

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表

104 年度 4 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	戴吉賢：《放大洋》奧德賽號的隱航誌	13,000	104 年 4 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「不滿」之見—繪畫最佳完成狀態探討	12,500	104 年 4 月
國立臺灣美術館	平面媒體	我的隱藏版—自畫像	13,900	104 年 4 月
國立臺灣美術館	平面媒體	視野的結構—黃朝謨畫展	12,500	104 年 4 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2015 青年藝術家作品購藏徵件	13,000	104 年 4 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2015 青年藝術家作品購藏徵件	13,900	104 年 4 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2015 青年藝術家作品購藏徵件	12,500	104 年 4 月
國立臺灣美術館	候車亭燈箱	第 30 屆版印年畫、陳輝東個展、形·動文字影像展、不滿之見、黃朝謨畫展(候車亭燈箱第一期媒體刊登費)	112,000	104 年 4 月
國立臺灣美術館	候車亭燈箱	中華民國第 30 屆版印年畫「吉羊如意—羊年年畫特展」	7,000	104 年 4 月
國立臺灣美術館	候車亭燈箱	完形美學—陳輝東個展	7,000	104 年 4 月
國立臺灣美術館	候車亭燈箱	形·動—國際文字影像藝術展	7,000	104 年 4 月
國立臺灣美術館	候車亭燈箱	「不滿」之見—繪畫最佳完成狀態探討	7,000	104 年 4 月
國立臺灣美術館	候車亭燈箱	視野的結構—黃朝謨畫展	7,000	104 年 4 月
國立臺灣美術館	平面媒體	形·動—國際文字影像藝術展	18,900	104 年 4 月
國立臺灣美術館	廣播媒體	形·動—國際文字影像藝術展	15,000	104 年 4 月
國立臺灣美術館	網路媒體	形·動—國際文字影像藝術展	15,000	104 年 4 月