

國立台灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表

103 年度 11 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立台灣美術館	平面媒體	一〇四年全國美術展徵件	12,600	103 年 11 月
國立台灣美術館	平面媒體	「看見的時代－影會時期的影像追尋」1940s～1970s	12,600	103 年 11 月
國立台灣美術館	平面媒體	2015 科技融藝跨界創作補助計畫	14,000	103 年 11 月
國立台灣美術館	平面媒體	2015 科技融藝跨界創作補助計畫	12,600	103 年 11 月
國立台灣美術館	平面媒體	2014 數位藝術創作案 「王世偉：水生相」	14,000	103 年 11 月
國立台灣美術館	廣播媒體	「看見的時代－影會時期的影像追尋」1940s～1970s	15,000	103 年 11 月
國立台灣美術館	候車亭燈箱	「看見的時代－影會時期的影像追尋」1940s～1970s(換稿費)	7,000	103 年 11 月
國立台灣美術館	候車亭燈箱	唯美・巴黎－羅蘭珊畫展(換稿費)	7,000	103 年 11 月
國立台灣美術館	候車亭燈箱	2014 台灣美術雙年展、看見的時代－影會時期的影像追尋、羅蘭珊展、刺客六年級生展(媒體刊登費 11 月支付)	78,000	103 年 9-12 月