	為確保「第29屆流行音樂金曲獎」頒獎典禮之場地檔期，依臺北大眾捷運股份有限公司來函繳付臺北小巨蛋公益檔期場地租用費，將依契約期程執行核銷作業。	
	C13	16,547,500	流行音樂跨產業內容合製補助案，係屬跨年度合約，爰依契約責任辦理保留，將持續督促受補助者加速執行，務期依限完成製作及核銷事宜。	
	C13	6,900,000	流行音樂跨界合作及商務模式產業創新補助案，係屬跨年度合約，爰依契約責任辦理保留，將持續督促受補助者加速執行，務期依限完成製作及核銷事宜。	
	C13	59,450,000	新型態流行音樂節目製播計畫補助案，係屬跨年度合約，爰依契約責任辦理保留，將持續督促受補助者加速執行，務期依限完成製作及核銷事宜。	
		373,341,522		
		373,341,522		
		452,325,522		
		452,325,522		

文化部影視及
歲出賸餘（或減
中華民國

年度	工作計畫 名稱及編號	賸餘數 (或減免、註銷數)		經常門	
		金額	%	類型	金額
102	5361201000-0 廣播電視事業輔導	4,400,000	100.00	6	4,400,000
	小計	4,400,000	100.00		4,400,000
105	5361201100-5 廣播電視事業輔導	9,039,359	4.99	6	9,039,359
	5361201200-0 流行音樂產業輔導	1,200,000	2.27	6	1,200,000
	小計	10,239,359	4.37		10,239,359
106	5361200100-0 一般行政	9,699,436	9.01	2	9,132,125
				6	6,000
				10	552,616

流行音樂產業局
免、註銷) 分析表
106年度

單位:新臺幣元;%

經常門		資本門		
賸餘原因說明 及相關改善措施	類型	金額	賸餘原因說明 及相關改善措施	備註
係高畫質電視節目製作補助「淑惠要出嫁」已撥付補助款，業經司法程序判決應返還本局，爰註銷保留數。	8	0		
		0		
		0		
		0		
		0		
		8,695		
		0		
		0		

文化部影視及
歲出賸餘（或減
中華民國

年度	工作計畫 名稱及編號	賸餘數 (或減免、註銷數)		經常門	
		金額	%	類型	金額
	5361201000-0 電影事業輔導	34,207,819	6.19	6	31,811,884
				10	1,041,335
	5361201100-5 廣播電視事業輔導	25,858,344	4.52	6	19,225,944
				10	6,606,070
	5361201200-0 流行音樂產業輔導	19,299,708	3.38	6	7,630,857
				10	7,018,296
	5361209800-0 第一預備金	1,000,000	100.00	3	1,000,000
	小計	90,065,307	4.99		84,025,127
	合計	104,704,666	5.12		98,664,486

流行音樂產業局
免、註銷) 分析表
106年度

單位:新臺幣元；%

經常門	資本門			
賸餘原因說明 及相關改善措施	類型	金額	賸餘原因說明 及相關改善措施	備註
係電影片製作補助案因獲選補助之電影片能否開拍、製作時間變數大，難以精確預估年度補助經費之額度，致產生賸餘數；將持續督促獲補助者掌握製作進度，完成影片製作並依規定申請補助金。	6	1,335,550		
	8	19,050		
	8	26,330		
		0		
	6	4,650,555		
		0		
		0		
		6,040,180		
		6,040,180		

文化部影視及
人事費
中華民國

人事費別	預算數			決算數(2)
	原預算數	預算增減數	合計(1)	
一、民意代表待遇	0	0	0	0
二、政務人員待遇	0	0	0	0
三、法定編制人員待遇	50,411,000	0	50,411,000	43,859,165
四、約聘僱人員待遇	10,612,000	0	10,612,000	9,687,340
五、技工及工友待遇	402,000	0	402,000	542,374
六、獎金	12,220,000	0	12,220,000	11,827,508
七、其他給與	1,280,000	0	1,280,000	1,244,257
八、加班值班費	2,960,000	0	2,960,000	2,586,696
九、退休退職給付	375,000	0	375,000	374,742
十、退休離職儲金	4,900,000	0	4,900,000	4,401,095
十一、保險	5,891,000	0	5,891,000	5,395,698
十二、調待準備	0	0	0	0
合 計	89,051,000	0	89,051,000	79,918,875

流行音樂產業局
分析表

106年度

單位：新臺幣元；%；人

比較增減數		員工人數		說明
金額 (3)=(2)-(1)	%	預計數	實有數	
0		0	0	
0		0	0	
-6,551,835	-13.00	62	57	
-924,660	-8.71	19	20	實有數含2位留職停薪職員之職務代理人。
140,374	34.92	1	1	依「中央機關學校事務勞力替代措施推動方案」核發技工申請提前自願退休之慰助金。
-392,492	-3.21	0	0	1. 考績獎金，決算數4,594,142元。 2. 年終工作獎金，決算數7,178,166元。 3. 服務獎章獎勵金，決算數55,200元。
-35,743	-2.79	0	0	
-373,304	-12.61	0	0	超時加班費決算數1,236,156元，未逾前新聞局移撥之該科目90年度實支數8成計1,660,082元。
-258	-0.07	0	0	
-498,905	-10.18	0	0	
-495,302	-8.41	0	0	
0		0	0	
-9,132,125	-10.25	82	78	以業務費支付個人「臨時人員」支出，決算數為3,105,179元，進用人數為5人。(惟1名自7月1日起出缺) 以業務費支付勞力外包公司之「派遣人力」支出，決算數為7,231,373元，進用人數為12人；「勞務承攬」支出，決算數為16,916,506元，進用人數為32人。

文化部影視及流
重大計畫執行
中華民國

計畫 名稱	計畫 總金額	截至 本年度 已編列 預算 數	可支用預算數			執行數								本期執行數占 可支用預算數 百分比%		
			以前年度	本年度	合計	本期 執行數				累計 執行數						
						實現數	應付數	賸餘數	合計	實現數	應付數	賸餘數	合計	實現數占 預算數%	應付數占 預算數%	賸餘數占 預算數%
影視音產業發展中 程計畫之「電影產業 發展旗艦計畫」	2,550,000	1,279,379	41,209	477,262	518,471	414,327	-	32,814	447,141	1,106,343	-	99,841	1,206,184	80	0	6
影視音產業發展中 程計畫之「廣播電視 內容產業發展旗艦計 畫」	2,550,000	921,502	51,582	478,207	529,789	309,525	-	17,851	327,376	634,258	-	84,831	719,089	58	0	3
影視音產業發展中 程計畫之「流行音樂 產業發展旗艦計畫」	2,500,000	1,402,981	9,350	463,553	472,903	436,150	-	12,734	448,884	1,241,630	-	119,402	1,361,032	92	0	3

