

國立臺灣美術館辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表

104 年度 7 月份

單位：新台幣元

機關(單位)名稱	宣導類型	主要內容	金額	宣導期間
國立臺灣美術館	平面媒體	美哉臺灣—林彥助詩書畫展	12,500	104 年 7 月
國立臺灣美術館	平面媒體	中華民國第 31 屆版印年畫徵選活動簡章	13,900	104 年 7 月
國立臺灣美術館	平面媒體	中華民國第 31 屆版印年畫徵選活動簡章	12,500	104 年 7 月
國立臺灣美術館	平面媒體	民國風・台灣情-渡海前輩畫家吳承硯、單淑子	12,500	104 年 7 月
國立臺灣美術館	平面媒體	一〇四年全國美術展	12,500	104 年 7 月
國立臺灣美術館	平面媒體	2015 數位藝術創作案「丁建中：液態風景」	13,000	104 年 7 月
國立臺灣美術館	平面媒體	第 15 屆威尼斯建築雙年展臺灣館徵件	12,500	104 年 7 月
國立臺灣美術館	網路媒體	造動—2015 亞洲藝術雙年展	2,943 美元 (新台幣 90,812 元)	104 年 7、9、11 月
國立臺灣美術館	網路媒體	造動—2015 亞洲藝術雙年展	2,520 歐元 (新台幣 87,064 元)	104 年 7、9、11 月