

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表

104 年度 5 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	王連晟：聲長計畫	13,000	104 年 5 月
國立臺灣美術館	平面媒體	第 15 屆威尼斯建築雙年展臺灣館徵件	25,000	104 年 5 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2016 數位藝術創作案／策展案徵件	13,000	104 年 5 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2016 數位藝術創作案／策展案徵件	13,900	104 年 5 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2016 數位藝術創作案／策展案徵件	13,000	104 年 5 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2015 年科技融藝人才國外駐棧計畫徵件	12,500	104 年 5 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2015 年科技融藝人才國外駐棧計畫徵件	13,000	104 年 5 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2015 年科技融藝人才國外駐棧計畫徵件	13,900	104 年 5 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2015 青年藝術家作品購藏徵件	13,900	104 年 5 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2015 青年藝術家作品購藏徵件	13,000	104 年 5 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2015 青年藝術家作品購藏徵件	12,500	104 年 5 月