行音樂產業局
績效報告表
106 年度

單位：新臺幣千元

執行數占預算數 百分比%					執行未達90%之原因及 其改進措施	計畫執行進度				總計畫 執行進 度未達 預期之 原因及 其改善 措施	總計畫目標達成情形
累計執行數占截至本年度已編列 預算數百分比%						預定		實際			
合計	實現數占 預算數%	應付數占 預算數%	騰餘數占 預算數%	合計		總累計%	年累計%	總累計%	年累計%		
86	86	0	8	94	主要係國產電影片輔導金等案因電影拍攝、後製、上映等作業期程較長，且尚未取得足額單據核銷，致影響執行率；將持續督促獲補助者依契約期程辦理核銷事宜。		100		100	1. 提升國片產製質量，豐富多元創意開發：強化劇本分析及診斷指導，鼓勵編劇團隊創作多元類型電影劇本之開發，持續引進影視國際級劇本開發分析工具及推廣編劇新思維與技術，導引製片、導演專業分工，協助業界籌資，提供製作補助金及促進取得多元投資、融資管道，開辦特效獎補助導入最新創製技術，提升電影創意及產製能力，塑造我國電影產業優質環境。 2. 強化國片行銷通路：以國內映演獎勵及加強輔導業者創意行銷之方式拓展國片通路；國際方面以「Taiwan Cinema」國家隊組團參加重要國際市場展，以團體方式進行行銷宣傳，協助業者深耕國際發行人脈；精進輔導國片參加國際影展及市場展之措施，增加挹注資源，協助國片拓展海外市場。 3. 培育人才，促進電影產業永續發展：輔導辦理電影人才培訓，開辦國際行銷、特效、新媒體應用及編劇等培訓課程，提升電影新進人員及製作能力。 4. 構築友善產業環境，促進電影產業發展：補助電影業者購置電影數位化或先進器材設備，提升電影工業前後製及數位水準；辦理全國電影票房資訊接收系統，並已依電影法規定接收票房資料。	
62	69	0	9	78	主要係補助製作電視節目、旗艦型連續劇及綜藝節目等案，其製作受技術、演員檔期、天候等因素影響拍攝時程，又其依契約規定已撥付之預付款尚未取得足額單據核銷，致影響執行率；將持續督促獲補助者依契約期程製作及申請驗收，並儘速辦理款項核撥事宜。	50 (影視音 產業發 展中程 計畫整 體進度)	100	50 (影視音 產業發 展中程 計畫整 體進度)	100	1. 厚植電視內容產業人才，洽邀國際專業人士來臺授課，導入國際經驗、最新科技與創新作法，以革新企劃及行銷思維；辦理劇本創作獎與劇本開發補助，媒合作品實拍並開發多元劇種，培育專業編劇人才。 2. 鼓勵內容製作業者產製多元、創新之節目，開創多元故事題材與劇種，善用新媒體資源，提升節目製作規模產能、型塑臺灣內容品牌的國際辨識度與國際競爭力。 3. 因應產業發展革新金鐘獎獎項，並結合新科技發展創新典禮製播規格；另持續舉辦金視獎獎勵有線電視節目播送系統自製優良地方性節目。 4. 以國家隊整合行銷概念輔導業界參加重要國際影視展，並辦理臺北電視內容交易、創投媒合會，洽邀國際買家來臺交易與交流；獎勵海外公開播送具成效之戲劇及補助國產節目翻譯字幕及配音，提升作品行銷動能及國際競爭力。 5. 持續辦理廣播電視產業趨勢研究，建立我國影視產業觀察指標及產業數據資料庫。	
95	88	0	9	97			100		100	1. 為培植產業各項人才，辦理職能基準建置及課程開發、大學校院辦理流行音樂學程暨系所教育補助計畫、流行音樂星品牌經紀發展計畫、流行音樂投融資研訓課程、國際交流工作坊、校園尋光計畫，以厚實產業基礎，促進產學交流。 2. 辦理音樂獎勵活動如金曲獎、金音創作獎、臺灣原創流行音樂大獎等，鼓勵從業人員並挖掘新秀，另辦理金曲國際音樂節及世界音樂節，推動臺灣成為亞洲指標商展中心，總計媒合457場次、成交值達4.75億元。 3. 辦理流行音樂企製發行補助、硬地樂團音樂錄製補助、流行音樂產業輔導促進計畫、流行音樂跨產業內容合製補助案等相關產業補助案，提升企製品質及競爭力，並鼓勵業者跨產業合作。 4. 策略性補助歌手、樂團共26組參演國際重要音樂節，包括新加坡Music Matters、泰國大山音樂節、美國南方音樂節(SXSW)、法國坎城MIDEM國際唱片展、加拿大CMW音樂節、英國Glastonbury音樂節、日本Fuji Rock音樂節等，拓展流行音樂海外市場。	

文化部影視及流
重大計畫執行
中華民國

計畫 名稱	計畫 總金額	截至 本年度已 編列預 算數	可支用預算數			執行數								本期執行數占 可支用預算數 百分比%		
			以前年度	本年度	合計	本期 執行數				累計 執行數				實現數占 預算數%	應付數占 預算數%	賸餘數占 預算數%
						實現數	應付數	賸餘數	合計	實現數	應付數	賸餘數	合計			
流行音樂 及影視內 容數位互 動提升計 畫「影視 內容數位 互動提升 計畫」	50,000	50,000	-	50,000	50,000	14,904	-	7,296	22,200	14,904	-	7,296	22,200	30	0	15
流行音樂 及影視內 容數位互 動提升計 畫「流行 音樂數位 互動提升 計畫」	70,000	70,000	-	87,930	87,930	22,668	-	5,812	28,480	22,668	-	5,812	28,480	26	0	7

註：表列「可支用預算數」及「執行數」係含經費流用數。

行音樂產業局
績效報告表
106 年度

單位：新臺幣千元

執行數占預算數 百分比%					執行未達90%之原因及 其改進措施	計畫執行進度				總計畫 執行進 度未達 預期之 原因及 其改善 措施	總計畫目標達成情形
累計執行數占截至 本年度已編列 預算數百分比%						預定		實際			
合計	實現數占 預算數%	應付數占 預算數%	騰餘數占 預算數%	合計		總累計%	年累計%	總累計%	年累計%		
44	30	0	15	44	係行動寬頻影音節目製作補助案，因節目製作受技術、演員檔期、天候等因素影響拍攝時程，致影響執行率，將持續督促獲補助者完成節目製作並依契約請領補助金。	100 (流行音樂及影視內容數位互動提升計畫整體進度)	100	100 (流行音樂及影視內容數位互動提升計畫整體進度)	100	106年度行動寬頻影音節目製作補助案計補助7件、製播1395分鐘(23.25小時)行動影音節目，引導內容產業界與相關資通訊業者合作，提供觀眾行動寬頻影音服務，並帶動內容製作業者開創新興節目模組（format）與企製流程，俾於數位潮流下順利轉型；獲補助節目均將在我國網路影音平臺首播，且多件運用VR、動畫、直播、3D特效等科技元素，企製新型態影音內容，開發新興營銷模式，並帶動我國觀眾對4G影音節目之使用黏著度，加速4G使用普及化。	
32	32	0	8	41	係補助新型態流行音樂節目製播計畫案，因獲補助者申請展延執行期程，致影響執行率；將積極督促獲補助者依契約期程製作，並儘速辦理款項核撥事宜。	100	100	100	100	1.辦理新型態流行音樂節目製播計畫補助，補助業者應用4G行動寬頻網路特性企製具有創意、即時、互動、分享等特色新型態流行音樂節目，以流行音樂為主軸，結合跨域元素，於網路影音平台直播，累計至106年12月辦理線上互動及直播之演唱活動共36場次、觀看人次達169萬人次。 2.因應數位環境，並補助產業掌握數據資料進行商務應用；辦理音樂科技交流座談會、媒合會及論壇等活動，邀請美國、法國等音樂產業專家與會，共計11場次，養成跨域種子人才達860人。	

文化部影視及流行音樂產業局

國有財產目錄總表

中華民國106年度

單位：新臺幣元

分類項目		單位	數量	價值	備註
土地		筆	6	114,426,497	
		公頃	0.097000		
土地改良物		個	1	3,500	
房屋建築及設備	辦公房屋	棟	1	13,213,791	
		平方公尺	3,081.24		
	宿舍	棟	0		
		平方公尺	0.00		
	其他	個	1		
機械及設備		件	261	3,386,216	
交通及運輸設備	船	艘	0	991,243	
	飛機	架	0		
	汽(機)車	輛	1		
	其他	件	63		
雜項設備	圖書	冊(套)	0	2,302,023	
	其他	件	236		
有價證券		股	0	0	
權利			0	0	
總 值				134,323,270	

本頁空白

文化部影視及
歲出按職能及經
中華民國

經濟性分類 職能別分類	常					
	經					對家庭及民間 非營利機構
	受僱人員 報酬	商品及勞務 購買支出	債務利息	土地租金支 出	經常移轉 對企業	
總計	126,304	361,847	0	0	925,366	275,472
01一般公共事務	0	0	0	0	0	0
02防衛	0	0	0	0	0	0
03公共秩序與安全	0	0	0	0	0	0
04教育	0	0	0	0	0	0
05保健	0	0	0	0	0	0
06社會安全與福利	18,219	0	0	0	0	0
07住宅及社區服務	0	0	0	0	0	0
08娛樂、文化與宗教	107,010	361,847	0	0	925,366	275,472
09燃料與能源	0	0	0	0	0	0
10農、林、漁、牧業	0	0	0	0	0	0
11礦業、製造業及營造業	0	0	0	0	0	0
12運輸及通信	0	0	0	0	0	0
13其他經濟服務	0	0	0	0	0	0
14環境保護	0	0	0	0	0	0
15其他支出	1,075	0	0	0	0	0

流行音樂產業局
濟性綜合分類表

106年度

單位：新臺幣千元

支 出			資 本 支 出			
經 常 移 轉		經常支出合計	投 資 及 增 資			資 本 移 轉
對政府	對國外		對營業基金	對非營業特種基金	對民間企業	對企業
11,954	0	1,700,943	0	0	0	30,966
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	18,219	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
11,954	0	1,681,649	0	0	0	30,966
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	1,075	0	0	0	0

