

## 國立台灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表 102 年度 6 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立台灣美術館	平面媒體	2014 數位藝術創作案/策展案徵件	18,500	102 年 6 月
國立台灣美術館	平面媒體	2014 數位藝術創作案/策展案徵件	14,000	102 年 6 月
國立台灣美術館	平面媒體	2014 數位藝術創作案/策展案徵件	14,000	102 年 6 月
國立台灣美術館	平面媒體	中華民國第 29 屆版印年畫徵選活動	14,000	102 年 6 月
國立台灣美術館	平面媒體	在現場:卡帕百年回顧展	14,000	102 年 6 月
國立台灣美術館	平面媒體	第 14 屆威尼斯建築雙年展—台灣館徵件	14,000	102 年 6 月
國立台灣美術館	平面媒體	第 14 屆威尼斯建築雙年展—台灣館徵件	12,600	102 年 6 月
國立台灣美術館	平面媒體	第 14 屆威尼斯建築雙年展—台灣館徵件	25,000	102 年 6 月
國立台灣美術館	平面媒體	台灣美術家刺客列傳-3 年級生	12,600	102 年 6 月
國立台灣美術館	平面媒體	台灣美術家刺客列傳-3 年級生	14,000	102 年 6 月
國立台灣美術館	平面媒體	2013 數位藝術方舟策展案—陌生人	14,000	102 年 6 月
國立台灣美術館	平面媒體	2013 年「青年藝術家作品購藏計畫」公開徵件	14,000	102 年 6 月
國立台灣美術館	廣播媒體	在現場—卡帕百年回顧展	15,000	102 年 6 月
國立台灣美術館	廣播媒體	在現場—卡帕百年回顧展	15,000	102 年 6 月