

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表

106 年 5 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	候車亭燈箱	危觀風景—原住民族文化與空間部署、硬蕊/悍圖、線性・符號・東方幾何—吳學讓藝術特展、萬無引力—英國 FACT 科技藝術交流展 (候車亭燈箱第一期媒體刊登費)	98,800	106 年 5 月
國立臺灣美術館	候車亭燈箱	危觀風景—原住民族文化與空間部署	7,000	106 年 5 月
國立臺灣美術館	候車亭燈箱	硬蕊/悍圖	7,000	106 年 5 月
國立臺灣美術館	候車亭燈箱	線性・符號・東方幾何—吳學讓藝術特展	7,000	106 年 5 月
國立臺灣美術館	候車亭燈箱	萬無引力—英國 FACT 科技藝術交流展	7,000	106 年 5 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2017 國立臺灣美術館青年藝術家作品購藏徵件	14,000	106 年 5 月
國立臺灣美術館	平面媒體	萬無引力—FACT 科技藝術交流展	14,000	106 年 5 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2018 數位藝術創作案 / 策展案徵件	12,600	106 年 5 月
國立臺灣美術館	平面媒體	行・觀・遊・居—互動虛擬水墨創作展	14,000	106 年 5 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2018 數位藝術創作案 / 策展案徵件	14,000	106 年 5 月