文化部影視及
歲出按職能及經
中華民國

經濟性分類 職能別分類	資 本 支 出						
	資 本 移 轉			土地 購入	無形資 產購入	固定資本形成	
	對家庭及民間 非營利機構	對政府	對國外			住宅	非住宅房屋
總 計	1,484	520	0	0	0	0	0
01一般公共事務	0	0	0	0	0	0	0
02防衛	0	0	0	0	0	0	0
03公共秩序與安全	0	0	0	0	0	0	0
04教育	0	0	0	0	0	0	0
05保健	0	0	0	0	0	0	0
06社會安全與福利	0	0	0	0	0	0	0
07住宅及社區服務	0	0	0	0	0	0	0
08娛樂、文化與宗教	1,484	520	0	0	0	0	0
09燃料與能源	0	0	0	0	0	0	0
10農、林、漁、牧業	0	0	0	0	0	0	0
11礦業、製造業及營造業	0	0	0	0	0	0	0
12運輸及通信	0	0	0	0	0	0	0
13其他經濟服務	0	0	0	0	0	0	0
14環境保護	0	0	0	0	0	0	0
15其他支出	0	0	0	0	0	0	0

流行音樂產業局
濟性綜合分類表

106年度

單位：新臺幣千元

資 本 支 出						
固 定 資 本 形 成					資本支出合 計	總計
營建工程	運輸工具	資訊軟體	機器及其他設 備	土地改良		
0	0	0	1,104	0	34,074	1,735,017
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	18,219
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	1,104	0	34,074	1,715,723
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	1,075

