

**國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表**  
**105 年 10 月份**

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	多感藝境—國寶藏品跨視界 虛擬實境展&藏品科技應用 展	13,000	105 年 10 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2016 數位藝術創作案 「蒲帥成：瞬逝的容顏—櫃 子裡的我」	13,900	105 年 10 月
國立臺灣美術館	網路媒體	2016 台灣美術雙年展	38,845	105 年 10 月
國立臺灣美術館	客運車體	2016 台灣美術雙年展	24,000	105 年 10 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2016 台灣美術雙年展、 多感藝境—國寶藏品跨視界 虛擬實境展&藏品科技應用 展	95,500	105 年 10 月