

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表
106 年 1 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	中華民國第 32 屆版印年畫「吉 年好運到—雞年年畫特展」	12,500	106 年 1 月
國立臺灣美術館	平面媒體	10 年農曆春節期間之展覽與活 動擴大宣傳廣告	94,000	106 年 1 月