

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表

106 年 10 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	「2018 年科技融藝跨界創作補助」徵件宣傳	12,600	106 年 10 月
國立臺灣美術館	平面媒體	賴純純：仙境	12,600	106 年 10 月
國立臺灣美術館	平面媒體	關鍵幹旋-2017 亞洲藝術雙年展	12,600	106 年 10 月
國立臺灣美術館	平面媒體	關鍵幹旋-2017 亞洲藝術雙年展	14,000	106 年 10 月
國立臺灣美術館	平面媒體	關鍵幹旋-2017 亞洲藝術雙年展	14,000	106 年 10 月
國立臺灣美術館	平面媒體、電子媒體	關鍵幹旋-2017 亞洲藝術雙年展	37,082 (澳幣 1,550+銀行手續費台幣 300 ; 10/24 匯款、 當日匯率澳幣:台幣=1:23.73)	106 年 10 月
國立臺灣美術館	電子媒體	關鍵幹旋-2017 亞洲藝術雙年展	43,394 (英鎊 1,080+銀行手續費台幣 300 ; 10/24 匯款、 當日匯率英鎊:台幣=1:40.18)	106 年 10 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2017 亞洲藝術雙年展	15,000	106 年 10 月
國立臺灣美術館	平面媒體	聚合・綻放常設展	24,725	106 年 10 月
國立臺灣美術館	平面媒體	聚合・綻放常設展	15,000	106 年 10 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2017 亞洲藝術雙年展	95,500	106 年 10 月
國立臺灣美術館	機場燈箱	2017 亞洲藝術雙年展	7,350	106 年 10 月
國立臺灣美術館	客運車體	2017 亞洲藝術雙年展	27,720	106 年 10 月