

**國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表**  
**106 年 3 月份**

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	2017 美術節活動	15,000	106 年 3 月
國立臺灣美術館	平面媒體	硬蕊/悍圖	30,000	106 年 3 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2017 數位藝術策展案—幻視身體場	14,000	106 年 3 月