

文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年3月

單位:新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視 媒體、廣播媒 體、網路媒體)	托播對象/版次/ 廣告版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及 託播期間	請註明前簽案時「自 行檢視表」勾選態樣
1	國立新竹生活美學館	網路媒體	專屬網站	106-107年度「在地美·學生活」	32,000	1-10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國立新竹生活美學館	網路媒體	官方FB營運	106-107年度「在地美·學生活」	32,000	1-10月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術家雜誌3月號廣告版	107年璞玉發光-全國藝術行銷活動徵件	14,000	3月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國立新竹生活美學館	平面媒體	藝術地圖3月號廣告版	107年璞玉發光-全國藝術行銷活動徵件	12,000	3月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國立新竹生活美學館	平面媒體	臺灣藝聞3月號廣告版	107年璞玉發光-全國藝術行銷活動徵件	7,000	3月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6							
7							