

**國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表**  
**104 年度 9 月份**

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	「2015 亞洲藝術與策展論壇」藝術家座談會與策展論壇活動相關資訊	13,900	104 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「2015 亞洲藝術與策展論壇」藝術家座談會與策展論壇活動相關資訊	12,500	104 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	造動—2015 亞洲藝術雙年展	12,500	104 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	造動—2015 亞洲藝術雙年展	13,900	104 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	造動—2015 亞洲藝術雙年展	13,000	104 年 9 月
國立臺灣美術館	國家表演藝術中心生活廣場燈箱廣告	造動—2015 亞洲藝術雙年展	91,800	104 年 9 月
國立臺灣美術館	行政院公益廣告燈箱	造動—2015 亞洲藝術雙年展	7,350	104 年 9 月
國立臺灣美術館	廣播媒體	造動—2015 亞洲藝術雙年展	15,000	104 年 9 月
國立臺灣美術館	廣播媒體	造動—2015 亞洲藝術雙年展	20,000	104 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	造動—2015 亞洲藝術雙年展	2,480 美元 (新台幣 76,560 元)	104 年 9 月