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
壹 一 (一)	106 年度總預算部分 通案決議部分： 106 年度總預算案針對各機關所屬通案刪減用途別項目決議如下： 1. 減列委辦費（不含法律義務支出）6%。 2. 減列軍事裝備設施、房屋建築、車輛及辦公器具、設施及機械設備養護費 4.5%。 3. 減列大陸地區旅費 15%。 4. 減列國外旅費及出國教育訓練費（不含法律義務支出及接機接艦經費）5%。 5. 減列設備及投資（不含資產作價投資）5.3%。 6. 減列對國內團體之捐助與政府機關間補助（不含法律義務支出）5%。 7. 減列對地方政府之補助（不含法律義務支出及一般性補助款）4%。 8. 前述 1 至 4 項允許在業務科目範圍內調整。 9. 前述 6 至 7 項允許在獎補助費科目範圍內調整。 10. 前述 1 至 7 項若有特殊困難無法依上開原則調整者，可提出其他可刪減項目，經主計總處審核同意後予以代替補足。 11. 如總刪減數未達 240 億元，另予補足。	配合辦理。
(二)	「106 年度中央政府總預算案」凍結案處理原則如下，院會新增通過決議之凍結案部分，其凍結比率以 20%為上限，各委員會於開議日後三個月內排案審查，經同意後始得動支。	配合辦理。
(三)	針對「中華民國 106 年度中央政府總預算案」各凍結案，若有未敘明動支條件者，各黨團同意各該凍結案動支條件為「書面報告後始得動支」。	配合辦理。
(四)	鑑於國內區域間產業活動分布不均，造成人口與產業高度往城市集中，連帶資源配置亦有很大落差，使得國家資源與稅收過度集中在大都會，造成嚴重城鄉差距。基此，未來地方財政之改革，應加強國土計畫與行政區劃法、財政收支劃分法等之結合；更應擴充政府整體財政資源，建立調劑財政盈虛、平衡地區發展之財源分配方式，並強化地方經濟發展及落實財政紀律。	本項未涉及本局業務。
(五)	要求行政院應確實執行稅制改革方案，研謀以擴大稅基方式改善稅課收入無法充分支應各項施政所需之現狀，全面檢討取消不合理及不合	配合辦理。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	時代潮流之租稅減免措施；具體落實零基預算之精神於預算編列過程，以妥善配置政府資源，並深入檢討各政事別支出比重之合理性，以及施政計畫之優先性；澈底檢討現行各項社會福利措施及補助制度；設法增裕經常收支賸餘，以利整體財政之穩健。	
(六)	中央政府總預算案之依法律義務必須編列之支出，對歲出結構有重大影響，爰要求應明確界定歸屬該項支出之定義範疇，並於各年度編定之中央政府總預算案中詳實列表揭露其項目、金額與依據。	本項未涉及本局業務。
(七)	鑑於 106 年度中央政府總預算案依法律義務必須編列之支出比重達 68.68%，歲出預算結構仍持續僵化，可自由規劃運用預算額度僅 6,258 億元（占 31.32%），恐排擠公共建設及其他重要施政計畫之資源配置，連帶影響經濟成長。行政院應儘速研謀改善之道，充裕財政收入，期能增加可自由規劃運用預算之額度。	配合辦理。
(八)	為健全稅制，要求行政院責成所屬主管機關應依當前及未來施政需要，通盤檢討兩稅合一制度、遺產及贈與稅制度及房地合一制度等實施成效及缺失，擬訂妥適之稅額扣抵比率、配套方案或推出新稅制，並適時調整遺產及贈與稅稅率等規定，以提升世代正義及稽徵效率；同時需隨時檢視各項租稅法規是否符合憲法第 19 條租稅法律主義之意旨，如遇有侵犯人民權益者，應即時加以修正，以減少民怨，促進人民權益之保障。	本項未涉及本局業務。
(九)	鑑於我國各項社會保險及退撫制度存有財務失衡、代際移轉等嚴重問題，年金改革實有其必要性，建請應本於公平正義、務實漸進及考量國家財政負擔之能力下推動辦理。	本項未涉及本局業務。
(十)	鑑於我國老化速度高於多數國家，惟退休年齡卻較多數先進國家為早，建請應持續檢討採行延後退休年齡等相關配套措施，以提高年金制度之財務穩定性。	本項未涉及本局業務。
(十一)	106 年度中央政府總預算案共編列合庫金、兆豐金、中鋼、中華電等公司之釋股收入 288 億元，其執行之可能性不高，應依立法院近年度之決議，釋股收入不予保留，以免累增無資金流入之歲入保留數，影響財政健全。	本項未涉及本局業務。
(十二)	依預算中心研究成果，104 年度中央政府總決	本項未涉及本局業務。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	算審核報告整體評估指出，中油、台電、臺灣菸酒及中鋼等 4 家公司，釋股收入預算保留數共 2,720 億餘元，占釋股收入預算保留總金額高達 98.55%，但因無釋股必要及釋股時程難以掌握，且以保留期間來評估，最短的 5 年，最長更達 17 年，均已超過決算法所定之 4 年原則，爰建議行政院在不違背決算法精神下，於累計歲計賸餘可容納範圍內，檢討註銷釋股收入預算保留數。	
(十三)	為發展我國大眾運輸政策，106 年度政府對於軌道運輸建設之投資經費仍占我國公共建設預算之首，經費並較往年擴增，但近年我國公共運輸市占率未見提升，多項工程進度落後，應積極全面檢討現行我國對於軌道運輸計畫之規劃及審議作業，並強化工程執行及履約管理之監控機制。	本項未涉及本局業務。
(十四)	106 年度中央政府總預算案各機關資訊服務費共編列 53 億 2,655 萬 5 千元，較 105 年度立法院通過之法定預算 52 億 7,741 萬 1 千元增加近 5,000 萬元。有鑑於國家資源有限，各機關應確實考量資訊軟、硬體服務有無購買或租賃之必要，並妥適利用現有之資源，爰刪減資訊服務費，在總刪 240 億元額度內調整。	配合辦理。
(十五)	鑑於部分機關租賃近似全時公務車輛，租賃成本過高，且各機關駕駛員額多有不均，部分機關駕駛員額超過車輛數，部分機關且另以勞務承攬方式進用駕駛，爰要求行政院六個月內研擬主動協調移撥因應措施及改善臨時租賃司機勞動條件。	配合辦理。
(十六)	依照「各機關機要人員進用辦法」僅規定各機關進用之機要人員員額，最多不得超過五人，卻無職等進用比例規範。依照行政院截至今年 11 月底共進用 105 位機要人員，占用簡任職等缺高達 61 位，如此高比例佔用簡任職等，已嚴重影響阻礙正式公務人員之升遷機會。故建請考試院三個月內會同行政院檢討「各機關機要人員進用辦法」改善之辦法，並研議在各機關員額編制表內明訂規範職等比例可行性，向立法院提出專案報告。	本項未涉及本局業務。
(十七)	中央政府轉投資公私合營事業，多家公司公股以些微比率避開 50%之國營事業監督門檻，致政府龐鉅投資卻乏積極規範與透明化監督，不利	本項未涉及本局業務。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	國家資源效益管理，要求應於 6 個月內提出檢討公股股權管理機制。	
(十八)	政府捐助設立之財團法人係為配合政府政策或補政府行政之不足，因此其董監事名單中有不少是所負責督導之主管機關的現行公務人員來兼任，公務機關人員依公務所需外出開會，原可以依法請領差旅費，但這些財團法人預算書中編列董監事之車馬費、兼職費或者出席費不同名目之預算，俾免浪費公帑浪費並撙節開支，故要求 106 年起現行公務人員因職務所需兼任財團法人董監事，不得再請領車馬費或出席費等相關經費。	配合辦理。
(十九)	政府捐助財團法人，係為特定政策目的，具公益本質。惟部分政府捐助之財團法人直接或間接轉投資公司組織，係為移轉受法令限制之業務、照顧員工需求及拓展捐助章程所訂以外之業務，轉投資行為難謂係達成公益目的所必要。各主管機關應全面清查財團法人將受法令限制業務移轉被投資公司而原設立目的已不復存在者，訂定具體解散財團法人時程，並釋出不符公益本質之轉投資事業股權，以增裕國庫收入，減少不必要之監理成本，並避免財團法人間接承攬營利業務，而致與民爭利之不良社會觀感。	本項未涉及本局業務。
(二十)	公務員服務法對公務員離職後任職之限制不含財團法人在內，惟主管機關身為財團法人之捐助者並具行政監督權，業務關係密切，任由上級機關及本機關之公務員退休後直接轉任，造成監督者與被監督者角色逆轉之現象；而部分機構之業務性質雷同，卻因法人屬性不同，致離職公務員轉任所受旋轉門條文規範因而有差別待遇，顯示現行法律有欠完備，建請研擬修法補強。	本項未涉及本局業務。
(二十一)	董事長及總經理對於公司健全治理與經營績效具有重要影響性，其薪資報酬核給理應考量事業實際營運表現。然目前部分公私合營事業之董事長及總經理薪酬發放，未充分反映其實際經營規模與績效，要求應建立適度關聯性之薪酬機制，俾提高公司高階管理人員對於事業經營之積極投入與專業素質提升。	本項未涉及本局業務。
(二十二)	鑑於部分機關首長或高階主管於退休（職、伍）後 3 年內旋即再（轉）任政府轉投資事業之經	本項未涉及本局業務。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	理人，支領優渥薪酬，致酬庸爭議不斷；除有違反公務人員服務法第 14 條之 1 規定疑慮，並衍生由監督者轉為被監督者之角色矛盾問題。要求應回歸公司治理精神，建立透明公平之遴聘機制，並研議任期制度，增訂連任次數限制，俾免久任弱化其獨立性，並明確權責範圍。	
(二十三)	政府捐助成立財團法人雖有其特殊任務或目的，但隨著環境快速變遷，部分任務已達成、設立目的已不復存在或已無營運實益等，卻未建立退場機制，或對於性質相同、業務相近者，亦未予以整併，致使政府捐助財團法人繼續存在之正當性與效益性，備受外界質疑。爰此，要求各該主管機關於三個月內針對所捐助財團法人之設置目的、工作計畫、經費運用、財務狀況、營運績效等，以及任務已達成、設立目的已不復存在或已無營運實益等之財團法人，應向立法院提出相關評估報告及退場計畫之專案報告。	本項未涉及本局業務。
(二十四)	鑑於軍公教 18%優惠存款利率制度之實行有其歷史背景，雖 84 年以後軍公教人員陸續實施退撫新制後，新進人員不適用此優惠，且其間歷經多次優惠存款措施之調整方案，並各設有軍、公及教職人員之所得替代率之上限，然因改革未依環境變遷作全面性調整，且法制作業未臻健全，致引發外界要求檢討調整之聲浪，要求行政院應併同年金改革制度全面檢討，以尋求合理解決。	本項未涉及本局業務。
(二十五)	年金制度改革為新政府施政之重要焦點，由於年金制度改革攸關民眾老年經濟安全保障，更關乎各職域人員之公平正義，為建立可長久運作之年金制度，要求將政務官及司法官等各類人員年金制度之合理性納入檢討。	本項未涉及本局業務。
(二十六)	鑑於人口老化衍生之年金制度財務衝擊，我國因確定給付制之年金制度所導致之未來政府應付給付責任問題，建請參採其他國家之實施經驗，衡酌漸進式或分階段改採確定提撥制或採行其他改善措施之可行性，以建立永續經營之年金制度。	本項未涉及本局業務。
(二十七)	國家發展委員會將啟動「第五階段電子化政府」計畫，該會所擘畫願景包括：以資料驅動、公私協力、以民為本為政府服務的核心理念，並	配合辦理。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	以巨量資料、開放資料、個人資料為工具，透過「基礎環境數位化、協作治理多元化、產業營運智能化、數位服務個人化」等四項推動策略，達成「便捷生活」、「數位經濟」及「透明治理」三大目標以及「打造領先全球的數位政府」之願景。然政府推展行動化服務期程已居下一階段，回顧過往推動成效仍有許多缺失。 查行政院 104 年 7 月 23 日院授發資字第 1041500918 號函修正發布之「行政院及所屬各機關行動化服務發展作業原則」，其中第 10 之 1 條明定：「各機關應依據身心障礙者權益保障法及無障礙資訊技術相關規範，辦理行動化服務無障礙設計作業，保障身心障礙者獲取資訊之權利。」然監察院審計部報告指出，公部門開發之行動化應用軟體（MobileApp）存有多項問題，包含系統或資訊一年以上未更新，管理與便利性顯有疑義。 爰要求行政院及所屬各級機關，確實依據「行政院及所屬各機關行動化服務發展作業原則」，全面檢視已上架及開發中之行動化應用軟體，並邀請視覺障礙者實際測試，以達到促進電子化政府發展及管理之效，並保障身心障礙者資訊取得之權益。	
(二十八)	全球資訊系統日益蓬勃，行政院及所屬公務機構亦陸續開發並使用各種資訊應用架構與建構網路系統，作為服務民眾使用或為自用兼之，該類系統均設有規模不一之機房作為儲存、計算、通訊、作業等工作。經查，我國公務機構機房建制行之有年，系統處理公務及公眾服務任務日益加重，機房若未進行安全管理及管制，可能造成之資訊外洩風險不亞於一般商業網路資安風險，政府各部門基於資安管理考量，關於機房安全管理應進行國際安全認證，以做為更先進、更嚴謹的資訊安全管理方案依據，並重新檢視我國資安環境之弱點，以防止不必要的資安危機發生。爰此建請行政部門應於 106 年 1 月 1 日起，實施機房安全管理認證測驗查核，相關認證應以國際共通認證標準為基準，藉以提升安全認證之水平，並由行政院資安處督導成效，定期向立法院提交成果報告。	配合辦理。
(二十九)	鑑於近年來數位資料每年以倍數的速度持續成長，敏感資料也隨著資料的成長而增加，數位	配合辦理。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	資料的保護更是日益重要。自個人資料保護法實施後，針對資訊系統資料庫而建立的個資存取軌跡紀錄——「資料庫稽核系統」，成為協助查核及防護個資外洩問題的重要方法之一。但現行之資訊系統仍以網際網路架構之資訊系統為主，相關業務部門針對資料庫個資存取軌跡紀錄卻未記錄到真正的前端使用者，導致若有資料外洩情事發生時，無法釐清責任歸屬，防範機制形同虛設。 為確保個資外洩時能更有效率的調閱個資存取軌跡紀錄，追蹤終端使用者的真實身份，達到人、事、時、地、物五個面向的確實記錄，在問題發生後能快速釐清權責，行政機關在建立個資存取軌跡紀錄機制時，應要求能紀錄真正存取個資軌跡的前端使用者，對機敏性資料存取做自動監控及分析，並可透過單一中央控管介面來監控所有非法或可疑的行為，提供事件追蹤、稽核報表、違規告警等機制外，亦需達到完整的終端使用者身分確認，讓所有終端使用者的資料使用行為可供稽查，以確認所有異常行為的主其事者，進而以主動稽核管理來制定動態稽核政策，達成資料庫存取之事前、事中、事後之全面保全，為個人資料資料庫存取加上一層安全的防護網，確保個人資料隱私。爰此建請行政部門應於 6 個月內建置資料庫稽核系統，為保護機敏資料不外洩，相關產品禁止採用大陸產製品，以國內資通訊產業者為優先考量，並定期向立法院提交成果報告。	
(三十)	美國聯邦政府網路一年至少遭駭客入侵二十五萬次，我國政府網路同樣面對相同的險峻挑戰；根據資策會所提出之意見，我國公務系統近年亦接二連三發生「駭客入侵」事件，金融機構遭受駭客入侵，損失慘重、政府單位網站受駭嚴重，情資遭竊及重要資訊被篡改、大型企業資料庫被駭客破壞……等駭客入侵的情況可以說是愈來愈嚴重，而且防不勝防！駭客入侵事件層出不窮，加上資訊系統使用日益普及，行政院及所屬公務機構亦陸續開發並使用各種資訊應用架構與建構網路系統，作為自用或給民眾使用，資安防護問題不容小覷。 行政院及各機關在建置使用此類資訊系統，多採用來滿足要求所需的平台及相關任務	配合辦理。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	需求，這些要求應反映公務或服務民眾使命的目的，以及其所操作之 IT 基礎架構的佈建，整合行動設備和配置政策等等資訊安全考量，以及可接受的風險水準或稱為曝險程度必須加以要求。 行政系統之資訊應用架構與建構網路系統使用，若未做好即時的安全管理及控管，其所造成的資訊外洩風險不亞於一般商業網路資安風險，基於資安防護安全考量，爰建請即刻起，行政部門需積極督導所屬金融單位與各級機關不定時實施駭客攻防演練，並全面實施駭客攻防演練驗測查核，以提升各機關資安事故通報應變能力；並推動辦理資安健診及稽核，加強掌握各機關資安現況及資安事件處理情形；並由行政院資安處定期向立法院提交成果報告。	
(三十一)	從第一銀行 ATM 被植入惡意程式盜領數千萬，經查發現與資訊系統之特殊權限使用帳號管控問題有直接的關係，該案成員掌握第一銀行倫敦分行，有一可同時連接內、外網的電話錄音主機漏洞，透過瑞士等第三國攻擊該分行主機，以此做為跳板植入惡意程式，駭入一銀內網更新程式派送伺服器。 從企業組織到政府機構，目前運作中之 IT 環境存在著「特殊權限的帳號使用者（簡稱：特權用戶）」，從第一銀行事件的經驗觀察，駭客會鎖定系統最高管理權限之帳號/密碼作為主要攻擊目標，因這類攻擊方式受竊之資訊已非一般網路釣魚所竊取之個人資料，而是高度敏感性資料（如智慧財產權及商業機密，抑或是國安機密），當然也包括這些特權用戶的指揮控制能力，駭客可利用這些特權用戶的身份無所忌憚地取得更多機敏資料，因此導入適當的存取控制及稽核機制勢在必行。 為了防患於未然，各行政機關在推動導入資訊安全管理系統的同時，應就「存取控制政策」方面導入相對應之系統，如特權帳號管理與稽核方案，除了可以提升安全與管理效率以外，也可以減少特權使用者的安全風險，最重要的是可以符合法規遵循與稽核要求，政府各部會及其所屬機關應扮演領頭羊的角色，針對 IT 管理建立安全標竿，以建構維護國家資訊整體安全的目標，爰建請各行政機關應於半年內全面	配合辦理。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	建置特殊權限的帳號管理系統，另為促進我國資通訊產業發展，相關驗測查核工具以國內研發為優先採用，並禁止使用大陸製產品，以防止類似第一銀行事件重演，並定期向立法院提交成果報告。	
(三十二)	行動裝置使用日益普及，我國各行政機關及其附屬機關（構）亦陸續開發行動應用程式（以下簡稱 APP），作為服務民眾使用或為公務自用兼之。其中又以政府一級部門及金管會管轄之國營金融機構等單位開發使用 APP 較為積極，但資安風險意識卻相對薄弱。根據《天下雜誌》獨家取得鑒真數位 APP 資安檢定調查，過半在 Google Play 上架的國銀 APP，有明顯的資安漏洞，在公用無線上網 WiFi 環境下，駭客就有機會能竊取用戶的帳號密碼，意味著用戶直接面對駭客竊取個資與財務的威脅。政府機關開發使用之 APP，若未加進行安全審驗，造成的資訊外洩風險不亞於一般網路資安風險，應加強防堵相關漏洞。 另據《二〇一六資誠全球經濟犯罪調查報告》已指出，逾五成受訪者認為，過去兩年，網路安全威脅的風險愈來愈多，且金融業威脅最大。為鼓勵我國資通訊產業發展，防堵 APP 所造成之資安漏洞與危害，建請各行政部門及其所屬單位、國營金融機構等單位，所開發之 APP 應儘速進行符合國際規範要求及之合格驗證程序，並進行現有 APP 驗測，並改善其資安漏洞等問題，而 APP 驗測查核應以國內研發之產品為優先採用，不可使用大陸產製之檢測工具，並定期向立法院提交成果報告。	配合辦理。
