

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表

106 年 8 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	第 33 屆版印年畫徵選活動	18,900	106 年 8 月
國立臺灣美術館	平面媒體	記憶的交織與重疊-後解嚴臺灣水墨	14,000	106 年 8 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「第 16 屆威尼斯建築雙年展-臺灣館」徵件廣告	12,600	106 年 8 月
國立臺灣美術館	平面媒體	關鍵幹旋-2017 亞洲藝術雙年展展題宣告	75,802 (美金 2491+銀行手續費台幣 300； 8/10 匯款、當日匯率美金:台幣=1:30.31;)	106 年 7 月、9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	關鍵幹旋-2017 亞洲藝術雙年展展題宣告	92,520 (歐元 2570； 8/3 匯款、當日匯率歐元:台幣=1:36)	106 年 7 月、9 月、11 月