

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表

106 年 9 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	廠商	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	Art Asia	關鍵幹旋-2017 亞洲藝術 雙年展展題宣告	86,380 (美金 2840+ 銀行手續費 台幣 300； 8/10 匯款、 當日匯率美 金:台幣 =1:30.31)	106 年 9 月、10 月
國立臺灣美術館	平面媒體	Biennial Foundation	關鍵幹旋-2017 亞洲藝術 雙年展展題宣告	7,120 (美金 225+銀 行手續費台 幣 300； 8/10 匯款、 當日匯率美 金:台幣 =1:30.31)	106 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜 誌	「2018 年科技融藝跨界創 作補助」徵件宣傳	14,000	106 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜 誌	「火辣身體·冷酷科技」展 覽廣告	14,000	106 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜 誌	關鍵幹旋-2017 亞洲藝術 雙年展	14,000	106 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	關鍵幹旋-2017 亞洲藝術 雙年展	12,600	106 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	當代藝術新聞 雜誌	關鍵幹旋-2017 亞洲藝術 雙年展	14,000	106 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	當代一年展展 覽專刊	關鍵幹旋-2017 亞洲藝術 雙年展	15,000	106 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	典藏今藝術雜 誌	2017 亞洲藝術策展論壇及 藝術家座談會議程	14,000	106 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	藝術家雜誌	2017 亞洲藝術策展論壇及 藝術家座談會議程	12,600	106 年 9 月
國立臺灣美術館	平面媒體	文化快遞	關鍵幹旋-2017 亞洲藝術 雙年展	18,900	106 年 9 月

