

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表

104 年度 11 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	2015 數位藝術策展案「一場關於真實的導覽」	13,900	104 年 11 月
國立臺灣美術館	平面媒體	中華民國第十七屆國際版畫雙年展	13,900	104 年 11 月
國立臺灣美術館	平面媒體	中華民國第十七屆國際版畫雙年展	1,800 美金 (新台幣 59,116 元)	104 年 11 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2015 亞洲藝術雙年展	13,900	104 年 11 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2015 亞洲藝術雙年展	12,500	104 年 11 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2015 亞洲藝術雙年展	13,000	104 年 11 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2016 科技融藝跨界創作補助計畫	13,900	104 年 11 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2016 科技融藝跨界創作補助計畫	12,500	104 年 11 月
國立臺灣美術館	平面媒體	科藝突圍—科技藝術的現況與趨勢論壇	12,500	104 年 11 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2016 科技融藝跨界創作補助計畫	13,000	104 年 11 月