(三十三)	有關生活圈道路交通系統建設計畫，其實際執行未針對生態研究、環境規劃與保育等面向進行審慎之評估，相關單位亦未能建立有效且實質的資訊公開與民眾參與途徑，在經費運用上流於補助形式。因此，對於生活圈道路交通系統建設計畫，其往後執行，應建立一套機制，應納入針對自然資源議題與資訊公開及民眾參與等評估，為公共建設必要性、公益性、品質與國家經費把關。	本項未涉及本局業務。
(三十四)	有鑑於大型車輛視野死角及內輪差造成車禍意外奪命屢見不鮮，交通部已要求 106 年 1 月 1 日新型出廠車量的各型式 N2 及 N3 類大貨車應加	配合辦理。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	裝「行車視野輔助系統」，政府應帶頭安裝，並率先示範。爰此，政府與國營事業所轄大客車、大貨車，或政府、國營事業透過政府採購公開招標，委託民間辦理相關業務，簽約外包廠商大客車與大貨車皆應一律安裝「行車視野輔助系統」，未安裝「行車視野輔助系統」之車輛，不得承攬政府或國營事業委託工程、標案或計畫等公共工程採購事項。以有效降低大型車輛事故，保障人民生命財產安全，並持續加強宣導行車安全。	
(三十五)	有鑑於各縣市公告地價紛紛調整，且調漲之比例是歷年之高，隨即造成科學園區、工業區及加工出口區土地廠房租金調高，影響到園區廠商的成本大幅調高，故建請科學園區、工業區及加工出口區土地廠房租金於 106 年度不得依公告地價而調漲租金，並要求行政院於三個月內會同相關部會檢討可行之計收方案。	本項未涉及本局業務。
(三十六)	身心障礙者權益保障法第 52 條之 2 規定：「各級政府及其附屬機關（構）、學校所建置之網站，應通過第一優先等級以上之無障礙檢測，並取得認證標章。」有關我國網站無障礙規範之制定，行政院研究考核委員會援引全球資訊網協會（W3C，World Wide Web Consortium）的網站無障礙組織（WAI，Web Accessibility Initiative）的網頁內容無障礙指引（WCAG，Web Content Accessibility Guide-lines），前已於 88 年訂定「網站無障礙規範 1.0 版」。 然多年來各機關推動成效有限，視覺障礙者無法順利使用政府機關網站之情形所在多有，而身心障礙者權益保障法大幅翻修，我國並已簽署身心障礙者權利公約，將公約內容國內法化之環境變遷下，國家通訊傳播委員會已於 105 年公告「網站無障礙規範 2.0 版」。爰要求各級政府及其附屬機關（構）、學校，於其建置之網站新設及改版時，應依據國家通訊傳播委員會頒訂「無障礙網頁開發規範 2.0 版」檢測等級 AA 以上進行設計，並於上線前取得 AA 等級以上標章，以保障身心障礙者資訊取得之權利，並完善我國無障礙網路環境之建置。	配合辦理。
(三十七)	蔡英文總統於 105 年 12 月 29 日出席〈總統府人權諮詢委員會第二十五次委員會議〉時表示，針對新竹光復中學模仿納粹所引起之風波	配合辦理。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	，是因為我們的人權教育流於表面，不但輕忽了生活中的歧視和偏見，也沒有教導學生在自己國家迫害人權的歷史裡面，學到真正的教訓。因此，人權議題應該要融入不同科目的教學裡面，讓學生能從中了解別人的傷痛，並在他人權益受到侵害時，能為正義挺身而出，這樣才是成功。 近年來，台灣陸續通過《公民與政治權利國際公約》及《經濟社會文化權利國際公約施行法》、《消除對婦女一切形式歧視公約施行法》、《兒童權利公約施行法》、《身心障礙者權利公約施行法》，將多項聯合國公約內國法化。同時，也陸續舉辦各公約之國際審查。台灣與國際人權之接軌日益密切。故人權教育之落實更形重要。 為響應總統之呼籲，使人權概念確實扎根，應以下列方式促進人權教育之進展，並培養尊重差異，包容多元之概念： 1. 教育部應自學前到終身各階段教育中，以人權公約為本，針對各學習階段之學習需求，持續進行人權教育，並融入學校教育之不同科目教學之中。 2. 因時代之差異，不同世代間人權觀念之普及程度或有落差，教育部應於社會教育與終身教育中納入人權教育。 3. 科技部與教育部應鼓勵學術單位，從學術著作、流行文化以至童書、繪本等，蒐集整理對各年齡層之國內外人權教材。以利發展本土化之人權教育內容。 4. 軍人與警察人員養成教育中，應持續強化人權相關課程，並將人權精神落實於養成過程中。 5. 各機關對公務人員之人權課程，應朝向多元形式發展，利用既有之媒體素材，使人權精神更能於培訓中內化。 6. 科技部應持續推動人權相關之研究計畫，探討國內外重大人權議題，並鼓勵以科普形式將相關議題轉介於一般大眾。	
(三十八)	建請行政部門應行追查兆豐銀行違反洗錢防制規範遭美國裁罰乙案之真相，向社會大眾公布其調查結果。並向調查後應負責任之當事人進行全額追償遭裁罰之 57 億元新台幣罰鍰。	本項未涉及本局業務。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
(三十九)	中央及地方政府退休職人員三節慰問金年約需經費近 12 億元，惟該「三節慰問金」僅依行政院於民國 58 年發布的一紙「退休人員照護事項」，並在 60 年 6 月 2 日依次修正後，沿用至今；然退休公教人員給與隨時空環境已有所改善，早年因公教人員退休所得較低所採取的權宜措施，實應隨之調整。爰此，106 年度中央政府總預算案各單位所編「三節慰問金」預算，除符合行政院 105 年 9 月 8 日院授人給撥字第 1050053161 號函修正「退休人員照護事項」發給三節慰問金資格，包括：退休公教人員支(兼)領月退休金在新臺幣 2 萬 5 千元以下者(兼領月退休金者係以原全額退休金為計算基準)、「因公成殘」之退休公教人員或退休時未具工作能力者等，以及退職工友(含技工、駕駛)，於每人每年 6 千元之數額範圍內，發放之三節慰問金經費外，其餘均予刪除，以期資源合理運用，並落實照顧弱勢。	配合辦理。
(四十)	現行支(兼)領月退休金人員得比照退休機關現職人員支給子女教育補助費，中央及地方政府年需經費約 17 億餘元。106 年度中央政府分別於銓敘部統籌編列 1 億 4,170 萬 4 千元、退輔會編列 8 億 0,042 萬元、教育部編列 9,100 萬元，合計 10 億 3,312 萬 4 千元。惟一般民眾薪資水準遲遲無法提升，而退休軍公教退休所得已有改善，不問所得高低，一律發給退休軍公教人員子女教育補助並不合理。以目前國家財政困難，退休軍公教人員之子女教育補助亦應考量其必要性、全理性與公平性。爰此，106 學年度起(106.8)，退休軍公教人員可支領子女教育補助費的對象，限下列：(1)退休人員支(兼)領月退休金在 2.5 萬元以下(兼領者以原全額退休金為計算基準)。(2)「因公成殘」之退休人員。(3)退休時未具工作能力者。但軍職退休人員的支領資格，可再考量其服務特性，另為合宜處理。同時，納入年金制度改革內容研議。相關經費由各該機關自行調整減支。	配合辦理。
二 (二三三)	分組審查決議部分： 教育及文化委員會 政府目前積極推動「新南向政策」，期望透過深化我國與東協、南亞及紐澳等國家廣泛的協商與對話，建立緊密的合作，促進區域交流，同	配合辦理。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	時也打造臺灣經濟、文化發展的新模式。惟文化部 106 年所編列之出國預算中，赴中國大陸計畫預算偏高，並未與政府新南向政策之目標一致，建議文化部未來在編列出國預算時，應考量地區衡平性，並應配合政府推動之新政策。	
(二九〇)	廣播產業過去長期在文化部均與電視產業合併為廣電產業來進行補助與輔導，然而廣播產業與電視產業性質與內容截然不同，造成廣播產業長期受到漠視。隨著數位匯流的趨勢，廣播產業逐年萎縮中，對此文化部不能以已有補助與獎勵措施來回應，又加上國家通訊傳播委員會預計釋出中功率廣播事業 5 張及小功率廣播事業 11 張執照，勢必將嚴重衝擊廣播產業，爰此，立法院要求文化部與國家通訊傳播委員會應於三個月內針對釋照必要性及如何振興廣播產業政策，並向立法院教育及文化委員會提出書面報告。	文化部業於 106 年 5 月 2 日以文影字第 1061010719 號函提送書面報告。
(二九五)	文化部影視及流行音樂產業局 106 年度預算案，分別於「電影事業輔導」、「廣播電視事業輔導」及「流行音樂產業輔導」科目編列電影產業發展旗艦計畫 500,127 千元、廣播電視內容產業發展旗艦計畫 504,257 千元及流行音樂產業發展旗艦計畫 502,492 千元，合計 1,506,876 千元。 第一期旗艦計畫辦理期程係自 99 年度至 103 年度止，累計投入 55.57 億餘元，104 年度接續推動第二期旗艦計畫累計已編列 21.66 億餘元，合計 99 年度迄 105 年度前後 7 年間，影視及流行音樂產業局已投入近 80 億元推動影視音產業全面升級相關計畫。 惟據影視局統計資料顯示，103 年度國片票房 4.27 億餘元，占比 11.54%，雖較 99 年度成長，但仍屬偏低且較上年度衰退，另 103 年度國產影片上映部數 54 部，占比 10.84%，與 101 年度 11.72%及 102 年度 11.45%相較，已連續 2 年下滑。流行音樂及文化內容產業 103 年度營業額 300.95 億元，較 100 年度以來已連續 3 年衰退。 影視音產業發展旗艦計畫推動近 7 年來，惟產業發展並未顯著提升，爰分別凍結 20%，待文化部影視及流行音樂產業局向立法院教育及文化委員會提出「影視音產業發展旗艦計畫與產	本局已向立法院教育及文化委員會提出專案報告，並獲立法院 106 年 9 月 30 日台立院議字第 1060702262 號函准予動支。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	業需求之契合度、執行策略之妥適性」專案報告，經同意後始得動支。	
(二九六)	106 年度文化部第 22 款第 3 項第 2 目「電影事業輔導」，科目編列 576,144 千元，凍結十分之一，待文化部向立法院教育及文化委員會提出專案報告後，始得動支。 - 審計部 104 年度決算報告指出，文化部投注鉅資扶植電影產業發展有助於提升產業產值，惟其成長幅度呈現趨緩現象，且人才培訓未能滿足產業需求，又部分電影片映演業未完成電腦票房統計系統建置，尚待檢討改善。 - 電影產業發展仍以獎補助為主要手段，在我國影視音等藝文人才受大陸磁吸效應影響，多年來相關人才嚴重外流，近年我國電視頻道播映韓劇、大陸劇等外來節目之比重更是明顯增加，反映我國影視音產業發展之窘境，亟待主管單位積極採行有效因應對策，爰凍結十分之一，待文化部向立法院教育及文化委員會提出專案報告後，始得動支。	本局已向立法院教育及文化委員會提出專案報告，並獲立法院 106 年 9 月 30 日台立院議字第 1060702262 號函准予動支。
(二九七)	文化部影視及流行音樂產業局 106 年度預算案，「流行音樂產業輔導」之「01 流行音樂產業發展旗艦計畫」項下編列派員赴大陸計畫預算 120 千元。 鑑於 520 以來兩岸關係陷入僵局，不只兩岸協商停擺，兩岸當局的對話管道也關閉。行政院因此提出「新南向政策推動計畫」全方位發展與東協、南亞及紐澳國家的關係，促進區域交流發展與合作，同時也打造台灣經濟發展的新模式，並重新定位我國在亞洲發展的重要角色。 政府目前積極推動新南向政策，期望透過深化我國和東協、南亞及紐澳等國家廣泛的協商與對話，建立緊密的合作，以此藉由影視、廣播、線上遊戲，行銷臺灣文化品牌；鼓勵地方政府與東協、南亞及紐澳國家，進行城市交流與合作。 爰凍結「流行音樂產業輔導」之「01 流行音樂產業發展旗艦計畫」項下派員赴大陸計畫預算五分之一，待文化部影視及流行音樂產業局提出完全與行政院新南向政策之政策目標一	本局已向立法院教育及文化委員會提出專案報告，並獲立法院 106 年 6 月 6 日台立院議字第 1060701818 號函准予動支。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	致之研究與參訪計畫，向立法院教育及文化委員會提出專案報告經同意後，始得動支。	
(三六〇)	文化部全球佈局行動方案 106-109 年第二期國際及兩岸交流中程計畫，該計畫預算編列機關、科目散落 6 個機關、14 個分支計畫，相當瑣碎不全面，且未見電視節目相關計畫，亦未對市場趨勢與資訊完整掌握，顯見計畫周延性不足。 電視節目擴散性與滲透性很強，無論是用何種載具播放，都是頗具效益的文化交流工具。然該計畫國際電影文化交流、臺灣電影工具箱、跨域宣傳臺灣流行音樂、臺灣公廣集團國際交流等 4 項主要內容，未見具體有關電視節目產業推動計畫。 該計畫第一期策略包含發展兩岸夥伴關係、推動臺灣影視音大陸發展、兩岸跨區文化合作等，期透過大陸市場邁向國際舞臺。然目前我國電視節目有多少輸出大陸、大陸市場喜愛何種類型節目，均未見相關報告，顯見對影視產業發展趨勢掌握不完整。 此外，該計畫極為龐大，雖然 14 項子計畫看似周詳，各單位按部就班執行，然該計畫之整體作戰策略為何？是否各單位有統一的作戰計畫，而不是各自執行後繳交報告由文化交流司統整變交差了事？爰凍結十分之一預算，待文化部提供立法院教育及文化委員會書面報告後，始得動支。	文化部已於 106 年 3 月 23 日函送書面報告，經立法教育及文化委員會處理完竣，並獲立法院 106 年年 6 月 6 日台立院議字第 1060701818 號函准予動支。
(三六六)	有鑑於蔡總統原住民族就業政策主張：「保障上萬新的工作機會，開創永續的原住民族經濟發展：為保障上萬新的工作機會，政府負擔保障原住民就業之責，採取長期穩定之就業輔導措施，並獎勵私部門參與，以共同創造就業機會，落實原住民工作權之保障。」，中央各機關均應負擔保障原住民就業之責，增加職務型態、提高進用比例，無論業務性質與原住民族業務是否相關，均應積極進用。例如：外交部於 96 及 97 年均提報職缺納入原住民族行政特考外交行政類科、97 年亦有開設公職獸醫師、歷年有開電子工程、財稅行政等各項在一般通念下與原住民族業務無相關的職缺。對於不須具備公務人員任用資格之約聘雇人員及技工、工友等，應遇缺即進用原住民；對於需具備公務人員任	本局已向立法院教育及文化委員會提出專案報告，並獲立法院 106 年 9 月 30 日台立院議字第 1060702262 號函准予動支。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	用資格者，應將職缺提送原住民族委員會納入『原住民族行政特考職缺』辦理進用，俾落實蔡總統保障上萬新的工作機會之政策。爰凍結影視及流行音樂產業局人事費五分之一，俟影視及流行音樂產業局針對如何增加原住民族於貴單位就業機會之情形，提出專案報告並經立法院教育及文化委員會同意後，始得動支。	
(四十四)	歲出部分 第 22 款文化部主管 第 1 項 文化部 據電影法第 13 條規範，電影片映演業應建置電腦票房統計系統，惟未能提供業界參考資訊，文化部鄭部長曾於 2016 年 8 月 12 日舉辦之公聽會中，也表示票房數據的公開實有必要，為提升票房統計系統之公信力，爰建請文化部就建置公開具公信力之電影票房機制，於 3 個月內向立法院教育及文化委員會提出具體檢討及改善報告。	文化部業於 106 年 4 月 26 日以文影字第 1061010603 號函提送書面報告。
(四十五)	查文化部影視及流行音樂發展司及影視與流行音樂產業局，於組織規範之業務多有重疊，文化部處務規程第 9 條規定，影視司執掌電影、廣播、電視及流行音樂政策之規劃及推動、法規之研擬及訂修，影視與流行音樂產業局組織法第 2 條則規定，影視局職掌包含影視音文化內容產業輔導、獎勵法令之擬議、闡釋，以及影視音產業及其從業人員之輔導、獎勵等，兩者規範業務相近，導致司、局分工不明，人事行政總處曾於 103 年 11 月 7 日辦理員額評鑑情形報告中，建議文化部將影視司及影視局進行組織整併，設立以兼具政策與執行之三級機關「署」，而文化部於 104 年年底，則規劃將影視司及影視局整併，爰建請文化部就影視司與影視局組織之合併制度與法規修正，提出具體檢討及改善報告，於 6 個月內向立法院教育及文化委員會提出書面報告。	文化部業於 106 年 6 月 26 日以文人字第 1062021895 號函提送書面報告。
(九十四)	影視音產業是我國文化產業重點扶植項目，卻因市場規模有限，籌措資金不易，僅靠國內的資金與市場支撐，往往難以回收成本，無法大量製作高品質之作品。長期惡性循環下，就業環境及職涯發展性皆差，使得影視音相關人才近年大幅遭中國挖角，出現嚴重斷層。台北市	文化部業於 106 年 4 月 10 日以文影字第 1063009812 號函提送書面報告。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	政府亦注意到此問題，因此於105年5月正式成立台北影視音實驗機構，旨在培訓、挹注影視音幕後基礎專業人才，並促進產業永續發展。該校每年招收40名學生，每學期學費約4萬元，然3年僅編列1,800萬元支應，預計第4年起自給自足靠學費營運。地方政府願意投入資源，不僅能協助國家培育影視音人才，同時也帶動地方發展。爰文化部應協助支持該校發展，給予預算補助，媒合產業人才參與教學，媒合實習教學且落實產業學用合一。請文化部針對培育人才，促進影視音產業永續發展，提出政策方針，並於3個月內向立法院教育及文化委員會提出政策研擬書面報告。	
(九十六)	文化部近5年獎補助費已經占其總預算45%以上，106年度預算總額增長，編列之獎補助費高達92億元(47.34%)。然而各類別項目補助之金額及受益對象之數量不一，有不患寡患不均之疑。例如屢遭詬病的「流行音樂跨界合作及商業模式產業創新案補助」，補助金額龐大、獲補助案件少，平均每年補助流行音樂產業4,000萬元，平均每案受補助600萬元，動輒每案補助款以100萬元起跳，卻又是當紅商業流行歌手獲得補助，對於辛苦經營的弱勢藝文團體情何以堪。又審議補助案之評審名單及獲補助之標準又未公開受大眾檢視，難昭公信。爰要求文化部就上述爭議提出解決方案，檢討現行獎補助制度，投資與補助雙軌，各領域金額合理分配，並且建立透明化之補助審查機制，公開評審名單以及詳述獲補助理由，於3個月內向立法院教育及文化委員會提出處理進度書面報告。	文化部業於106年4月10日以文影字第1063009812號函提送書面報告。
(一〇八)	新南向政策主張「以人為本」，以推動我國與南向國家之雙向交流與互動，不僅應著重經貿往來，更需重視人才及文化方面的良善交流。 配合蔡英文總統之新南向政見，爰要求文化部統整目前南向國家影視音相關產業資訊，以及與我國可能之交流或合作方案，於3個月內提出規劃書面報告，並送交立法院教育及文化委員會，以利我國以文化軟實力為先驅，落實新南向政策之推動。	文化部業於106年5月5日以文影字第1063012790號函提送書面報告。
(一)	第3項 影視及流行音樂產業局 凍結第2目「電影事業輔導」中「電影產業發展旗艦計畫」原列5億0,012萬7千元之十分之一，	本局已向立法院教育及文化委員會提出專案報告，並獲立法院106年9月30日

