

國立台灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表
102 年度 12 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立台灣美術館	平面媒體	103 年全國美術展	12,600	102 年 12 月
國立台灣美術館	平面媒體	2014 年數位科技與視覺藝術 跨界創作補助計畫	14,000	102 年 12 月
國立台灣美術館	平面媒體	2014 年數位科技與視覺藝術 跨界創作補助計畫	10,500	102 年 12 月
國立台灣美術館	平面媒體	本館 103 年農曆春節期間展 覽及活動擴大宣傳廣告費	94,000	102 年 12 月- 103 年 1 月