

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表

106 年 11 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	2017 數位藝術策展案「人艱不拆」	14,000	106 年 11 月
國立臺灣美術館	平面媒體	關鍵斡旋-2017 亞洲藝術雙年展	42,000	106 年 11 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「中華民國第 18 屆國際版畫雙年展」徵件	14,000	106 年 11 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「中華民國第 18 屆國際版畫雙年展」徵件	14,000	106 年 11 月
國立臺灣美術館	平面媒體	「中華民國第 18 屆國際版畫雙年展」徵件	12,600	106 年 11 月
國立臺灣美術館	平面媒體	聲音藝術與聆聽經驗—臺灣澳洲藝術交流論壇暨現場演出	14,000	106 年 11 月
國立臺灣美術館	平面媒體	聲音藝術與聆聽經驗—臺灣澳洲藝術交流論壇暨現場演出	14,000	106 年 11 月