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	俟文化部向立法院教育及文化委員會提出專案報告後，始得動支。	台立院議字第 1060702262 號函准予動支。
(二)	凍結第3目「廣播電視事業輔導」原列5億9,868萬4千元之十分之一，俟文化部向立法院教育及文化委員會提出專案報告後，始得動支。	本局已向立法院教育及文化委員會提出專案報告，並獲立法院 106 年 9 月 30 日、12 月 7 日台立院議字第 1060702262、1060704708 號函准予動支。
(三)	凍結第4目「流行音樂產業輔導」原列5億9,249萬2千元之十分之一，俟文化部向立法院教育及文化委員會提出專案報告後，始得動支。	本局已向立法院教育及文化委員會提出專案報告，並獲立法院 106 年 9 月 30 日台立院議字第 1060702262 號函准予動支。
(四)	近年來網路新興影音串流平台興起，過去傳統發行專輯行銷模式逐漸式微，根據文化統計資料顯示從2008至2014年實體唱片銷售額金額從17億2,189萬4千元降至9億8,668萬7千元，然而數位音樂的銷售金額卻從2億7,652萬8千元大幅上升至7億9,417萬6千元，數位影音媒體逐漸成為影視音主要的戰場。 歌手、主持人LULU 黃路梓茵在105年成功於網路募資平台集資150萬元發行EP，截至11月該發行的音樂錄影帶點閱率已將近600萬次瀏覽次數，也舉行個人首場Legacy 售票演唱會，由此可見，許多網路紅人透過網路平台的方式嶄露頭角已然成為現在的趨勢，有鑑於此，影視與流行音樂產業局可研擬建立類似媒合平台，結合網路露出與群眾募資之方式，增加新秀的曝光率，藉此也能與業界做媒合連結，打造具市場潛力之新星。	一. 有關結合網路建立群眾募資與媒合平台乙節，查本局於103年「流行音樂跨界合作及商務模式產業創新案」即輔導產業與募資平台 FlyingV 合作，建立 FreeBird 音樂集資頻道，已成功募集 39 件，本(106)年賡續辦理「流行音樂跨產業內容合製補助案」，鼓勵以原創知識產權概念進行跨域合作，帶動相關內容產業跨域共同發展及音樂加值成長。 二. 另為輔導流行音樂業者運用網路新媒體開拓市場，本局自 104 年起辦理相關推廣說明會、媒合會及論壇等活動，邀請美國、日本、中國大陸、香港、韓國、英國及臺灣等音樂產業專家與會，討論主題包含演唱會線上直播、Twitter 於流行音樂產業的相關運用、音樂 APP 行銷應用、募資與數位工具介紹等。
(五)	鑑於OTT之出現，使電影節目與戲劇，能透由電腦、手機、平板等收看，不再侷限於電視，打破傳統影視節目之生產鏈，而OTT知名之業者Netflix，從2013年開創網路影音平台節目進入艾美獎之歷史，因網路影音業者加入，使得美國電視劇競爭激烈，影集與節目製作數量、預算、品質逐年提升，然台灣電視金鐘獎獎勵辦法，僅限於無線電視事業及衛星廣播電視事業，OTT業者不屬於金鐘獎獎勵對象，為促進OTT原創節目之發展，爰建請影視及流行音樂產業局，就OTT 網路影音平台節目納為金鐘獎獎勵對象，提出具體檢討及改善報告，並於3個月內向立法院教育及文化委員會提出書面報告。	文化部業於 106 年 4 月 24 日以文影字第 1061010718 號函提送書面報告。

