

國立台灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表
103 年度 9 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立台灣美術館	平面媒體	「林冠名：海，無垠」及「張永達：hyper. data-N°3 [9ch. ver.]」	14,000	103 年 9 月
國立台灣美術館	平面媒體	中華民國第十六屆國際版畫雙年展(750 英鎊)	36,893	103 年 9-11 月
國立台灣美術館	平面媒體	台灣報到-2014 台灣美術雙年展	14,000	103 年 9 月
國立台灣美術館	平面媒體	台灣報到-2014 台灣美術雙年展	12,600	103 年 9 月
國立台灣美術館	平面媒體	台灣報到-2014 台灣美術雙年展	14,000	103 年 9 月
國立台灣美術館	平面媒體	台灣報到-2014 台灣美術雙年展	14,000	103 年 9 月
國立台灣美術館	平面媒體	2014 數位藝術策展案「她的五個衣櫥」	14,000	103 年 9 月
國立台灣美術館	平面媒體	「台灣報到——2014 台灣美術雙年展」藝術家座談會&藝術論壇	12,600	103 年 9 月
國立台灣美術館	平面媒體	「台灣報到——2014 台灣美術雙年展」藝術家座談會&藝術論壇	14,000	103 年 9 月
國立台灣美術館	平面媒體	中華民國第十六屆國際版畫雙年展	18,900	103 年 9 月
國立台灣美術館	平面媒體	中華民國第十六屆國際版畫雙年展	18,900	103 年 9 月
國立台灣美術館	廣播媒體	台灣報到-2014 台灣美術雙年展	15,000	103 年 9 月
國立台灣美術館	廣播媒體	台灣報到-2014 台灣美術雙年展	30,000	103 年 9-10 月
國立台灣美術館	廣播媒體	台灣報到-2014 台灣美術雙年展	15,000	103 年 9-10 月
國立台灣美術館	機場燈箱	台灣報到-2014 台灣美術雙年展	14,700	103 年 9-11 月

國立台灣美術館	兩廳院燈箱	台灣報到-2014台灣美術雙年展	91,800	103年9-10月
國立台灣美術館	候車亭燈箱	台灣報到-2014台灣美術雙年展(換稿費)	7,000	103年9月