

# 文化部政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度1-3月

單位：新臺幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/版次/廣告版 或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾選態樣
1	國臺交	平面媒體	藝文指南針/2018年3月號/B版46頁	【未完成的美麗境界－霍內克與國臺交】音樂會宣傳	34,560	107年1月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
2	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司 /2018年音樂欣賞網路 宣傳推廣規劃及執行	國臺交2017/18樂季主題 【百變大師－理查·史 特勞斯面面觀】音樂會 宣傳	22,496	107年1月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
3	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上 方主視覺	【未完成的美麗境界－霍內克與國臺交】音樂會宣傳	6,400	107年1月15日－ 1月21日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
4	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司 /2018年音樂欣賞網路 宣傳推廣規劃及執行	國臺交2017/18樂季主題 【峰迴路轉－布魯克納 第三】音樂會宣傳	22,496	107年2月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
5	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司 /2018年音樂欣賞網路 宣傳推廣規劃及執行	國臺交2017/18樂季主題 【歌劇音樂會】宣傳	22,496	107年2月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
6	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司 /2018年音樂欣賞網路 宣傳推廣規劃及執行	國臺交2017/18樂季主題 【未完成的美麗境界－霍內克與國臺交】音樂會宣傳	22,496	107年2月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

7	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【英雄 巨擘 貝多芬—拉赫林與國臺交】音樂會宣傳	6,400	107年2月19日-2月25日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
8	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁移動式浮水印	親子音樂會宣傳	2,400	107年2月19日-2月25日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
9	國臺交	網路媒體	亞普達國際電子商務股份有限公司 /2018年音樂欣賞網路宣傳推廣規劃及執行	國臺交2017/18樂季主題 【英雄 巨擘 貝多芬—拉赫林與國臺交】音樂會宣傳	22,496	107年3月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
10	國臺交	網路媒體	兩廳院售票網/首頁上方主視覺	【淬鍊指環 指環選粹】音樂會宣傳	6,400	107年3月5日-3月11日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
11	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(1月)	國臺交2017/18樂季主題 宣傳	49,200	107年1月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
12	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題 宣傳-【百變大師—理查·史特勞斯面面觀】 音樂會	30,000	107年1月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
13	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照亮古典(2月)	國臺交2017/18樂季主題 宣傳	49,200	107年2月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
14	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題 宣傳-【非凡與恢宏—奈斯托洛維奇與五明佳廉】 音樂會	30,000	107年2-3月	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。

15	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題 宣傳-【峰迴路轉—布 魯克納 第三】音樂會	30,000	107年2-3月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
16	國臺交	廣播媒體	愛樂電台 /口播廣告	國臺交2017/18樂季主題 宣傳-【未完成的美麗 境界—霍內克與國臺 交】臺北場音樂會	30,000	107年2-3月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
17	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /品牌形塑塊狀節目-照 亮古典(3月)	國臺交2017/18樂季主題 宣傳	61,500	107年3月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。
18	國臺交	廣播媒體	好家庭廣播股份有限公司 古典音樂台 /節目專訪及口播廣告	國臺交2017/18樂季主題 宣傳-【陳美安與胡瀟 云的音樂狂想】音樂會	30,000	107年3月	三、適用預算法第62 條之1之規定，標示 「廣告」及「辦理機 關」。