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形																																	
項 次	內 容																																		
(六)	查台灣近8年收視率前十名之電視劇類型，主要為家庭劇與浪漫劇，其他類型戲劇相當有限，與日本多元類型劇相較，仍有進步空間，影視局雖為鼓勵電視業界製作多元類型節目，編列有3億3,594萬4千元，然具體規劃與過往政策之差別皆有待檢視。此外，針對電視廣播業之輔導政策仍侷限於無線電視事業及衛星廣播電視事業，並未見就OTT網路影音平台輔導政策之整體規劃。爰建請影視及流行音樂產業局，就與過往促進台灣戲劇類型劇多元化政策之差異與整體規劃預算細目，以及OTT網路影音節目輔導政策，提出具體檢討及改善報告，並於3個月內向立法院教育及文化委員會提出書面報告。 臺灣與日本近8年，收視率前10大電視劇節目產製類型比較(2014年) <table><tr><td>國別</td><td>浪漫</td><td>家庭</td><td>喜劇</td><td>歷史</td><td>勵志</td></tr><tr><td>台灣</td><td>40.43%</td><td>32.98%</td><td>11.70%</td><td>6.38%</td><td>2.13%</td></tr><tr><td>日本</td><td>12.07%</td><td>8.62%</td><td>7.76%</td><td>8.62%</td><td>12.07%</td></tr></table> <table><tr><td>國別</td><td>犯罪</td><td>推理</td><td>醫療</td><td>懸疑</td></tr><tr><td>台灣</td><td>2.13%</td><td>0.00%</td><td>0.00%</td><td>0.00%</td></tr><tr><td>日本</td><td>17.24%</td><td>11.21%</td><td>8.62%</td><td>4.31%</td></tr></table>	國別	浪漫	家庭	喜劇	歷史	勵志	台灣	40.43%	32.98%	11.70%	6.38%	2.13%	日本	12.07%	8.62%	7.76%	8.62%	12.07%	國別	犯罪	推理	醫療	懸疑	台灣	2.13%	0.00%	0.00%	0.00%	日本	17.24%	11.21%	8.62%	4.31%	文化部業於106年4月24日以文影字第1061010717號函提送書面報告。
國別	浪漫	家庭	喜劇	歷史	勵志																														
台灣	40.43%	32.98%	11.70%	6.38%	2.13%																														
日本	12.07%	8.62%	7.76%	8.62%	12.07%																														
國別	犯罪	推理	醫療	懸疑																															
台灣	2.13%	0.00%	0.00%	0.00%																															
日本	17.24%	11.21%	8.62%	4.31%																															
(七)	電視劇與電視節目之吸引力與收視成績，與劇情內容息息相關，然台灣大專院校，編劇與企劃相關科系極為有限，現行人才培養政策，多以業界從業人員為主，然影視局於流行音樂產業輔導中，除培育業界人才外，針對學校辦理學程教育亦有相關補助，另查韓國經驗，編劇人才多為學校培養，爰建請影視及流行音樂產業局與教育部，研議於大專院校針對編劇、企劃相關人才提出跨界培育計畫，並於3個月內向立法院教育及文化委員會提出書面報告。	文化部業於106年4月24日以文影字第1061010720號函提送書面報告。																																	
(八)	電影分級審議制度運作至今有許多問題，如評審費用過於低廉，導致審議委員出席意願低落，審議會審議過程，並未強制委員間需有討論思辯形成共識之過程，且審議多侷限於規範字義過於僵化，並未探求影片傳達之理念，審議理由也未全面公布；另有關參加影展之影片，若未為商業放映分級，於參加各影展時，因不同主辦單位及舉辦期間，需多次申請准演執照及分級審議，甚至有同部電影於不同影展分級審議結果不同，且相關審議申請程序大量	文化部業於106年7月31日以文影字第1061019032號函提送書面報告。																																	

