

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表
105 年 9 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	國寶藏品跨視界虛擬實境展	13,000	105 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「一座島嶼的可能性——2016 台灣美術雙年展」藝術論壇及藝術家座談會	12,500	105 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「一座島嶼的可能性——2016 台灣美術雙年展」藝術論壇及藝術家座談會	13,900	105 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	國立臺灣美術館	27,123	105 年 9 月
國立臺灣美術館	網路媒體	「一座島嶼的可能性——2016 台灣美術雙年展」	31,500	105 年 9 月
國立臺灣美術館	桃園機場燈箱	「一座島嶼的可能性——2016 台灣美術雙年展」	7,000	105 年 9 月
國立臺灣美術館	廣播媒體	「一座島嶼的可能性——2016 台灣美術雙年展」	30,000	105 年 9 月
國立臺灣美術館	廣播媒體	「一座島嶼的可能性——2016 台灣美術雙年展」	15,000	105 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「一座島嶼的可能性——2016 台灣美術雙年展」	18,900	105 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	多感藝境—國寶藏品跨視界虛擬實境展&藏品科技應用展	12,500	105 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2016 台灣美術雙年展	12,500	105 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2016 台灣美術雙年展	13,900	105 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2016 台灣美術雙年展	13,000	105 年 9 月

國立臺灣美術館	平面媒體	2016 台灣美術雙年展	14,000	105 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2016 Taiwan Biennial	83,420	105 年 9 月
國立臺灣美術館	網路媒體	2016 Taiwan Biennial	37,942	105 年 9 月