文化部影視及流行音樂產業局
立法院審議通過中央政府總預算案、總決算審核報告
決議及注意事項辦理情形報告表

決 議 及 注 意 事 項		辦 理 情 形
項 次	內 容	
	人力、物力，為提升分級審議之公信力及促進影展蓬勃發展，爰建請影視及流行音樂產業局，就電影分級審議之評審費用、審議討論機制與審議理由全面公開，以及由影展自行分級審議之可行性、審議申請程序簡化與電子化等相關問題，提出具體檢討及改善報告，並於6個月內向立法院教育及文化委員會提出報告。	
(九)	檢視106年度預算，針對電影業者、廣電業者及流行音樂業者之海內外行銷輔導預算編列高達1億9,000萬元，然相關拓展國際市場與海外行銷之政策，並無細目預算說明，且106 年度關於海外行銷之關鍵績效指標，僅針對廣電業者設有參與國際影視展之電視節目490部次之目標，對電影與流行音樂兩類業者則未設定目標，不利相關海外行銷政策成效之檢視，爰建請影視及流行音樂產業局，就促進影視音業者海外行銷各項政策預算細目之編列，以及各業之預期成果，於3個月內向立法院教育及文化委員會提出書面報告。	文化部業於106年3月30日以文影字第1061007938號函提送書面報告。
貳	104年度總決算部分 決算審核報告送達立法院逾1年，依決算法第28條第1項規定，視同審議通過，無須填列。	

主辦會計人員：邵雅雯

主任邵雅雯

機關長官：徐宜君

局長徐宜君